



# ANUARIO

2017



# ESTA PUBLICACIÓN

es posible gracias a:



**Autec**  
www.autec.ec



Mercedes-Benz  
Autolider Ecuador S.A.  
DISTRIBUIDOR GENERAL  
www.mercedes-benz.com.ec

**AUTOMOTORES  
CONTINENTAL**  
La casa CHEVROLET



Innovation  
that excites

**sikkens**  
AkzoNobel

PINTURA AUTOMOTRIZ  
REPRESENTANTE EN ECUADOR

**AVIAUTO**  
EQUIPAMIENTO AUTOMOTRIZ



**TOYOTA**  
*es*  
**Casabaca**

**DAEWOO TRUCKS**

**CEPSA 60 años**

**ChevyPlan** 

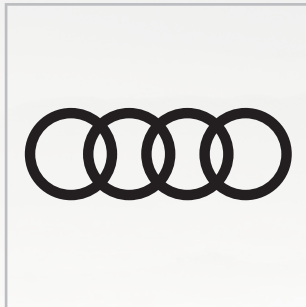
**Continental**   
The Future in Motion

 **FOTON**



**GARNER  
ESPINOSA C.A.**

QUITO - GUAYAQUIL - CUENCA - MANTA  
1800- TURBOS (1800- 887267)  
www.GARNER.com.ec



# ÍNDICE

**6** Presentación

**7** Saludo

**11**



**21**



**41**



**85** Directorio de empresas afiliadas

## EL SECTOR EN CIFRAS

**42** Estadísticas

**44** Producción

**45** Exportación

**46** Importación

**48** Ventas anuales

**49** Ventas anuales por segmento

**50** Ventas por provincias

**60** Ventas por marca

**72** Precios promedio

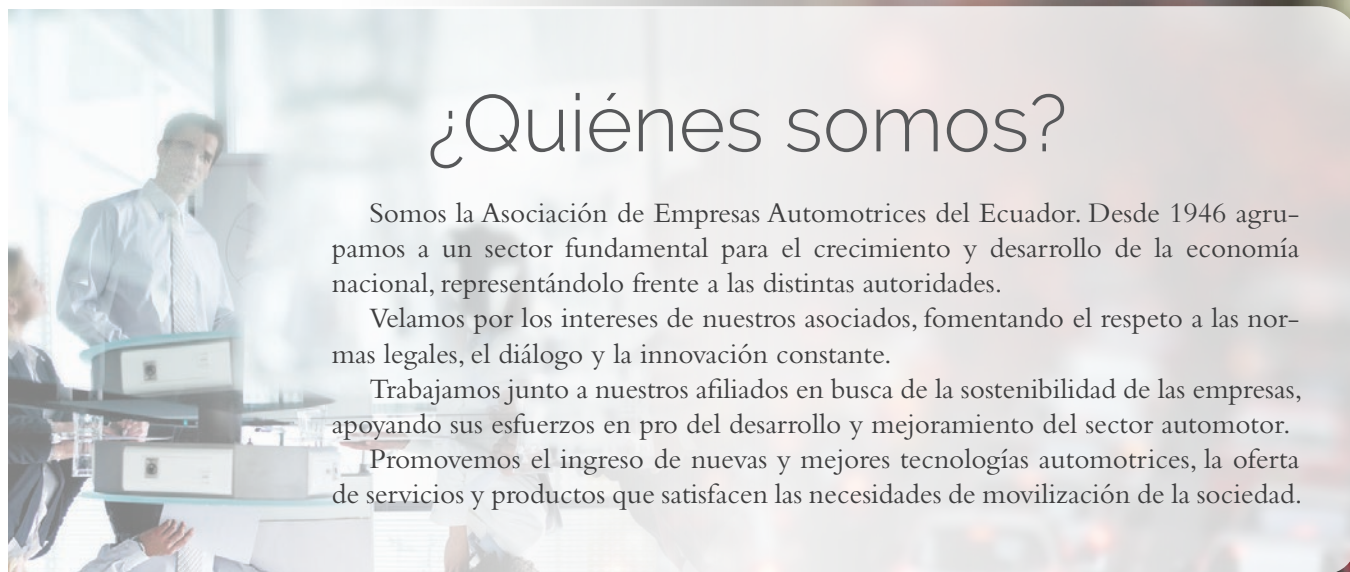
**74** Vehículos híbridos

**75** Vehículos eléctricos

**76** Mercado automotor regional

**78** Motos

**80** Neumáticos



## ¿Quiénes somos?

Somos la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador. Desde 1946 agrupamos a un sector fundamental para el crecimiento y desarrollo de la economía nacional, representándolo frente a las distintas autoridades.

Velamos por los intereses de nuestros asociados, fomentando el respeto a las normas legales, el diálogo y la innovación constante.

Trabajamos junto a nuestros afiliados en busca de la sostenibilidad de las empresas, apoyando sus esfuerzos en pro del desarrollo y mejoramiento del sector automotor.

Promovemos el ingreso de nuevas y mejores tecnologías automotrices, la oferta de servicios y productos que satisfacen las necesidades de movilización de la sociedad.

## Principios guía



### Defendemos:

- La libertad de empresa
- La libertad de comercio
- La libre competencia



- Servimos al afiliado sin anteponer los intereses personales.
- Todos los asociados reciben un trato absolutamente igualitario.
- Somos una Asociación con mente abierta al cambio y la mejora continua.
- Generamos siempre una opinión pública veraz, objetiva y oportuna.



### Misión

Representar y defender estratégicamente los intereses de nuestros afiliados, promoviendo su desarrollo y sustentabilidad.



### Visión

Ser reconocida como la Asociación referente de opinión, orientadora e integradora del sector automotor, que busca permanentemente el desarrollo del sector y del país.



# PRESENTACIÓN

El período de gestión 2017-2018 estuvo marcado por una serie de acontecimientos políticos y económicos, que impulsaron a esta Asociación a definir nuevas estrategias e iniciativas basadas en la defensa de los principios de libertad de empresa, libertad de comercio y libertad de competencia que promovemos.

El hecho más relevante constituyó la transición presidencial, que nos ha conducido a una nueva etapa de la vida política del Ecuador. El nuevo gobierno ha dado señales de mayor apertura, tolerancia y también fiscalización del uso de los recursos públicos. Sin embargo, la lucha contra la corrupción, el gasto y endeudamiento público, la recuperación de la confianza para la iniciativa e inversión privada, la apertura comercial, así como el crecimiento económico, con empleo de calidad, aún son grandes desafíos del Ecuador y de su nuevo Gobierno.

No cabe duda que la actividad empresarial del sector automotor a lo largo del 2017 y lo que va del 2018 ha tenido un desempeño positivo frente a los dos años anteriores. No fueron solamente la recuperación económica nacional, la expansión del crédito y la demanda represada los factores que permitieron dinamizar el mercado de vehículos nuevos. La situación favorable por la que atraviesa el sector automotor encuentra también su explicación en el nuevo marco regulatorio comercial.

Hoy tenemos un mejor entorno, es verdad, pero no está exento de incertidumbres. Persisten paradigmas de funcionarios del Gobierno que pretenden nuevamente aplicar medidas que afecten el comercio automotor, bajo el pretexto de mantener un equilibrio en el sector externo, a pesar de que es indiscutible que es el excesivo gasto y endeudamiento público el principal factor que puede poner en riesgo la estabilidad macroeconómica.

