



AEADE

ASOCIACION DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

**ANUARIO
2016**

ESTA
PUBLICACIÓN
ES POSIBLE
GRACIAS A



Innovation
that excites



RENAULT

Teojama Comercial S.A.

Desde 1963



HINO



DAIHATSU

Hunter
Soluciones Tecnológicas en Seguridad



metrocar
SIEMPRE TE DA MÁS

corporación
maresa



Alvarez Barba S.A.



Alvarez Barba S.A.



PORSCHE

Alvarez Barba S.A.

Continental 
The Future in Motion



Mercedes-Benz

Autolider Ecuador S.A.
DISTRIBUIDOR GENERAL

www.mercedes-benz.com.ec



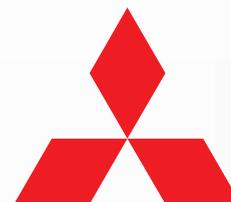
rejapon
LLANTAS Y SERVICIOS

AUTOMOTORES
CONTINENTAL | 
La casa CHEVROLET | CHEVROLET



TOYOTA

 **Promesa**



MITSUBISHI
MOTORS

ECU/AUTO
La Gran Vitrina **CHEVROLET**

Vive En Las Alas De
GOODYEAR



FOTON

 **CINASCAR**
EL PODER DEL RESPALDO

 **DONGFENG**

 **SINOTRUK**



CHERY

Casabaca[®]



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador. Desde 1946 agrupamos a un sector fundamental para el crecimiento y desarrollo de la economía nacional, representándolo frente a las distintas autoridades.

Velamos por los intereses de nuestros asociados, fomentando el respeto a las normas legales, el diálogo y la innovación constante.

Trabajamos junto a nuestros afiliados en busca de la sostenibilidad de las empresas, apoyando sus esfuerzos en pro del desarrollo y mejoramiento del sector automotor.

Promovemos el ingreso de nuevas y mejores tecnologías automotrices, la oferta de servicios y productos que satisfacen las necesidades de movilización de la sociedad.



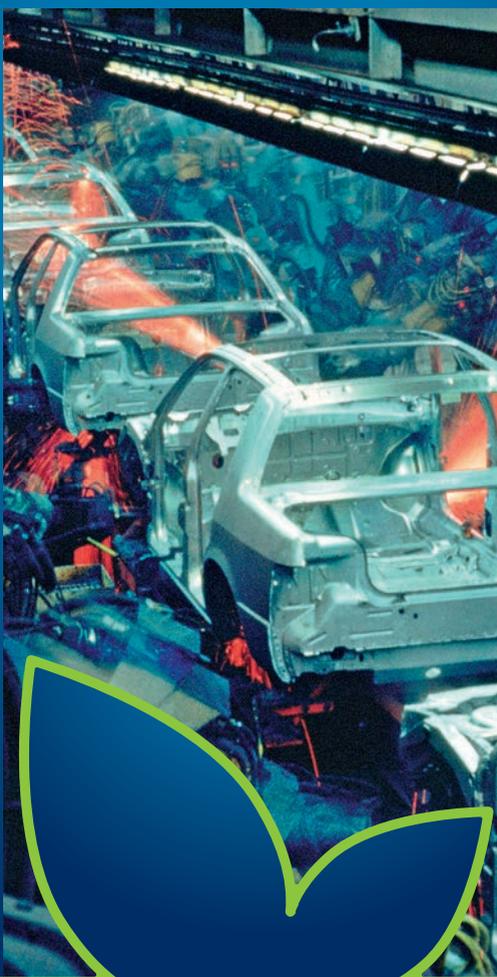
MISIÓN

Representar y defender estratégicamente los intereses de nuestros afiliados, promoviendo su desarrollo y sustentabilidad.



VISIÓN

Ser reconocida como la asociación referente de opinión, orientadora e integradora del sector automotor, que busca permanentemente el desarrollo del sector y del país.



PRINCIPIOS GENERALES

Defendemos:

- La libertad de empresa
- La libertad de comercio
- La libre competencia

Y

- *Servimos al afiliado sin anteponer los intereses personales.*
- *Todos los asociados reciben un trato absolutamente igualitario.*
- *Somos una Asociación con mente abierta al cambio y la mejora continua.*
- *Generamos siempre una opinión pública veraz, objetiva y oportuna.*



PRESENTACIÓN

La economía ecuatoriana atravesó en el año 2016 por su peor momento de los últimos 17 años desde que se implementó la dolarización, al registrar un decrecimiento del PIB del 1.7% en relación con el 2015, según las previsiones del Banco Central. Esta recesión económica y las medidas tomadas por el Gobierno en ese contexto han tenido un severo impacto en el sector automotor nacional.

Las cifras hablan por sí solas: en relación con el año 2015, en el 2016 se redujo en 22% el volumen de ventas de vehículos nuevos; la producción de vehículos disminuyó en 45%, las importaciones se redujeron en 12%, mientras que las exportaciones cayeron en 78%. En ciertos segmentos, la situación fue extrema: la venta de vehículos de carga de más de 3.5 toneladas tuvo una reducción de 49% y en el caso de tractocamiones la variación fue de -72%.

La reactivación económica es una prioridad nacional para recuperar el empleo y retomar el camino del desarrollo. La movilidad de las personas y el transporte de las mercancías constituyen factores clave para el crecimiento y el progreso de las sociedades modernas.

Precisamente, el presente Anuario pone particular énfasis en el aporte al desarrollo económico y social del país. Esta edición se encuentra estructurada en siete capítulos que abordan diversas aristas del desarrollo: el económico, el sustentable junto con la movilidad, el desarrollo tecnológico, las mejoras en los combustibles, las mejoras en seguridad y finalmente la necesidad de mantener un parque automotor joven que contribuya a la conservación del ambiente y a la eficiencia y competitividad del transporte.

La actividad automotriz está encadenada a los distintos sectores de la economía: la industria, la agricultura, el comercio interno, las exportaciones requieren de vehículos para el transporte terrestre de mercancías; los vehículos de pasajeros son necesarios para el turismo; la banca y los seguros, también tienen un importante relacionamiento con las inversiones y el comercio automotriz; asimismo, la industria de carrocerías, de ensamblaje de vehículos, de fabricación de autopartes, de estructuras metálicas para vehículos de carga dinamizan la producción nacional; y, en general, más de 29 000 empresas de producción, comercio y servicios automotrices contribuyen al desarrollo económico del país.

Las empresas del Ecuador en general, así como el sector automotriz en particular, no son actores exentos, sino activos y también actores de un Ecuador que se mueve, constituyen el motor de la reactivación económica que el país requiere.

Genaro Baldeón
Presidente Ejecutivo

CONTENIDO

LOS VEHÍCULOS: MOTOR
ECONÓMICO Y
PRODUCTIVO

8



LA MOVILIDAD SOSTENIBLE
MEJORA LA CALIDAD
DE VIDA

16



LA TECNOLOGÍA E
INNOVACIÓN, UN
PLUS AUTOMOTOR

26



EL COMBUSTIBLE DE
HOY ES UN DESAFÍO
MEDIOAMBIENTAL

32



SEGURIDAD VIAL Y
CARRETERAS
SEGURAS

38



UN PARQUE AUTOMOTOR
NUEVO TRAE MÁS
BENEFICIOS

44



INFORME ANUAL	50
EL SECTOR EN CIFRAS	
Estadísticas	60
Producción	61
Exportación	62
Importación	63
Ventas anuales	64
Ventas anuales por segmento	65
Ventas por provincia	66
Ventas por marca	73
Mercado automotor regional	84
Precios promedio	86
Llantas	87
Motos	89
Vehículos Híbridos	91
Vehículos Eléctricos	92
EMPRESAS AFILIADAS	93
BIBLIOGRAFÍA	96

ESCANEE EL CÓDIGO
PARA VER EN LA WEB
O VISITE EL PORTAL:
www.aeade.net/anuario





SALUDO

ESTIMADOS AFILIADOS,

Son ya dos años, en los que he tenido el honor de presidir el Directorio de AEADE. En este período, junto con los demás miembros del Directorio, el Presidente Ejecutivo y el equipo de AEADE, hemos acompañado al sector automotor promoviendo su fortalecimiento, mediante la incidencia en las políticas públicas, a través de la asesoría, representación ante las autoridades de gobierno y representando al país en varios foros y organismos internacionales. También hemos fomentado la capacitación y hemos identificado el camino de una comunicación inclusiva con la sociedad, para posicionar al sector como generador y dinamizador de la economía.

El año que culminó fue un año que deparó una serie de retos para el sector, debimos afrontar medidas como la salvaguardia, la continuación de la imposición de cupos de importación y también normativas que restringieron la importación de autopartes. Como AEADE nunca nos hemos dado por vencidos para evidenciar los efectos negativos de las medidas, tanto para las empresas del sector, sus empleados y sobre todo para los consumidores.

Otro de los retos que nos propusimos fue evidenciar las contribuciones que el sector automotor genera en el país, contribuyendo con más 1 000 millones de dólares en tributación y 56 801 empleos generados. Esto lo logramos a través de reuniones de trabajo con diversas autoridades y representantes de gremios; así como con la publicación constante de cifras oficiales que presentaron el estado del sector. AEADE se ha constituido en referente gremial y es fuente de consulta y el proveedor de estadísticas de calidad sobre el sector automotor del Ecuador.

AEADE trabajó también en pos del fortalecimiento del sector a través de cursos de capacitación especializados en los que sus afiliados y ciudadanía en general profundizaron conocimientos sobre administración, manejo del talento humano, seguridad laboral, temas ambientales y de orden técnico.

En 2016, cumplimos 70 años de vida institucional y fue el mo-

mento oportuno para renovar nuestra imagen y nuestra promesa de trabajar por un futuro prometedor. Emprendimos en el mundo digital, lanzando nuestra página web e incursionando en redes sociales, lo que facilita el contacto con la ciudadanía y sociedad en general, quienes ahora tienen acceso a información oportuna y pueden conocer más sobre este sector, que mueve al país.

Me es grato haberlos acompañado en este camino, que forjamos día a día y en el que hemos avanzado gracias al apoyo e involucramiento de todos ustedes.

Gloria Navas G.
 Presidenta Directorio



De izq. a der., los directores de AEADE. Genaro Baldeón (presidente Ejecutivo), Camilo Pazmiño, Renato Coronel, Fausto Baca, Pablo Ordóñez, Marcelo García, Daniel Espinosa, Paolo Lignarolo, Amanda Espinosa, Jacqueline Cevallos y Gloria Navas (presidenta del Directorio).



ANUARIO 2016

LOS VEHÍCULOS: MOTOR ECONÓMICO Y PRODUCTIVO

**EL SECTOR AUTOMOTOR
MUEVE A LA ECONOMÍA,
SU APOORTE ES CLAVE EN
TODAS LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS.**

El transporte es una necesidad clave para el desarrollo. No solo facilita la movilidad de la sociedad, sino que es esencial en el crecimiento del sector productivo. Aporta a la agricultura, industrias, comercio y bienes de consumo, a las exportaciones, a la construcción, entre otros.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, en 2014 existían 29 068 establecimientos que se dedicaban a actividades relacionadas con el comercio automotor, 70% al mantenimiento y reparación de vehículos; y el 30%, a la venta de partes, piezas y accesorios y venta al por

menor de combustibles y vehículos.

De acuerdo con el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, Pro Ecuador, la industria automotriz ecuatoriana ha generado gran desarrollo tecnológico en los últimos 30 años. Esto responde a que contribuye al desarrollo nacional con inversiones, capacitación, tecnología y generación de divisas. Cuenta con reconocimientos de altos estándares internacionales, debido a la calidad de sus productos.

El sector automotor también es importante para la generación de puestos de trabajo. Según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo 2016, un total de 4 710 trabajadores tuvieron las 92 firmas de autopartistas. Las 1 271 comercializadoras e importadoras emplearon a 13 971 personas, las 81 empresas de carrocías dieron trabajo a 592 empleados, y 3 126 empresas dedicadas a otras actividades del sector automotor generaron empleo para 35 994 ecuatorianos.

A continuación, se presentará un

*"EL MEJOR AUTOMOVILISTA ES AQUEL
QUE CONDUCE CON IMAGINACIÓN,
IMAGINA QUE SU
FAMILIA VA CON ÉL
EN EL AUTO".*

HENRY FORD

EL SECTOR AUTOMOTOR MUEVE AL PAÍS

Camiones

423 millones de toneladas

transportadas al año



Buses

34,5 millones de viajes al año

que movilizan a 11,3 millones de personas



Livianos

9,7 millones de viajes al año

que movilizan a 4,8 millones de personas



Fuente: AEADE

análisis basado en el informe: 'Incidencia Económica del Sector Transporte' para dimensionar la importancia del sector en la economía ecuatoriana. Primero, cómo está estructurado el sector transporte, el cual se subdivide en: servicio de transporte, ensambladores, autorpartistas, venta de autopartes, comercializadoras e importadoras y talleres.

Dentro del servicio de transporte se encuentran el transporte urbano de pasajeros, el suburbano terrestre de pasajeros, el terrestre ocasional, servicio de taxis, autos de alquiler, escolares, terrestre de carga, alquiler de camiones, etc.

Cada uno de estos vehículos aportan a la movilidad de personas que requieren llegar a sus sitios de trabajo o estudios. El

1100

millones de dólares en tributos aportó el sector automotor durante el 2015, según SENA y SRI.





**SABÍAS
QUE**

Se-
gún datos
de la Encuesta
Nacional de Em-
pleo Desempleo
y Subempleo
2016:

El sector automo-
tor generó en el
Ecuador un total
de 56 801
empleos.



traslado de mercadería para un intercambio comercial también necesita de este servicio.

Este tipo de transporte particular y comercial debe ser importado o fabricado en el país. Dentro del grupo de ensambladores se encuentran quienes aportan a la economía con la producción de vehículos y chasis equipados. Los autopartistas se encargan de piezas y accesorios. Esto a su vez se encadena con lo que le compete a la venta de autopartes, que son quienes comercializan. Las comercializadoras e importadoras se encargan de la venta de vehículos y los talleres, de su reparación.

Por tanto, con lo explicado en el informe mencionado, se demuestra que el sector automotor mueve la economía de un país. Es así que se puede analizar a continuación el Valor Agregado Bruto (VAB) y su aporte al PIB no petrolero del país.

Al revisar el agregado del Sector Transporte se puede apreciar que del 2010 al 2015 representó en promedio el 7,8% del PIB no Petrolero. Ahora, al analizar los subsectores que lo componen y la participación que cada uno de ellos tiene dentro del agregado Sector Transporte, se verá que el transporte y almacenamiento es el que más participación posee (94%); fabricación de equipo de transporte, 4%; y el VAB de comercio, autopartes y reparación de vehículos, el 2% del VAB total.

¿Cómo es su aporte a la economía y al desarrollo del país en lo referente al sector empleo? Según el informe, el monto de gasto en sueldos desde 2009 al 2014 creció un 22%. En 2015, en cambio, decreció





en 5%. El salario promedio del sector, en 2009, fue de 489,86 dólares, en 2014 subió a 591,45 dólares, y en 2015 se ubicó en 591,22 dólares.

Otro rubro importante que detalla cómo aporta a la economía de un país el sector, es el número de vehículos del parque automotor que son utilizados por personas naturales obligadas y no obligadas a llevar contabilidad, que tienen una actividad económica y desempeñan un trabajo específico.

Según datos de la Agencia Nacional de Tránsito (ANT) en 2014 se registró un total de 1 934 384 vehículos. Este número incluye automóviles, camionetas, SUV, camiones, ómnibus, volquetas, especiales, tráileres, tanqueros, multiuso y ortopédicos. La participación del sector formal de transporte de carga y pasajeros por carretera (vehículos asociados a un RUC del sector transporte) dentro del total del sector transporte de carga por carretera y por clase de vehículo representa el 10% del total del transporte de carga.

Los vehículos automotores representan una participación, dentro de la producción del sector transporte, del 14,4%. Se relaciona directamente con 106 de los 245 sectores de la economía. Dentro de esta categoría se incluyen fabricación de cualquier tipo de vehículo, fabricación de carrocerías, remolques, semirremolques, fabricación de partes y accesorios para motores de vehículos.

Los principales bienes y servicios demandados son: vehículos automotores 30%, servicios de comercio 27%, neumáti-

cos y cámaras de aire 11%, productos de plástico 6,4%, servicios de intermediación financiera 6,3%, productos de hierro y acero 4,2%.

El aporte económico del sector, en lo referente a tributos, fue en 2015 de 1 111 millones de dólares, según SENAE y SRI.

El encadenamiento que ejerce el sector automotor sobre el resto de sectores de la economía es relevante, dando impulso a otras áreas del sector productivo. Sin vehículos no habría exportaciones, construcción, atención médica, las personas no podrían trasladarse a su lugar de trabajo, etc. Es decir, el crecimiento económico sería muy difícil sin su aporte. Es un sector que va de la mano con el desarrollo de todos los sectores que se involucran en una sociedad.



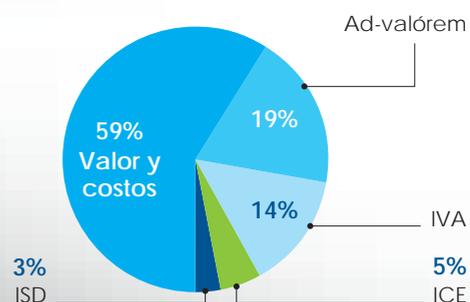
106

de los 245 sectores de la economía se relacionan directamente con el sector automotor.

CARGA TRIBUTARIA EN VEHÍCULOS NUEVOS

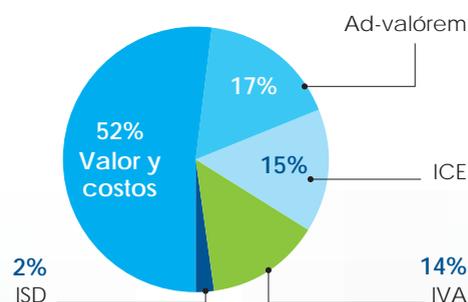
P.V.P. USD 19 990

41% participación de impuestos



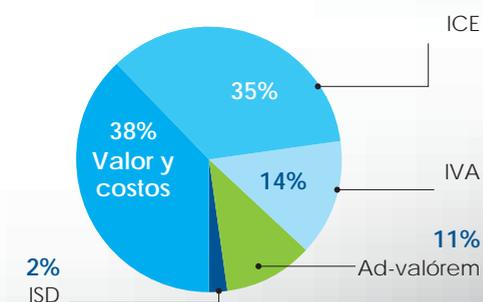
P.V.P. entre USD 30 000 y 40 000

48% participación de impuestos



P.V.P. USD 70 000

62% participación de impuestos



Fuente: AEADE



Identifique su camino y condúzcalo.

130 años a la vanguardia, de la industria automotriz mundial.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



Autolider Ecuador S.A.
DISTRIBUIDOR GENERAL

MATRIZ QUITO: Av. Galo Plaza Lasso 5898 y Manuel Zambrano. PBX: (593 2) 393 0780. SUCURSAL SUR: Av. Pedro Vicente Maldonado y Transversal No. 3. PBX: (593 2) 3930 780. GUAYAQUIL: Av. de las Américas y Eugenio Almazán (Ed. de las Américas). PBX: (593 4) 371 3080. CUENCA: Av. Gil Ramírez Dávalos 295 y Elia Liut. PBX: (593 7) 2861732. CARRERA AUTOS (Concesionario Autorizado): Av. 6 de Diciembre y Av. República. PBX.: (593 2) 353 0140. www.mercedes-benz.com.ec Fotografías para fines publicitarios, especificaciones del vehículo pueden variar sin previo aviso.

ANUARIO 2016



**LA MOVILIDAD
SOSTENIBLE MEJORA
LA CALIDAD DE VIDA**



**LA MOVILIDAD ES
FUNDAMENTAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
EN UN MUNDO QUE ESTÁ EN
RÁPIDA TRANSFORMACIÓN.**

La movilidad sostenible, según la Asociación Geoinnova, es un conjunto de procesos y acciones, cuyo objetivo es el uso racional de los medios de transporte. Permite el desplazamiento de personas con el mínimo impacto ambiental. Esto significa una huella de carbono mucho más reducida que el transporte tradicional (uso de combustibles fósiles). Aunque entra en juego otra serie de factores sociales, económicos, geográficos, etc.

"Un objetivo de la movilidad sostenible es optimizar de forma inteligente y eficiente el uso de materiales, energía e informa-

ción y minimizar los impactos de los medios públicos, privados, transporte de carga, entre otros", afirma la Fundación General CSIC. Además, los sistemas de transporte son un pilar fundamental del desarrollo sostenible de las sociedades. Desempeñan una función de estructuración de la geografía humana, tienen un impacto sobre el medioambiente mundial o local, y se encuentran en el corazón del desarrollo de los sistemas económicos y sociales.

En el estudio 'La movilidad sostenible-hecha en Alemania' se indica que: "la movilidad es fundamental para el desarrollo sostenible en un mundo que está en rápida transformación".

Un factor importante dentro de los tipos de movilidad y que influye de manera clave en el desarrollo de una movilidad sostenible es, sin duda, el transporte público y sus mejoras. El usuario requiere que sea más seguro (reducción de accidentes y que sus pasajeros no estén expuestos a la delincuencia), más rápido, económico, contar con servicios complemen-

*"EL AUTOMÓVIL MÁS BELLO ES EL QUE
TODAVÍA NOS QUEDA POR HACER".*

ENZO FERRARI



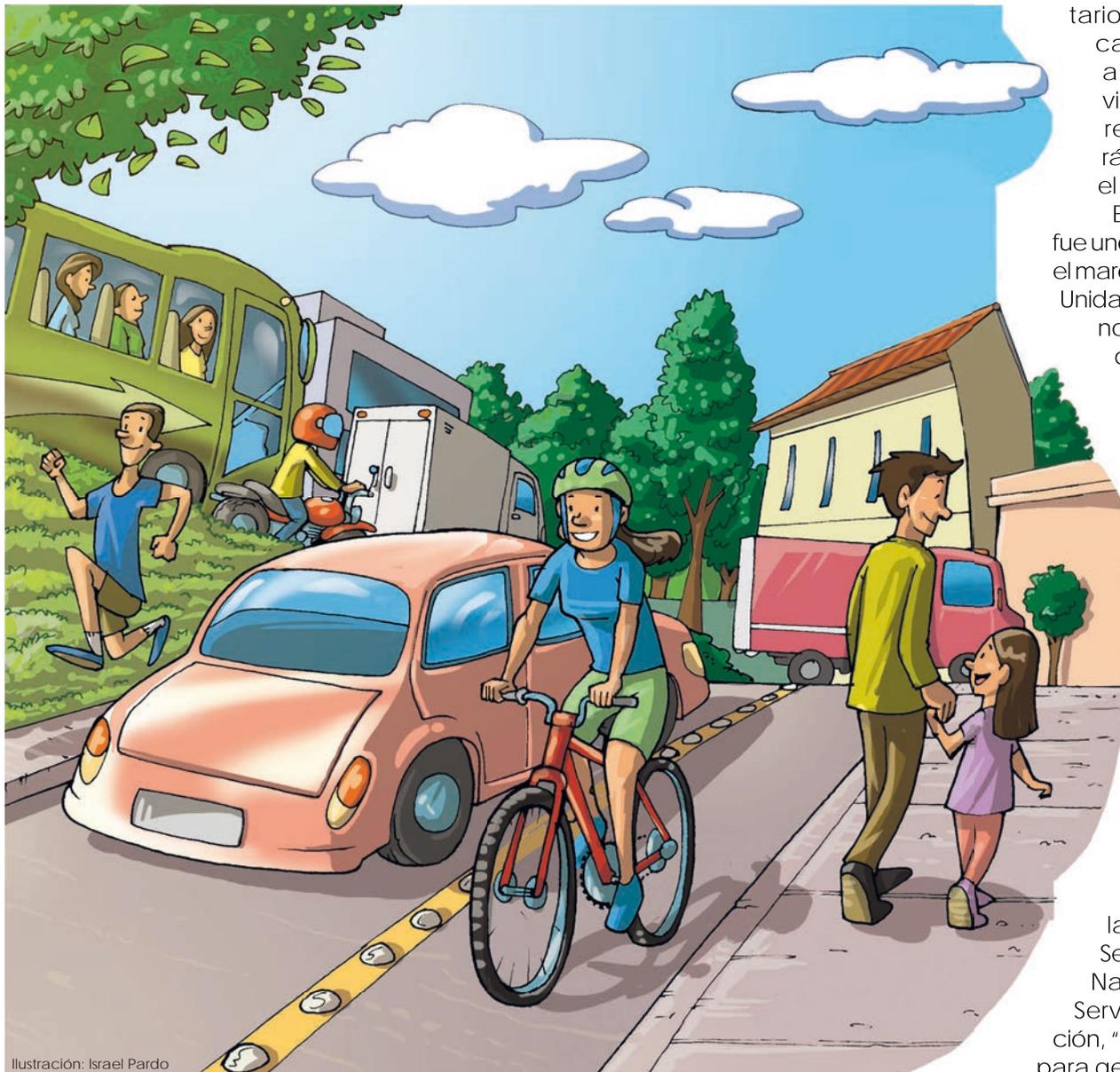


Ilustración: Israel Pardo

tarios como internet a bordo o aplicaciones informativas, una mejor accesibilidad para personas no videntes y personas con movilidad reducida, sistemas de pago más rápidos y sobre todo, amigable con el medioambiente, etc.

En Ecuador, la Movilidad Sostenible fue uno de los grandes temas tratados en el marco de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible, Hábitat III, desarrollada en Quito.

En la cita, el Gobierno, a través del Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, presentó un proyecto de fomento de vehículos eléctricos. La meta es ejecutarlo en el menor tiempo posible, ya que "es un tema de eficiencia energética, descontaminación ambiental, dejar de utilizar los combustibles fósiles y lograr una movilidad sostenible".

Esta Cartera de Estado explicó que trabajará con la colaboración de otros ministerios como el de Ambiente, Transporte, Comercio Exterior, Electricidad, e instituciones como la Agencia Nacional de Tránsito, Servicio de Rentas Internas, Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, Servicio Ecuatoriano de Normalización, "que forman parte de los esfuerzos para generar condiciones que permitan



una mayor presencia de vehículos eléctricos en el parque automotor del Ecuador”.

Hay varios tipos de movilidad sostenible en las ciudades. La movilidad a pie es una forma saludable y fundamental de desplazarse, por ejemplo. Pero para que los habitantes se sientan motivados por ir caminando a su lugar de oficina, las ciudades deben ofrecer un escenario idóneo.

El peatón requiere que sus desplazamientos sean más cómodos y seguros. Por ejemplo, se sugiere implementar pasos peatonales inteligentes, que detecten la presencia de un peatón y activen un panel luminoso de aviso para los conductores.

Otro medio que contribuye a la movilidad es la bicicleta, con el objetivo de tener una movilidad urbana más rápida, saludable y no contaminante, se ofrece el alquiler de bicicletas a los ciudadanos. Se promueve así una movilidad sostenible que reduce la utilización de autobuses, tranvías o vehículos privados.

Este hace que las ciudades inviertan en adecuar las calles y carreteras, ya que necesitan de carriles para obtener una movilidad más fluida y segura.

En Quito, por ejemplo, el Municipio ofrece un sistema de préstamo de bicicletas sin costo. Según BiciQuito, "consta de 658 bicicletas, distribuidas en 25 estaciones, ubicadas en lugares cercanos a los puntos de mayor afluencia, atracción o interés comercial, bancario, turístico o estudiantil".

La Alcaldía también ejecuta el proyecto Quito Cables para mejorar la movilidad de la ciudad. Un total de 80 cabinas, con capacidad para 10 personas cada una,



ofrecerá el servicio que, en horas pico, circulará con 4 cabinas por minuto.

Esta iniciativa no es única en América Latina, en Bolivia el teleférico desciende de El Alto a La Paz, donde residen 1,6 millones de personas. El nuevo sistema funciona durante 17 horas al día y traslada 18 000 personas por hora, según el plan oficial.

Y en Medellín, el Metrocable fue el primer sistema de cable moderno en ser utilizado para alimentar un sistema de transporte urbano masivo de pasajeros. La línea, de 2 kilómetros de longitud, conecta las comunas 1 y 2 con el metro de esa ciudad colombiana.

La movilidad sostenible, por tanto, me-

jora la calidad de vida en las zonas rurales y urbanas de un país. El crecimiento de las ciudades va de la mano con la demanda vehicular. En el informe: 'Desarrollo Urbano y Movilidad en América Latina', elaborado por la Corporación Andina de Fomento (CAF) se refleja esta demanda. El estudio analizó 15 áreas metropolitanas, las más congestionadas de la región.

Determinó que en estas se realizan diariamente 213 millones de viajes. El transporte colectivo muestra la más grande cantidad de viajes (43,4%), mientras que los viajes no motorizados y los viajes con vehículos de uso privado tienen, cada uno, un porcentaje del 28%.

El transporte colectivo predomina en 9 de las 15 ciudades y su participación en el total es superior al 50% en Bogotá, Caracas, Ciudad de México, Lima y Montevideo. El transporte individual motorizado es predominante en Buenos Aires. El transporte no motorizado predomina en Curitiba, Guadalajara, León, Santiago y São Paulo.