Si bien compartimos plenamente los objetivos legítimos de protección al medio ambiente, salud y seguridad de las personas, y consideramos que la regulación del sector puede fortalecerse en estos ámbitos; rechazamos, sin embargo, reglamentaciones antitécnicas, sorpresivas, carentes de transparencia o que sean utilizadas con fines distintos a tales objetivos legítimos.

Hemos iniciado un 2018 con nuevos proyectos que abordan aspectos estructurales y estratégicos del sector automotor, en los ámbitos de la matriculación vehicular, la profesionalización del empleo automotriz, la diversificación de eventos comerciales de alcance nacional, así como la iniciativa para impulsar la Alianza para Combustibles y Vehículos Limpios y su plan de acción de corto, mediano y largo plazo.

En este anuario resumimos los factores más importantes del sector automotor durante 2017 e incorporamos un análisis de tendencias mundiales que pueden marcar el inicio de disrupciones que redefinirán los negocios relacionados con el sector automotor y las soluciones de movilidad.

Genaro Baldéon  
Presidente Ejecutivo

# SALUDO

*Estimadas empresas afiliadas:*

**H**a pasado un año desde que asumí la Presidencia del Directorio de la Asociación. Iniciamos este período con mucho optimismo, ya que el Gobierno propuso abrir las mesas de diálogo. Pudimos intervenir en ellas gracias al apoyo de directores y afiliados. Así logramos contar con la apertura suficiente para trabajar en proyectos conjuntos con el sector público, que nos permiten aportar a la dinamización de la economía del sector y de país.

En el año 2016, dependíamos de los cupos de importación, por lo que fue un período complicado para el sector. Por ello, el crecimiento del parque automotor se vio limitado.

El Gobierno ofreció abrir las importaciones en 2017. Esto nos dio suficiente estabilidad para plantearnos metas para el año y motivó a las empresas importadoras y concesionarios a realizar pedidos a las fábricas según sus objetivos. El Acuerdo Comercial con la Unión Europea aportó a la competitividad de los productos europeos y del sector en general. A estos factores se sumó la apertura del sistema financiero para la concesión de créditos.

Los vehículos livianos fueron los más beneficiados de este panorama, pues sus ventas superaron con un 1% al promedio de la década, luego de haber experimentado seis años de medidas que represaron la demanda. Los resultados en ventas de vehículos comerciales indicaron una recuperación lenta y están íntimamente vinculados con el desarrollo productivo del país. Por ejemplo, en el caso de camiones, aún se observa un decrecimiento significativo respecto a su promedio histórico de ventas (9104), que corresponde a -37%.

Otro factor a destacarse en el análisis del mercado 2017 es el crecimiento del uso de tecnologías eficientes y amigables con el medio ambiente. Frente a otros países de la región, Ecuador está a la vanguardia en cuanto al uso de innovaciones para una movilidad eficiente. Los usuarios ecuatorianos están prestos a adaptarse a formas de movilidad más amigables con el ambiente.

Internamente, hemos fortalecido la vocación de servicio a los afiliados, a través de los foros, cursos y talleres especializados organizados por AEADE Capacitación. Además, hemos incrementado el número de productos informativos y también ampliamos la gama de reportes que pueden obtenerse desde AutoPlus. Asimismo, las ferias automotrices realizadas en el transcurso del año han sido espacios para que las marcas y concesionarios expongan sus nuevos modelos y productos, lo cual ha aportado para el cumplimiento de sus metas.

En todos estos aspectos, la AEADE y sus proyectos han tenido una incidencia destacada. No se habrían podido alcanzar todos estos logros sin el apoyo de los miembros del Directorio, la confianza de las empresas afiliadas y la gestión eficiente del Presidente Ejecutivo. Como el sector innovador y dinámico que somos, tenemos muchos retos y proyectos que consolidar; gracias al involucramiento de cada afiliado, estamos cada vez más cerca de concretar todo lo propuesto para el año 2018.



Fausto Baca  
**Presidente de Directorio**



# MIEMBROS del DIRECTORIO



De izquierda a derecha arriba: Marcelo García, Gil Malo, Hernando Chiriboga, Renato Terán, Pablo Ordóñez y Andrés Salas.  
De izquierda a derecha abajo: Fausto Baca, Genaro Baldeón y Daniel Espinosa.

# Alvarez Barba S.A.

## Fundada en 1932

El representante oficial de las marcas de mayor prestigio y vanguardia automotriz en Ecuador

Álvarez Barba. S.A. fundada en 1932 es una sólida organización con visión a largo plazo, tecnología de punta y personal calificado que se esfuerza por satisfacer las necesidades de sus clientes y amigos, contribuyendo con responsabilidad al desarrollo del país. El prestigio es uno de los pilares fundamentales de Álvarez Barba y esto se transmite en las marcas que representa y en el compromiso por brindar el mejor servicio a sus clientes.

Una forma de innovar y avanzar al futuro es inspirarse en el pasado.  
¡Somos experiencia!

Y la historia automotriz de Álvarez Barba empieza así:

1958

Álvarez Barba se convierte en el primer importador de la firma alemana en el continente americano.



PORSCHE

1997

Álvarez Barba se convierte en el primer representante oficial de la marca en Ecuador.

2014

Álvarez Barba adquiere la representación de la marca clásica con tecnología de vanguardia.



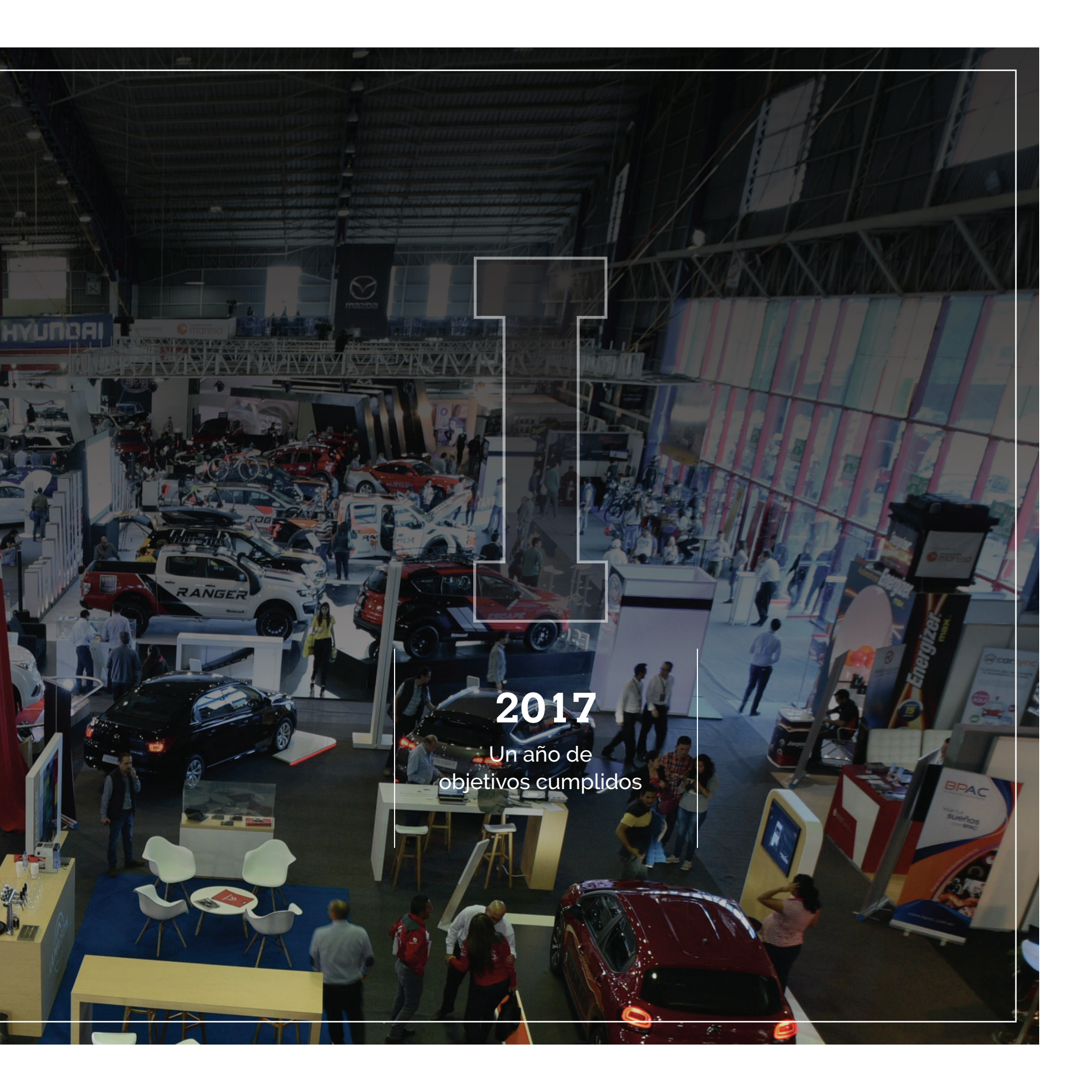
*"Siempre hemos tenido metas ambiciosas, siempre buscando algo nuevo, compatibilizándolo, con la necesaria prudencia, solidez y estabilidad".*