Cuando se clasifican los vehículos de transporte colectivo por su importancia en el total de pasajeros, el autobús, y los microbuses y minibuses son responsables de la gran mayoría de los viajes (68,4 millones de viajes diarios), y todos los vehículos automotores sobre neumáticos corresponden al 85% del total.

El transporte sobre rieles alcanza 14 millones de viajes diarios. La movilidad promedio del conjunto de las áreas metropolitanas es cercana a dos viajes por día por habitante. Los índices más altos del uso del transporte colectivo por habitante están



**SABÍAS
QUE**

Ecuador tiene proyectos sostenibles como el Quito Cables y el Metro de Quito.

En el Puerto Principal está la Metrovía y la capital azuaya, Cuenca, cuenta con el Tranvía.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Las nuevas tecnologías ofrecen alternativas de movilidad a la población con menor impacto ambiental y social y mayor eficacia.



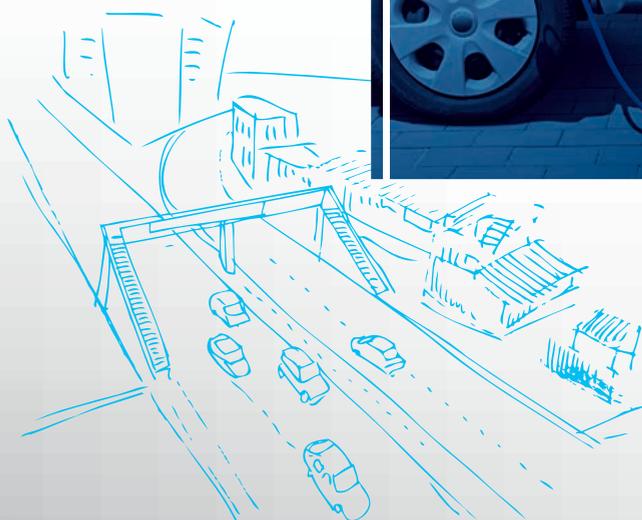
Sistemas de vehículos compartidos



Vehículos Autónomos



Movilidad Eléctrica



Sistemas de vehículos compartidos

Moto Sharing



Bicicletas Públicas



Car Pooling



Son servicios de alquiler o préstamo de vehículos, donde el usuario sólo paga por el tiempo de uso o a su vez comparte su vehículo con otras personas. Para ello, la inscripción en el sistema o la reserva se hace online, a través de una página web o una aplicación.



Vehículos Autónomos



Se los conoce como vehículos robóticos o auto-conducidos. Son capaces de percibir el medio en el que se encuentran a través de radares o sistemas de posicionamiento global y se desplazan en función del destino para el cual se los programe.



Movilidad Eléctrica

Tranvía



Transportador Eléctrico Seagway



Bicicleta Eléctrica



Trolebus



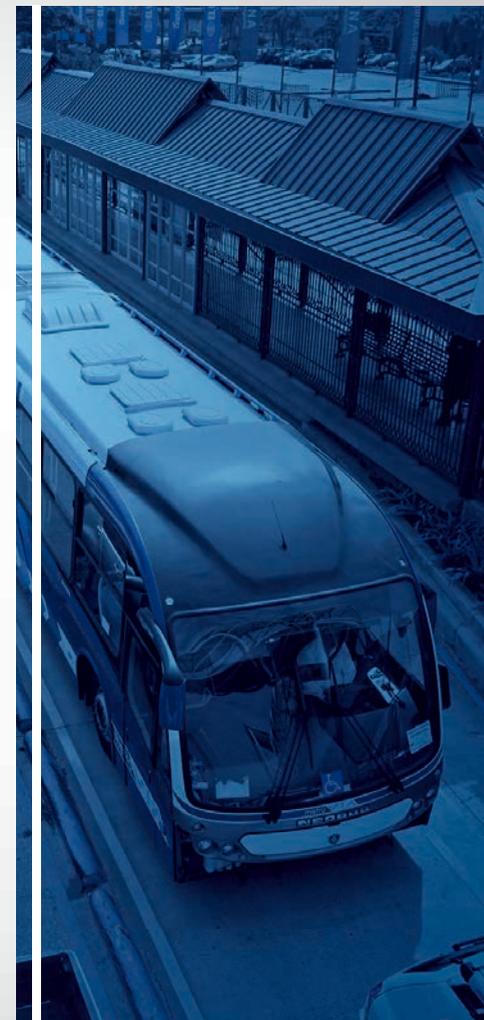
Existe una gran gama de vehículos cuyo sistema de propulsión está basado en motores eléctricos. Una de sus principales ventajas es su bajo consumo energético y el reducido impacto ambiental que provoca su uso.

Comparación de emisión de CO2

Recorrido anual	 Vehículo de uso privado	 Vehículo de servicio público y comercial
	20.000 kilómetros	100.000 kilómetros


Sistemas de Recarga de Vehículos Eléctricos

Tipo de vehículo	 Mayor de 30 años (kg CO2/año)	 Actual (kg CO2/año)	 Híbrido (kg CO2/año)	 Eléctrico (kg CO2/año)
Privado	2 000	46	37	0
De servicio público o comercial	4 000	230	186	0
Tributos Ecuador	Arancel	35% - 40%	0% hasta 2000cc	No paga Si (SI FOB < 40.000)
	IVA	12%	No paga Si (PVP < 35.000)	No paga Si (SI FOB < 35.000)
	ICE	5% - 35%	No paga Si (PVP < 35.000)	No paga Si (SI FOB < 35.000)



Fuente: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador.



en Ciudad de México, Santiago y Lima.

En el área urbana, por citar un ejemplo, en Ecuador, durante los últimos diez años, la inversión en carreteras ha sido importante. Durante este periodo, y según el Ranking 2015 del Foro Económico Mundial,

el país pasó del décimo al primer puesto en calidad de vías en América Latina. La reconstrucción de la red vial del país generó una inversión de 9 000 millones de dólares. Como conclusión, las sociedades modernas demandan una variada movilidad,

lo que requiere un sistema de transporte complejo y adaptado a las necesidades, que garantice los desplazamientos de personas y mercancías de una forma eficiente y segura, y así mejorar la calidad de vida en las ciudades.



Alvarez Barba S.A.

de exclusividad y prestigio.

REPRESENTANDO LAS MARCAS MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO.

En el año de 1932 se fundó "Alvarez Barba Hermanos y Compañía".

Desde nuestros inicios, mantuvimos una amplia variedad de productos, no solo en el área de vehículos, sino también artículos del hogar y otros productos de alta calidad.

Nuestra trayectoria se ha inspirado en bases sólidas y valores que nos han permitido hacer un camino altivo en procura del liderazgo en el mercado ecuatoriano.

Nuestros principales cimientos son la honestidad, calidad, servicio, compromiso, trabajo en equipo y lealtad hacia nuestros colaboradores y clientes.

En 1958 obtuvimos la representación de BMW para Ecuador, convirtiéndonos así en el primer importador de la firma alemana en el continente americano.

En 1997 conseguimos la representación de la marca Porsche en Ecuador, marcando un punto de quiebre sobre la exclusividad de vehículos de lujo.

En 2014 adquirimos la representación de la marca MINI, la cual arraiga una importante historia de deportividad y desempeño.

Para Alvarez Barba nuestros clientes son lo más importante, y a quienes expresamos gratitud por la lealtad, confianza y sinceridad con la que nos honran cada día. Es por esto que hemos asumido el reto de seguir adelante, mejorando cada día.



BMW Motorrad



PORSCHE

Alvarez Barba S.A.

Fundada en 1932

Importador Oficial

Quito, Av. 10 de Agosto N51-97 y de los Algarrobos.

Tel: (593 2) 2410 760 / 2402 535

Ecuavía

Concesionario Autorizado

Gye, Av. De las Américas N° 500 y Calle 7ma.

Tel: (593 4) 2283 888.

Autocorp

Concesionario Autorizado

Cuenca, Av. España 10-22.

Tel: (593 7) 2870 575 / 2806 959

ANUARIO 2016

A photograph of a white electric car parked in a field of tall grass. A red charging cable is plugged into the car's charging port. The background shows rolling green hills under a blue sky with a few clouds. The car is on the left side of the frame, and the field extends to the right. A blue circular graphic is overlaid on the bottom left of the image, containing the main title.

LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, UN PLUS AUTOMOTOR

LAS PLACAS INTELIGENTES Y LOS NEUMÁTICOS AMIGABLES CON EL MEDIOAMBIENTE BUSCAN CONQUISTAR NUEVOS MERCADOS.

Un desafío para la industria automotriz es el desarrollo de nuevas y mejores tecnologías. Este sector también debe estar al alcance de las exigencias del mercado, para hacer frente y atraer a un usuario cada vez más exigente.

Las nuevas tecnologías no solo buscan un mayor confort para quien adquiere un vehículo; la seguridad, el evitar robos, disminuir la contaminación ambiental también forman parte de los desafíos.

En este capítulo se analizará qué ofrece el mercado de hoy: Placas inteligentes incorporadas al vehículo, neumáticos más innovadores, conectividad con GPS y nue-

vos modelos de autos que no funcionan con el combustible tradicional.

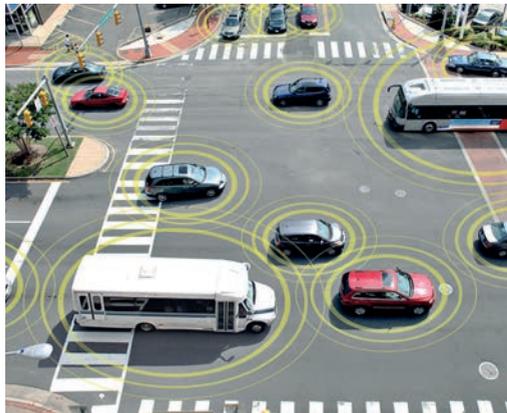
En Estados Unidos, por ejemplo, se exige que los autos fabricados desde 2018 cuenten con cámara y sensores de reversa. Los vehículos que no posean estos dispositivos deben incorporarlos hasta 2019 para evitar sanciones.

Se trata, según Patio de Autos, de un dispositivo que se coloca en la placa trasera del auto llamado RearVision. "Incorpora sensores infrarrojos para día y noche, dos cámaras HD, un procesador Cortex-A5 y medidor de aceleración, que permiten mantener al conductor alerta contra posibles colisiones en la parte de atrás".

Lo mejor es que, además, del portaplacas, incluye un adaptador que detecta cuándo el auto está en reversa y se conecta vía Bluetooth al 'smartphone' del conductor mediante una 'app', la cual activa las cámaras de RearVision. También incluye un soporte para el teléfono y la aplicación es compatible con los sistemas iOS y Android. El sistema de recarga es a través de paneles solares en el portaplacas.

*"SI UNA PERSONA NO TIENE
SUEÑOS, NO TIENE RAZÓN DE
VIVIR. PARA MÍ SOÑAR ES UNO
DE LOS PRINCIPIOS
DE LA VIDA".*

AYRTON SENNA



Entre otras tecnologías novedosas, según Vía Responsable, el mercado también ofrecerá este año la llamada V2V, "que permite que los vehículos se comuniquen entre sí para compartir información sobre el clima, el tránsito, accidentes y otros datos". Al igual que con los teléfonos inteligentes, iOS y Android van a la conquista de las pantallas de los automóviles, y en el 2017 se

LOS VEHÍCULOS QUE REVOLUCIONAN EL MERCADO

Ecológico



Su motor como su energía de propulsión emiten una cantidad inferior a los 120 gramos de dióxido de carbono (CO₂) por cada 100 kilómetros. Controlan otras emanaciones perjudiciales para el medioambiente, como el gas metano (CH₄), el óxido nitroso (N₂O), los hidrofluorocarbonos (HFC) y el hexafluoruro de azufre (SF₆), entre otros.

Eléctrico



Se impulsa con uno o varios motores eléctricos. Sus baterías se recargan en cualquier enchufe convencional. El tiempo que tardan en hacerlo va de 20 minutos a ocho horas, dependiendo del modelo. En esta categoría se incluyen los vehículos híbridos enchufables, que son propulsados por motores eléctricos y cuentan con un motor de combustión de apoyo.

Híbrido



Es una combinación del motor eléctrico con el motor tradicional de combustible fósil.

Hidrógeno



Puede funcionar gracias a un motor de hidrógeno por combustión o bien en un motor basado en pilas de combustible.

Combustible alternativos



Estos vehículos funcionan con alcohol, etanol, metanol y ciertos derivados del gas natural.



Fuente: cochesecologicos.com.es

incrementarán los vehículos con estos sistemas. Se espera que Google y Apple ofrezcan funciones en Android Auto y Apple Car Play, para facilitar la vida al conductor.

El futuro de la identificación vehicular

Actualmente, se utilizan hologramas de alta seguridad y avanzada tecnología

que pueden ser leídos electrónicamente. Además, contienen la información completa del vehículo.

Estos hologramas son conocidos como 'tercera placa' y son un elemento más de seguridad que permite monitorear a los vehículos, garantizar propiedad e identificarlo rápidamente. Países como Perú y Honduras ya lo usan.



**SABÍAS
QUE**

Tyre
Recycling
fabricaría llantas
con materias pri-
mas de llantas
usadas.

Tercera placa es
un holograma de
avanzada tecnolo-
gía, que monitorea
a los vehículos.



LOS NEUMÁTICOS ECOLÓGICOS

Según información publicada por Neumáticos en verde, la innovación en los neumáticos también está presente y va de la mano con la protección ambiental, que es la tendencia del momento.

Algunas empresas, por ejemplo, se han planteado como objetivo ofrecer neumáticos que funcionen de forma óptima. Utilizan innovaciones como la Tecnología de Mantenimiento de la Presión del Aire (AMT) que permite mantener la presión de la llanta. O buscan

recursos renovables que incluye el uso de aceite de soya para reemplazar los neumáticos provenientes del petróleo.

En el mercado se presentó un neumático esférico con la banda de rodadura realizada con una impresora 3D para poder proporcionar una manejabilidad revolucionaria, ya que se mueve en todos los sentidos y contribuye a la seguridad de los pasajeros.

El Instituto Fraunhofer de Biología Molecular y Ecología Aplicada (IME), del cual forman parte algunas empresas productoras de neumáticos, "busca un látex natural obtenido a base de raíces de diente de león que sirva como sustituto a las plantaciones de árboles de caucho". Y por último, también se ha ejecutado el proyecto TREC (Tyre Recycling) que "pretende fabricar neumáticos nuevos a partir de materias primas de calidad extraídas de llantas usadas".



HIKING BOOT

TODO LO QUE HEMOS APRENDIDO AL IR MÁS ALLÁ DE LO QUE
CUALQUIER HOMBRE HA IDO, INSPIRA LO QUE IDEAMOS AL
CREAR TUS LLANTAS.

WRANGLER: TRACCIÓN MEJORADA PARA DENTRO Y FUERA DE LA CARRETERA

Encuétranos en nuestros distribuidores
autorizados en todo el país.

GOODYEAR 

ANUARIO 2016



EL COMBUSTIBLE DE HOY ES UN DESAFÍO MEDIOAMBIENTAL



LA PRODUCCIÓN DE FUENTES DE ENERGÍA ALTERNATIVAS CRECE. OFRECE MAYOR SEGURIDAD ENERGÉTICA Y MENOS EMISIONES.

Los combustibles alternativos también son un pilar de la industria automotriz, que cada vez busca un mayor fortalecimiento en el cuidado del medioambiente.

Según un informe de U.S. Department of Energy, el 90% del transporte en el mundo depende del petróleo y se estima que en el 2037 los suministros de petróleo comenzarán a escasear. Por tanto, "la opción es que los vehículos comiencen a utilizar los combustibles ecológicos o alternativos que son aquellos que sustituyen a los combustibles fósiles y que no contaminan tanto cuando se producen, como cuando son utilizados".

Entre estos se encuentran en el mercado a los combustibles a base de hidrógeno que no tienen emisiones de carbono y que usan celdas electroquímicas como fuente de energía en vehículos y aparatos eléctricos. Actualmente se utiliza para la propulsión de las naves que viajan al espacio y en algunos vehículos terrestres y aviones.

Según el blog B2BIO, "la electricidad es otro de los combustibles alternativos que ya se usa en algunos vehículos". Aquella que es empleada para propulsar el vehículo proviene de baterías que convierten energía química en electricidad.

El portal también afirma que el bioetanol, que por sus características es un combustible similar a la gasolina, pero no corrosivo, puede ser producido de varias formas: cultivo energético de remolacha, caña de azúcar, grano de maíz, sorgo, trigo o también con productos que se usan para la agricultura como la paja y las mazorcas de maíz.

Y scidev.net, en el artículo: 'Biocombustibles: beneficios y riesgos del tercer

"MIRÉ A MI ALREDEDOR Y NO ENCONTRÉ EL AUTO DE MIS SUEÑOS POR LO QUE DECIDÍ CONSTRUIRLO YO MISMO".

FERDINAND PORSCHE

mundo', asegura que se lo puede mezclar con combustibles convencionales hasta al menos un 10% de etanol: 90% de gasolina. Kenia usaba mezclas de 20% de alcohol en los años 90 sin afectar significativamente el rendimiento de los motores.

También indica que el biodiésel es biodegradable, no tóxico y tiene emisiones menores que el diésel a base de petróleo. Es prácticamente imposible mezclarlo con agua, tiene un alto punto de ebullición y una baja presión de vapor. "Se produce a partir de una amplia variedad de materias primas, incluyendo aceite de soya fresca, aceite de semillas de mostaza, aceite vegetal de desecho, aceite de palma, semillas de colza, girasol, soya y jatrofa (plantas tropicales), copra (pulpa seca del coco), palma, maní y semillas de algodón".

Con una viscosidad similar al petróleo, puede usarse en motores a diésel (automóviles, camiones, buses, equipos de construcción), motores de avión y sistemas de generación de calefacción y electricidad. Se mezcla fácilmente con petróleo, diésel y es útil como aditivo del diésel ultra-bajo en sulfuro para aumentar su lubricidad.

B2BIO, además, indica que "las algas pueden suponer una revolución en el mundo de los biocombustibles. Solo requieren de luz solar, agua y CO2 para crecer lo cual es fácil de obtener y ofrece un rendimiento mucho más elevado que cualquier otro cultivo".

El biocombustible a base de biogás, es otro de los combustibles alternativos, se obtiene de residuos orgánicos vegetales o animales. Este tipo de combustible es utili-



zado en zonas rurales con mucho ganado y agricultura, ya que mediante la fermentación de estos, se obtiene el gas metano que genera la electricidad necesaria para propulsar un automóvil.

En el artículo de Scidev. net se aservera que "la producción global de biocombustibles está creciendo en el mundo. Quienes se preocupan por el cuidado del medioambiente se inclinan a estos porque ofrecen mayor seguridad energética, menores emisiones de gases invernadero y de material particulado, desarrollo rural, mejor desempeño de los vehículos y una

reducción en la demanda de petróleo".

Los biocombustibles o combustibles alternativos ofrecen muchos beneficios. Reducen la demanda de petróleo y pueden volver más seguro el abastecimiento de energía. Su uso también reduciría los costos de importación a países con déficit de energía y ofrecería mejoras en las balanzas comercial y de pagos.

Las emisiones de gases invernadero, monóxido de carbono y particulados podrían reducirse de forma significativa. Los biocombustibles también mejoran el desempeño de los vehículos, está com-

**SABÍAS
QUE**

En el mundo están vigentes las normas Euro en Europa y TIER en Estados Unidos.

En Ecuador, la normativa vigente de emisiones es Euro 3, pero la calidad de la gasolina es Euro 2.

probado que la lubricidad del biodiésel extiende la vida de los motores diésel.

Scidev. net también indica que hay potenciales beneficios para el desarrollo agrícola y rural, incluyendo nuevos trabajos y la generación de ingreso, lo que indudablemente ayuda a alcanzar las Metas de Desarrollo del Milenio. En el mundo, en lo referente a la producción y uso de los biocombustibles, se destacan Brasil, China, India y Estados Unidos. Sin embargo, en África y Latinoamérica hay un desarrollo pequeño, por lo que " requiere de forma urgente más información sobre las actividades que están en curso y políticas que animen el desarrollo y uso de este tipo de combustibles".

Se requiere identificar materias primas apropiadas para biocombustibles e investigar los procedimientos más adecuados de producción y procesamiento, el impacto ambiental y el potencial para el comercio de biocombustibles a nivel nacional, regional e internacional.

Las normativas mundiales y el medioambiente

En el mundo están vigentes las normativas Euro y TIER, que controlan las emisiones de azufre y gases de los combustibles. La norma europea establece requisitos que regulan los límites para las emisiones de gases de combustión interna de los vehículos que se comercializan en la Unión Europea.

Y la TIER, en Estados Unidos, define estándares para una gasolina más limpia mediante la reducción de azufre y de las emisiones de gases.

En Ecuador entró en vigencia la normativa que promueve el uso de combustibles con calidad Euro 3, sin embargo en el Informe de Calidad de Combustibles de Petrocomercial, nuestra gasolina es de calidad inferior (Euro 2).

La normativa Euro 3 establece que la gasolina tenga mínimo 95 octanos y la de Ecuador tiene 91 octanos, de igual forma debería tener como máximo 100 mg/kg y tiene 150 mg/kg de contenido de azufre.

La calidad de los combustibles afecta considerablemente al medioambiente, por ello es importante que su calidad sea la que las normas vigentes determinen o incluso superen en calidad los estándares mínimos determinados.





corporación
maresa

LA CORPORACIÓN
DE LAS GRANDES
MARCAS

NUESTROS 40 AÑOS DE TRAYECTORIA HOY EN DÍA NOS PERMITEN REPRESENTAR EN ECUADOR, COLOMBIA Y PERÚ A ALGUNAS DE LAS MÁS RECONOCIDAS MARCAS AUTOMOTRICES Y DE RENTING A NIVEL MUNDIAL.

AVIS®



Jeep®



aprilia



www.corpmaresa.com.ec 1800-MARESA

ANUARIO 2016

The image shows the interior of a car from a rear passenger perspective. A man in a yellow shirt is driving. A woman with blonde hair is in the front passenger seat. In the back seat, a child's legs and feet in red shoes are visible. The car has brown leather seats and a sunroof. The text 'ANUARIO 2016' is in the top left, and a large blue banner with white text is at the bottom.

SEGURIDAD VIAL Y CARRETERAS SEGURAS



LAS NORMATIVAS PARA EVITAR ACCIDENTES VAN DE LA MANO CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS QUE FACILITAN LA LABOR DEL CONDUCTOR.

Qué es la seguridad vial, cuáles son las normativas, las innovaciones tecnológicas, las seguridades presentes en las carreteras para evitar el incremento de accidentes de tránsito, son inquietudes que se detallan a continuación en este capítulo.

El concepto de seguridad vial "supone la prevención de accidentes de tráfico con el objetivo de proteger la vida de las personas. Se divide en primaria (o activa), secundaria (o pasiva) y terciaria".

Según datos de la página web definición.de, la primera la conforman todos los elementos de asistencia que el conductor

utiliza para evitar accidentes. Por ejemplo, las luces de freno, las direccionales, las luces de parqueo, entre otros.

La seguridad pasiva tiene el objetivo de reducir las consecuencias al momento que ocurre el accidente. En este caso estaría el airbag, el cinturón de seguridad, el car seat, etc.

La seguridad terciaria, en cambio, disminuye las consecuencias después de que se produce un accidente. Uno de estos es el corte del suministro de combustible para evitar incendios.

Hay diversos factores que atentan contra la seguridad vial. Entre ellos está el exceso de confianza a la hora de conducir; la comodidad que brindan los vehículos actuales, que alcanzan grandes velocidades casi sin que el conductor lo note y el consumo de alcohol.

Otro factor que perjudica la seguridad es el desarrollo de nuevas tecnologías que están al alcance del conductor. Por ejemplo, el uso de los teléfonos celulares mientras se maneja, que es el constante de un número elevado de accidentes

"SOLO TENEMOS UN FUTURO Y ESTARÁ HECHO DE NUESTROS SUEÑOS, SI TENEMOS LA VALENTÍA DE ENFRENTARNOS A LAS CONVICCIONES".

SOICHIRO HONDA



EQUIPAMIENTOS DE SEGURIDAD PARA LOS VEHÍCULOS



Anclajes ISOFIX

Son anclajes homologados sujetos a la carrocería del vehículo, en las cuales se enganchan las sillas infantiles de forma rápida.



Apoyacabezas

El objetivo de este elemento de apoyo es minimizar las lesiones cervicales en caso de colisión, en especial en caso de colisión por alcance.

Control electrónico de estabilidad



Es un elemento de seguridad activa del automóvil. Frena individualmente las ruedas en situaciones de riesgo para evitar derrapes, tanto sobrevirajes, como subvirajes. Centraliza las funciones de los sistemas ABS, EBD y de control de tracción.



Frenos ABS

Los frenos antibloqueo (ABS) son un sistema de frenado que evita que las ruedas se bloqueen y patinen al frenar. Con ello, el vehículo baja la velocidad de manera óptima, y permanece estable y direccionable durante la frenada.

Cinturones de seguridad de tres puntos



Es un sistema de protección eficaz, firme y fiable que mantiene al cuerpo humano en su sitio cuando la velocidad se reduce de forma brusca o cuando el vehículo vuelca.



Frenos de vehículos pesados

Este tipo frenos utiliza pistones que son alimentados con depósitos de aire comprimido mediante un compresor, cuyo control se realiza a través de válvulas.



Airbags

Es un dispositivo instalado el cual en caso de colisión grave del vehículo, despliega automáticamente una estructura flexible. Mediante la compresión del gas que contiene, limita la gravedad de los contactos de una o varias partes del cuerpo del ocupante con el interior del habitáculo.



Tacógrafo (buses y camiones)

Es un aparato electrónico instalado en los vehículos. Recibe datos de la distancia recorrida, la velocidad en cada trayecto, los tiempos de conducción y de descanso, los lugares donde se inician o terminan los desplazamientos, y los incidentes que se producen.

Fuente: volvo trucks.com, elpais.com, Wikipedia, circulaseguro.com, areatecnologia.com



factores a tomar en cuenta al conducir: velocidad, nivel de alcohol, uso de casco, cinturón y sistemas de retención infantil.

y trágicas consecuencias en carretera. Los especialistas refutan el uso de estos teléfonos cuando se está frente al volante. Hablar o enviar mensajes despista a quien va al volante y hace que no esté atento a la vía. Por ello hay choques, salidas de la carretera y colisiones de todo tipo que han ocasionado muertes y lesiones de gravedad a personas en todo el mundo.

"La seguridad vial también está determinada por las señales de tránsito y el respeto que conductores y peatones tienen hacia ellas. Actúan como guía en la vía pública y marcan ciertas conductas que se deben adoptar (frenar)", afirma definición.de.

Para los peatones se recomienda que crucen las calles en las esquinas y que nunca bajen de la vereda hasta el momento de cruzar, que las personas de la tercera edad, con discapacidad y los niños circulen en la calle acompañados de un adulto.



**SABÍAS
QUE**

Hay tres tipos de seguridad vial: la primaria (activa) secundaria (pasiva)

y la terciaria, con el objetivo de prevenir el incremento de accidentes de tránsito y proteger la vida de las personas.



CARRETERAS SEGURAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

La seguridad vial es una constante a nivel mundial, que se refleja en innovaciones.

En el Ecuador, según una publicación de la agencia Andes, en el 2015 la investigación de accidentes de tránsito en el país dio un salto importante. "La Comisión de Tránsito del Ecuador (CTE) implementó 22 drones y un software para la toma de fotos y videos con tecnología digital 3D. Los drones tienen capacidad para volar a una altura de hasta 400 metros y por 25 minutos, tiempo en el cual capta videos y fotografías que se envían al software ARAS 360 para visualización en tiempo real del cuerpo de agentes de tránsito".



España forma parte del grupo de países que cuentan con una normativa integral sobre cinco factores de riesgo al conducir: el exceso de velocidad, la conducción bajo los efectos del alcohol, la no utilización del casco en motocicleta, el uso del cinturón de seguridad y los sistemas de retención infantil. El número de pasajeros que utiliza el cinturón trasero es considerable y va en aumento en ese país.



Suecia cuenta con las carreteras más seguras del mundo, lo asegura el artículo: 'Innovaciones tecnológicas en carreteras suecas'. Bajo la dirección de la empresa Autoliv se inició el proyecto de desarrollo alcolocks, que consiste en evitar a quien haya estado bebiendo alcohol poner en marcha el motor del vehículo y conducir bajo su influencia.



El proyecto estadounidense Solar Roadways busca transformar a las rutas de todo el país en carreteras inteligentes construidas con paneles solares resistentes para reemplazar a las autopistas de asfalto tradicionales. Ayuda a una mayor seguridad en la carretera, ya que cuentan con un sistema de calefacción para derretir la nieve. Estas carreteras son más visibles por la noche y también cuando llueve.



Japón probará convoyes de camiones con piloto automático desde 2018, concebido por los ministerios de Transporte e Industria y la Oficina Estratégica de Telecomunicaciones, desarrolla camiones conectados de forma inalámbrica con un vehículo a la cabeza conducido por un humano.