#### Alvarez Barba S.A.

Quito, Av. 10 de Agosto N51-97 y de los Algarrobos.  
Telf: (593-2) 2410 760 / 2402 535 Ext. 114 - 136  
Email: dgcomercial@alvarezbarba.com.ec  
www.ecuador.bmw-motorrad.ec

**Pedro Álvarez CEO** Álvarez Barba S.A.





2017

Un año de  
objetivos cumplidos

**En 2017, y lo que va de 2018, la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade) ha avanzado con paso firme hacia la consecución de las metas propuestas en los cinco pilares estratégicos para el desarrollo del gremio programados desde el 2015: representatividad, factibilidad financiera, excelencia operativa, desarrollo de personas y servicio a afiliados.**

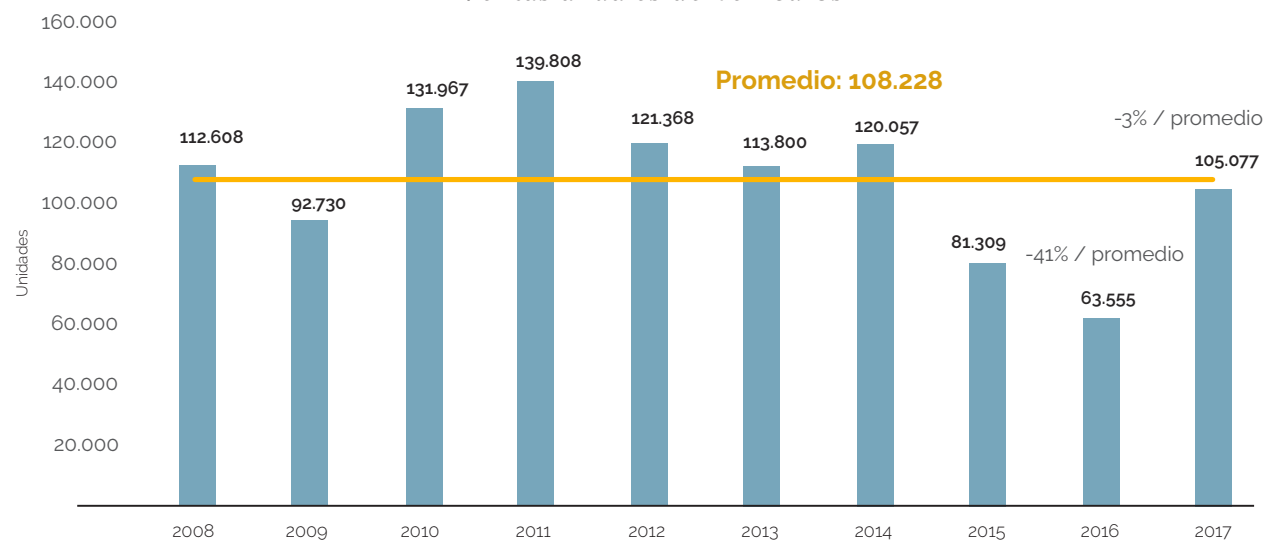
**L**a actividad empresarial del **sector automotor a lo largo de este período ha tenido un desempeño positivo frente a los dos años anteriores.** No fueron solamente la recuperación económica nacional, la expansión del crédito y la demanda represada los factores que permitieron dinamizar el mercado de vehículos nuevos. La situación favorable por la que atraviesa el sector automotor encuentra también su explicación en el **nuevo marco regulatorio comercial.**

La labor prioritaria de esta Asociación durante los dos años precedentes estuvo enfocada en los problemas estructurales –sin descuidar los coyunturales– que derivaron en una severa contracción y distorsión del mercado automotor nacional. Uno de las principales dificultades fue la sistemática restricción y sobrecarga a la importación de vehículos y autopartes: cupos de importación, incremento de aranceles, sobretasas por salvaguardias, reglamentos técnicos intempestivos y cambiantes, registros de operadores, sistemas de homologación vehicular burocratizados, constituían elementos esenciales de la política automotriz.

En 2017 evidenciamos el fortalecimiento de las relaciones de esta Asociación y su incidencia con otros sectores empresariales, el Gobierno, los medios de comunicación, asociaciones automotrices de otros países y funcionarios de gobiernos y representantes diplomáticos. Haber logrado posicionar al **comercio automotor como un sector prioritario en las relaciones entre Ecuador y la Unión Europea fue un acierto.** El Acuerdo Comercial, que entró en vigencia en enero de 2017, dio paso a la eliminación de los cupos de importación y a la reducción y posterior supresión de la salvaguarda, así como de las restricciones cuantitativas a las autopartes.

**Como consecuencia, el Ecuador cuenta con un mejor entorno de negocios;** Europa, Estados Unidos, la CAN y la OMC observan con atención nuestra política comercial. Sin embargo, se ha mantenido la inclinación a utilizar el **argumento del medio ambiente, la salud o la seguridad, para aplicar medidas de restricción encubierta** a las importaciones.

**Ventas anuales de vehículos**








Bienvenido a Autolider,  
la casa oficial de Mercedes-Benz en Ecuador

Mercedes-Benz  
The best or nothing.



Autolider Ecuador S.A.  
DISTRIBUIDOR GENERAL

Encuentra tu concesionario más cercano en [www.mercedes-benz.com.ec](http://www.mercedes-benz.com.ec)  
Quito - Guayaquil - Cuenca

 LosBenz  Mercedes-Benz Ecuador  MercedesBenzEcuadorOficial



Creemos firmemente en la necesidad de proteger el medio ambiente, la salud y la seguridad de las personas. Para ello, es necesario fortalecer la regulación del sector en relación a estos aspectos, de forma técnica, consensuada y transparente, de modo que se aporte a estos objetivos legítimos.