México tiene un sistema de rastreo de flotillas por GPS, con esta tecnología rastrea y monitorea a los vehículos de la flota, en tiempo real y recibe alertas cuando hay exceso de velocidad o cuando sale de su ruta autorizada. Con un software es posible identificar los malos hábitos de manejo.



En las carreteras de Seúl está presente el Roller Barrier System. Este sistema consiste en una barrera de contención que puede detener la fuerza generada por el choque de un auto pequeño o de un camión. Por su flexibilidad absorbe la inercia en caso de impacto, ya que no son barras duras.



Fuentes: Agencia Andes, 20minutos.es, BBC Mundo, El Comercio de Lima, teletrac navman, autocosmos.com.



**MITSUBISHI
MOTORS**



Quito - Av. Juan de Ascaray E3-33 y Av. 10 de Agosto

Guayaquil - Av. Juan Tanca Marengo Km 1.5

Cuenca - Av. España 10-28 y Francisco Pizarro

www.mitsubishi-motors.com.ec

ANUARIO 2016



**UN PARQUE
AUTOMOTOR NUEVO
TRAJE MÁS BENEFICIOS**

**EL GRAN DESAFÍO ES
CONTAR CON UN PARQUE
AUTOMOTOR NUEVO PARA
REDUCIR LA CONTAMINACIÓN
Y TENER VEHÍCULOS SEGUROS.**

La definición de parque automotor indica que está constituido por todos los vehículos que circulan por las vías de la ciudad y las carreteras, entre los que se encuentran los automóviles particulares, vehículos de transporte público y vehículos de transporte de carga.

Según datos del informe Sector Automotor en Cifras, elaborado por la AEADE, la edad promedio del parque automotor en Ecuador es de 15 años. De un total de 2 267 344 vehículos, 81 309 (3,59%) tienen menos de un año de circulación. De uno a cinco años registran 654 861 vehículos (28,88%); de cinco a diez años, 486

136 (21,44%); de diez a 15 años, 236 530 (10,43%); de 15 a 20 años, 196 612 (8,67%); de 20 a 25 años, 207 400 (9,15%); 71 764 (3,17%); de 30 a 35 años, 93 797 (4,14%); y más de 35 años, 238 935 (10,54%).

Es decir, al país le urge renovar su parque automotor, en especial porque los vehículos de menos de cinco años tienen innovaciones en su seguridad y optimizan el uso del combustible, lo que significa una reducción en subsidios y mayor cuidado del medioambiente.

Según un informe de BBVA, los beneficios para un país al contar con un parque automotor nuevo son tener vehículos con fiabilidad mecánica, que son superiores en los autos nuevos que en los usados, ya que todas las piezas están por estrenar. A su vez no se debe invertir en realizar reparaciones.

Estos vehículos cumplen con normas de seguridad específicas, además, que benefician de forma directa al conductor y a la ciudad donde circula. También son más amigables con el medioambiente, las emisiones de CO2 disminuyen.

En cambio, tener un parque automotor

*"INNOVACIÓN SIN EJECUCIÓN
ES ALUCINACIÓN".*

HENRY FORD



viejo, tiene varios inconvenientes como las emisiones de dióxido de carbono que están relacionadas con el consumo del propio vehículo. Por ello, muchas ciudades europeas han puesto restricciones a los autos antiguos.

Autopista.es explica que si un vehículo tiene más de nueve años o ha recorrido 150 000 km es considerado viejo y poco rentable. En ciertos países, como en España, también se supone un parque automotor antiguo cuando tiene entre 10 y 12 años o ha recorrido 200 000 km. Incluso pasados los 15 años de edad con 300 000 km ya está fuera de uso.

Por tanto, un auto es nuevo por deba-



**SABÍAS
QUE**

Si un
vehículo tiene
más de nueve
años o ha recorri-
do 150 mil km,
es viejo.

En el Ecuador,
según
AEADE,
808 508 vehículos
superan los
15 años de
antigüedad.



jo de los tres años o si no ha superado los 40 000 km. Antes de alcanzar este kilometraje o superar ese período, los conductores no suelen encontrar inconvenientes importantes y aún están sujetos a la garantía de la marca. Explica también que a partir del quinto año o los 70 000 km los conductores comienzan a detectar los primeros

signos de desgaste que se consideran normales, los cuales se incrementan en el periodo comprendido entre los seis y ocho años o 100 000 km.

Por tanto, el gran desafío es que en un país el parque automotor sea lo más nuevo posible para reducir la contaminación ambiental y tener vehículos más seguros.

Es decir, que los vehículos nuevos no deberían pagar los tributos más altos, ya que traen más beneficios e incluso, en el caso del Ecuador, consumen menos combustible y por lo tanto la cantidad subsidiada es menor. También se debe exigir un mayor control al mantenimiento de autos usados, etc.

AUTOMOTORES & ANEXOS

Comprometidos para avanzar juntos



Innovamos cada día para servir mejor a
nuestros clientes y comunidad en general

NISSAN



ANUARIO 2016

ACCIONES DE AEA DE EN 2016



Un desafío para la industria automotriz es el desarrollo de nuevas y mejores tecnologías. Este sector también debe estar al alcance de las exigencias del mercado, para hacer frente y a traer a un usuario cada vez más exigente.

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE) representa a la industria que mueve el país, trabajamos en torno a tres ejes primordiales: la incidencia en políticas públicas, la capacitación especializada y la producción de información de calidad que sirve en la evaluación del sector y en la toma de decisiones.

Incidencia en las políticas públicas

En 2016, la economía del país y el sector automotor han tenido uno de los desempeños más complejos de los últimos tiempos. Ante las dificultades macroeconómicas derivadas de los choques externos y las decisiones de política económica, se ha trasladado una gran parte del peso de la crisis al sector comercial y, dentro de este, el automotriz ha debido sortear un panorama cargado de

incertidumbre y múltiples medidas que han afectado seriamente nuestra actividad empresarial.

Durante los dos últimos años nos enfrentamos a una severa reducción del mercado como consecuencia de los efectos recesivos de la economía y de la limitación a las importaciones de vehículos livianos y de CKD así como una salvaguardia e incremento de aranceles de vehículos comerciales que llegó en el caso de los camiones a una sobrecarga del 50% adicional.

A estos hechos se sumó un entorno incierto frente a la nueva política y reglamentación técnica de seguridad de los vehículos, que podía haber implicado que una gran cantidad de modelos importados y ensamblados en el país no puedan comercializarse. Como si no fuera suficientemente adversa la situación, el Gobierno estableció un nuevo y complejo sistema de cupos de importación para el año 2016 y empezó a analizar otras medidas de consecuencias impredecibles para el sector, como la posibilidad de crear un timbre cambiario para las importaciones y un mecanismo restrictivo para la comercialización de camiones del tipo 1x1.

Paralelamente, la carga tributaria que implicó el anticipo del impuesto a la renta para el presente y otras dificultades derivadas de medidas gubernamentales, como una posible aplicación de la sobretasa de salvaguardia derivada de una recla-



POLÍTICAS Y REGULACIONES GUBERNAMENTALES

1. Restricciones comerciales a la importación de vehículos y autopartes

- A** Cupos de importación de vehículos livianos

El 1 de octubre de 2016 se anunció la eliminación de los cupos desde 2017. Adicionalmente, el Gobierno concedió para el último trimestre un cupo de 51 millones que se sumó a las 280 previstos para el 2016.
- B** Salvaguardias a la importación de vehículos pesados y autopartes

Los vehículos con cilindraje menor a los 1000 cc se excluyen de las salvaguardias.
- C** Cupos de importación a autopartes (ROP)

Durante 2016, el Ministerio de Industrias eliminó el sistema de cupos de importación para bienes sujetos a regulación técnica. Actualmente, el Registro de Operadores constituye un registro estadístico.
- D** Reclasificación arancelaria de neumáticos

La autoridad aduanera emitió un criterio técnico para permitir a futuro una clara definición de la clasificación de neumáticos utilizados en camionetas y furgonetas. Este criterio evitó que tales neumáticos estén sujetos a la salvaguardia.

2. Homologación y reglamentación técnica de seguridad vehicular y límite de emisiones

- Respecto a la homologación y reglamentación técnica, ahora se reconocen otras normas internacionales de igual exigencia que las europeas, como la norteamericana (FMVSS), china (GB), australiana (ADR), coreana (KMVSS), y japonesa (JIS) y brasileña.

3. Otras medidas que fueron consideradas por el gobierno

- A** Timbre cambiario

Trabajamos en frente común con otros gremios para que como sectores empresariales demostrar la no conveniencia de esta medida restrictiva a las importaciones
- B** 1x1

Se demostró, a través de un estudio técnico independiente, que no existe sobreoferta de transporte de carga en el país, lo que no permitió que esta medida entre en vigencia.

4. Firma Acuerdo comercial con la Unión Europea

- 11 de noviembre de 2016.



Fuente: AEADE



sificación arancelaria de los neumáticos para camionetas, vans y SUV o el mantenimiento de las restricciones generadas por las trabas y trámites asociados a reglamentos técnicos en repuestos -como en el caso de los filtros- han contribuido al deterioro de la actividad del sector.

Sin embargo, observamos con optimismo que este clima desfavorable al desarrollo empresarial empieza a cambiar. Los últimos meses evidencian una paulatina recuperación del mercado. Ciertamente, la ampliación del crédito, la inyección de recursos a la economía, pero también la eliminación o atenuación de políticas restrictivas vienen coadyuvando a estos resultados.

En forma proactiva, estratégica y técnica, la AEADE ha contribuido a evitar el endurecimiento de medidas que afectan a la comercialización de vehículos y ha trabajado para la mejora del clima de negocios de las empresas automotrices, a través de diversas estrategias y coordinaciones con el Gobierno Nacional, gobiernos de países socios comerciales y sus representaciones diplomáticas, gremios empresariales, medios de comunicación y las propias empresas de nuestro sector.

Los resultados están a la vista: se debilitó la posibilidad de un timbre cambiario; el Gobierno anunció la eliminación de los cupos de importación a partir de enero de 2017; inició el desmonte de la salvaguardia por balanza de pagos; se obtuvo un cupo adicional de 51 millones de dólares para la



importación de vehículos livianos para el 2016, que implicó un incremento en más de 30 millones en relación con el 2015; el 1 de enero de 2017 entró en vigencia el acuerdo comercial más importante de las últimas décadas para el país con beneficios directos e indirectos para el sector automotor; se reconocieron los estándares de diversos orígenes para demostrar la conformidad con la reglamentación técnica de seguridad de los vehículos, incluyendo Europa, Estados Unidos, Japón, Corea, China y Brasil; se han brinda-

do múltiples alternativas para obtener los certificados e informes relaciones con la seguridad de los vehículos; se extendieron los plazos para poder homologar los vehículos; se evitó la incorporación a la salvaguardia de determinados tipos de neumáticos; no llegó a expedirse un Manual altamente restrictivo para el sector por parte de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado; quedó eliminado el sistema de cupo de importaciones a través del Registro de Operadores para los repuestos; entre otros.



Bajo este contexto, podemos sostener que la AEADE ha jugado un papel fundamental para reorientar las políticas públicas que inciden directamente en la actividad del sector.

Hoy nos proyectamos con una nueva imagen y reputación, hecho que nos está permitiendo consolidar como los interlocutores más relevantes del sector ante el Gobierno y la sociedad. Iniciativas relacionadas con la movilidad sostenible, incluyendo la movilidad eléctrica, o el desarrollo de un programa de renovación del parque automotor constituyen desafíos de corto y mediano plazos para dinamizar

el mercado y que reflejan nuestra responsabilidad social.

Capacitación especializada

La capacitación hoy en día es una herramienta para el fortalecimiento de la competitividad, debido a que forma parte de las estrategias de adaptabilidad e innovación que las empresas utilizan para abordar las amenazas y oportunidades. La inversión en capacitación contribuye al mejoramiento de la eficiencia y productividad del recurso humano en cuanto a conocimientos y habilidades, además genera

valor agregado.

El mercado automotor se caracteriza por sus altos estándares de calidad y para mantenerlos es imprescindible contar con capacitación continua y acorde con los avances tecnológicos del sector. AEADE desde hace más de diez años, capacita a sus afiliados y a la ciudadanía en general en materias que fortalecen.

La alianza con instituciones e instructores con vasta experiencia, nos permite mantener una ventaja competitiva y brindar a los participantes conocimientos especializados en este mercado tanto teóricos como prácticos.

En 2016 pusimos a disposición de nuestros afiliados una amplia variedad de seminarios, talleres y programas que abordaron temáticas del área técnica, comercial, administrativa y gerencial, permitiendo de esta manera desarrollar las actitudes y aptitudes para el crecimiento personal y profesional del recurso humano del sector automotor. Completamos nues-



CAPACITACIÓN 2016	
Eventos	41
Participantes	552
Horas	492
Eventos in house	5
Charlas informativas	7



10 años de operación en Ecuador



La marca Chery, que cumple también 10 años en el país, y 20 en China, ha recibido reconocimiento a nivel mundial por sus ventas y exportaciones a 87 países de todos los continentes y especialmente por su inversión en investigación y desarrollo que ha traído como resultado vehículos de vanguardia que compiten con marcas tradicionales de gran trayectoria.



Fundada en el 2006, Cinascar de Ecuador S.A., es distribuidor oficial de las marcas de origen chino para vehículos livianos y pesados; Chery, Dongfeng, Higer y Sinotruk.

En el año 2007 Cinascar decidió incursionar en el mercado ecuatoriano introduciendo vehículos de marcas chinas.

Hoy en día, Cinascar ofrece un portafolio completo con vehículos para los segmentos de: pasajeros, camionetas, suv's, vanes y en el segmento pesados: camiones de 2.5 toneladas hasta tractos 6x4 con capacidad de arrastre de 48 toneladas.

Su red de concesionarios cuenta con 17 puntos de venta, respaldado por 15 talleres autorizados en 9 provincias a nivel nacional.



Cinascar agradece la confianza de sus clientes, que en 10 años ha dado como resultado más de 14.000 vehículos vendidos con una participación del 2.4%, en Ecuador.*



• www.cinascar.com.ec • www.dongfeng.ec • www.sinotrukecuador.com.ec •

9

profesionales en diferentes áreas conforman el equipo de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador.

tra oferta, con charlas informativas de acuerdo con los cambios en el entorno de sus negocios y las nuevas regulaciones gubernamentales.

Con el afán de elevar la calidad de todos nuestros eventos, se ha diseñado eventos flexibles que permiten la impartición de cursos bajo la modalidad in house y abiertos.

Nuestro servicio de capacitación se adapta a las necesidades de la industria automotriz, y en 2017, nuestra meta es buscar conocimientos innovadores que permitan al capital humano desarrollar su creatividad y eficiencia, motivando a nuestras empresas afiliadas a invertir en capacitación para que su fuerza laboral afronte los nuevos retos de los mercados cada vez más exigentes y competitivos.





Información de calidad

Desde 2016, transformamos a nuestra información estadística mensual en el boletín el 'Sector automotor en cifras' que contiene las cifras que mes a mes genera el sector en cuanto a ventas, importación, producción, créditos, no solo en vehículos livianos y comerciales, sino también sobre el mercado de neumáticos y motos. El boletín se ha constituido en el referente de la información oficial sobre el sector tanto a nivel nacional como internacional.

La información de calidad es un sello de excelencia de AEADE y uno de los productos que la posicionan en el sector, debido a que la convierte en fuente de consulta sobre el sector automotor.

AUTOPLUS es una herramienta de inteligencia de negocio dirigida a empresas relacionadas con el sector automotor que permite obtener información de ventas de vehículos por segmentos, marcas, modelos, precios, provincias, entre otros. Además, con AUTOPLUS se puede conocer la estructura del parque automotor, la producción y exportación de vehículos, las medidas gubernamentales que regulan el sector, los puntos de venta a nivel nacional de los concesionarios de vehículos y las unidades matriculadas mensualmente por marca.

Además, la familia PLUS cuenta con tres aplicativos de inteligencia de negocio que proveen información de ventas de motos, importaciones de neumáticos y volumen de crédito.

EQUIPO DE LA AEADE



Arriba, de izquierda a derecha: Julio Rodríguez, mensajería; Alberto Reza, coordinador Técnico; Óscar Calahorrano, director de Operaciones; Genaro Baldeón, presidente Ejecutivo; Richard Guano, coordinador administrativo; y Mauricio Larco, analista de Mercado;
 Abajo, izquierda: Paulina Cárdenas, coordinadora de Capacitación; Mónica Chipantasi, recepción; y Paula Carrión, coordinadora de Comunicación.



UN PASO HISTÓRICO: ACUERDO COMERCIAL CON LA UE



Tras un período de casi 11 años, se logró concretar este acuerdo con el mercado más importante para las exportaciones no petroleras de Ecuador: la Unión Europea. AEADE siguió de cerca el proceso de las negociaciones y planteó alternativas para superar los obstáculos que dificultaban la concreción del acuerdo. Tras años de negociaciones, finalmente, en el mes de noviembre de 2016 se firmó el tan anhelado Acuerdo, que entró en vigencia el 1 de enero de 2017. El Acuerdo Comercial con la UE coloca al Ecuador en el mismo nivel de competitividad que sus países vecinos y brinda una oportunidad para acceder a un amplio mercado y expandir sus fronteras comerciales sin barreras. La firma del Acuerdo Comercial con la Unión Europea representa un hito de varias aristas en la política comercial del país, que seguramente aportará a mejorar el clima de negocios y en consecuencia al desarrollo de la actividad empresarial ecuatoriana. Su alcance no se limita a mantener las preferencias arancelarias de

las que actualmente gozan los productos ecuatorianos en su acceso al mercado más grande del mundo, lo cual de por sí ya constituye un logro para la economía del Ecuador. En efecto, conjuntamente con Estados Unidos, la Unión Europea es el principal destino de nuestros productos de exportación no petroleros como el banano, el atún, el camarón, las rosas, el café, el cacao, la pulpa de fruta, entre otros, que también tienen a países europeos como sus principales destinos. Desde la perspectiva del sector automotor, el Acuerdo representa un mensaje alentador sobre el rumbo que puede tomar la política económica internacional del Ecuador. Sus efectos positivos empezaron a sentirse incluso durante la etapa preparatoria a su suscripción y entrada en vigencia. Sin embargo, más allá de la liberación de los aranceles que se realizará de forma progresiva, el Acuerdo Comercial en sí mismo es un instrumento que va a favorecer las inversiones, el comercio y el desarrollo económico.



LLANTA PLUS



MOTO PLUS



CREDI PLUS



Inteligencia Estadística Automotriz

¡Adquiere ahora tu plan!

 (02) 226 9052 / 226 9056 / 226 4925 / 226 4927

 099 261 4120

 autoplus@aeade.net

 @AEADE.EC

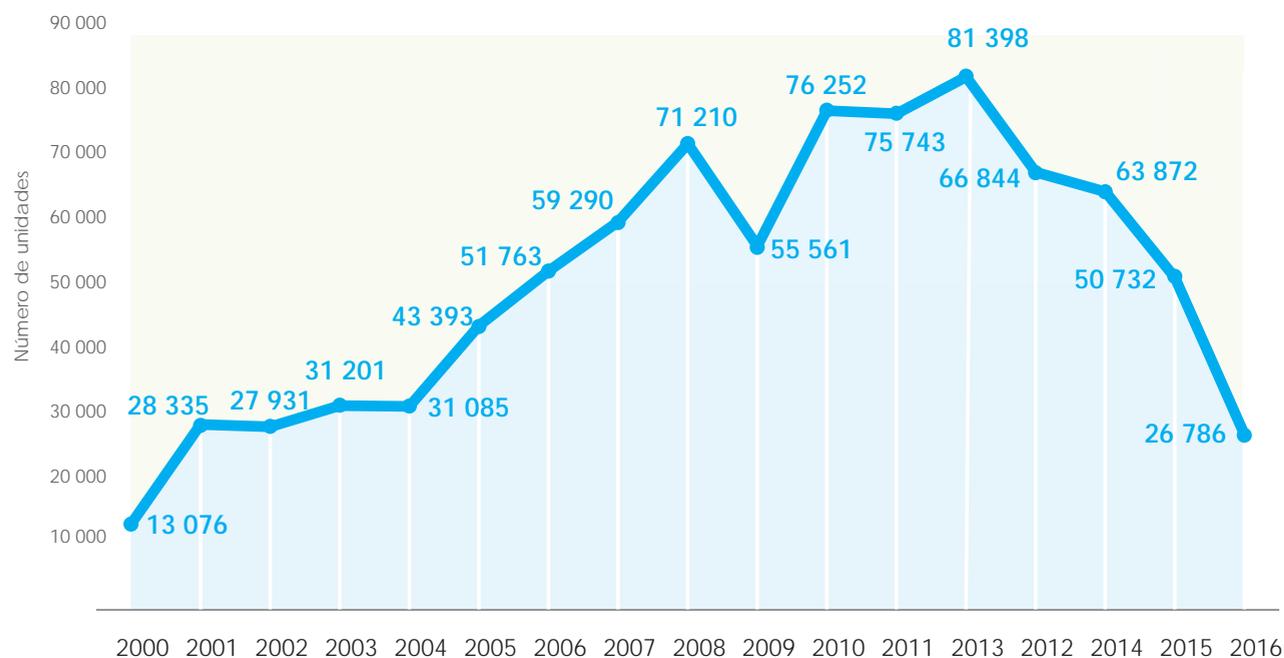
RESUMEN DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

En unidades, 2000-2016

Año	Producción Nacional	Exportación	Oferta Producción Nacional	Importación	Ventas de Producción Nacional	Ventas de Vehículos Importados	Ventas Totales
2000	13 076	5 012	8 064	8 019	10 441	8 542	18 983
2001	28 335	7 493	20 842	42 394	20 316	36 634	56 950
2002	27 931	5 077	22 854	49 093	21 047	48 325	69 372
2003	31 201	8 574	22 627	30 956	22 768	35 327	58 095
2004	31 085	9 308	21 777	38 248	22 230	36 921	59 151
2005	43 393	13 481	29 912	55 310	29 528	50 882	80 410
2006	51 763	20 283	31 480	57 476	31 496	58 062	89 558
2007	59 290	25 916	33 374	54 104	32 591	59 187	91 778
2008	71 210	22 774	48 436	70 322	46 782	65 902	112 684
2009	55 561	13 844	41 717	40 649	43 077	49 687	92 764
2010	76 252	19 736	56 516	79 685	55 683	76 489	132 172
2011	75 743	20 450	55 293	75 101	62 053	77 840	139 893
2012	81 398	24 815	56 583	66 652	56 395	65 051	121 446
2013	66 844	7 211	59 633	62 595	55 509	58 303	113 812
2014	63 872	8 368	55 504	57 093	61 855	58 205	120 060
2015	50 732	3 274	47 458	33 640	43 962	37 347	81 309
2016	26 786	716	26 070	31761	31 775	31 780	63 555

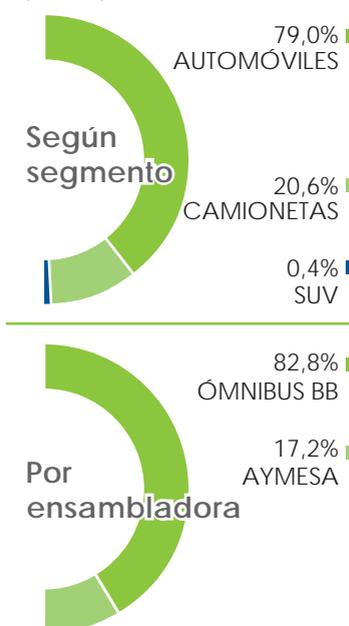
PRODUCCIÓN NACIONAL DE VEHÍCULOS EN EL ECUADOR

En unidades, 2000-2016



PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS

En porcentaje de participación, 2016



PRODUCCIÓN ANUAL DE VEHÍCULOS POR ENSAMBLADORA Y SEGMENTO

En unidades, 2014-2016

Ensambladora	AUTOMÓVILES			CAMIONETAS			SUV			VAN			TOTAL		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
AYMESA	5 077	6 666	4 594	-	-	-	4 798	-	-	200	-	-	10 075	6 666	4 594
CIAUTO	-	-	-	638	1 005	-	545	801	-	-	-	-	1 183	1 806	-
MARESA	-	1 752	-	5 990	3 784	-	-	144	-	-	-	-	5 990	5 680	-
ÓMNIBUS BB	23 557	25 376	16 574	13 467	10 796	5 522	9 600	408	96	-	-	-	46 624	36 580	22 192
TOTAL	28 634	33 794	21 168	20 095	15 585	5 522	14 943	1 353	96	200	-	-	63 872	50 732	26 786

EXPORTACIÓN DE VEHÍCULOS

En porcentaje de participación, 2016



EXPORTACIÓN ANUAL DE VEHÍCULOS

En unidades, 2000-2016



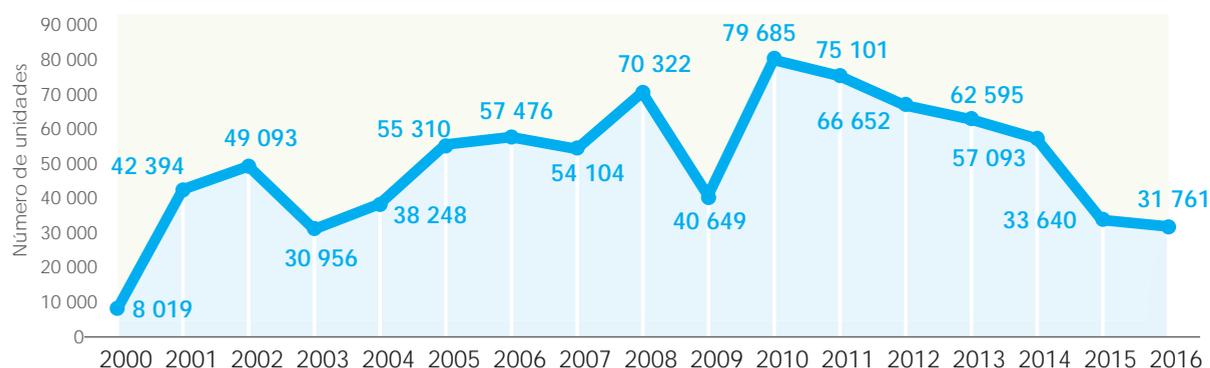
EXPORTACIONES DE VEHÍCULOS POR ENSAMBLADORA Y SEGMENTO

En unidades, 2014-2016

Ensambladora	AUTOMÓVILES			CAMIONETAS			SUV			VAN			TOTAL		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
MNIBUS BB	-	-	-	2 368	2 144	716	-	-	-	-	-	-	2 368	2 144	716
AYMESA	3 720	1 130	-	-	-	-	2 080	-	-	200	-	-	6 000	1 130	-
MARESA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	3 720	1 130	-	2 368	2 144	716	2 080	-	-	200	-	-	8 368	3 274	716

IMPORTACIÓN ANUAL DE VEHÍCULOS

En unidades, 2000-2016



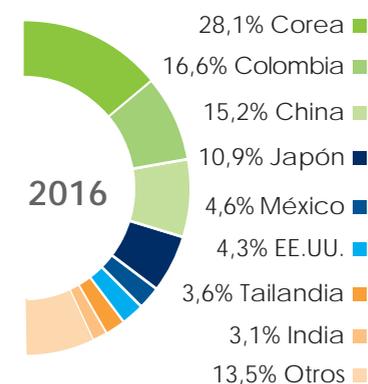
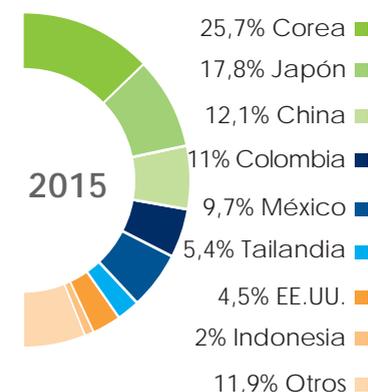
IMPORTACIÓN ANUAL DE VEHÍCULOS POR SEGMENTO

En unidades, 2000-2016

AÑO	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV	VAN	BUSES	CAMIONES	TOTAL
2000	4 137	1 277	1 491	85	106	923	8 019
2001	21 213	5 136	5 153	2 491	868	7 533	42 394
2002	25 403	6 078	5 714	2 807	939	8 152	49 093
2003	14 830	3 779	4 317	2 384	583	5 063	30 956
2004	19 979	4 289	6 251	1 754	617	5 358	38 248
2005	31 870	3 138	10 301	2 276	798	6 927	55 310
2006	30 525	4 379	11 555	1 678	964	8 375	57 476
2007	22 485	6 212	13 401	1 879	1 046	9 081	54 104
2008	32 585	9 038	13 569	1 915	561	12 654	70 322
2009	15 709	5 343	12 779	919	572	5 327	40 649
2010	38 418	13 964	15 807	2 938	1 168	7 390	79 685
2011	32 090	9 782	15 088	5 264	1 729	11 148	75 101
2012	27 545	10 064	12 908	2 692	1 513	11 930	66 652
2013	20 099	6 292	14 945	5 082	1 896	14 281	62 595
2014	18 820	5 292	14 530	5 367	469	12 615	57 093
2015	10 846	2 948	8 107	2 672	351	8 716	33 640
2016	13 145	2 242	8 213	2 358	1 425	4 378	31 761