Frente a esto, nuestra Asociación ha venido impulsando un **Plan Nacional sobre Combustibles y Vehículos Limpios**. Esta iniciativa se articula con la Alianza sobre Combustibles y Vehículos Limpios de las Naciones Unidas y enfatiza el trabajo sistémico sobre la calidad y el subsidio a los **combustibles**; la transición hacia los nuevos estándares de **emisiones de los vehículos nuevos**; el fortalecimiento de la regulación, chatarrización y **renovación del parque automotor** de los vehículos con altos niveles de emisiones y aquellos que han cumplido su vida útil; así como las políticas de incentivo para la infraestructura de recarga eléctrica y la introducción de **nuevas tecnologías limpias y seguras**.

La propuesta sobre combustibles y vehículos limpios complementa a la iniciativa para la reactivación del Programa de Renovación del Parque Automotor, Renova 2.0, que sirvió de base para que el Gobierno lo retomara bajo la denominación de **Plan de Optimización del Parque Automotor (OPA 2018)**.

Por otro lado, conscientes de las dificultades vinculadas con la matriculación y entrega oportuna de placas de los vehículos, estamos trabajando en un proyecto de **alianza pública-privada que brinde soluciones efectivas en la fabricación, distribución y la incorporación de tecnología en las placas de los vehículos**, con el respaldo de la empresa líder mundial en tecnologías de la identificación vehicular.

Además de generar nuevos proyectos estratégicos para el sector, hemos fortalecido ampliamente los **servicios de valor agregado para las empresas automotrices**, con nuevos eventos o ferias comerciales, nuevas herramientas de información y un nuevo enfoque en la capacitación.

Durante 2017, llevamos a cabo exitosamente las dos tradicionales ferias organizadas por la Asociación: **Automundo 2017**, con una asistencia récord de 51 407 personas y **Expotransporte 2017**, también con un récord de 17 731 personas. A estos dos eventos se sumó **Euroshow**, motivado por la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial entre el Ecuador y la Unión Europea. En el marco de las celebraciones del centenario del establecimiento de las relaciones comerciales entre Japón y Ecuador, en marzo de 2018 tuvimos como protagonista a **Japón Motorshow**.

La sistematización de información estadística del mercado automotor es una de las fortalezas de la Aeade. **Autoplus** se ha convertido en la herramienta líder en análisis

del mercado automotor ecuatoriano. Hemos incorporado **reportes de créditos, neumáticos, motos y proyecciones del mercado**; además contamos con nuevos sistemas de información que se suman a un Autoplus fortalecido: **Imporplus, Llantaplus, Motoplus y Crediplus**.

En un entorno económico impredecible, la información es una herramienta fundamental para la toma de decisiones.

Con este objetivo, hemos potenciado nuestros medios de información y comunicación: diariamente circula **Pulso del Sector** (resumen de las noticias del mercado automotor nacional e internacional así como otras económicas







y políticas de interés general); semanalmente entregamos **Panorama** (resumen de las declaraciones más relevantes de autoridades); en forma quincenal, **Radar** (resumen de las normativas de impacto en el sector automotor); mensualmente, **Sector Automotor en Cifras**, **Automotive Sector in Figures**, **Mercado Automotor Regional**, **Reporte de importaciones de neumáticos**, **Reporte definitivo de ventas**, **Informe macroeconómico**; y periódicamente contamos con **Flash AEADE** (informes de coyuntura de alto interés sectorial), **AEADE Informa** (resumen de las gestiones desarrolladas por el equipo o los órganos de la Asociación); **circulares e informativos** del Comité Empresarial Ecuatoriano, del Consejo de Cámaras y Asociaciones de la Producción, así como de la Cámara de Industrias y la Producción, de cuyos Directorios formamos parte; y, por último, cada año publicamos nuestro **Anuario**.

Estamos en un proceso de transformación del servicio de capacitación de la Asociación. Queremos contribuir a

la **profesionalización del sector automotor** con una institucionalidad fortalecida en los ámbitos de la capacitación continua, la certificación de las competencias laborales y un sistema de bolsa de empleo. Paralelamente, durante 2017 duplicamos el número de capacitaciones *in house* y organizamos 35 eventos a lo largo del año. Todo ello sumó 378 horas de capacitación y más de 450 personas capacitadas.

La labor técnica —con objetivos claros y proyectos estratégicos— de la Asociación nos ha permitido ganar la confianza de las empresas automotrices. Queremos celebrar el reencuentro en Aeadé de prácticamente la totalidad de las marcas de vehículos, resultado de **nuevas afiliaciones y reafiliaciones**, que fortalecen nuestra representatividad y el consecuente impacto en las iniciativas que lideramos. En especial, este año damos la bienvenida a Kia, Fotón, Quito Motors, Global Motors, Autofenix, Iomotors, Impedi, Mapfre, Vehicentro, Motoindustria, Tractomaq, Taller Place, Olx y Latam Autos.

Un largo recorrido de compromiso, innovación y perseverancia.  
¡Orgullosamente Ecuatorianos!



años

**AUTOMOTORES  
& ANEXOS**



FOTON



enterprise

National.

Alamo

Todas ellas ahora son parte de las 116 empresas que integran la familia Aeade.

En definitiva, un mejor entorno empresarial con una recuperación del mercado de vehículos nuevos, una ampliación de los servicios ofrecidos por la Asociación, la incursión en nuevos proyectos estratégicos y un fortalecimiento institucional de la Aeade es el legado de la gestión de todo un equipo comprometido con la mejora de la competitividad del sector automotor.

En **el ámbito financiero** de la Asociación también tenemos buenas noticias. La Aeade se planteó avanzar progresivamente en el equilibrio entre ingresos y gastos en un periodo de tres años. El resultado superó ampliamente las expectativas, al haber logrado dicho balance en

el 2017. Los ingresos derivados de nuevas afiliaciones, las licencias de Autoplus y las ferias automotrices explican en buena medida la superación de la meta para el año 2017. De este modo hemos logrado que los ingresos de autogestión de la Asociación se hayan incrementado en 122%.

Nos enorgullece ser parte de una Asociación dinámica y que trabaja por el desarrollo empresarial, con responsabilidad social.

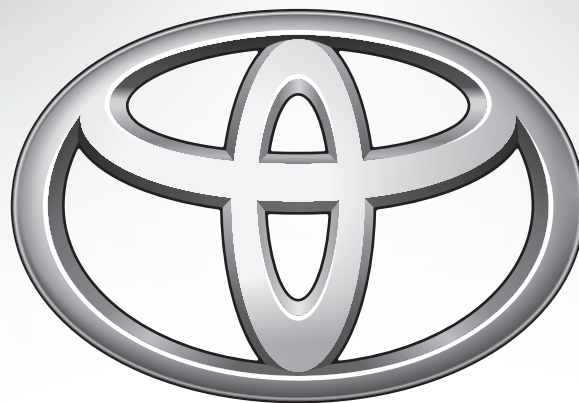
No cabe duda que el 2018 nos depara otros retos, así como el desafío de la formulación y puesta en marcha de nuevos planes y proyectos, que sin lugar a dudas llegaremos a consolidar gracias al respaldo de todas las empresas que conforman la Aeade.



### Equipo Aeade

*De izquierda a derecha arriba:* Richard Guano, María Grazzia Pérez, Julio Rodríguez, Fátima Miño, Oscar Calahorrano, Genaro Baldeón, Alexandra Espin, Gabriel Guano, Karla Reinoso, Alberto Reza y Mauricio Larco.