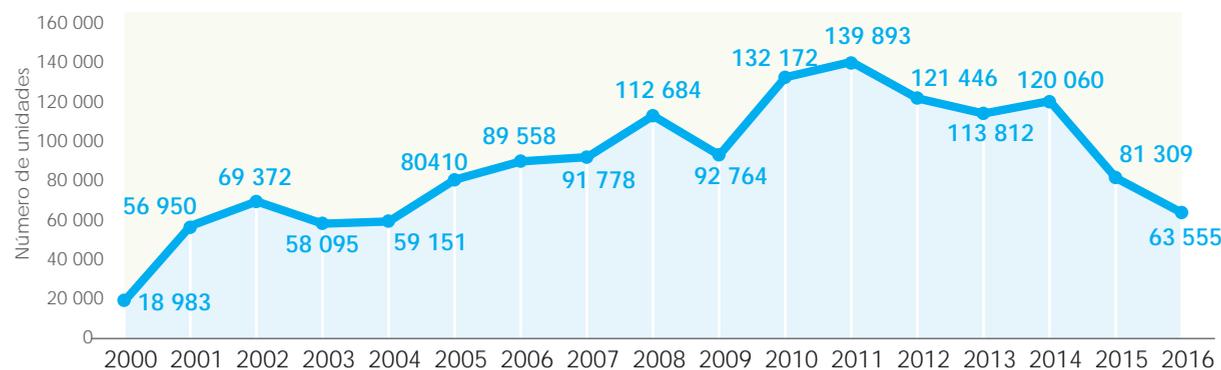
IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS POR PAÍS DE ORIGEN

En porcentajes de participación



VENTAS ANUALES DE VEHÍCULOS

En unidades, 2000-2016



COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS EN ECUADOR

En unidades / porcentaje de participación, 2000-2016

AÑO	ENSAMBLAJE LOCAL	%	IMPORTACIÓN	%	TOTAL
2000	10 441	55,00%	8 542	45,00%	18 983
2001	20 316	35,67%	36 634	64,33%	56 950
2002	21 047	30,34%	48 325	69,66%	69 372
2003	22 768	39,19%	35 327	60,81%	58 095
2004	22 230	37,58%	36 921	62,42%	59 151
2005	29 528	36,72%	50 882	63,28%	80 410
2006	31 496	35,17%	58 062	64,83%	89 558
2007	32 591	35,51%	59 187	64,49%	91 778
2008	46 782	41,52%	65 902	58,48%	112 684
2009	43 077	46,44%	49 687	53,56%	92 764
2010	55 683	42,13%	76 489	57,87%	132 172
2011	62 053	44,36%	77 840	55,64%	139 893
2012	56 395	46,44%	65 051	53,56%	121 446
2013	55 509	48,77%	58 303	51,23%	113 812
2014	61 855	51,52%	58 205	48,48%	120 060
2015	43 962	54,07%	37 347	45,93%	81 309
2016	31 775	50,00%	31 780	50,00%	63 555

VENTAS ANUALES POR TIPO DE VEHÍCULO

En unidades, 2000-2016

AÑO	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV	VAN	CAMIONES	BUSES	TOTAL
2000	7 645	4 588	4 514	477	1 527	232	18 983
2001	22 936	13 765	13 541	1 431	4 580	697	56 950
2002	29 296	16 103	12 910	2 664	7 290	1 109	69 372
2003	27 565	14 113	9 050	2 947	3 837	583	58 095
2004	28 474	14 198	10 009	2 372	3 557	541	59 151
2005	41 695	17 734	12 647	2 054	5 264	1 016	80 410
2006	42 932	19 251	15 968	1 563	8 669	1 175	89 558
2007	38 565	20 660	19 769	1 917	9 570	1 297	91 778
2008	46 846	27 963	22 710	2 207	11 521	1 437	112 684
2009	35 869	21 336	24 727	1 895	7 919	1 018	92 764
2010	57 278	27 808	32 972	3 702	9 180	1 232	132 172
2011	62 585	27 469	31 712	5 678	10 788	1 661	139 893
2012	53 526	23 922	27 118	4 463	10 954	1 463	121 446
2013	47 102	22 047	27 067	5 159	11 085	1 352	113 812
2014	47 851	23 244	30 634	5 355	11 673	1 303	120 060
2015	30 344	15 071	21 664	4 404	8 263	1 563	81 309
2016	27 771	11 071	17 045	2 298	3 948	1 422	63 555

VENTAS DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS



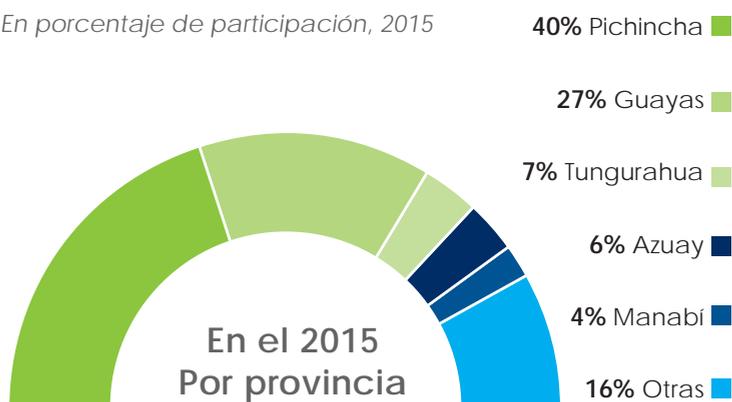
VENTAS DE VEHÍCULOS SEGÚN PRINCIPALES PROVINCIAS

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2016

AÑO	Pichincha %	Guayas %	Azuay %	Tungurahua %	Manabí %	Otras provincias %	TOTAL
2007	39 310 42,83%	23 438 25,54%	6 780 7,39%	6 357 6,93%	2 071 2,26%	13 822 15,06%	91 778
2008	46 947 41,66%	29 315 26,02%	7 497 6,65%	8 272 7,34%	2 672 2,37%	17 981 15,96%	112 684
2009	39 403 42,48%	22 991 24,78%	6 620 7,14%	6 731 7,26%	2 040 2,20%	14 979 16,15%	92 764
2010	53 394 40,40%	33 838 25,60%	9 069 6,86%	10 484 7,93%	3 231 2,44%	22 156 16,76%	132 172
2011	54 905 39,25%	36 916 26,39%	8 999 6,43%	10 106 7,22%	4 510 3,22%	24 457 17,48%	139 893
2012	48 715 40,11%	32 621 26,86%	7 380 6,08%	8 739 7,20%	4 003 3,30%	19 988 16,46%	121 446
2013	46 478 40,84%	30 824 27,08%	6 461 5,68%	8 016 7,04%	3 956 3,48%	18 077 15,88%	113 812
2014	49 702 41,40%	32 373 26,96%	7 114 5,93%	8 235 6,86%	4 078 3,40%	18 558 15,46%	120 060
2015	32 566 40,05%	22 268 27,39%	4 986 6,13%	5 495 6,76%	3 108 3,82%	12 886 15,85%	81 309
2016	24 556 38,64%	18 657 29,36%	4 009 6,31%	3 922 6,17%	3 156 4,97%	9 255 14,56%	63 555

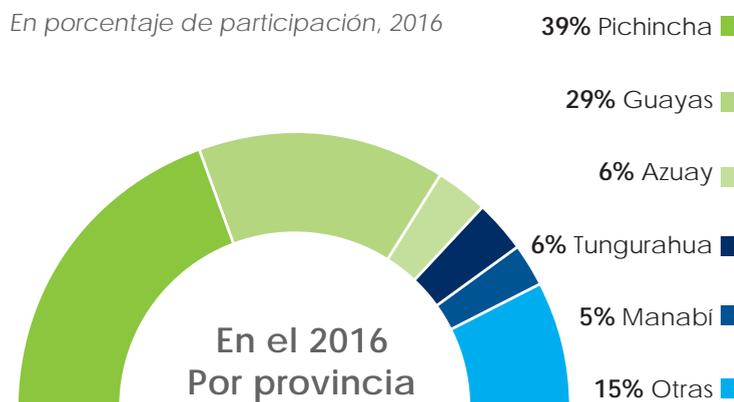
PARTICIPACIÓN DE VENTAS DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA

En porcentaje de participación, 2015



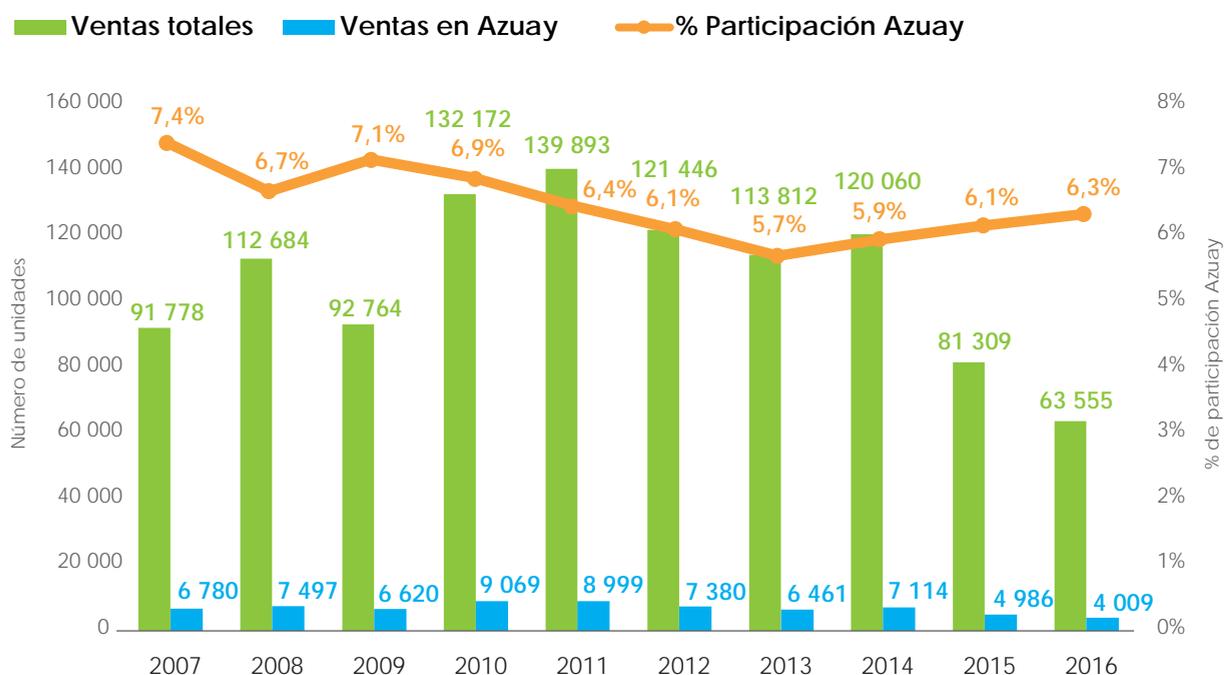
PARTICIPACIÓN DE VENTAS DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA

En porcentaje de participación, 2016



VENTAS DE VEHÍCULOS EN AZUAY

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2016



VENTAS DE VEHÍCULOS EN AZUAY POR SEGMENTO

En unidades, 2007-2016

AZUAY	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
AUTOMÓVILES	2 234	2 396	2 003	3 088	3 277	2 680	1 953	2 049	1 346	1 277
CAMIONETAS	1 835	2 138	1 674	2 360	2 235	1 686	1 620	1 898	1 217	974
SUV	1 703	1 810	1 921	2 366	1 861	1 642	1 644	1 868	1 344	1 135
CAMIONES	722	955	676	774	1 009	941	861	944	812	419
VAN	146	119	179	295	372	218	268	241	197	117
BUSES	140	79	167	186	245	213	115	114	70	87
TOTAL	6 780	7 497	6 620	9 069	8 999	7 380	6 461	7 114	4 986	4 009

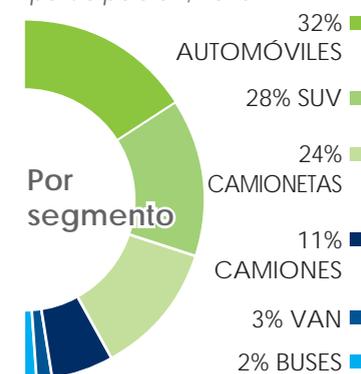
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS

En unidades, 2015-2016

Modelo	2015	2016
AVEO FAMILY 1.5L STD	169	224
AVEO EMOTION 1.6L 4P GLS	164	193
D-MAX CRDI STD 3.0 CD 4X2 TM DIESEL	181	185
D-MAX CRDI FULL AC 3.0 CD 4X4 TM DIESEL	202	134
D-MAX CRDI STD 3.0 CD 4X4 TM DIESEL	79	113

VENTA DE VEHÍCULOS EN AZUAY

En porcentaje de participación, 2016



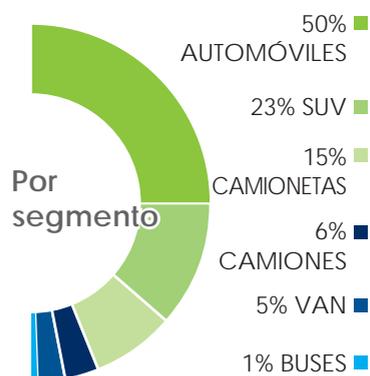
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS

En unidades,
2015 -2016

Modelo	2015	2016
SAIL 4P 1.4L 4X2 TM A/C	1 610	1 799
AVEO EMOTION 1.6L 4P GLS	1 262	1 635
AVEO FAMILY 1.5L STD	721	1 600
D-MAX CRDI STD 3.0 CD 4X2 TM DIESEL	760	681
RIO R 1.4 4P EX	123	628

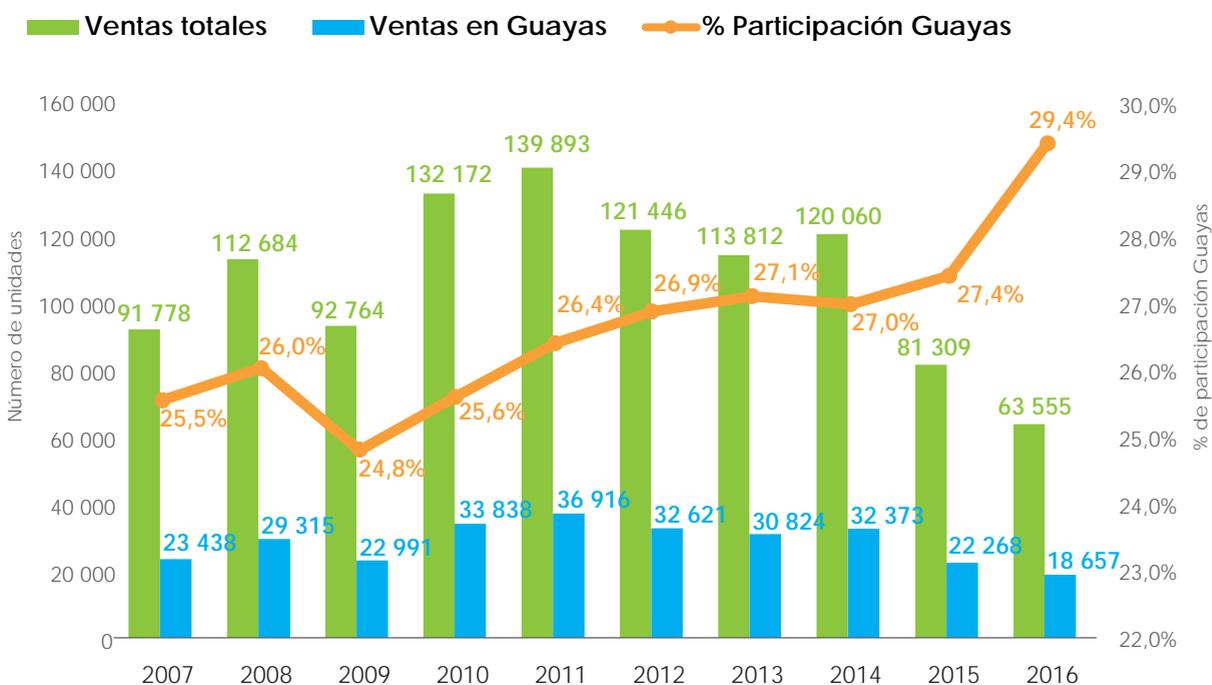
VENTA DE VEHÍCULOS EN GUAYAS

En porcentaje de
participación, 2016



VENTAS DE VEHÍCULOS EN GUAYAS

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2016



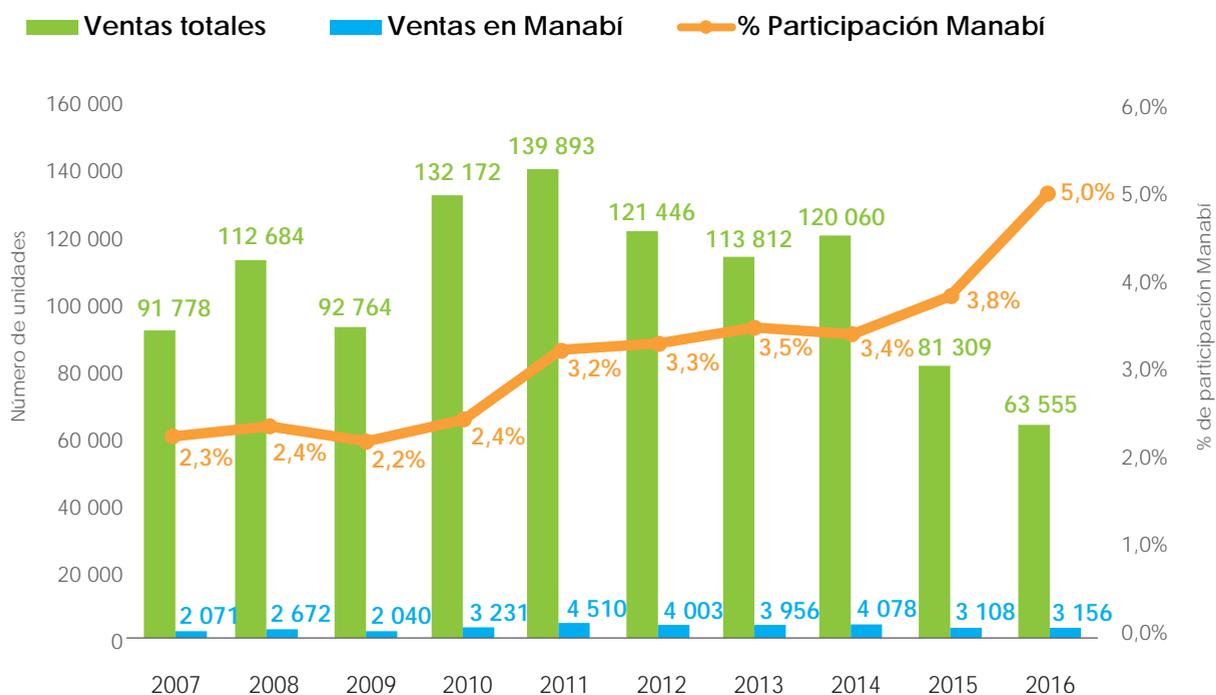
VENTAS DE VEHÍCULOS EN GUAYAS POR SEGMENTO

En unidades , 2007-2016

GUAYAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
AUTOMÓVILES	11 928	15 015	10 280	16 461	18 959	17 118	15 742	15 495	9 662	9 376
CAMIONETAS	3 904	4 976	3 820	5 514	5 314	4 503	4 165	4 404	3 141	2 697
SUV	4 757	5 239	5 945	7 884	7 586	6 352	6 490	7 338	5 304	4 371
VAN	547	562	524	1 227	1 957	1 471	1 589	2 180	1 896	926
CAMIONES	1 929	3 144	2 279	2 526	2 779	2 761	2 609	2 823	2 046	1 083
BUSES	373	379	143	226	321	416	229	133	219	204
TOTAL	23 438	29 315	22 991	33 838	36 916	32 621	30 824	32 373	22 268	18 657

VENTAS DE VEHÍCULOS EN MANABÍ

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2016



VENTAS DE VEHÍCULOS EN MANABÍ POR SEGMENTO

En unidades, 2007-2016

MANABÍ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
AUTOMÓVILES	879	1 188	842	1 492	2 447	1 935	1 841	1 794	1 320	1 438
CAMIONETAS	561	866	542	744	736	756	709	832	531	597
SUV	349	434	527	702	846	789	803	774	718	745
VAN	47	41	44	53	160	127	160	241	196	111
CAMIONES	199	136	70	221	288	381	415	402	283	197
BUSES	36	7	15	19	33	15	28	35	60	68
TOTAL	2 071	2 672	2 040	3 231	4 510	4 003	3 956	4 078	3 108	3 156

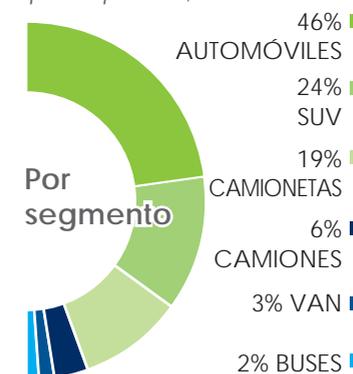
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS

En unidades, 2015-2016

Modelo	2015	2016
SAIL 4P 1.4L 4X2 TM A/C	315	338
AVEO EMOTION 1.6L 4P GLS	227	323
D-MAX CRDI STD 3.0 CD 4X2 TM DIESEL	134	171
D-MAX CRDI FULL AC 3.0 CD 4X4 TM DIESEL	145	138
RIO R 1.4 4P EX	25	136

VENTA DE VEHÍCULOS EN MANABÍ

En porcentaje de participación, 2016



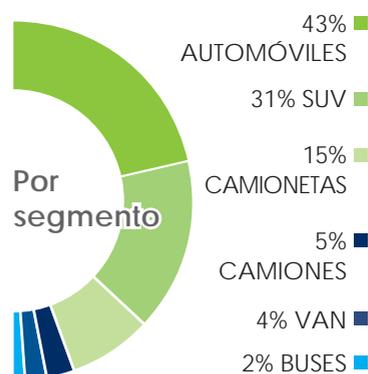
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS

En unidades,
2015 - 2016

Modelo	2015	2016
AVEO FAMILY 1.5L STD	1 915	1 485
AVEO EMOTION 1.6L 4P GLS	1 537	1 436
SAIL 4P 1.4L 4X2 TM A/C	908	811
Sportage 2.0 LX 4x2	924	784
RIO R 1.4 4P EX	324	698

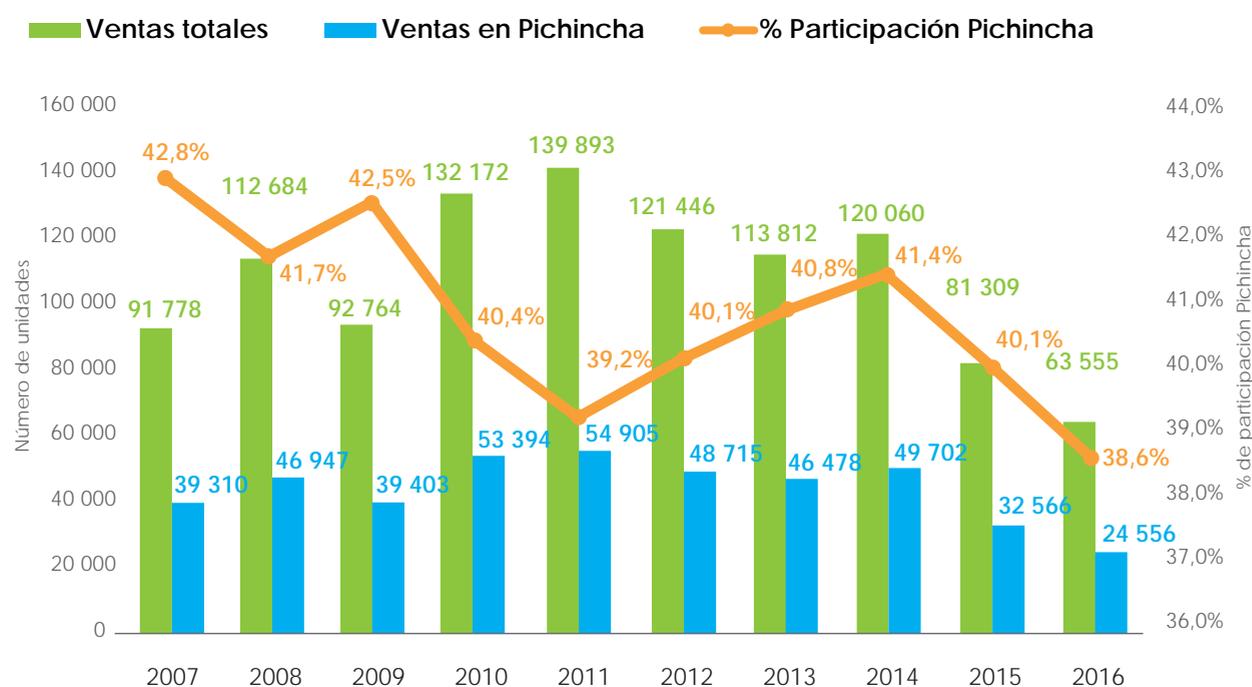
VENTA DE VEHÍCULOS EN PICHINCHA

En porcentaje de participación,
2016



VENTAS DE VEHÍCULOS EN PICHINCHA

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2016



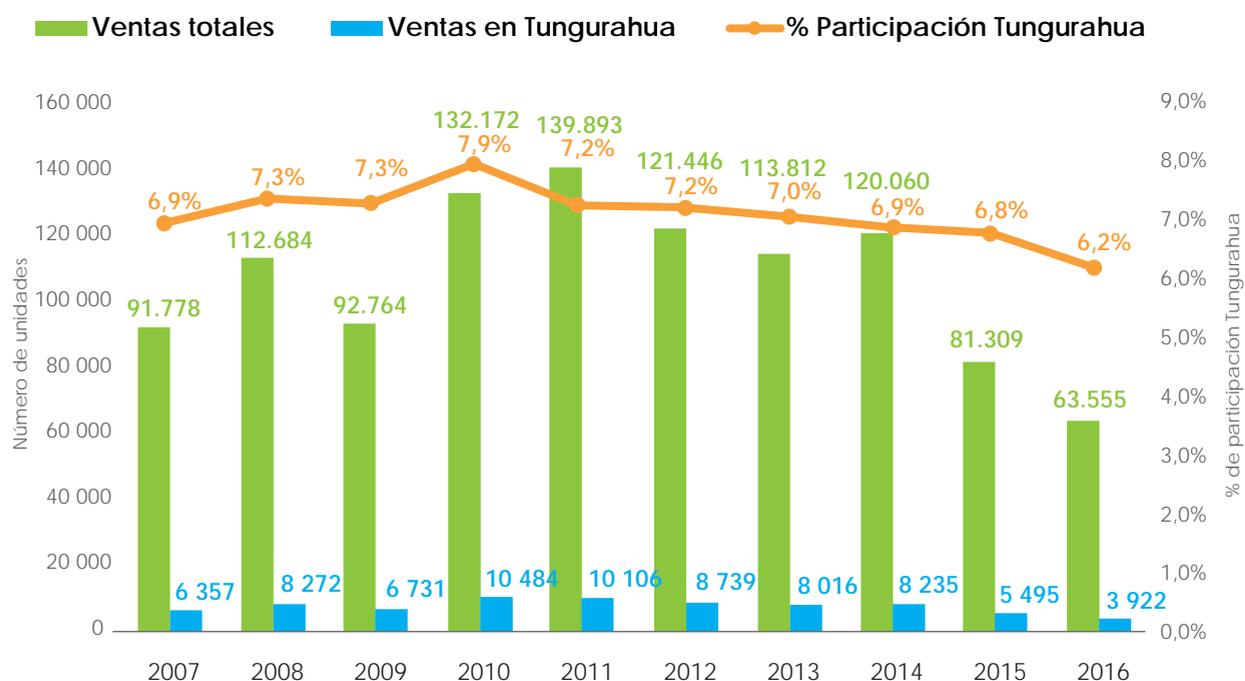
VENTAS DE VEHÍCULOS EN PICHINCHA POR SEGMENTO

En unidades, 2007-2016

PICHINCHA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
AUTOMÓVILES	16 342	18 326	14 530	22 938	24 169	19 991	17 654	18 893	11 716	10 486
CAMIONETAS	8 303	11 415	8 958	9 863	9 894	9 496	8 772	9 074	5 462	3 645
SUV	10 004	10 726	11 373	15 160	14 149	12 638	12 843	14 782	10 185	7 571
VAN	926	1 160	879	1 489	2 163	1 852	2 262	1 831	1 503	901
CAMIONES	3 130	4 775	3 219	3 536	3 911	4 301	4 511	4 620	2 979	1 391
BUSES	605	545	444	408	619	437	436	502	721	562
TOTAL	39 310	46 947	39 403	53 394	54 905	48 715	46 478	49 702	32 566	24 556