*De izquierda a derecha abajo:* Mónica Chipantasi, Melany Corella, Andrea Ipiales y Andrea Limaico



# TOYOTA *es* *Casabaca*



**MICHELIN**

**BFGoodrich**  
Tires

**TIGAR**



**1800 -22 72 22**  
Casabaca

**099 99 00 307**

QUITO: MATRIZ - CUMBAYA - LOS CHILLOS - SUR - JARDÍN - CARRION  
CONDADO - COCA - PANA NORTE - SANTO DOMINGO

[www.casabaca.com](http://www.casabaca.com)

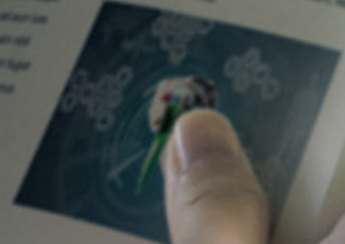
[f /CASABACA](https://www.facebook.com/CASABACA)



### Technology

et per recondita voluptatem maiorem  
alio conqueperit aut perferendis  
doloribus aperiores repellit

Quis est tempore unde ante non tunc aut in  
voluptatem accendit diciturque diciturque  
sunt non quibus, unde que que et de conque  
unde et que aperit tunc non de de non  
maiores. Non non quam voluptatem que voluptate  
et aperit aut est aut tunc, aut que conqueperit  
maiores unde per voluptatem unde  
maiores. Non non quibus aut, qui dicitur  
quam que de de aut, conqueperit, adde non, aut  
unde et de de non quam unde non tempore voluptate  
et unde per voluptatem unde, que non non  
maiores unde unde conqueperit voluptatem, non  
et de de de de conqueperit



**Non libero tempore, cum soluta  
modis est eligendi optio cumque nihil  
placet facere possimus**



/Ecology

Self-Driving

48  
mph

# Tendencias que transforman

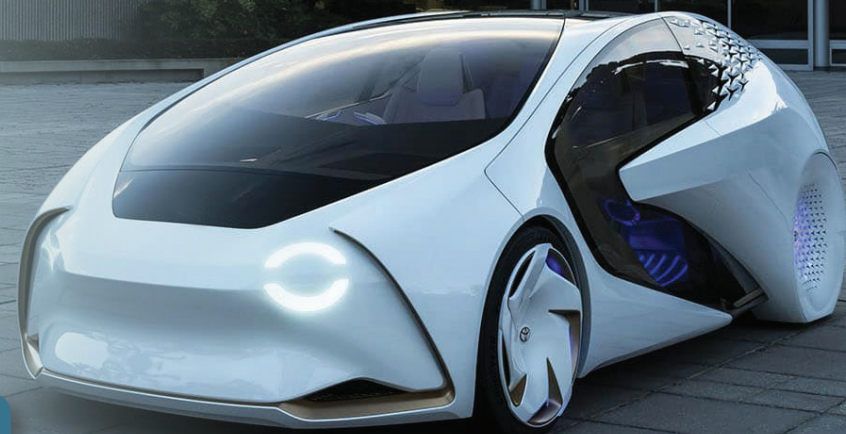
la industria automotriz



# Tendencias que transforman la INDUSTRIA AUTOMOTRIZ<sup>1</sup>

1

**EASCY<sup>2</sup> ES FÁCIL:** El futuro automotor es eléctrico, autónomo, se comparte, conecta y solo se actualiza anualmente.



La movilidad del futuro será más fácil, más flexible y más individual para los usuarios. El vehículo del futuro se utilizará bajo demanda y será de propiedad compartida.

El automóvil del futuro es **eascy**:

- Emitirá menos gases y ruido en el ambiente porque será eléctrico.
- Ocupará menos espacio y tiempo personal porque será autónomo.
- Será más asequible para los usuarios porque no se necesitará de una licencia de conducir para utilizarlo.
- Será más económico porque no se necesita comprarlo, sino que se pagarán pequeñas cantidades en cada uso.

El sector automotor se enfrenta a cambios sin precedente, respecto a los efectos de gran alcance que aquellos tendrán sobre la industria y los usuarios. Por ello, en este estudio se busca predecir la reestructuración profunda de la industria automotriz en términos de los marcos de tiempo, el volumen y la complejidad. Nuestros resultados se basan en las tendencias demográficas clave; observamos cómo puede cambiar el comportamiento del usuario en cuanto a la movilidad y los efectos que esto conlleva. Se tiene la certeza de que el futuro será más simple, al menos en lo que es de interés para el usuario.

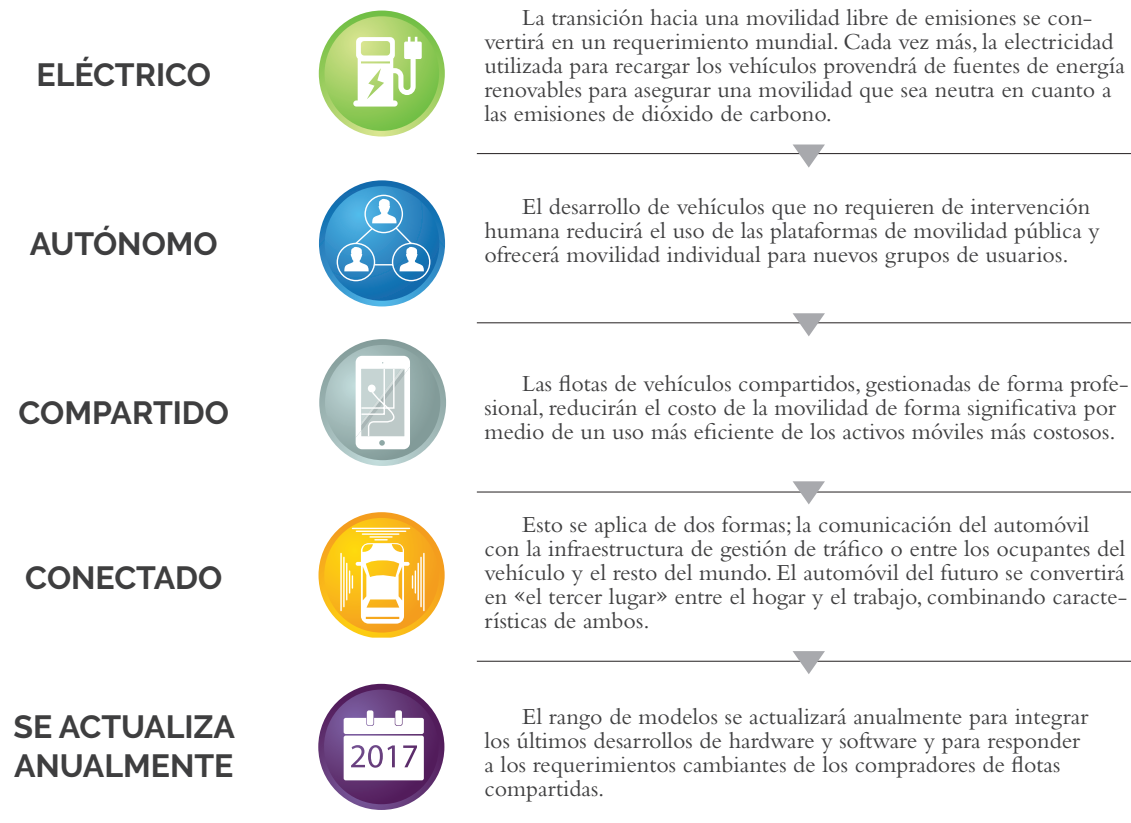
Antes de adentrarnos en mayor detalle, explicaremos a qué nos referimos con eléctrico, autónomo, que se comparte, se conecta y solo se actualiza anualmente.

Desde el punto de vista del consumidor, las cinco dimensiones se asocian con múltiples beneficios. Todas las predicciones sugieren que conducir será más fácil, seguro, económico y mucho más cómodo. Del mismo modo, la revolución de la movilidad individual hará que, hasta cierto punto, el sector automotor se reinvente.

<sup>1</sup> Por PwC: Koster, Alex, Kuhnert Felix, Christoph Stürmer (2017-2018). *Five trends transforming the Automotive Industry*. La versión original se encuentra disponible en el siguiente enlace: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/automotive/publications/eascy.html>

<sup>2</sup> *Eascy* funciona como abreviatura de las palabras en inglés: *electrified, autonomous, shared, connected and yearly updated* y, a su vez, es similar en escritura y pronunciación a la palabra *easy*, es decir, fácil.

## Principales características del AUTO DEL FUTURO



Este estudio, desarrollado por un equipo de especialistas de la industria automotriz<sup>3</sup>, dedicado a analizar y pronosticar continuamente las tendencias del sector, ha creado un modelo matemático para determinar los efectos de la reestructuración de los indicadores básicos de rendimiento de este sector. Aquí el enfoque principal es el inventario actual de autos y las ventas de automóviles nuevos. Básicamente, estas dos variables determinan la cadena de valor de la producción automotriz, en con-

**3** El estudio y la recopilación y análisis de sus resultados fueron llevados a cabo por PwC Autofacts.

secuencia son esenciales para los modelos de negocio a futuro, tanto para los fabricantes como para los proveedores. Para este estudio nos hemos centrado en los tres mercados de automóviles más importantes del mundo, es decir, Europa, Estados Unidos y China, y buscamos modelar el desarrollo futuro del mercado, comenzando por el usuario. El redireccionamiento de la industria puede describirse mediante factores externos, resultados de la modelización<sup>4</sup> e implicaciones.

**4 Modelización:** Sistema de postulados, información e inferencias presentados como una simulación matemática de una entidad o estado de la cuestión. También puede referirse a una simulación computarizada basada en ese sistema.



## ► FACTORES EXTERNOS

### La movilidad como la conocemos cambiará

Nuestro comportamiento en materia de movilidad cambiará radicalmente. Una vez que las preguntas legales hayan sido esclarecidas y se hayan sobrepasado los desafíos tecnológicos, el porcentaje de movilidad compartida y autónoma, en relación con todo el tráfico vial, aumentará de manera significativa. Nuestras predicciones sugieren que, para el año 2030, más de uno de cada tres kilómetros recorridos serán realizados con el concepto de vehículos compartidos. Del mismo modo, cada vez más, el comportamiento de los usuarios se dirigirá hacia la movilidad autónoma. Aquí, una vez más basándonos en el kilometraje, calculamos que para el año 2030, esta llegará a alcanzar el

**40% del kilometraje recorrido en Europa podría ser cubierto por vehículos autónomos en el año 2030.**

40%. Se espera que los desarrollos en Europa y Estados Unidos vayan a un ritmo paralelo. Por su parte, se pronostica que en China la movilidad compartida y autónoma ocurra más rápido que en Occidente. Esto podría dar como resultado que este país se convierta en el mercado preponderante para la transformación de la industria automotriz.

### Más personas podrán viajar más kilómetros

Debido a las cifras de crecimiento de la población y a una mayor demanda de movilidad, el kilometraje seguirá aumentando. Al mismo tiempo, dado que conducir será más fácil, seguro y económico, las tendencias de movilidad general aumentarán incluso más en dirección a la movi-

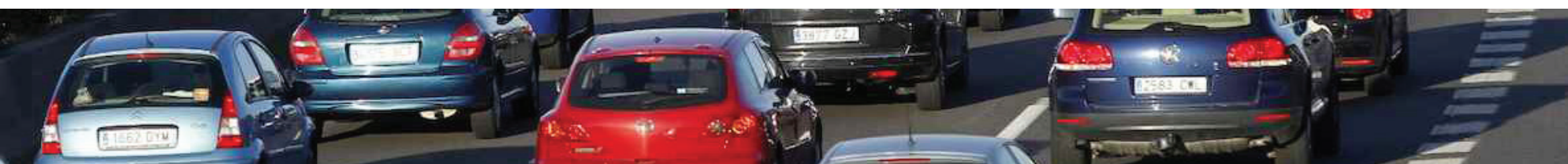
lidad individual. Adicionalmente, el transporte individual puede llegar a convertirse en una opción para sectores de la población que no han tenido acceso a este servicio en el pasado, por ejemplo, personas con discapacidad física. Finalmente, otro factor a tomarse en cuenta es el kilometraje que se suma debido a los viajes sin pasajeros que realizan los vehículos autónomos. Por tanto, suponemos que el kilometraje personal en Europa puede aumentar en un 23% para el año 2030, llegando a 5,88 billones de kilómetros. Las predicciones sugieren un aumento del 24% en Estados Unidos y del 183% en China.

Para el **año 2030**, el kilometraje personal en los **Estados Unidos** puede llegar a aumentar en un **24%**.

### El automóvil del futuro se usará con mucha más intensidad

La capacidad de los vehículos autónomos, y en particular autónomos-compartidos, será mucho más aprovechada que la de los automóviles tradicionales hoy en día. Por tanto, el kilometraje anual aumentará drásticamente. Como resultado, los autos tendrán que ser reemplazados más rápido, esto a pesar de que su kilometraje de vida útil aumentará. La premisa de que el kilometraje de vida útil de los automóviles del futuro será más alto se basa en que la conducción autónoma y conectada causará menos accidentes automovilísticos. Los costos de mantenimiento y reparación se reducirán y con menores tasas de accidentes los autos podrán viajar muchos más kilómetros.

Los **vehículos del futuro** se utilizarán mucho más y, por tanto, deberán ser **reemplazados más pronto.**





## DAEWOO K4 IDEAL PARA EL TRABAJO DURO

2 AÑOS O 100.000 KMS DE GARANTÍA

CRÉDITO DIRECTO



QUITO: Av. Galo Plaza Lasso N56-44 y Nicolás Urquiola, frente al Colegio Aeronáutico.  
Telfs: (02) 2405224 / 2405503 2402287 / 2417996 2406097  
[www.centramotors.com.ec](http://www.centramotors.com.ec)    [info@centramotors.com.ec](mailto:info@centramotors.com.ec)

**CENTRAL**  
MOTORS S.A.

## ► RESULTADOS DE LA MODELIZACIÓN

El inventario de vehículos se reducirá notablemente en algunos mercados...

Dado que aumentará la utilización de flotas, menos vehículos serán requeridos en el futuro. Se estima que el inventario en Europa podría reducirse de 280 millones de vehículos en la actualidad a 200 millones para el año 2030. Esto representaría una reducción de más del 25%. Para Estados Unidos, esperamos una reducción del 22%, es decir, una disminución a 212 millones de vehículos. Debido a la situación distinta del mercado en China, su inventario podría llegar a aumentar casi en un 50% en el mismo periodo, llegando así a 275 millones de vehículos, incluso si se les da mayor uso.