VENTAS DE VEHÍCULOS EN TUNGURAHUA

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2016



VENTAS DE VEHÍCULOS EN TUNGURAHUA POR SEGMENTO

En unidades, 2007-2016

TUNGURAHUA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
AUTOMÓVILES	2.270	2.674	2.255	3.701	3.534	3.346	2.645	2.698	1.529	1.364
CAMIONETAS	2.121	2.605	1.866	3.025	2.687	2.151	2.009	1.862	1.245	836
SUV	1.092	1.475	1.492	2.009	1.826	1.588	1.512	1.724	1.185	884
VAN	114	103	96	261	321	231	290	275	211	76
CAMIONES	637	1.027	796	1.124	1.326	1.075	1.100	1.208	855	314
BUSES	123	388	226	364	412	348	460	468	470	448
TOTAL	6.357	8.272	6.731	10.484	10.106	8.739	8.016	8.235	5.495	3.922

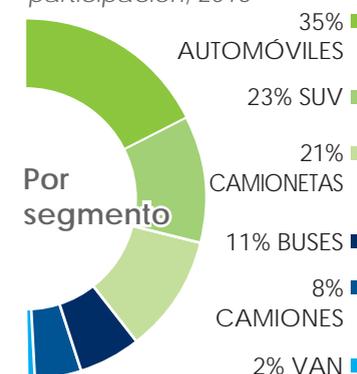
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS

En unidades, 2015 - 2016

Modelo	2015	2016
AK8JRSA	431	419
AVEO FAMILY 1.5L STD	187	195
AVEO EMOTION 1.6L 4P GLS	132	170
D-MAX CRDI STD 3.0 CD 4X2 TM DIESEL	238	138
NEW HILUX 2.7 CD 4X2 TM	29	107

VENTA DE VEHÍCULOS EN TUNGURAHUA

En porcentaje de participación, 2016



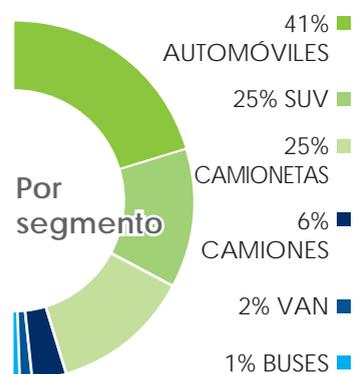
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS

En unidades,
2015 - 2016

Modelo	2015	2016
RIO R 1.4 4P EX	118	591
AVEO EMOTION 1.6L 4P GLS	708	505
D-MAX CRDI STD 3.0 CD 4X2 TM DIESEL	710	494
AVEO FAMILY 1.5L STD	537	462
D-MAX CRDI STD 3.0 CD 4X4 TM DIESEL	339	420

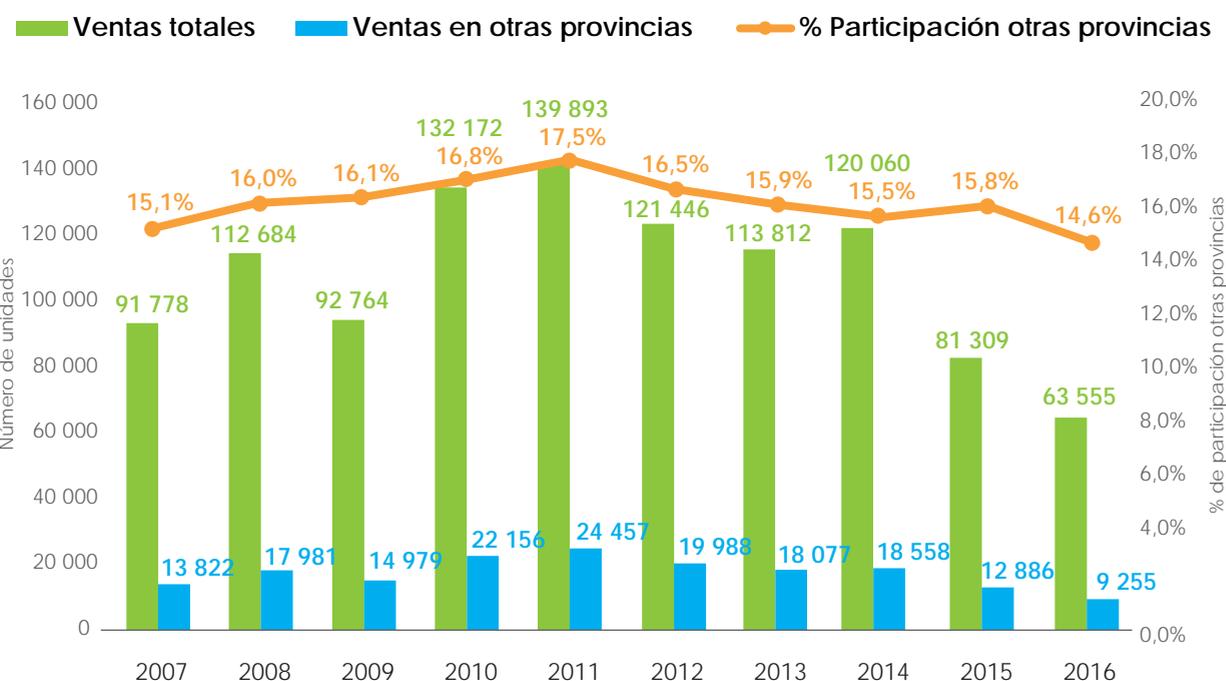
VENTA DE VEHÍCULOS EN OTRAS PROVINCIAS

En porcentaje de
participación, 2016



VENTAS DE VEHÍCULOS EN OTRAS PROVINCIAS

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2016



VENTAS DE VEHÍCULOS EN OTRAS PROVINCIAS POR SEGMENTO

En unidades, 2007-2016

OTRAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
AUTOMÓVILES	4 700	6 954	5 944	9 438	10 381	8 397	7 227	6 896	4 707	3 830
CAMIONETAS	3 793	5 984	4 482	6 307	6 595	5 337	4 772	5 216	3 460	2 322
SUV	2 141	2 997	3 469	4 949	5 315	4 096	3 777	4 156	2 926	2 339
VAN	274	299	189	402	713	623	628	565	415	167
CAMIONES	2 630	1 718	868	1 023	1 424	1 501	1 590	1 680	1 253	544
BUSES	284	29	27	37	29	34	83	45	125	53
TOTAL	13 822	17 981	14 979	22 156	24 457	19 988	18 077	18 558	12 886	9 255

VENTAS DE VEHÍCULOS SEGÚN MARCA

En unidades / porcentaje de participación, 2011-2016

MARCA	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
CHEVROLET	59 189	42,31%	54 947	45,24%	50 195	44,10%	53 574	44,62%	40 265	49,52%	28 375	44,65%
KIA	11 965	8,55%	10 144	8,35%	12 300	10,81%	12 038	10,03%	7 647	9,40%	8 486	13,35%
HYUNDAI	14 879	10,64%	12 296	10,12%	9 629	8,46%	10 623	8,85%	5 678	6,98%	4 930	7,76%
TOYOTA	6 730	4,81%	6 840	5,63%	6 425	5,65%	6 476	5,39%	3 651	4,49%	2 951	4,64%
GREAT WALL	2 085	1,49%	2 088	1,72%	1 688	1,48%	2 160	1,80%	2 445	3,01%	2 717	4,28%
MAZDA	8 012	5,73%	5 120	4,22%	6 402	5,63%	6 916	5,76%	3 651	4,49%	2 546	4,01%
NISSAN	10 080	7,21%	7 051	5,81%	6 576	5,78%	6 019	5,01%	3 794	4,67%	2 474	3,89%
HINO	4 133	2,95%	3 625	2,98%	3 735	3,28%	4 578	3,81%	3 385	4,16%	2 150	3,38%
RENAULT	5 441	3,89%	2 707	2,23%	2 624	2,31%	2 587	2,15%	1 128	1,39%	1 747	2,75%
FORD	4 385	3,13%	4 254	3,50%	4 086	3,59%	4 164	3,47%	1 771	2,18%	1 644	2,59%
VOLKSWAGEN	3 590	2,57%	2 969	2,44%	1 846	1,62%	1 942	1,62%	1 105	1,36%	975	1,53%
CHERY	1 515	1,08%	1 854	1,53%	1 134	1,00%	1 117	0,93%	1 059	1,30%	878	1,38%
JAC	924	0,66%	1 086	0,89%	1 175	1,03%	1 314	1,09%	891	1,10%	322	0,51%
DFSK	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	765	0,64%	558	0,69%	321	0,51%
MERCEDES BENZ	446	0,32%	327	0,27%	44	0,04%	335	0,28%	316	0,39%	215	0,34%
HONDA	214	0,15%	216	0,18%	171	0,15%	147	0,12%	121	0,15%	205	0,32%
CITROËN	137	0,10%	178	0,15%	184	0,16%	453	0,38%	329	0,40%	189	0,30%
BYD	77	0,06%	140	0,12%	31	0,03%	299	0,25%	171	0,21%	168	0,26%
DONGFENG	163	0,12%	90	0,07%	140	0,12%	303	0,25%	216	0,27%	165	0,26%
JEEP	155	0,11%	237	0,20%	409	0,36%	443	0,37%	203	0,25%	152	0,24%
MITSUBISHI	983	0,70%	371	0,31%	454	0,40%	419	0,35%	256	0,31%	151	0,24%
AUDI	131	0,09%	150	0,12%	150	0,13%	191	0,16%	182	0,22%	134	0,21%
FAW	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	49	0,04%	206	0,25%	127	0,20%
FUSO	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	151	0,19%	118	0,19%
PEUGEOT	349	0,25%	241	0,20%	162	0,14%	184	0,15%	146	0,18%	114	0,18%
GOLDEN DRAGON	65	0,05%	52	0,04%	41	0,04%	2	0,00%	117	0,14%	98	0,15%
BMW	212	0,15%	152	0,13%	149	0,13%	150	0,12%	114	0,14%	92	0,14%
FOTON	20	0,01%	21	0,02%	48	0,04%	128	0,11%	76	0,09%	91	0,14%
INTERNATIONAL	234	0,17%	263	0,22%	161	0,14%	186	0,15%	192	0,24%	67	0,11%
SKODA	647	0,46%	551	0,45%	525	0,46%	261	0,22%	100	0,12%	57	0,09%
KENWORTH	353	0,25%	480	0,40%	492	0,43%	472	0,39%	179	0,22%	55	0,09%
LIFAN	288	0,21%	300	0,25%	73	0,06%	25	0,02%	146	0,18%	55	0,09%
FREIGHTLINER	249	0,18%	276	0,23%	341	0,30%	272	0,23%	96	0,12%	37	0,06%
JMC	107	0,08%	122	0,10%	241	0,21%	106	0,09%	121	0,15%	30	0,05%
UD TRUCKS	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	86	0,07%	78	0,10%	29	0,05%
FIAT	68	0,05%	169	0,14%	508	0,45%	278	0,23%	236	0,29%	28	0,04%
MACK	199	0,14%	389	0,32%	227	0,20%	100	0,08%	63	0,08%	17	0,03%
BEIBEN	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	52	0,04%	49	0,06%	5	0,01%
YUTONG	54	0,04%	49	0,04%	36	0,03%	48	0,04%	46	0,06%	3	0,00%
OTRAS	1 814	1,30%	1 691	1,39%	1 410	1,24%	798	0,66%	371	0,46%	637	1,00%
TOTAL	139 893	100%	121 446	100%	113 812	100%	120 060	100%	81 309	100%	63 555	100,00%

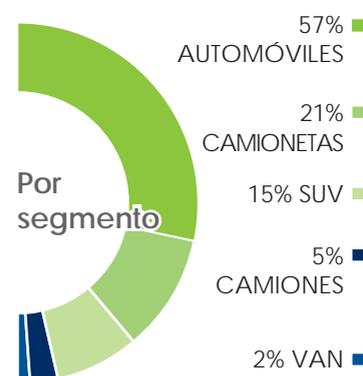
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS

En unidades,
2015 - 2016

Modelo	2015	2016
AVEO EMOTION 1.6L 4P GLS	4 030	4 262
AVEO FAMILY 1.5L STD	3 574	4 050
SAIL 4P 1.4L 4X2 TM A/C	3 648	3 430
D-MAX CRDI STD 3.0 CD 4X2 TM DIESEL	2 822	2 239
GRAND VITARA SZ NEXT AC 2.0 5P 4X2 TM	2 962	1 515

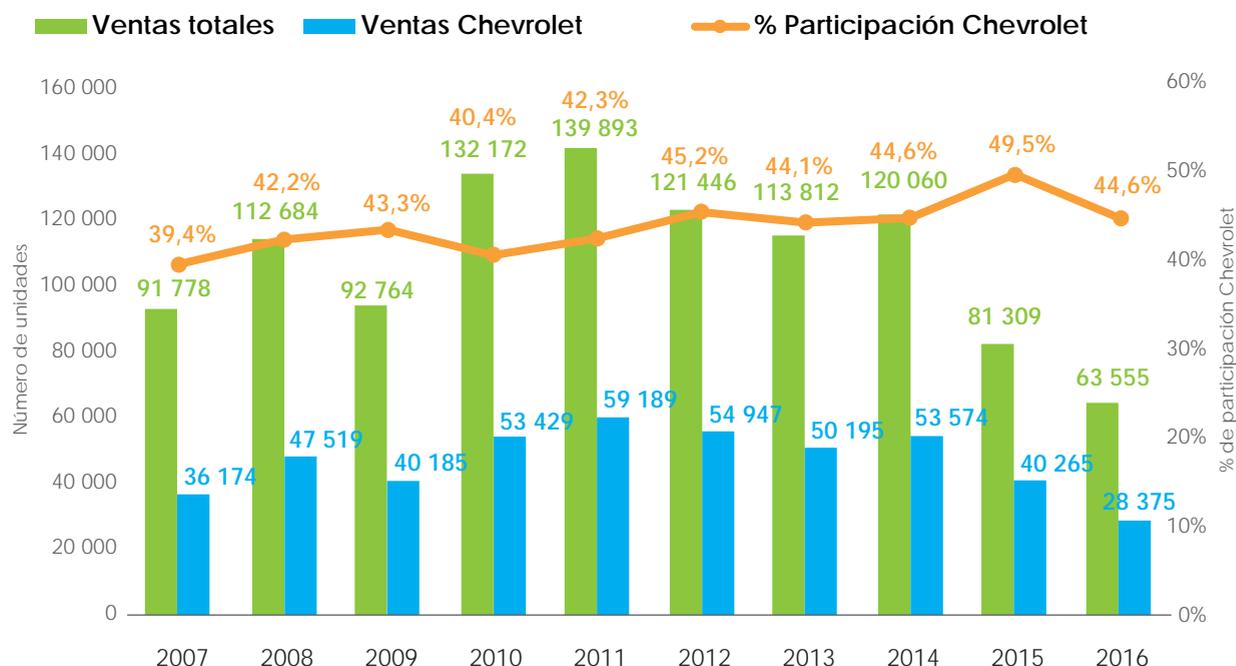
VENTA DE VEHÍCULOS CHEVROLET

En porcentaje de
participación, 2016



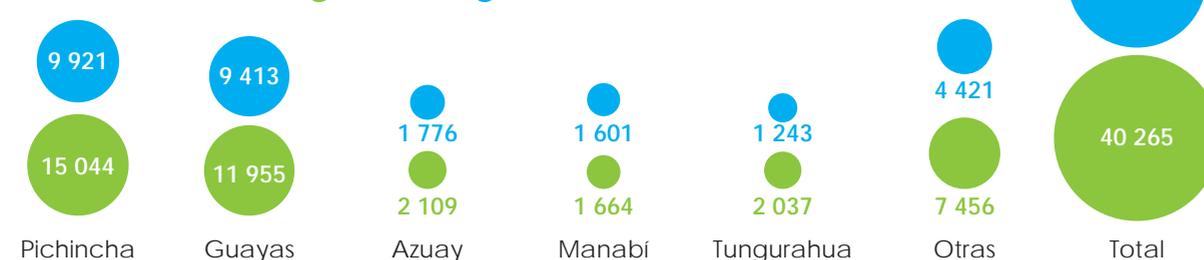
VENTAS ANUALES DE CHEVROLET

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2016



VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA

En unidades, 2015-2016

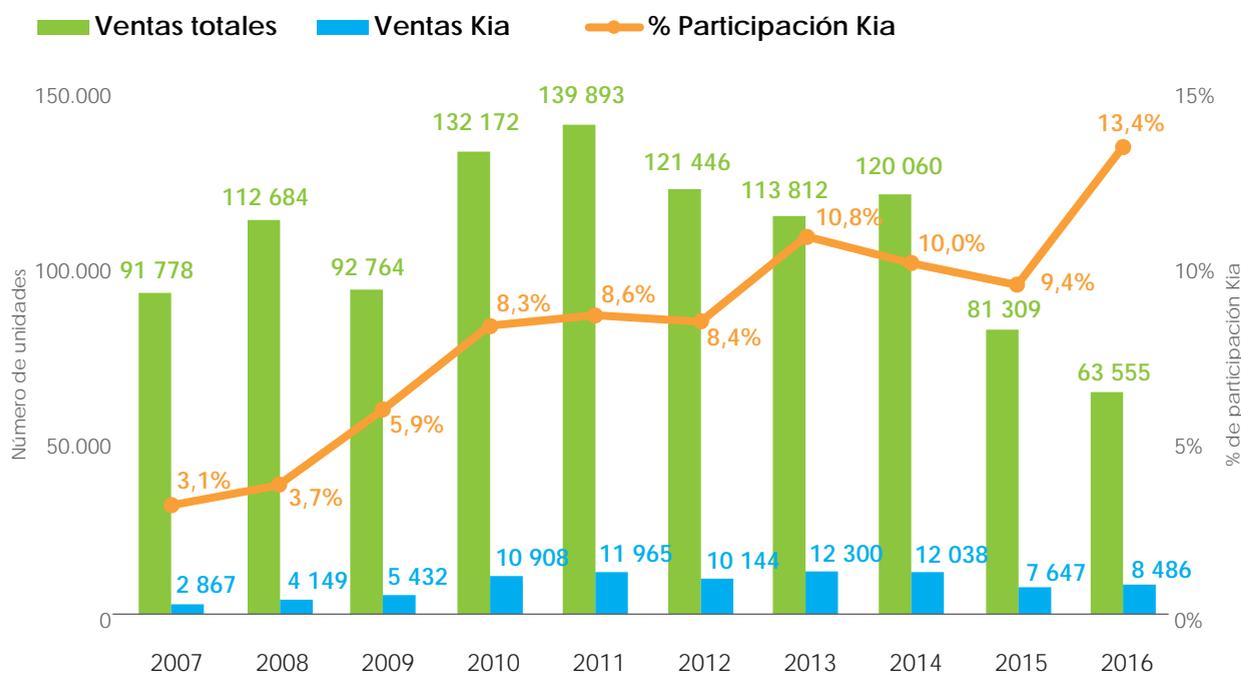


VENTAS ANUALES DE KIA

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2016



The Power to Surprise



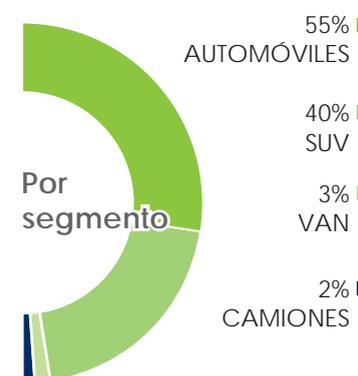
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS

En unidades, 2015 - 2016

Modelo	2015	2016
RIO R 1.4 4P EX	640	2 228
Sportage 2.0 LX 4x2	2 156	1 728
Sportage R 2.0L GSL MT AC	594	913
CERATO 1.6L GSL LX M/T CKD	1 019	546
PICANTO R 1.2	-	545

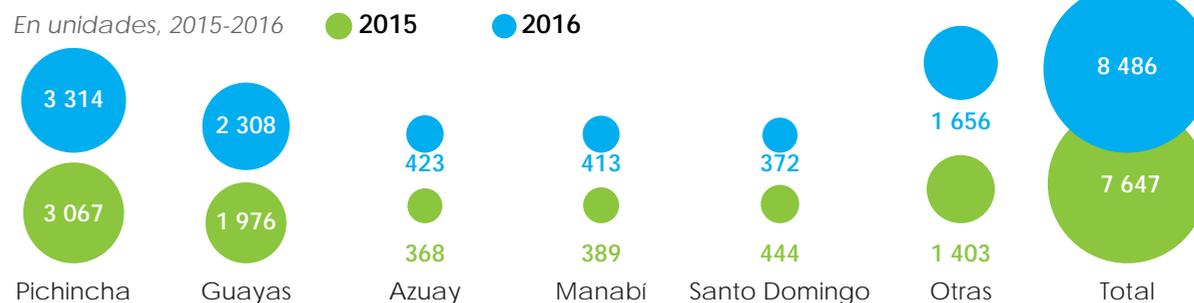
VENTA DE VEHÍCULOS KIA

En porcentaje de participación, 2016



VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA

En unidades, 2015-2016



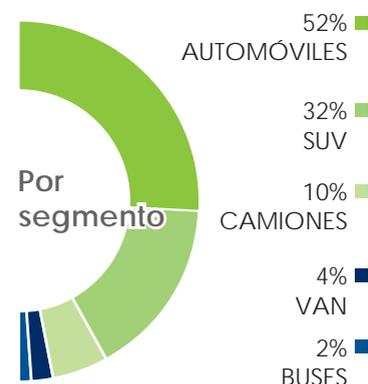
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS

En unidades, 2015 - 2016

Modelo	2015	2016
NEW ACCENT 1.6 AC E	1.118	752
TUCSON 2.0 MT 4X2 2016	124	711
SONATA HYBRID FULL 2016	403	536
CRETA	-	457
NEW ACCENT 1.4 AC E	-	255

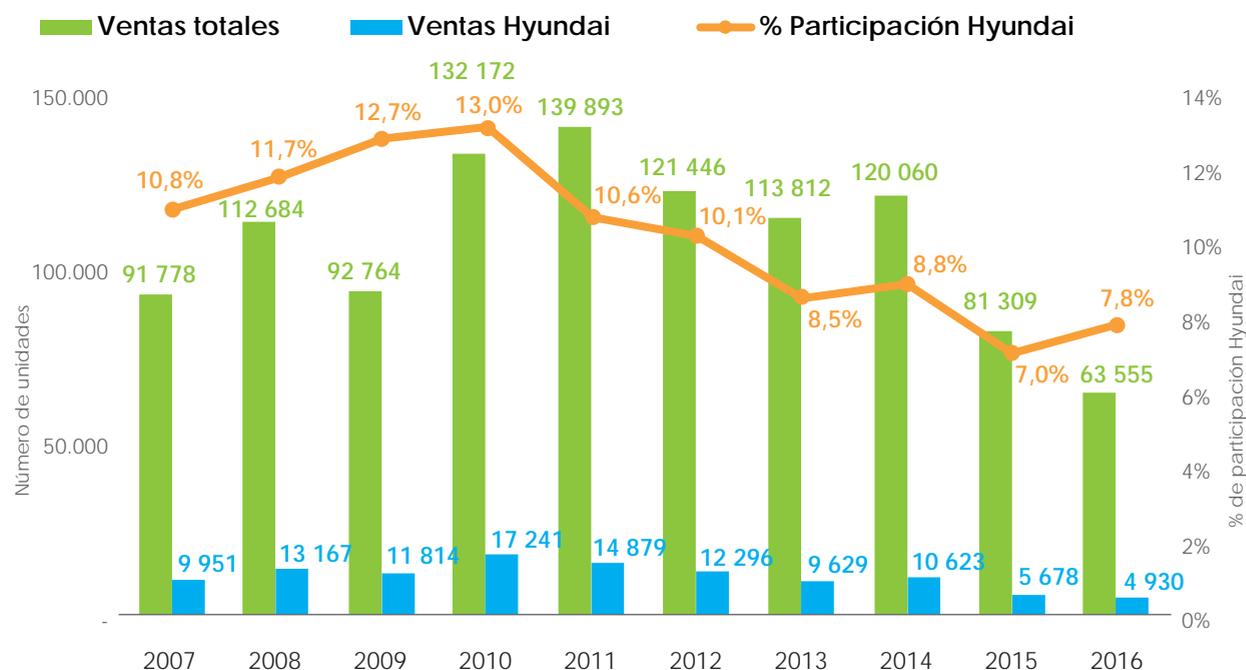
VENTA DE VEHÍCULOS HYUNDAI

En porcentaje de participación, 2016



VENTAS ANUALES DE HYUNDAI

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2016



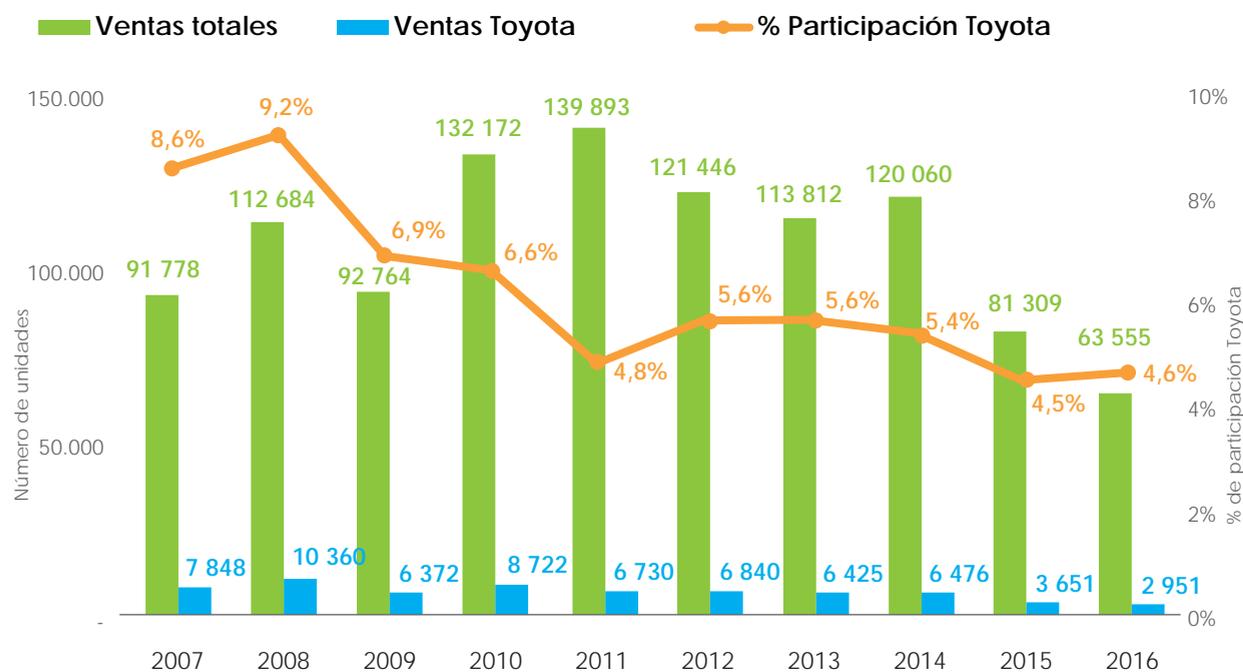
VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA

En unidades, 2015-2016



VENTAS ANUALES DE TOYOTA

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2016



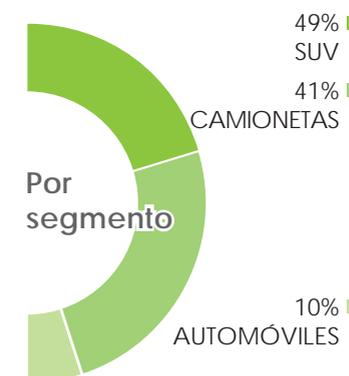
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS

En unidades, 2015 - 2016

Modelo	2015	2016
NEW HILUX 2.7 CD 4X2 TM	203	563
NEW FORTUNER AC 2.7 5P 4X4 TM	-	392
NEW HILUX SR 2.7 CD 4X4 TM	177	314
NEW FORTUNER AC 2.7 5P 4X4 TA	-	267
PRIUS C SPORT	149	227

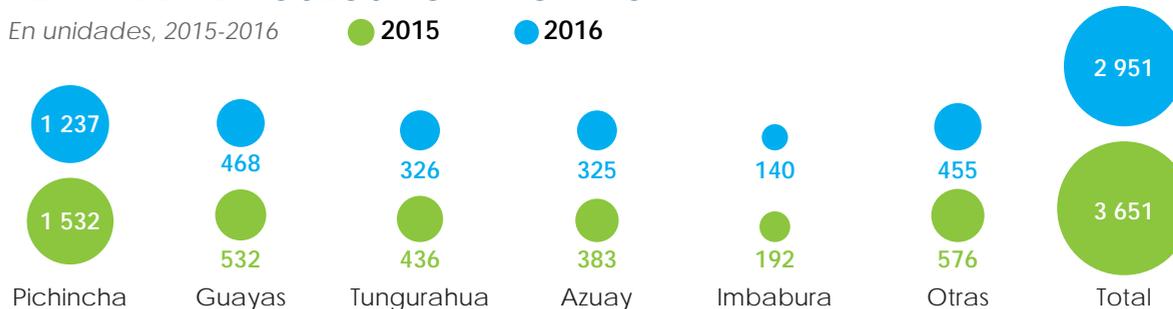
VENTA DE VEHÍCULOS TOYOTA

En porcentaje de participación, 2016



VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA

En unidades, 2015-2016



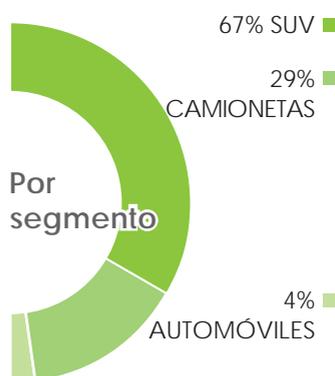
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS

En unidades,
2015 - 2016

Modelo	2015	2016
M4 LUXURY	358	664
M4 CONFORT	-	632
WINGLE FULL AC 2.4 CD 4X2 TM	495	271
WINGLE FULL AC 2.8 CD 4X4 TM DIESEL	212	220
HAVAL H5 TURBO 4X2	322	208

VENTA DE VEHÍCULOS GREAT WALL

En porcentaje de participación, 2016

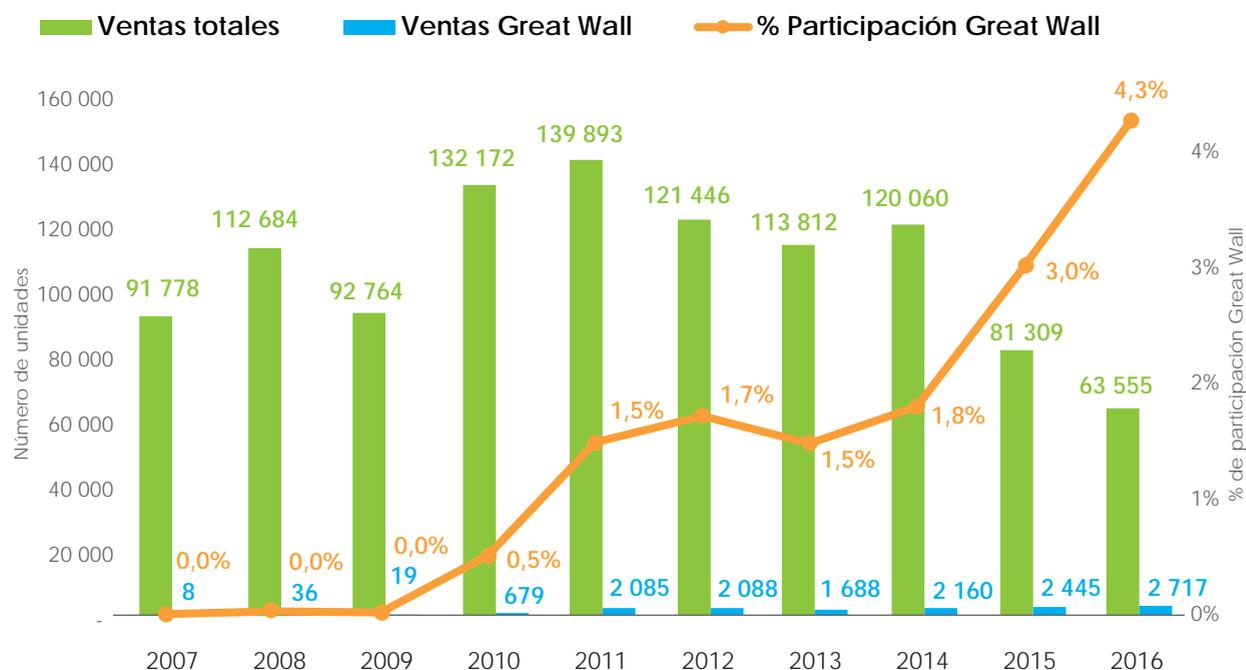


VENTAS ANUALES DE GREAT WALL

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2016

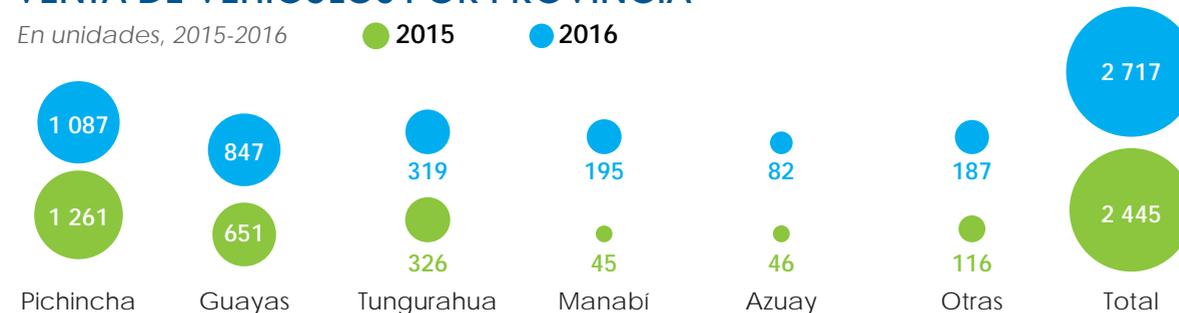


Great Wall
Focus Dedication Specialization



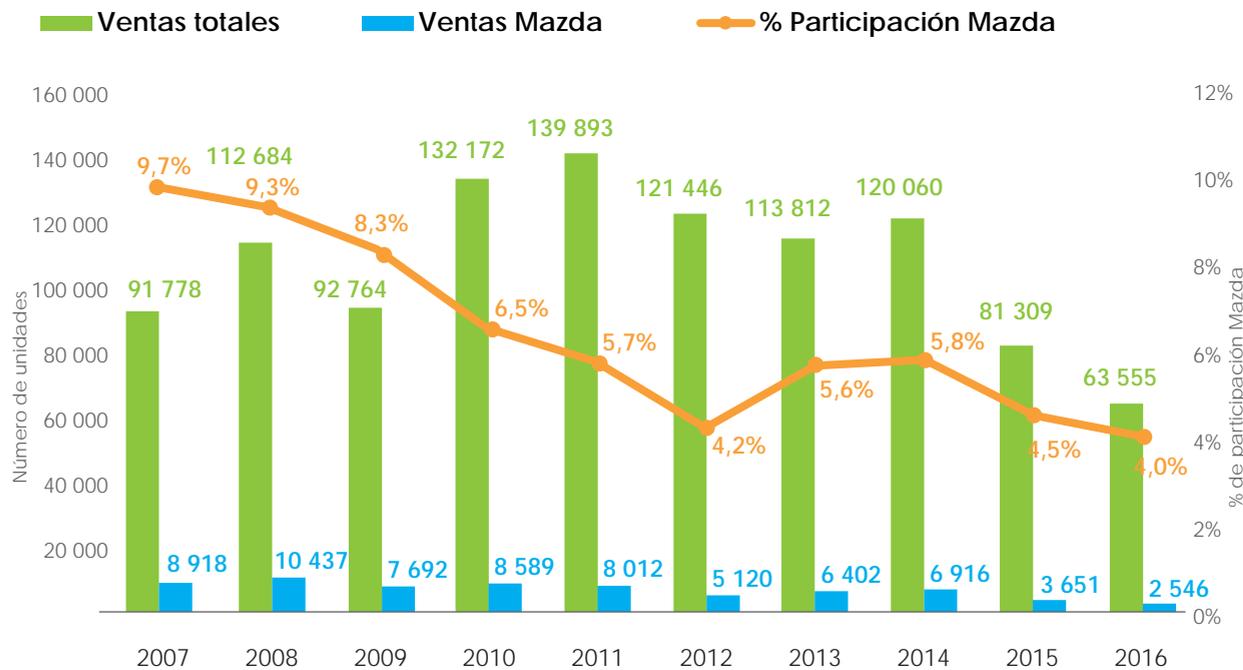
VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA

En unidades, 2015-2016



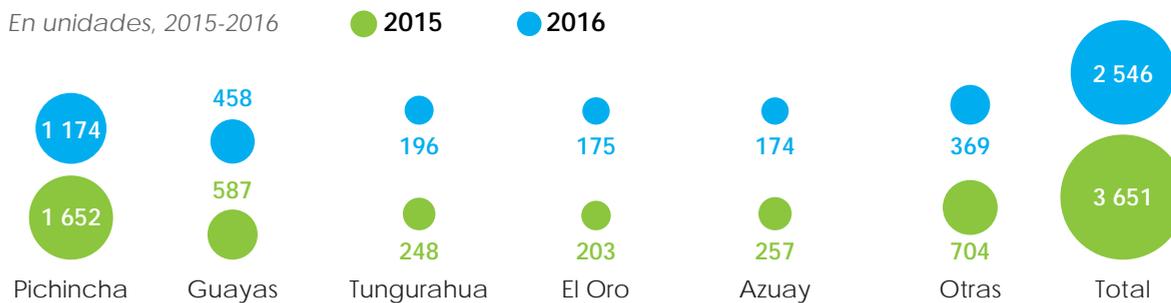
VENTAS ANUALES DE MAZDA

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2016



VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA

En unidades, 2015-2016



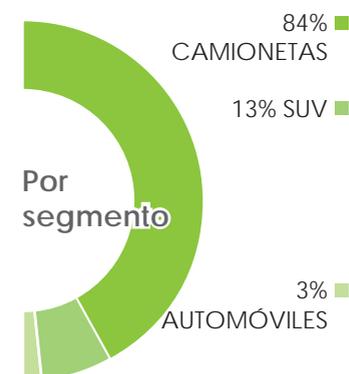
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS

En unidades, 2015 - 2016

Modelo	2015	2016
BT-50 CD 4X2 GAS 2.6 FL	820	663
BT-50 CD 4X2 ACTION GAS 2.6 FL	546	345
BT-50 CD 4X4 CRD 2.5 TSX OUT DOORS	452	286
BT-50 CD 4X4 ACTION GAS 2.6 FL	192	236
BT-50 CD 4X4 STD CRD 2.5 FL	225	214

VENTA DE VEHÍCULOS MAZDA

En porcentaje de participación, 2016



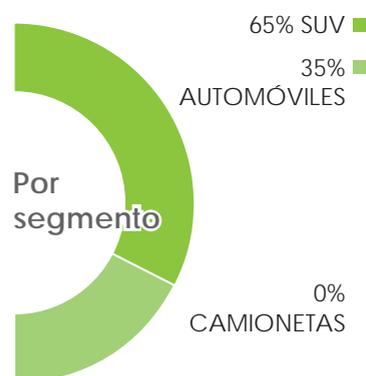
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS

En unidades,
2015 - 2016

Modelo	2015	2016
Versa 1.6 Sense MT AC	528	703
XTRAIL SENSE 4X2 2.5 CVT	1 158	677
QASHQAI SENSE AC 2.0 5P 4x2 TM	430	472
XTRAIL ADVANCE 4X2 2.5 CVT	96	206
XTRAIL EXCLUSIVE 4X4 2.5 CVT	42	189

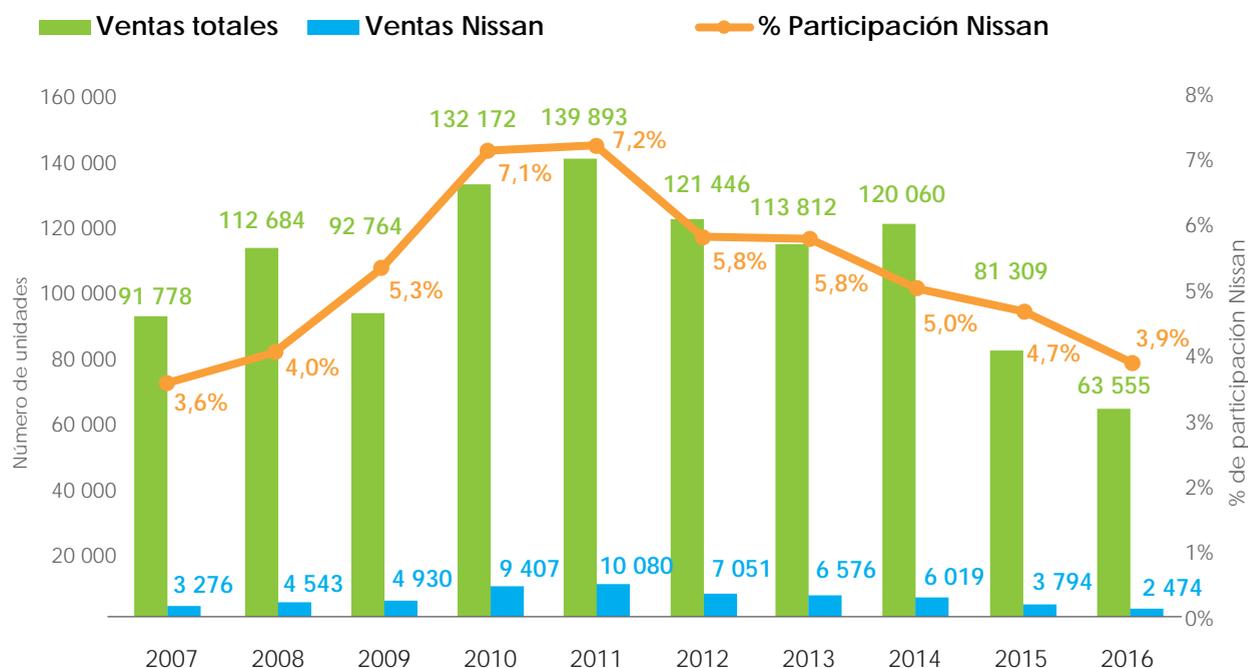
VENTA DE VEHÍCULOS NISSAN

En porcentaje de participación, 2016



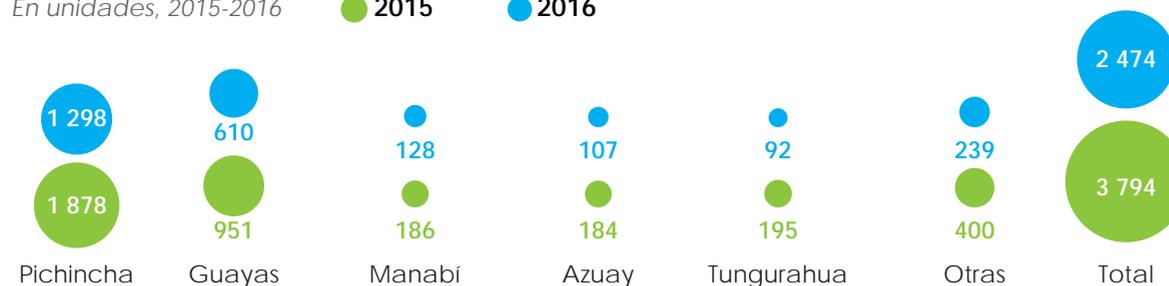
VENTAS ANUALES DE NISSAN

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2016



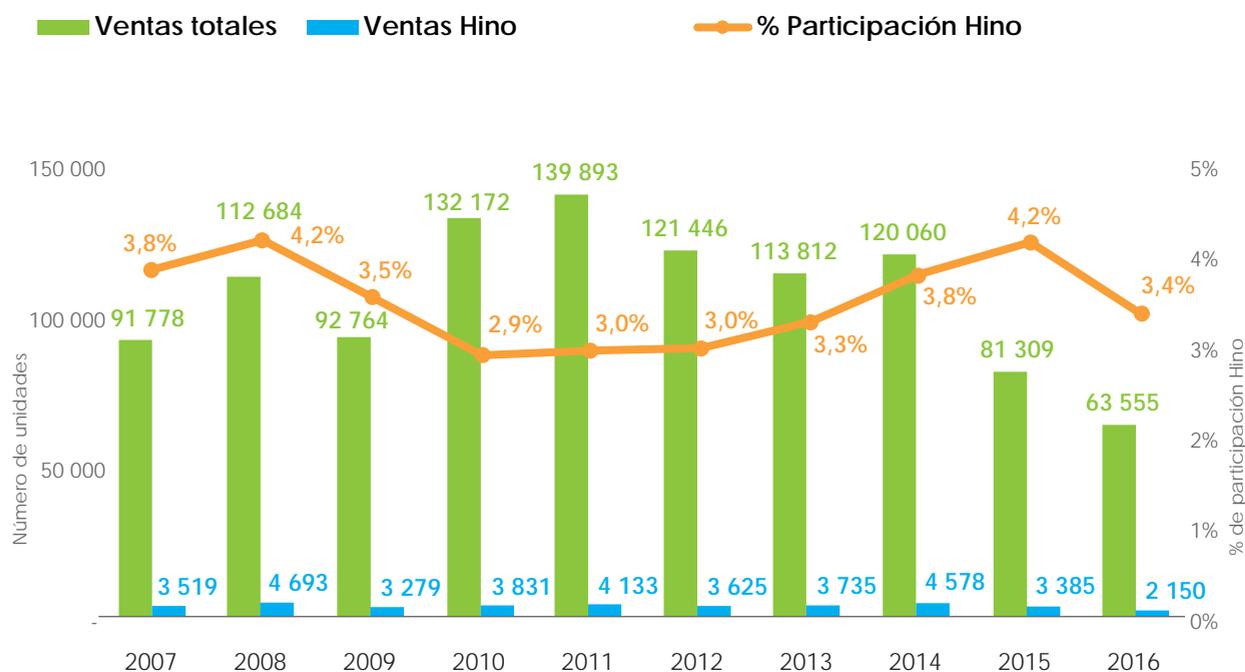
VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA

En unidades, 2015-2016



VENTAS ANUALES DE HINO

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2016



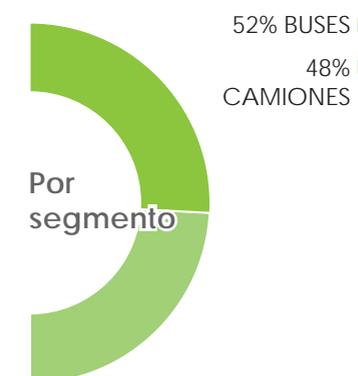
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS

En unidades,
2015 - 2016

Modelo	2015	2016
AK8JRSA	997	1 004
FC9JJSA	339	176
XZU640LHKMLJ3	368	151
GD8JLSA	334	111
GH8JMMSA	255	106

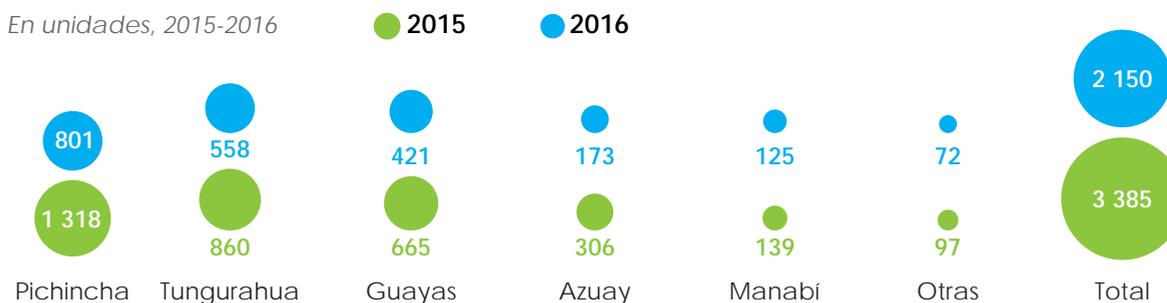
VENTA DE VEHÍCULOS HINO

En porcentaje de
participación, 2016



VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA

En unidades, 2015-2016



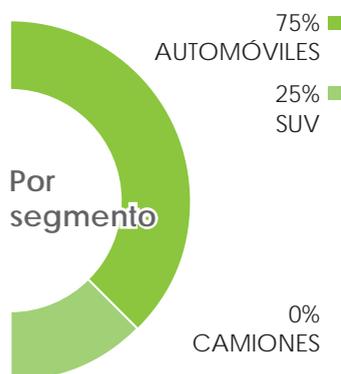
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS

En unidades,
2015 - 2016

Modelo	2015	2016
Nuevo Logan Expression AC 8v TM	47	531
Nuevo Logan Dynamique 16v TM	50	339
Duster 1.6 4x2 TM	278	292
Nuevo Sandero Stepway 16v TM	-	181
Nuevo Sandero Expression AC 8v TM	-	127

VENTA DE VEHÍCULOS RENAULT

En porcentaje de participación, 2016

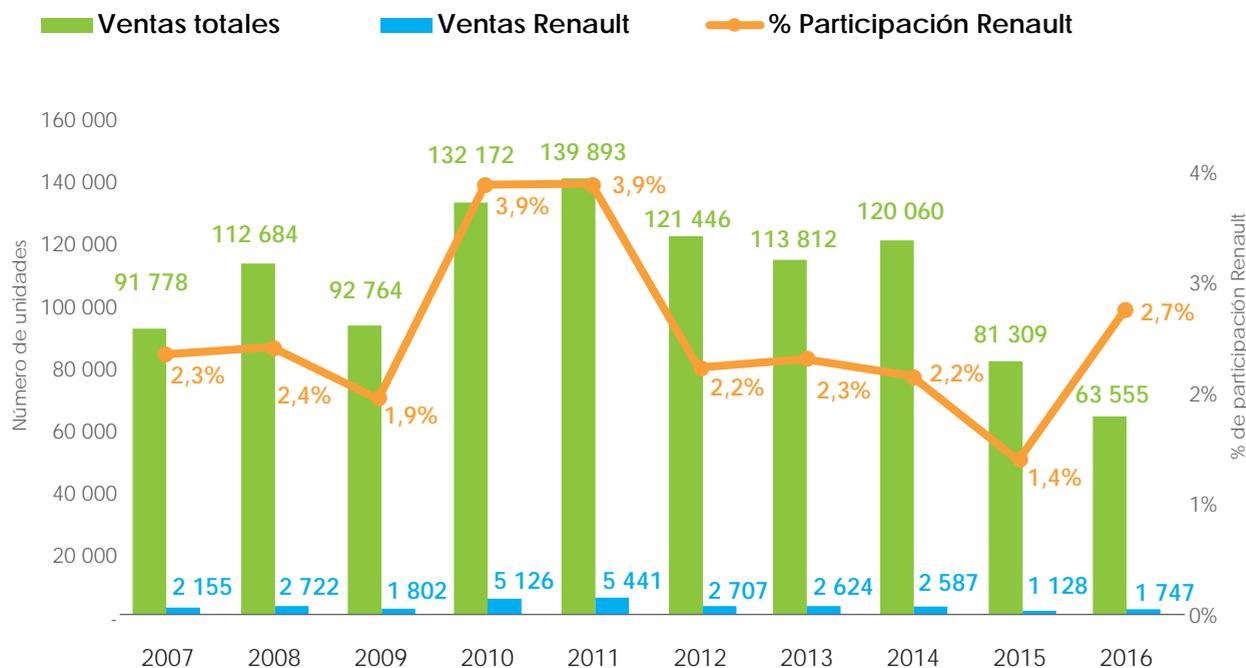


VENTAS ANUALES DE RENAULT

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2016



RENAULT



VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA

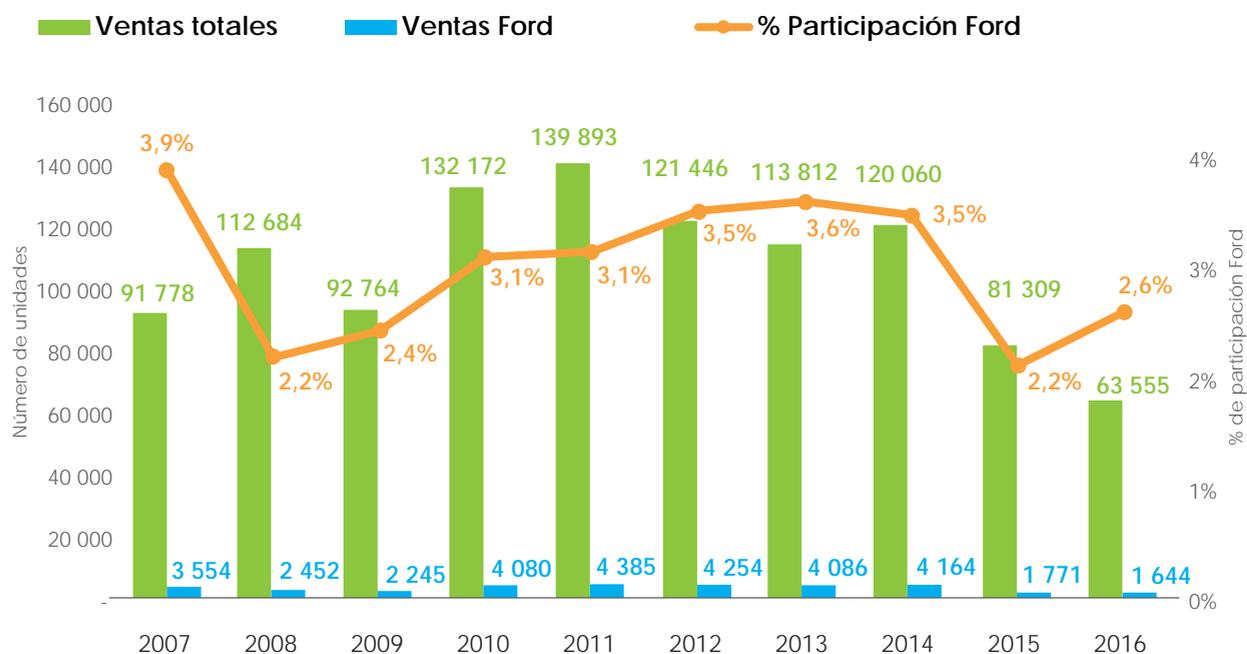
En unidades, 2015-2016

● 2015 ● 2016



VENTAS ANUALES DE FORD

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2016



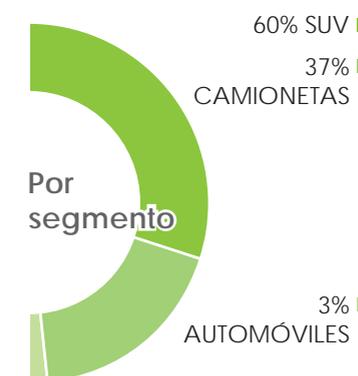
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS

En unidades, 2015 - 2016

Modelo	2015	2016
EXPLORER XLT AC 3.5 5P 4X4 TA	-	357
New F-150 3.5L SC XLT 4x2 (USA)	123	282
ESCAPE AC 2.5 4x2 TA	-	198
EDGE	92	152
New F-150 3.5 LARIAT SC 4X4 (USA)	135	129

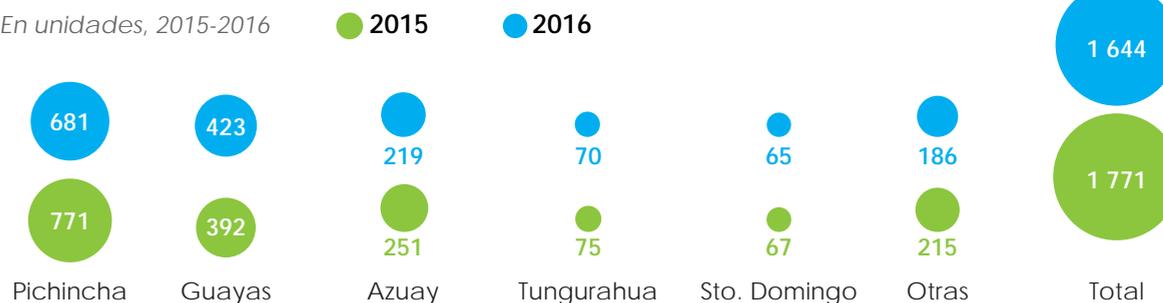
VENTA DE VEHÍCULOS FORD

En porcentaje de participación, 2016



VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA

En unidades, 2015-2016



MERCADO AUTOMOTOR REGIONAL

2015 - 2016



Perú	2015	2016	% 2016
TOYOTA	27 897	25 172	16,3%
HYUNDAI	22 746	23 313	15,1%
KIA	20 570	19 374	12,5%
OTRAS	87 772	87 031	56,2%
Total	158 985	154 890	100,0%

Fuente: AAP



Chile	2015	2016	% 2016
HYUNDAI	23 541	31 939	10,0%
CHEVROLET	31 334	30 387	9,5%
KIA	25 846	28 864	9,0%
OTRAS	185 740	228 416	71,5%
Total	266 461	319 606	100,0%

Fuente: ANAC



Ecuador	2015	2016	% 2016
CHEVROLET	40 265	28 375	44,6%
KIA	7 647	8 486	13,4%
HYUNDAI	5 678	4 930	7,8%
OTRAS	27 719	21 764	34,2%
Total	81 309	63 555	100,0%

Fuente: AEADE



Colombia	2015	2016	% 2016
CHEVROLET	67 792	60 089	24,2%
RENAULT	48 980	50 944	20,5%
KIA	28 364	26 297	10,6%
OTROS	134 305	110 928	44,7%
Total	279 441	248 258	100,0%