Sin embargo, las ventas de vehículos continuarán creciendo

A pesar de la tendencia a la baja en los inventarios, las ventas de vehículos aumentarán visiblemente. Aquellos que se utilizan de forma tradicional se mantendrán en el inventario por un periodo relativamente largo. Por el contrario, los automotores autónomos, y en particular autónomos-compartidos, se cambiarán con mayor frecuencia;

por esta razón, las cifras de ventas aumentarán. En toda Europa, las ventas de autos nuevos pueden llegar a crecer en un 34% durante el proceso de transformación, pasando de 18 millones de unidades a más de 24 millones.

**Más del 55% de automóviles nuevos vendidos para el año 2030 serán eléctricos.**

Para Estados Unidos, se espera que haya un crecimiento del 20% y casi 22 millones de ventas de autos nuevos para el año 2030. Para China se espera un crecimiento de más del 30%, es decir, la venta de 35 millones de unidades.

La conducción autónoma y la electrificación son mutuamente beneficiosas

La automatización de la conducción (es decir, la conducción autónoma) primero aumentará en áreas geográficas restringidas y con límites definidos. Es posible que estas estén restringidas principalmente a centros urbanos y carreteras. Esto también se debe a que los aspectos autónomo y eléctrico se sustentan mutuamente. Por ejemplo, los vehículos autónomos demuestran la efectividad de la conducción eléctrica, cuando se habla del ejemplo de uso en los «centros urbanos» nos referimos a este escenario. Un ejemplo de esto es el proceso de carga automático que utiliza recarga inalámbrica. Los efectos recíprocos de estos dos aspectos resultan en un efecto positivo en general. Por tanto, parece posible que para el año 2030 haya un porcentaje bajo, de un solo dígito, de motores únicamente de combustión en las ventas de autos nuevos en la Unión Europea. En este caso, más del 55% de automóviles nuevos serán completamente eléctricos. 40% de los nuevos vehículos aún serán de tecnología de conducción híbrida, combinados con motores de combustión.

En un 100% hipotético, en el escenario de un Robotaxi, la impresionante reducción de inventario podría compensar con creces el efecto de tener una tasa de renovación más corta. Incluso, podría causar una reducción de ventas de autos nuevos. En dicho caso, se calcula que el 14% del inventario actual de la Unión Europea podría ser suficiente para satisfacer toda la demanda de movilidad. Sin embargo, siendo realistas, se necesitaría más automóviles disponibles para cubrir los picos de demanda diarios o de temporada.

## ► IMPLICACIONES

Una redistribución rápida de la inversión en investigación y desarrollo

Actualmente está claro que la industria automotriz empezará a invertir menos en la gama de productos. Dentro del marco del estudio *Global Innovation 1000 Study2*, se calculó que las inversiones en este campo pueden reducirse en un 19% a partir del 2020. Sin embargo, esto no es necesariamente una señal negativa. El estudio llegó a la conclusión de que las compañías que invierten su presupuesto para la investigación y desarrollo en soluciones de software, en lugar de hacerlo en la gama de productos, han mostrado un crecimiento más fuerte que la competencia.

Esta imagen también muestra la dirección a la que fabricantes y proveedores deben dirigirse. Sin tomar en cuenta a Tesla, no existen compañías automotrices en la lista de las 10 empresas más innovadoras del mundo (aunque cinco figuran en la lista entre el número 11 y 20). Sin embargo, la compañía con la mayor inversión en investigación y desarrollo es una empresa automotriz alemana. En total, los gastos de investigación y desarrollo de la industria automotriz han disminuido en un 4% entre los años 2015 y 2016, esto en una época caracterizada por la innovación y transformación digital.

Los **servicios futuros** de movilidad pueden mejorar el **rendimiento de cada vehículo** y los beneficios a lo largo de su **vida útil**.

Entre el 2020 y el 2025 se tomarán decisiones acerca de la estructura a largo plazo

Entre los años 2020 y 2025, en particular, los fabricantes y proveedores tendrán que enfrentarse a márgenes de ganancia cada vez menores, mientras al mismo tiempo deberán realizar una alta inversión en las innovaciones enfocadas en los compradores. Las empresas automovilísticas tradicionales deberán considerar cuán preparadas están para invertir en los servicios de movilidad para prevenir un potencial declive en la actividad principal de su negocio. Al mismo tiempo, el aumento del volumen de ventas de nuevos vehículos demanda inversión adicional en la capacidad de producción del hardware necesario. Las compañías que implementan conceptos flexibles y ampliables, ahora estarán en una posición en la que podrán desempeñar un papel más activo en la formación del futuro a partir del año 2025.



## Los modelos de negocio futuros cubren la venta y operación de los vehículos

En el futuro, no será suficiente enfocarse solamente en la producción y venta de automotores. Los fabricantes y proveedores necesitan plantearse un nuevo modelo de negocio para poder gestionar los cambios en las cinco dimensiones del modelo **eascy**. La cadena de valor automotriz ya no terminará en las puertas de la fábrica, sino que ahora se extenderá a través de diferentes tipos de uso durante la vida útil del vehículo, hasta llegar al momento de su reciclaje. Los clientes y los grupos destinatarios de la industria automotriz ya no serán solo los compradores directos del vehículo, sino todos los usuarios de los productos, tanto para los modelos de uso privado, como compartido. Se tendrá contacto directo con cada usuario, por medio del software, todo con el apoyo de la experiencia de la marca, la cual ya es una cualidad esencial. Esto dará como resultado mayores beneficios durante el ciclo de vida de la relación con el cliente.

**Software especializado** permitirá que se mantenga un **contacto constante** con el cliente.

**Para el año 2030, se espera que el inventario de vehículos en Europa se reduzca de 280 millones a 200 millones.**





# CEPSA 60 años

Somos parte de tu vida y Tu parte de nuestra historia.

Desde 1958 Cepsa provee productos de calidad al Ecuador, que satisfacen las expectativas de nuestros clientes, de los cuales se destacan: Lubricantes, Llantas y Vehículos.

Día a día trabajamos por ser una empresa líder en el mercado, inspirando confianza y credibilidad a nuestros clientes por la calidad de sus productos y servicios.



CEPSA. Quito: 022-562-262 ext.:343 - Guayaquil: 042-556-539 ext.:206 Cuenca: 072-816-025 - Manta 053-702-000 ext.:1 Santo Domingo: 098-456-4857 - ventas@cepsa.com.ec

[www.cepsa.com.ec](http://www.cepsa.com.ec)



/vwcepsaecuador



/CastrolCepsaEcuador



/Yokohama.Ecuador



/tirehouseecuador/

2

## El usuario es la prioridad



Las generaciones más jóvenes y con mayor conocimiento técnico serán el motor primordial en el desarrollo de soluciones de movilidad más sustentables y convenientes en los próximos años.

### Diferentes usos de la movilidad

Si los fabricantes y los proveedores expanden sus modelos de negocio para cubrir los elementos «operacionales», entonces los objetivos cuantitativos clásicos del sector, es decir, las ventas y el inventario, serían menos importantes. De todos modos, es crucial para las empresas saber cómo cambiarán estas dos cifras en los próximos años. El modelo matemático desarrollado durante el estudio es el primero en cuantificar los efectos de las cinco dimensiones de **eascy**; consecuentemente, empieza con el usuario («persona»). Por medio de la modelización del comportamiento de la utilización es posible calcular el kilometraje individual y, por lo tanto, el kilometraje total del automóvil en un mercado en particular. Partiendo de esta premisa, es más fácil predecir con mayor precisión el inventario y ventas de automotores.