Fuente: ANDEMOS



Argentina	2015	2016	% 2016
VOLKSWAGEN	117 817	108 355	15,3%
CHEVROLET	86 246	99 617	14,0%
RENAULT	77 650	99 077	14,0%
OTROS	362 308	402 433	56,7%
Total	644 021	709 482	100,0%

Fuente: ACARA



EE.UU.	2015	2016	% 2016
Marca			
FORD	2 501 855	2 487 487	14,2%
GM	2 125 347	2 096 510	11,9%
TOYOTA	2 098 545	2 064 254	11,8%
OTRAS	10 744 912	10 909 704	62,1%
Total	17 470 659	17 557 955	100,0%

Fuente: NADA



Venezuela	2015	2016	% 2016
Marca			
FORD	2 396	2 170	72,1%
TOYOTA	3 503	386	12,8%
SCANIA	2	129	4,3%
OTRAS	13 576	323	10,7%
Total	19 477	3 008	100,0%

Fuente:CAVENEZ



MÉXICO	2015	2016	% 2016
Marca			
NISSAN	347 124	401 055	25,0%
GM	256 150	308 624	19,2%
VOLKSWAGEN	179 113	206 040	12,8%
OTRAS	569 261	687 953	42,9%
Total	1 351 648	1 603 672	100,0%

Fuente: AMIA



Brasil	2015	2016	% 2016
Marca			
GM	388 066	345 882	17,1%
FIAT	439 178	305 004	15,1%
VOLKSWAGEN	382 724	228 473	11,3%
OTRAS	1 359 008	1 492 795	73,7%
Total	2 568 976	2 026 272	100,0%

Fuente: ANFAVEA

PRECIOS PROMEDIO DE VENTA DE VEHÍCULOS SEGÚN SEGMENTO

En dólares, 2010-2016

Segmento	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
AUTOMÓVILES	18 510	18 933	19 815	21 370	23 550	23 540	23 421
CAMIONETAS	26 324	27 485	29 775	31 549	32 795	35 207	37 805
SUV	35 460	33 725	36 804	40 701	43 647	43 719	45 543
VAN	28 646	24 471	26 175	28 697	29 089	28 849	33 563
CAMIONES	54 846	51 160	53 252	59 557	60 397	55 331	56 167
BUSES	55 208	55 654	67 063	69 307	78 988	72 976	82 061

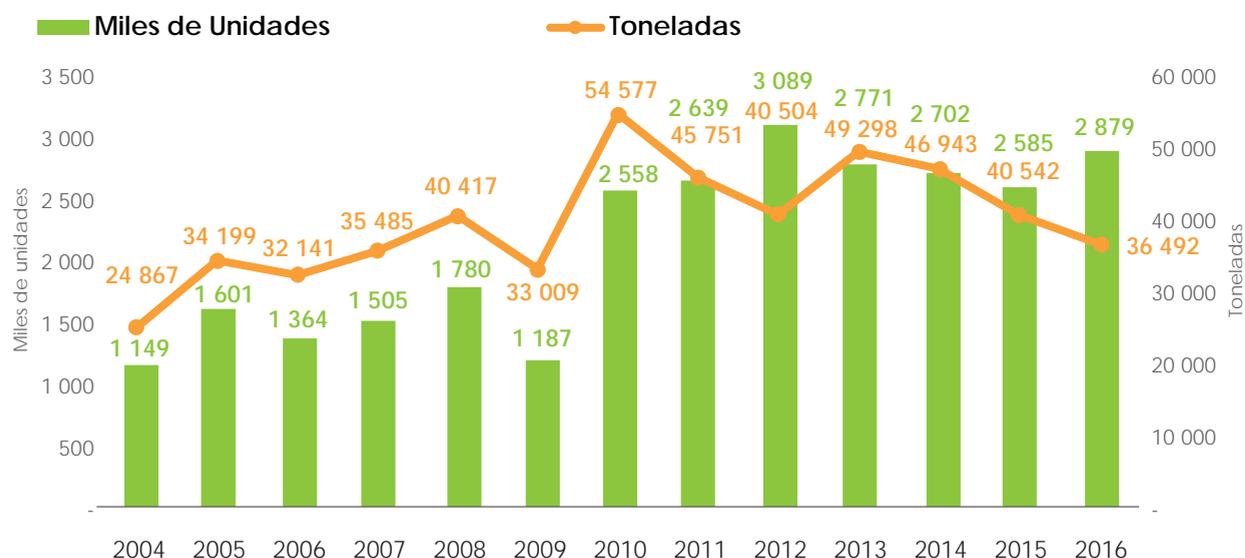
PRECIOS PROMEDIO DE VENTA DE VEHÍCULOS SEGÚN SUBSEGMENTO

En dólares, 2010-2016

Segmento	Subsegmento	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
AUTOMÓVILES	Hatchback	16 225	16 131	17 161	18 738	19 705	21 399	20 639
	Sedan	19 241	20 023	20 651	21 886	24 501	23 863	23 656
	Station Wagon	21 525	19 374	20 892	20 004	19 475	19 990	-
	Coupé	53 468	57 714	65 801	73 397	95 268	117 928	133 595
BUSES	Bus	66 850	74 416	84 282	91 647	103 638	92 509	99 698
	Minibus	39 605	40 391	50 902	53 825	52 695	54 213	51 347
CAMIONES	Ultraliviano	25 282	26 003	27 609	29 330	28 939	28 683	30 407
	Liviano	36 289	39 025	41 775	41 621	41 382	41 059	41 419
	Mediano	64 324	64 920	70 477	73 604	72 717	73 591	75 945
	Pesado	99 319	98 737	105 515	112 651	110 561	109 752	114 866
CAMIONETAS	Tracto	105 892	92 353	100 136	111 243	110 310	111 238	128 469
	CD 4X2	25 957	26 919	28 868	30 945	30 341	31 602	32 587
	CD 4X4	31 955	33 674	35 772	38 466	39 077	41 185	44 787
	CS 4X2	19 932	21 076	24 721	24 702	25 528	27 750	28 412
SUV	CS 4X4	27 123	28 024	29 642	31 242	36 652	36 099	37 754
	5p	36 760	34 880	37 816	41 875	44 182	44 230	45 543
VAN	3p	17 999	18 713	22 431	22 016	24 349	25 373	-
	Mini Van	14 762	14 519	15 271	16 751	17 430	18 392	20 149
	Van	33 064	31 160	33 237	34 942	37 947	44 826	49 821

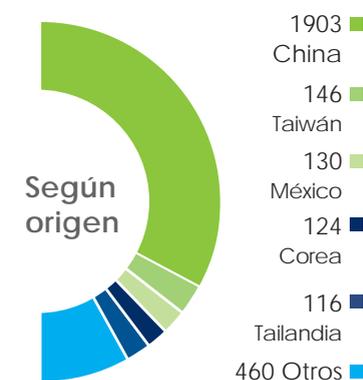
IMPORTACIONES DE LLANTAS

En miles de unidades / Toneladas, 2004-2016



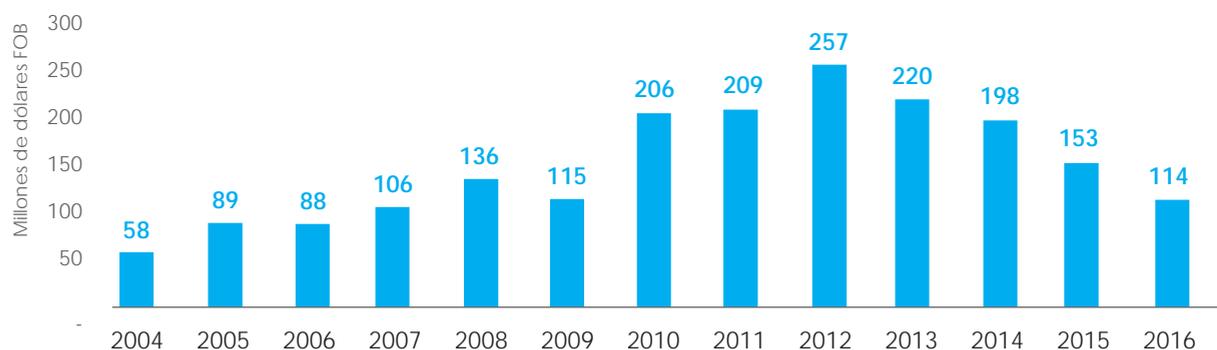
IMPORTACIONES DE LLANTAS SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

En miles de unidades, 2016



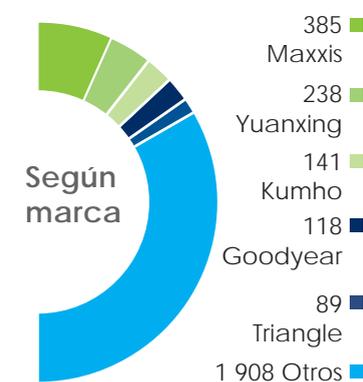
IMPORTACIONES DE LLANTAS

En millones de dólares FOB, 2004-2016



IMPORTACIONES DE LLANTAS SEGÚN MARCAS

En miles de unidades, 2016



IMPORTACIONES DE LLANTAS SEGÚN SEGMENTO

En unidades, 2016



IMPORTACIONES DE LLANTAS DE SEGMENTO BUS Y CAMIÓN

En unidades, 2016



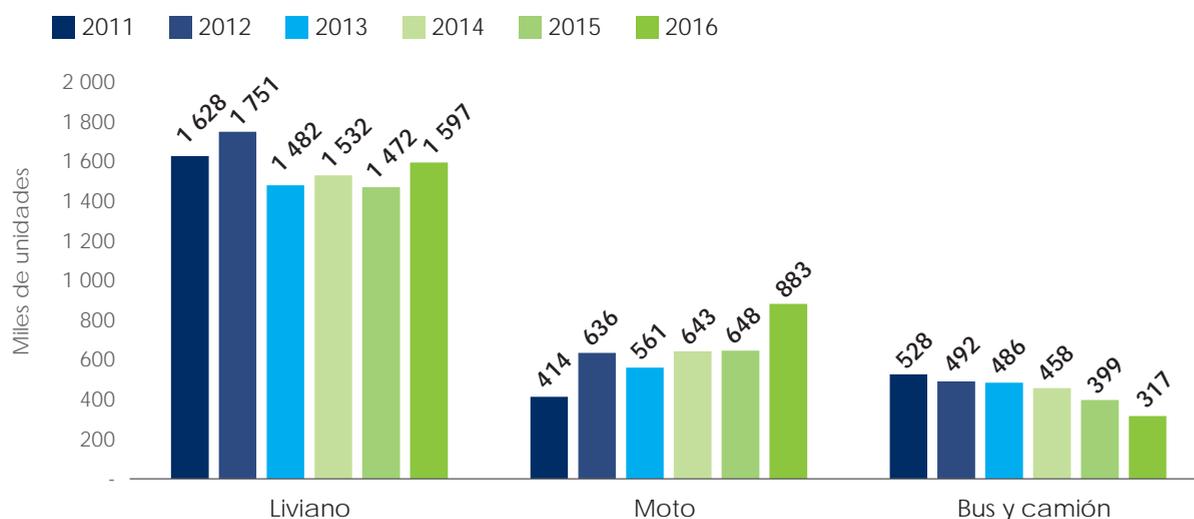
IMPORTACIONES DE LLANTAS DE SEGMENTO LIVIANO

En unidades, 2016



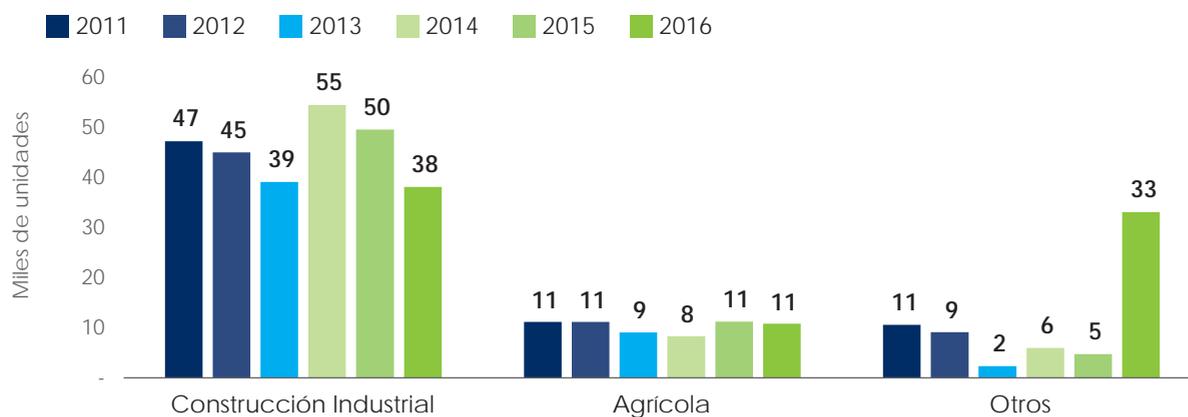
IMPORTACIONES DE LLANTAS SEGÚN SEGMENTO

En miles de unidades, 2011-2016



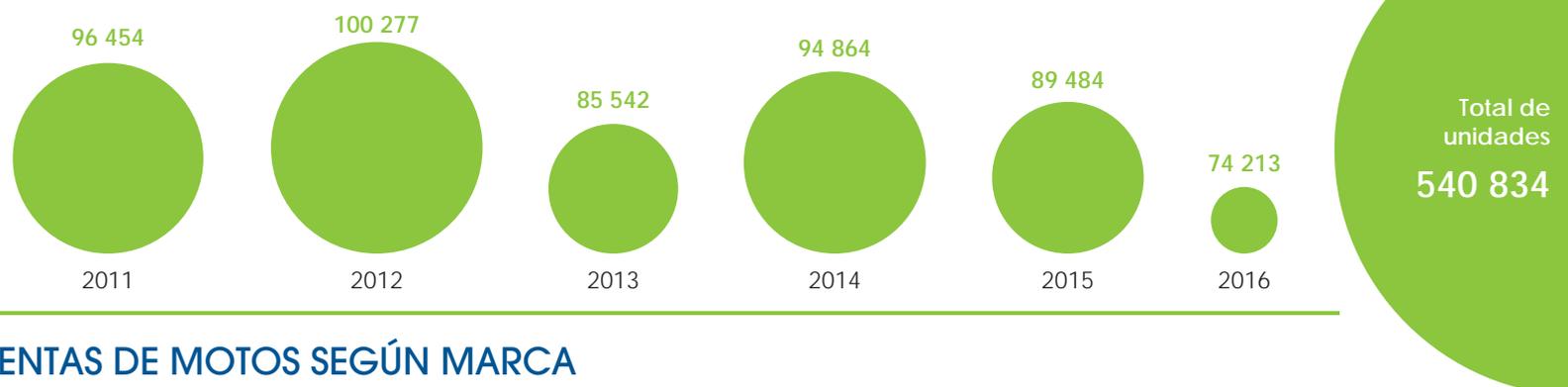
IMPORTACIONES DE LLANTAS SEGÚN SEGMENTO

En miles de unidades, 2011-2016



VENTAS ANUALES DE MOTOS

En unidades, 2011-2016



VENTAS DE MOTOS SEGÚN MARCA

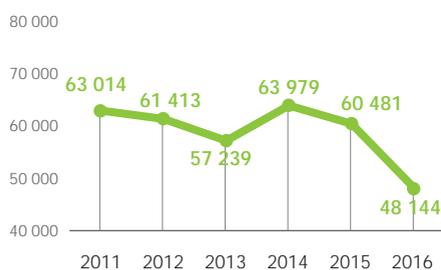
En unidades / porcentaje de participación, 2011-2016

MARCA	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
SHINERAY	11 744	12,18%	9 506	9,48%	7 407	8,66%	7 378	7,78%	7 905	8,83%	8 239	11,10%
SUZUKI	15 759	16,34%	15 552	15,51%	12 621	14,75%	17 825	18,79%	12 746	14,24%	7 994	10,77%
MOTOR UNO	9 089	9,42%	9 082	9,06%	6 755	7,90%	6 271	6,61%	8 029	8,97%	6 021	8,11%
DAYTONA	5 569	5,77%	6 447	6,43%	6 245	7,30%	7 256	7,65%	5 813	6,50%	5 022	6,77%
BAJAJ	1 966	2,04%	4 687	4,67%	5 899	6,90%	4 010	4,23%	4 637	5,18%	4 900	6,60%
ICS	-	0,00%	-	0,00%	237	0,28%	2 300	2,42%	6 062	6,77%	3 908	5,27%
TUKO	-	0,00%	569	0,57%	1 259	1,47%	4 307	4,54%	3 397	3,80%	3 576	4,82%
RANGER	2 487	2,58%	3 101	3,09%	2 340	2,74%	3 445	3,63%	2 782	3,11%	3 538	4,77%
SUKIDA	5 433	5,63%	4 351	4,34%	6 819	7,97%	8 655	9,12%	5 875	6,57%	3 073	4,14%
DUKARE	2 719	2,82%	3 002	2,99%	2 604	3,04%	2 392	2,52%	3 233	3,61%	3 064	4,13%
TUNDRA	5 384	5,58%	7 077	7,06%	4 674	5,46%	2 657	2,80%	2 842	3,18%	2 834	3,82%
YAMAHA	1 640	1,70%	2 049	2,04%	2 745	3,21%	3 167	3,34%	3 255	3,64%	2 510	3,38%
AXXO	714	0,74%	541	0,54%	356	0,42%	332	0,35%	2 310	2,58%	2 495	3,36%
HONDA	3 189	3,31%	7 955	7,93%	5 637	6,59%	4 270	4,50%	3 185	3,56%	2 487	3,35%
LONCIN	2 083	2,16%	2 920	2,91%	2 353	2,75%	2 080	2,19%	1 901	2,12%	1 945	2,62%
OTRAS	28 678	29,73%	23 438	23,37%	17 591	20,56%	18 519	19,52%	15 512	17,33%	12 607	16,99%
TOTAL	96 454	100,00%	100 277	100,00%	85 542	100,00%	94 864	100,00%	89 484	100,00%	74 213	100,00%

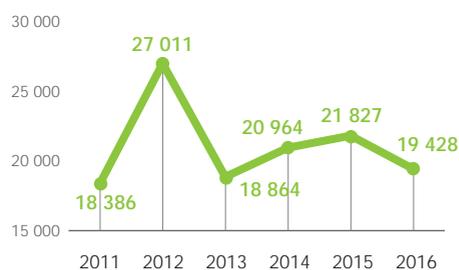
VENTAS ANUALES POR TIPO DE MOTO

En unidades, 2011-2016

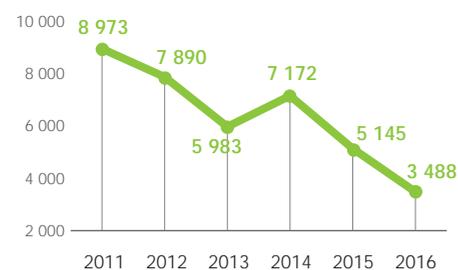
UTILITARIA



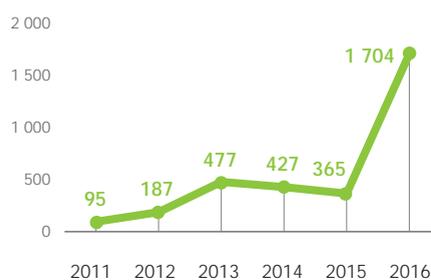
DOBLE PROPÓSITO



SCOOTER



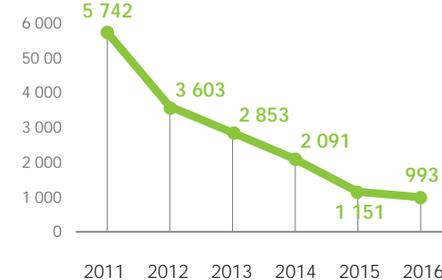
DEPORTIVAS



CROSS



OTROS



Total ventas
por años

74 213
2016

89 484
2015

94 864
2014

85 542
2013

100 277
2012

96 454
2011

VENTAS DE MOTOS SEGÚN PRINCIPALES PROVINCIAS

En unidades / porcentaje de participación, 2011-2016

AÑO	Guayas	%	Pichincha	%	Los Ríos	%	Manabí	%	El Oro	%	Otras	%	TOTAL
2011	26 524	27,50%	11 110	11,52%	12 008	12,45%	8 461	8,77%	7 324	7,59%	31 027	32,17%	96 454
2012	27 966	27,89%	15 478	15,44%	9 654	9,63%	8 719	8,69%	7 377	7,36%	31 083	31,00%	100 277
2013	24 705	28,88%	10 896	12,74%	8 217	9,61%	7 528	8,80%	5 442	6,36%	28 754	33,61%	85 542
2014	27 652	29,15%	14 838	15,64%	9 407	9,92%	9 493	10,01%	5 266	5,55%	28 208	29,74%	94 864
2015	27 002	30,18%	33 239	37,15%	2 725	3,05%	5 016	5,61%	2 050	2,29%	19 452	21,74%	89 484
2016	23 220	31,29%	13 293	17,91%	8 161	11,00%	6 533	8,80%	4 661	6,28%	18 345	24,72%	74 213

VENTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS



VENTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS EN PRINCIPALES PROVINCIAS

En unidades / porcentaje de participación 2014 - 2016

AÑO	Pichincha	Guayas	Tungurahua	Azuay	Chimborazo	Otras
2014	514 57,62%	196 21,97%	46 5,16%	63 7,06%	12 1,35%	61 6,84%
2015	568 62,49%	207 22,77%	65 7,15%	18 1,98%	8 0,88%	43 4,73%
2016	562 56,71%	240 24,22%	52 5,25%	47 4,74%	22 2,22%	68 6,86%



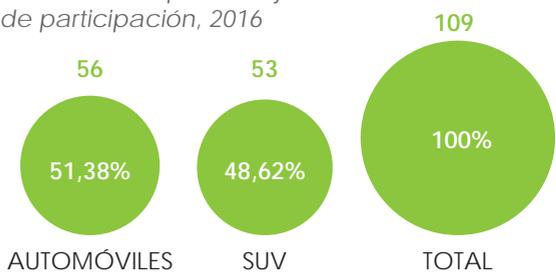
VENTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS POR MARCA

En unidades / porcentaje de participación 2010 - 2016

MARCA	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
HYUNDAI	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	470	52,69%	717	78,88%	645	65,09%
TOYOTA	1 840	40,81%	557	23,91%	1 352	96,57%	417	80,04%	304	34,08%	155	17,05%	218	22,00%
KIA	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	74	8,30%	20	2,20%	123	12,41%
PORSCHE	54	1,20%	111	4,76%	25	1,79%	1	0,19%	4	0,45%	7	0,77%	3	0,30%
HONDA	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	1	0,11%	2	0,22%	2	0,20%
BMW	154	3,42%	82	3,52%	5	0,36%	-	0,00%	23	2,58%	3	0,33%	-	0,00%
AUDI	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	7	0,78%	-	0,00%	-	0,00%
FORD	1 056	23,42%	1 034	44,38%	3	0,21%	33	6,33%	2	0,22%	3	0,33%	-	0,00%
VOLKSWAGEN	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	1	0,11%	-	0,00%	-	0,00%
NISSAN	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	4	0,45%	-	0,00%	-	0,00%
LEXUS	500	11,09%	59	2,53%	2	0,14%	6	1,15%	2	0,22%	2	0,22%	-	0,00%
CHEVROLET	711	15,77%	328	14,08%	3	0,21%	1	0,19%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
MERCEDES BENZ	86	1,91%	78	3,35%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
GMC	53	1,18%	13	0,56%	3	0,21%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
OTRAS	55	1,22%	68	2,92%	7	0,50%	63	12,09%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
TOTAL	4 509	100,00%	2 330	100,00%	1 400	100,00%	521	100,00%	892	100,00%	909	100,00%	991	100,00%

VENTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS POR SEGMENTO

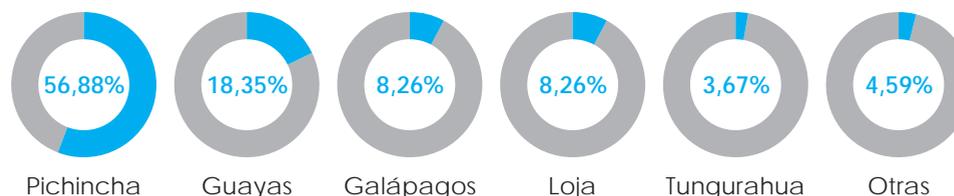
En unidades / porcentaje de participación, 2016



VENTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN PRINCIPALES PROVINCIAS

En unidades/ porcentaje de participación, 2016

AÑO	Pichincha	Guayas	Galápagos	Loja	Tungurahua	Otras
2016	62	20	9	9	4	5



VENTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS POR MARCA Y MODELO

En unidades, 2016

KIA	SOUL AC 5P 4X2 TA EV	53
RENAULT	TWIZY URB X09 MOKA AC 2P 4X2 TA EV	23
DAYANG	DY-GD04A AC 2P 4X2 TA EV	15
DAYANG	DY-GD02B AC CS 4X2 TA EV	7
RENAULT	TWIZY TEC X09TEC80 2P 4X2 TA EV	6
VOLKSWAGEN	E-GOLF BE11B1 AC 5P 4X2 TA EV	1
DAYANG	DY-GD04A AC 4P 4X2 TA EV	2
RENAULT	TWIZY CARGO X09CAR80 2P 4X2 TA EV	1
RENAULT	TWIZY URB X09 MOKA 2P 4X2 TA	1

DIRECTORIO DE EMPRESAS AFILIADAS



1. 3M ECUADOR C.A.

Productos para línea automotriz.
Km. 1,5 vía Durán Tambo (Durán)-Guayaquil.
Teléfono: 04 5005585.
www.3m.com

2. ÁLVAREZ BARBA S.A.

Comercialización y taller posventa de autos y motocicletas BMW y Porsche.
Av. 10 de Agosto N51-97 y Algarrobos-Quito.
Teléfonos: 02 2410760 / 02 2410761.
www.bmw.com.ec

3. AMBACAR CIA. LTDA.

Venta de vehículos y camiones. Repuestos, talleres y servicios.
Av. Indoamérica km 1-Ambato. Teléfonos: 03 2521559.
www.ambacar.ec

4. AMERAFIN S.A. / BPAC

Compra de cartera automotriz.
Amazonas N39-61 y Pereira, edificio Centro Financiero, oficina 312-Quito. Teléfono: 02 2987900.

5. ANTONIO PINO YCAZA & CÍA.

Llantas, baterías, reencauche, línea industrial (montacargas, elevadores, alineadoras).
Av. Juan Tanca Marengo 107 y Justino Cornejo-Guayaquil. Teléfonos: 04-2284500 / 04-2284213.
www.apy.com.ec

6. AUDIO AUTO S.A. (TRACKLINK)

Sistema satelital de seguridad y control vehicular.
Gaspar de Villarroel E9-39 y Shyris-Quito. Teléfono: 02 2976200
www.tracklink.ec

7. AUTEC S.A.

Camiones, chasis de bus y repuestos Kenworth, DAF, Volkswagen y Land Rover. Mantenimiento y taller.
Panamericana Norte km 6,5 y Juan Barrezueta-Quito. Teléfonos: 02 2807830 / 02 2485313.
www.autec.ec

8. AUTODELTA CÍA. LTDA.

Vehículos, repuestos y taller Nissan-Renault.
Av. 10 de Agosto N44-197 y El Inca-Quito. Teléfono: 02 2241774 / 02 2249487.
www.autodelta.com.ec

9. AUTOLANDIA S.A.

Concesionario Chevrolet.
Av. Mariana de Jesús OE3-283 y América-Quito.
Teléfonos: 02 3202040 / 02 2244499.

10. AUTOLÍDER ECUADOR S.A.

Importación, distribución de Mercedes-Benz.
Provisión de servicios y repuestos originales.
Av. Galo Plaza Lasso 5898 y Manuel Zambrano-Quito. Teléfono: 02 3930780.
www.autoliderecuador.com.ec

11. AUTOMEKANO CÍA. LTDA.

Vehículos, repuestos y talleres marca UD Trucks, JCB, Leeboy.
Av. Indoamérica km 1-Ambato. Teléfono: 03 2520000.
www.automekano-ec.com

12. AUDESUR S.A.

Venta de vehículos, servicios y posventa, marca Nissan, Renault y camiones Foton.
Av. Mariscal Sucre S25-06 y Tabiázo-Quito.
Teléfonos: 02 3027298 / 3027485.
www.audesur.ec

13. AUTOMOTORES ANDINA S.A.

Venta de vehículos y repuestos Mazda y Hyundai.
Av. Naciones Unidas N37-83 y América-Quito.
Teléfonos: 02 2240708 / 02 2241222.
www.automotoresandina.com

14. AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CÍA. LTDA.

Vehículos nuevos Toyota y venta de usados.
Av. Las Américas 25-27 y Junin-Ambato. Teléfonos: 03 2520819 / 03 2520908.
www.automotorescarloslarrea.com

15. AUTOMOTORES CONTINENTAL S.A.

Concesionario Chevrolet.
Av. 10 de Agosto N45-266 y av. Amazonas-Quito.
Teléfonos: 02 2416030 / 02 2416064.
www.autoconsa.com

16. CORPORACIÓN NEXUM NEXUMCORP S.A.

Venta al por menor de vehículos nuevos.
Av. Carlos Julio Arosemena km 3,5-Guayaquil.
Teléfono: 02 3959780 (Quito).
www.toyocosta.com

17. AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.

Concesionario Chevrolet.
Av. Atahualpa km 2 y Río Guayllabamba-Ambato.
Teléfonos: 03 2840090 / 03 2999800
www.www.assa.com.ec

18. AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A.

Venta vehículos, repuestos y talleres Nissan- Renault.
Av. Orellana E2-30 y 10 de Agosto-Quito. Teléfono: 02 3972800
www.nissan.com.ec

19. AUTOPARTES ANDINAS AUTODIN S.A.E.M.A.

Fábrica de repuestos y accesorios Xtraguard, Vort, Web, Max.
Sangolqui, vía a Amaguaña km 2,5, junto al ECU 911-Quito. Teléfonos: 02 2333360 / 02 2333361

20. AUTOS ALC S.A.

Taller multimarca de enderezada y pintura automotriz.
Capitán Ramón Borja OE2-229 y Galo Plaza Lasso.
Teléfonos: 02 2410788 / 02 2410787.
www.autosalc.com

21. AVIAUTO REPRESENTACIONES INTERNACIONALES CÍA. LTDA.

Importación y distribución de equipos y herramientas automotrices.
Av. 10 de Agosto N67-103 y De los Ciruelos-Quito
Teléfono : 02 3465300.
www.aviauto.net

22. BANCO BOLIVARIANO C.A.

Servicios bancarios.
Naciones Unidas E6-99 entre Shyris y Japón-Quito.
Teléfono: 02 2455000 / 02 2249721.
www.bancobolivariano.com

23. BANCO GUAYAQUIL S.A.

Servicios bancarios.
Pichincha y Francisco P. Icaza-Guayaquil.
Teléfonos: 04 3730100 / 04 2566800, ext. 3225.
www.bancoguayaquil.com

24. BANCO PICHINCHA C.A.

Servicios bancarios.
Av. Amazonas N45-60 y Pereira-Quito. Teléfono : 02 2980980.
www.pichincha.com

25. BRIDGESTONE DE COLOMBIA S.A.

Llantas y tubos.
Teléfono: 005 82418747611.
www.bridgestone.com

26. CAMIONES Y BUSES DEL ECUADOR S.A.

Importación y comercialización de camiones y buses Scania.
Av. Maldonado km 13 y Calle S55A, Guamaní-Quito. Teléfono : 02 3070553.
www.scaneq.com.ec

27. CARRO SEGURO CARSEG S.A.

Soluciones tecnológicas en rastreo, recuperación y monitoreo de vehículos y carga.
Av. 10 de Agosto 5023 y Los Cedros-Quito.
Teléfonos: 02 2805180 / 02 2805170.
www.hunter.com.ec

28. CASA BACA S.A.

Vehículos, repuestos y servicios Toyota.
Av. 10 de Agosto N21-281 y Carrión-Quito.
Teléfonos: 02 2223871 / 02 2223562.
www.casabaca.com

29. CENTRAL MOTORS S.A.

Importadora, comercializadora, venta de repuestos y talleres marca TATA y Daewood Trucks.
Av. 10 de Agosto N56-44 y Nicolás Urquiola-Quito.
Teléfonos: 02 2405503/ 2402287.
www.centralmotors.com.ec

30. CEPESA S.A.

Importación y comercialización de llantas y lubricantes automotrices. Vehículos, repuestos y servicios Volkswagen.
Av. 6 de Diciembre 2448 y Foch-Quito. Teléfonos: 02 2562262 / 02 2508555.
www.cepsa.com.ec

31. CINASCAR DEL ECUADOR S.A.

Venta al por mayor y menor de vehículos nuevos.
Av. Eloy Alfaro N40-153 y José Queri-Quito.
Teléfonos: 02 2278080 / 84 / 87.
www.cinascar.com.ec

32. CODEPARTES S.A.

Venta de aceites y filtros.
Av. Occidental N70-297 y calle Peripa-Quito.
Teléfonos: 02 2498651 02 2498652.
www.codepartes.com.ec

33. COLUMBEC DEL ECUADOR S.A.

Equipamiento para plantas y talleres automotrices.
Dirección: av. El Inca 2764 y 10 de Agosto-Quito.
Teléfonos: 02 2442917 / 02 2447105.
www.columbec.com



34. COMERCIAL CARLOS ROLDÁN CÍA. LTDA.
Importación y comercialización de vehículos marca JAC.
Av. España 8-99 y Sevilla-Cuenca. Teléfonos: 07 2807317 / 07 2860953.
www.jacecuador.com

35. COMERCIAL CISNEROS IMPORTADORA KUMHO CÍA. LTDA.
Llantas varias marcas.
Av. Bolivariana entre Sta. Cruz y Línea Férrea-Ambato. Teléfonos: 03 2414534 / 03 2851284.
www.kumhotiresecuador.com

36. COMERCIAL HIDROBO CIA. LTDA. HIDROCOM
Venta de vehículos, repuestos, taller multimarca.
Av. Mariano Acosta 20-120 y Lucio Tarquino Páez-Ibarra. Teléfono : 06 2631333 /633.

37. CONAUTO C.A.
Comercializadora de anexos para el sector automotor.
Av. Juan Tanca Marengo km 1,8-Guayaquil. Teléfonos: 04 2599930 / 04 2599900.
www.conauto.com.ec

38. CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A.-ERCO
Producción y comercialización de neumáticos.
Av. De los Granados E11-67 y Las Hiedras, edificio Mazmotors, 3er piso-Quito. Teléfonos: 02 6042290 / 02 6042291.
www.ercocom.ec

39. CORPORACIÓN AUTOMOTRIZ S.A.
Camiones y Buses Mitsubishi Fuso.
Av. Carlos Julio Arosemena km 4.5-Guayaquil. Teléfonos: 04 200 3565 / 04 2004318.
www.corasa.com.ec

40. DISTRIVEHIC DISTRIBUIDORA DE VEHÍCULOS S.A. MARESA
Vehículos Mazda, Fiat y Chrysler.
Av. De los Granados E11-67 y Las Hiedras, edificio Corporación Maresa-Quito. Teléfonos: 02 2998100 / 02 3999500.
www.corpmaresa.com.ec

41. CREDIMÉTRICA S.A.
Asesoría en originación y administración de cartera. El Universo y av. De los Shyris-Quito. Tel: 02 4007900.
www.credimetrica.com

42. INDUSTRIA DACAR CIA. LTDA
Baterías.
Km. 15,5 vía Daule, calles Cobre y Rosavin-Guayaquil. Teléfonos: 04 5012095 / 04 5012096.
www.bateriasdacar.com

43. DISTRIBUIDORA LLANMAXXI DEL ECUADOR S.A.
Venta al por mayor y menor de llantas y accesorios para vehículos y motos.
Octavio Chacón L-D y Camino a Patamarc, sector Parque Industrial-Cuenca. Teléfonos: 07 2871601 / 07 2863726.
www.maxxisecuador.com

44. DURALLANTA S.A.
Reencauche, importación y venta de llantas.
Av. Panamericana Sur km11-Quito. Teléfonos: 02 2691018 / 02 2691180.
www.durallanta.com

45. ECUA-AUTO S.A.
Concesionario Chevrolet.
Río Coca E8-73 y París-Quito. Teléfonos: 02 2262888/ 02 2262886.
www.ecuaauto.com

46. ECUA-WAGEN S.A.
Venta vehículos, repuestos y talleres Audi y seminuevos.
Av. Los Granados E12-20 y Colimes-Quito. Teléfonos: 02 2447410 / 02 2264380.
www.ecua-wagen.com

47. ECUAYUTONG
Importación de camiones y buses Yutong
Km 5.5 Vía Durán/Tambo-Guayaquil. Teléfono: 04 3714950.

48. EUROVEHÍCULOS S.A.
Distribuidor de Skoda Auto, taller de servicio.
Av. Carlos Julio Arosemena, km 2,5 vía a Daule-Guayaquil. Teléfono: 04 6005220.
www.skoda.ec

49. EXPERTIA CORPORATIVA S.A.
Alquiler de vehículos a largo plazo.
Av. 12 de Octubre N24-774 y Coruña, edificio Urban Plaza, piso 6-Quito. Teléfonos: 02 3230251 / 02 3230199.

50. FISUM S.A.
Venta de vehículos. Repuestos, talleres y servicios.
Av. Remigio Tamariz 1-62 y av. Solano-Cuenca. Teléfono: 07 4078186.

51. FRENOSEGURO CÍA. LTDA.
Venta de repuestos, accesorios, herramientas, lubricantes y equipos.
Ciudadela Santa Adriana, av. Juan Tanca Marengo km 5,5-Guayaquil. Teléfono: 04 5004500.
www.frenoseguro.com

52. GARNER ESPINOSA C.A.
Automotriz pesado, servicio mecánico en diésel, agrícola e industrial y venta de buses y camiones nuevos.
Av. Eloy Alfaro N73-22 y Calle 40-Quito. Teléfonos: 02 2808408 / 02 2477522.
www.garner.com.ec

53. GERMAN MOTORS S. A.
Importación y comercialización de vehículos y repuestos marca Audi.
Av. De los Granados E12-20 y Colimes-Quito. Teléfonos: 02 2264259 / 2264380 Ext. 104
www.audi.com.ec

54. GOODYEAR DE CHILE
Distribuidor de llantas.
Paul Rivet N30-54 y José Ortón-Quito. Teléfono: 02 3310478.
www.goodyear.com

55. HI PERFORMANCE CÍA. LTDA.
Llantas Federal, Dunlop, aros de magnesio y accesorios automotrices.
Av. De la Prensa 616 y Papallacta-Quito. Teléfonos: 02 2465193 / 2825067.

56. HIVIMAR S.A.
Comercialización de Repuestos Automotrices e Industriales.
Av. Juan Tanca Marengo km 2,5 y Agustín Freire-Guayaquil. Teléfono: 04 2681100.
www.hivimar.com

57. IMBAUTO S.A.
Concesionario Chevrolet.
Av. Mariano Acosta 22-08 y Víctor Gómez Jurado-Ibarra. Teléfono: 06 2998300.
www.imbauto.com.ec

58. IMPORTADORA ALVARADO VÁSCONEZ CÍA. LTDA.
Repuestos, partes y piezas de vehículos.
Panamericana Norte km 7 1/2 vía a Samanga-Ambato. Teléfono: 03 2997600.
www.iav.com.ec

59. IMPORTADORA TOMBAMBA S.A.
Venta y financiación de vehículos Toyota, llantas Maxxis, Motos Sukida y Keeway.
Whymper N27-101 y Orellana-Quito. Teléfonos: 02 2224888 / 02 2223007.
www.tombambausados.com

60. INDUSUR INDUSTRIAL DEL SUR S.A.
Importación camiones Kenworth, repuestos, lubricantes, servicio técnico.
Av. Carlos Julio Arosemena km 4,5-Guayaquil. Teléfono: 04 3702300.
www.indusur.com

61. ITOCHU ECUADOR S.A.
Fábrica, importador de vehículos Dmax-Gran Vitará, camiones Isuzu, repuestos Isuzu y Suzuki.
Av. Eloy Alfaro N30-341 y Amazonas-Quito. Teléfonos: 02 2567767 / 2461427.

62. KERYGMASEG AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS S.A. CHEVYSEGUROS
Asesor Productor de Seguros - Broker.
De los Naranjos N44-472 y de las Azucenas-Quito. Teléfonos: 02 3340041 / 02 3340042 / 02 3342977.

63. LATINOAMERICANA DE VEHÍCULOS C.A. LAVCA
Concesionario Chevrolet.
Av. 10 de Agosto 5505 y Villalengua-Quito. Teléfono: 02 3947720.
www.lavca.com.ec

64. MANSUERA S.A.
Venta al por mayor y menor de accesorios, partes y piezas de vehículos.
Bellavista Oe 2-73 y Panamericana Norte-Quito. Teléfono: 02 3465340.
www.mansuera.com

65. MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S.A., MAVESA
Camiones Hino y vehículos Citroën.
Av. Juan Tanca Marengo km. 3,5-Guayaquil. Teléfono: 04 3711111.
www.grupomavesa.com.ec

66. MÁQUINAS Y CAMIONES S.A. MACASA
Importación y comercialización de camiones Mack y Volvo.
Av. Juan Tanca Marengo km. 4,5-Guayaquil. Teléfonos: 04 5000297 / 04 2237000.
www.macasa.com.ec

67. MAXDRIVE S.A.
Vehículos, repuestos y talleres Freightliner y Western Star, motores Detroit Diesel.
Av. Galo Plaza Lasso E1-125 y Los Aceitunos-Quito. Teléfonos: 02 2472769 / 02 5101092.
www.maxdrive.com.ec

68. MECANOSOLVERS S.A.
Venta, taller, repuestos Lifan, Geely, Golden Dragon, Changhe, Jinbei, Lada. Motos Explorer.
Av. Pedro Vicente Maldonado S24-4 Y Quimiag-Quito. Tel: 02 3061822 / 02 3061558 / 02 3061616.

69. METROCAR S.A.
Concesionario Chevrolet.
Av. 10 de Agosto N31-162 y Mariana de Jesús-Quito. Teléfonos: 02 2985555 / 02 2985540.
www.metrocar-ecuador.com

**70. MICHELIN DEL ECUADOR S.A.**

Importación y distribución de neumáticos, bandas de rodamiento y productos afines.
Av. Amazonas N21-252 y Carrión, edificio Londres, piso 4-Quito. Teléfonos: 02 2221947 / 02 2561866.
www.michelin.com

71. MIRAL S.A.

Fabricación y comercialización de carrocerías para buses interprovinciales, urbanos, escolares, turismo, especiales.
Panamericana Norte km 7,5, El Pisque-Ambato. Teléfonos: 03 2436222 / 03 2436277.
www.miral-autobuses.com

72. MITSUBISHI CORPORATION

Negocios sector automotriz. Representación marca Mitsubishi.
Av. 12 de Octubre N24-528 y Luis Cordero-Quito. Teléfono: 02 3935100.
www.mitsubishicorp.com

73. MOTRANSA C. A.

Vehículos, repuestos y talleres de las marcas Mitsubishi Motors, FUSO, International.
Juan de Azcaray E3-33 y av. 10 de Agosto-Quito. Teléfonos: 02 2940850 / 02 2940800.
www.motransa.com

74. NEOHYUNDAI

Importación de vehículos y repuestos Hyundai, taller autorizado.
Av. Galo Plaza Lasso y 6 de Diciembre-Quito. Teléfono: 02 3974900.
www.hyundai.com.ec

75. ORGU COSTA S.A.

Importación y venta de vehículos, repuestos y accesorios Ford.
Av. Carlos Julio Arosemena km 2,5-Guayaquil. Teléfonos: 04 2207078 / 04 2207087.
www.orgu.com.ec

76. ORIGINARSA S.A.

Financiamiento de vehículos y administración de cartera automotriz.
Av. De los Shyris N32-40 y 6 de Diciembre, edificio Aveiro, piso 10-Quito. Teléfono: 02 3943900.
www.originarsa.com

77. PIRELLI PNEUS LTDA.

Comercialización de neumáticos.
Tomás Bermur 39-09 y Coremo, edificio Milano, piso 1-Quito. Teléfono: 02 2256725.

78. PINTURAS CÓNDOR S.A.

Fabricación y comercialización de pinturas y afines.
Cusubamba OE1-365 y Manglaralto (sector Guajaló)-Quito. Teléfonos: 1800266367 / 02 3985600.
www.pinturascondor.com

79. PLAN AUTOMOTOR ECUATORIANO S.A. PLANAUTOMOTOR

Servicio de gestión de compra programada de vehículos.
Av. Galo Plaza Lasso N47-67 y Pasaje Sánchez Melo-Quito. Teléfonos: 02 2416070 / 02 2416281.
www.chevyplan.com.ec

80. PORTCOLL S.A.

Compraventa de cartera automotriz.
Pedro Ponce Carrasco E8-06 y av. Diego de Almagro-Quito. Teléfono: 02 3909187.
www.portcoll.com.ec

81. PRIMAX COMERCIAL DEL ECUADOR S.A.

Comercialización de combustible y lubricantes.
Av. Lizardo García E10-80 y av. 12 de Octubre-Quito. Teléfono: 09 2590230.
www.primax.com.ec

82. PROAUTO C.A.

Concesionario Chevrolet.
Av. Eloy Alfaro N43-02 y Granados, esquina-Quito. Teléfonos: 02 2262110 / 02 2262111.
www.proauto.com.ec

83. PRODUCTOS METALÚRGICOS S.A. PROMESA

Distribución al por mayor de repuestos automotrices y lubricantes.
Km 5,5 vía a Daule-Guayaquil. Teléfonos: 04 6001000 / 04 2254078.
www.promesa.com.ec

84. PROVEEDORA AUTOMOTRIZ S.A.C.I.

Rectificación de motores, repuestos de motor, lubricantes, entre otros.
Av. 6 de Diciembre N59-335 y Santa Lucía-Quito. Teléfonos: 02 2485189 / 02 2475672.
www.proveedora-automotriz.com

85. PROVIZCAÍÑO S.A.

Venta de llantas y tubos Double Star y logista nacional e internacional.
Calle Antis S/N y 9 de Agosto, esquina, Calderón-Quito. Teléfonos: 02 2827784 / 02 2020931.
si-logistica.com

86. RECORDMOTOR S.A.

Importador de vehículos, repuestos y servicios Honda. Comercializador marca Volkswagen.
Av. El Inca E2-14, entre Amazonas y 10 de Agosto-Quito. Teléfono: 02 2414506.
www.recordmotor.ec

87. RECTIFICADORA DEL VALLE RECTIVALLE CÍA. LTDA.

Rectificación y reconstrucción de motores.
García Moreno 493 y Antonio Ante-Sangolquí. Teléfonos: 02 2331180 / 02 2332163.
www.rectivalle.com

88. REJAPÓN S.A.

Importación de llantas y tubos marca Firestone, Petlas, Solideal, Samson.
Av. De los Granados E14-430 y Eloy Alfaro-Quito. Teléfonos: 02 2444880 / 02 2259799.
www.rejapon.com

89. ROADTRACK ECUADOR CÍA. LTDA.

Sistemas telemáticos.
Manuel Najas OE1-80 y Juan de Selis, Carcelén Alto-Quito. Teléfono: 02 2991919.

90. SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S.A.

Llantas y tubos Goodyear.
Unidad Nacional y Ángel Subia, frente a la fábrica Cedal-Latacunga. Tels.: 03 2660740 / 03 2805872.

91. SALCEDO MOTORS S.A.

Camiones y buses Sinotruk. Maquinaria, equipo caminero y agrícola Sany.
Km15,5 vía a Daule-Guayaquil. Tel.: 04 2597220.
www.salcedomotors.com

92. SEGUNDO ELOY CORRALES E HIJOS SECOHI CIA. LTDA.

Importación y comercialización de repuestos automotrices diesel, neumáticos, vehículos semipesados, motores, cajas.
Av. Eloy Alfaro 79411 y Gatazo-Latacunga. Teléfonos 02 2655711 / 02 2655712.
www.secohi.net

93. SEGUROS EQUINOCCIAL S.A.

Aseguradora vehicular.
Eloy Alfaro N33-400 y Fernando Ayarza-Quito. Teléfono: 02 3984000.
www.segurosequinoccial.com

94. SEMAYARI CÍA. LTDA.

Venta de llantas, servicios tecnicentro. Intermediación de seminuevos, repuestos Toyota.
Av. Eloy Alfaro N24-74, diagonal a la Terminal Terrestre-Latacunga. Teléfonos: 03 2811364 / 03 2813478.

95. SERVIFRENO CÍA. LTDA.

Venta de repuestos automotrices.
Panamericana Norte km 5 1/2 N67-103 y Los Ciruelos-Quito. Teléfonos: 02 2807711 / 02 2808179
www.servifreno.com

96. SUDAMERICANA DE BUSES Y CAMIONES SUDACAM CÍA. LTDA.

Intermediación buses importados.
Av. Interoceánica km 21.5 (Pífo)-Quito. Teléfono: 02 2380999.
www.sudamericana.com.ec

97. SUMITOMO CORPORATION DEL ECUADOR S.A.

Representantes Sumitomo Corporation Japón, CKD y repuestos Mazda. Comercialización de llantas Sumitomo y Falken.
Av. Amazonas 4080 y UNP, edificio Puerta del Sol, torre Oeste, piso 7-Quito. Teléfonos: 02 2261751 / 02 2261752.
www.sumitomocorp.com

98. TALLERES Y SERVICIOS S.A.

Taller de servicios Hino y Daihatsu.
Av. Galo Plaza Lasso N47-137 y pasaje Los Cactus-Quito. Teléfono: 02 2400500.
www.teojama.com

99. TECNOVA S.A.

Representantes Bosch en el Ecuador. Baterías, repuestos automotrices y equipos de diagnóstico diesel Bosch.
Las Monjas No.10 y C.J. Arosemena-Guayaquil. Teléfonos: 02 2805295 / 04 2204000.
www.boschecuador.com

100. TEOJAMA COMERCIAL S.A.

Vehículos, repuestos y servicio Daihatsu-Hino.
Av. Galo Plaza Lasso N47-137 y pasaje Los Cactus-Quito. Teléfono: 02 2400500.
www.teojama.com

101. TOYOCUENCA S.A.

Talleres de servicio Toyota.
Av. Gil Ramírez Dávalos 3-90-Cuenca. Teléfonos: 07 2865678 / 07 2862374.

102. TOYOTA DEL ECUADOR S.A.

Importador de vehículos, repuestos y accesorios Toyota.
Galo Plaza Lasso N69-312 y Sebastián Moreno-Quito. Teléfono: 02 3962500.
www.toyota.com.ec

103. TOYOTA TSUSHO DEL ECUADOR S.C.C.

Representación marcas Hino, Daihatsu, Toyota.
Av. Galo Plaza Lasso N69-309 y Sebastián Moreno-Quito. Teléfonos: 02 3962500.

104. VALLEJO ARAUJO S.A.

Concesionario Chevrolet.
Mariscal Sucre y Florida- Quito. Teléfono: 1800 827282.
www.vallejoaraujo.com

BIBLIOGRAFÍA



- Pro Ecuador.
- INEC.
- Informe: Insidencia Económica del Sector Transporte. AEADE
- informe Sector Automotor en Cifras, elaborado por la AEADE
- Gestión Ambiental. Aire. Vehículos automotores. Límites permitidos de emisiones producidas por fuentes móviles terrestres que emplean gasolina. Nte inen 2204. Segunda revisión. Quito – Ecuador
- <http://www.concienciaeco.com/2013/03/12/los-beneficios-de-compartir-coche-infografía/>
- <http://es.unhabitat.org/>
- El Comercio.
- Conexión verde.
- www.unesdoc.unesco.org
- www.fgcsic.es
- Informe: 'Desarrollo Urbano y Movilidad en América Latina', elaborado por la Corporación Andina de Fomento (CAF). https://www.caf.com/media/4203/desarrollourbano_y_movilidad_americalatina.pdf
- Informe: 'Sector Automotor en Cifras', enero 2017, elaborado por la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).
- <http://www.produccion.gob.ec/la-movilidad-sostenible-presente-en-habitat-iii/>
- www.sostenibilidad.com/top-ciudades-menos-contaminadas
- http://www.endesaeduca.com/Endesa_educar/recursos-interactivos/smart-city/emobility
- <http://www.aeade.net/movilidad-urbana-sostenible/>
- http://www.consumer.es/web/es/motor/mantenimiento_automovil/2004/10/11/113210.php
- <http://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea61s/ch09.htm>
- <http://www.biciquito.gob.ec/index.php/info/ques.html>
- <http://movilidadelctrica.com/smart-cities/car-sharing/>
- <http://www.quito.gob.ec/index.php/municipio/quito-cables/35-municipio/251-qcqueson>
- <http://www.andeslideres.com/es/reportajes/bolivia-transporte-por-cable-mi-teleferico-es-una-realidad>

- <http://www.andeslideres.com/es/reportajes/bolivia-transporte-por-cable-mi-teleferico-es-una-realidad>
- <http://blogs.iadb.org/ciudadessostenibles/2015/01/27/cables-aereos/>
- <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-pais-mejor-calidad-vias-america-latina-segun-world-economic-forum.html>
- <http://www.ecuavisa.com/video/politicamente-correcto/programa/10-anos-correismo>
- <http://urbanismoytransporte.com/la-movilidad-sostenible-un-reto-de-las-ciudades-en-el-s-xxi>
- <http://patiodeautos.com/revista/generales/video-innovadora-placa-inteligente-que-evita-accidentes-transito>
- <http://blog.signus.es/neumaticos-futuro-ecologicos-eficientes/>
- <http://www.kmsolutionsec.com/blog/avances-tecnologicos/las-nuevas-tecnologias-para-automoviles-en-2017/>
- http://www.consumer.es/web/es/motor/mantenimiento_automovil/2004/10/11/113210.php
- <http://www.americaeconomia.com/>
- <http://blogs.iadb.org/ciudadessostenibles/2015/01/27/cables-aereos/>
- <http://www.scidev.net/>
- <http://www.eluniversal.com.mx/>
- <http://www.andes.info.ec/es/economia/ecuador-ampliara-produccion-biocombustibles-hasta-2020.html>
- www.cnnspanol.cnn.com
- www.paritarios.cl
- <http://www.elmundo.es/motor/2016/03/02/56d7289a46163f8b2b8b460e.html>
 - <http://blog.signus.es/neumaticos-futuro-ecologicos-eficientes/>
 - <http://emobilityworks.com/es/?l=es>

- <https://www.b2bio.bio/noticias-productos-ecologicos/combustibles-ecologicos-o-combustibles-alternativos-al>
- <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=URISERV%3A128077>
- <http://www.scidev.net/america-latina/desarrollo-de-capacidades/opinion/biocombustibles-beneficios-y-riesgos-del-tercer-m.html>
- <http://www.absolutviajes.com/innovaciones-tecnologicas-en-carreteras-suecas/>
- <http://www.lavanguardia.com/economia/20170209/414176519995/japon-camiones-conductor-carretera.html>
- www.bbc.com
- <http://www.andes.info.ec/es/noticias/drones-tecnologia-3d-comision-transito-ecuador-investigara-accidentes-carreteras.html>
- <http://panavial.com/tecnologia-equipo-construccion-carreteras-vias-ingenieria-panamericana-vial-panavial-quito-ecuador.php>
- <http://www.teletracnavman.com.mx/blog/mayor-seguridad-vial-en-mexico/>
- www.bbva.com
- www.amovens.com
- www.20minutos.es
- <http://noticias.autocosmos.cl/2016/12/23/roller-barrier-system-la-barrera-de-contencion-made-in-corea>
- <http://www.rastreator.com/>
- <http://definicion.de/seguridad-vial/>
- http://www.paritarios.cl/seg_vial_13_reglas_basicas_de_seguridad_vial_para_peatones.html
- <https://www.bbva.com/es/noticias/economia/bancos/servicios-bancarios/coche-nuevo-vs-coche-ocasion/>
- <http://www.amovens.com/blog/general/ventajas-e-inconvenientes-de-un-coche-antiguo/>
- <http://tiempo.hn/dnt-tercera-placa-vehicular-2017/>
- http://elpais.com/diario/2003/02/27/ciberpais/1046316935_850215.html
- <http://tmv.observal.es/tmv/organizaciones/empresariales/2-asociacion-europea-de-fabricantes-de-automoviles>

CRÉDITOS



Comité Editorial: Gloria Navas, Genaro Baldeón, Oscar Calahorrano, Paula Carrión.

Equipo AEADE: Gloria Navas, Genaro Baldeón, Oscar Calahorrano, Paulina Cárdenas, Paula Carrión, Alberto Reza, Mauricio Larco, Andea Limaico, Richard Guano, Mónica Chipantasi, Julio Rodríguez.

Información de tablas y gráficos: AEADE.

Estadísticas: Equipo AEADE.

Fuentes de tablas y estadísticas: Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (Senae), Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana (Cinae), Servicio de Rentas Internas (SRI), Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Vehículos.

FOTOS

Portada. Archivo EL COMERCIO, Ingimage
Página 1, 2, 4, 28, 30, 38, 42, 46, 58. Ingimage
Páginas 7, 54, 57. Aeade
Páginas 8, 10, 11, 12, 13, 16, 19, 20, 21, 24, 41, 42, 44, 46, 48, 50, 53, 56. Archivo EL COMERCIO
Página 26. fotolia.com
Página 28. extremetech.com
Página 29. icttechcrunch2011.files.wordpress.com
Página 32. energypost.eu
Páginas 35. biofuelsassociation.com
Páginas 36. maquinac.com
Página 42. Scania/Carl-Erik Andersson, hongkiat.com, bbc.com, therakyatpost.com



GRUPO EL COMERCIO

Redacción y edición de textos

María Fernanda Arauz Viteri
Diseño y diagramación

Verónica Vásquez R.

Infografía e impresión

Grupo EL COMERCIO C.A.

Ejecutivas de Cuenta

Cecilia Sevilla, Jenny Peralvo