Con el fin de modelar las preferencias de utilización en los mercados concernientes, hemos definido tres segmentos diferentes. Las llamadas «personas» clasifican a la población basándose principalmente en sus actitudes y apertura a las distintas formas de movilidad y las maneras de utilizarlas. Para hacer esto se debe tomar en cuenta las diferencias regionales y culturales. Otras características para distinguir los grupos de usuarios son las estructuras de edad y si residen en zonas urbanas o rurales. La lógica de este segmento también nos permite tomar en cuenta los cambios porcentuales de la población en cada grupo de usuarios durante un período de tiempo.

La **transformación de la industria automotriz** se llevará a cabo principalmente por **generaciones más jóvenes** y con mayor **conocimiento técnico**.

3

## ¿Cómo será la **movilidad del futuro?** ¿Quién se mueve y cómo?



40% del kilometraje personal en Europa podría ser autónomo, en el año 2030.



Las «actualizaciones anuales» surgen de las innovaciones a gran velocidad en las otras dimensiones de **eascy**, especialmente en las áreas «autónomo» y «eléctrico».

Ya se están dando mejoras técnicas fundamentales, de forma tal que ya no pueden ser integradas en los ciclos modelos clásicos. En lugar de un ejercicio más cosmético del «modelo del año», la industria automotriz deberá seguir produciendo «modelos anuales» usando tecnología de punta. En algunos casos deberá incluir la opción de retroadaptar los modelos anuales más antiguos para poder actualizarlos.

### Usar en lugar de poseer

Los cambios del comportamiento caracterizarán la movilidad del futuro. El alcance y profundidad de las opciones de movilidad aumentarán radicalmente. Esto ya se ve con la creciente cantidad de proveedores en este segmento. Las nuevas empresas innovadoras están luchando por tener participación en el mercado con compañías automotrices, de transporte y logísticas ya establecidas.

Hay dos manifestaciones de la movilidad compartida: auto-compartido y taxi alternativa.

### Auto-compartido vs. taxi alternativa

Hay dos manifestaciones de autos-compartidos, estas son: el modelo establecido en estaciones y el modelo de flotación libre. La diferencia básica subyace en la disponibilidad de los vehículos. Mientras que el modelo establecido en estaciones significa que los vehículos solo pueden recogerse de las estaciones predefinidas, el área de disponibilidad de los autos-compartidos con modelo de flotación libre refleja las áreas comerciales de los proveedores.

Por el contrario, la taxi-alternativa se trata de compartir un viaje. Este concepto se está volviendo más popular y ya no debe ser considerado como un fenómeno que está al margen.

**Los vehículos autónomos tendrán un impacto positivo** en los conceptos de *autos compartidos*.



En 2017, se estimó que el número de usuarios a nivel mundial incrementará a 338 millones.

En total vemos que existen tres manifestaciones:

- Agencias de autos-compartidos que operan en línea para crear comunidades de conducción.
- Plataformas en línea que operan como intermediarios para los conductores que ofrecen viajes en autos privados.
- Compañías de taxis que ofrecen servicios por medio de aplicaciones.

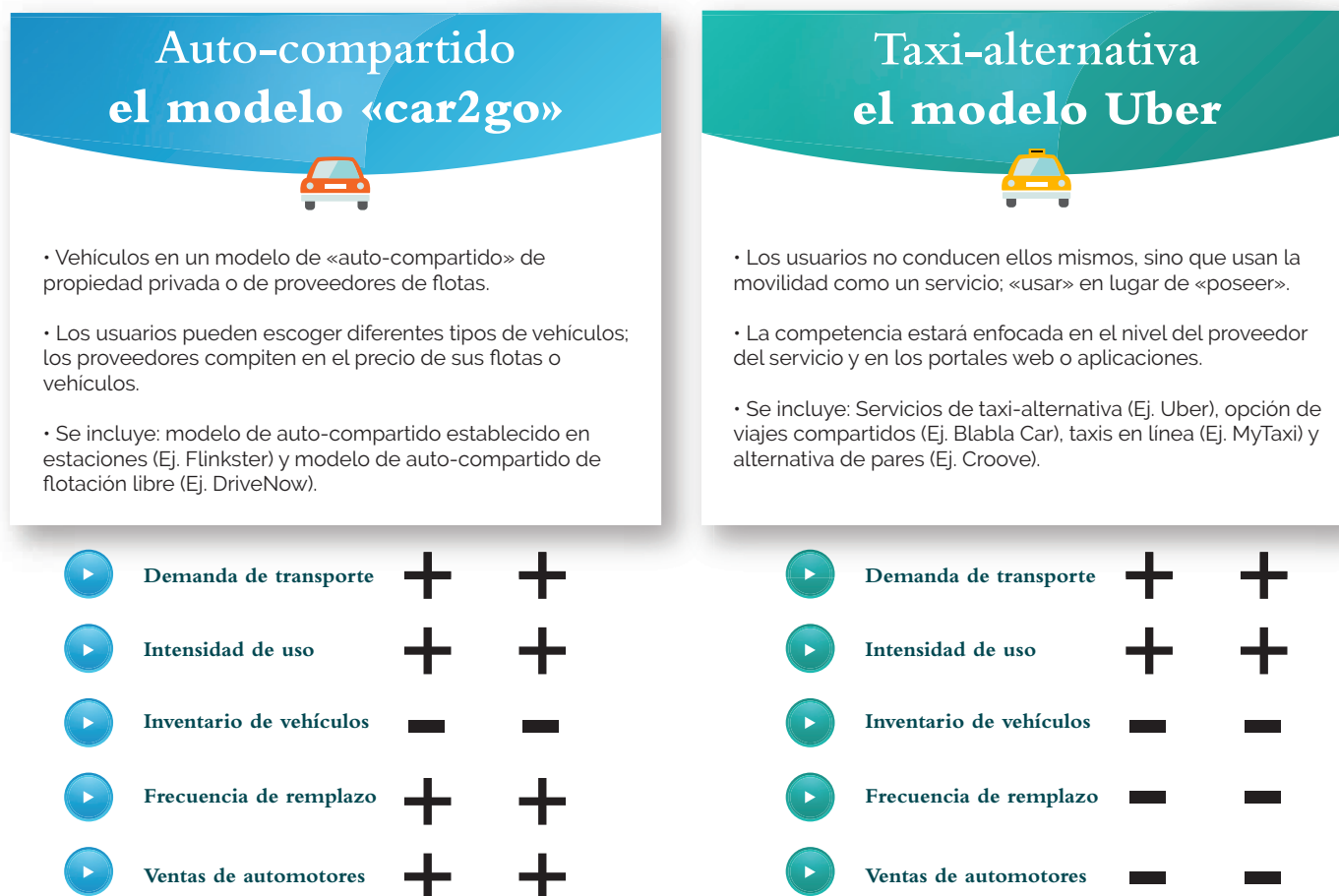
## Autónomos y compartidos

Si usted combina dos de las dimensiones de la tendencia, compartido y autónomo, obtendrá cuatro formas de movilidad, estas son:

1. no compartido y no autónomo
2. ya compartido pero todavía no autónomo
3. todavía no compartido pero ya autónomo
4. y compartido y autónomo.

El método de transporte más popular hoy en día sigue siendo el auto privado conducido por uno mismo (por lo tanto es «no compartido y no autónomo»).

**Fig. 1 ¿Qué modelos para compartir están disponibles?**



**Continental**   
The Future in Motion

**ADN**  
Alemán



Tu movilidad, tu seguridad,  
**nuestra firma.**



**Frenado** excepcional  
**Seguridad** total al conducir  
**Confort** al máximo nivel

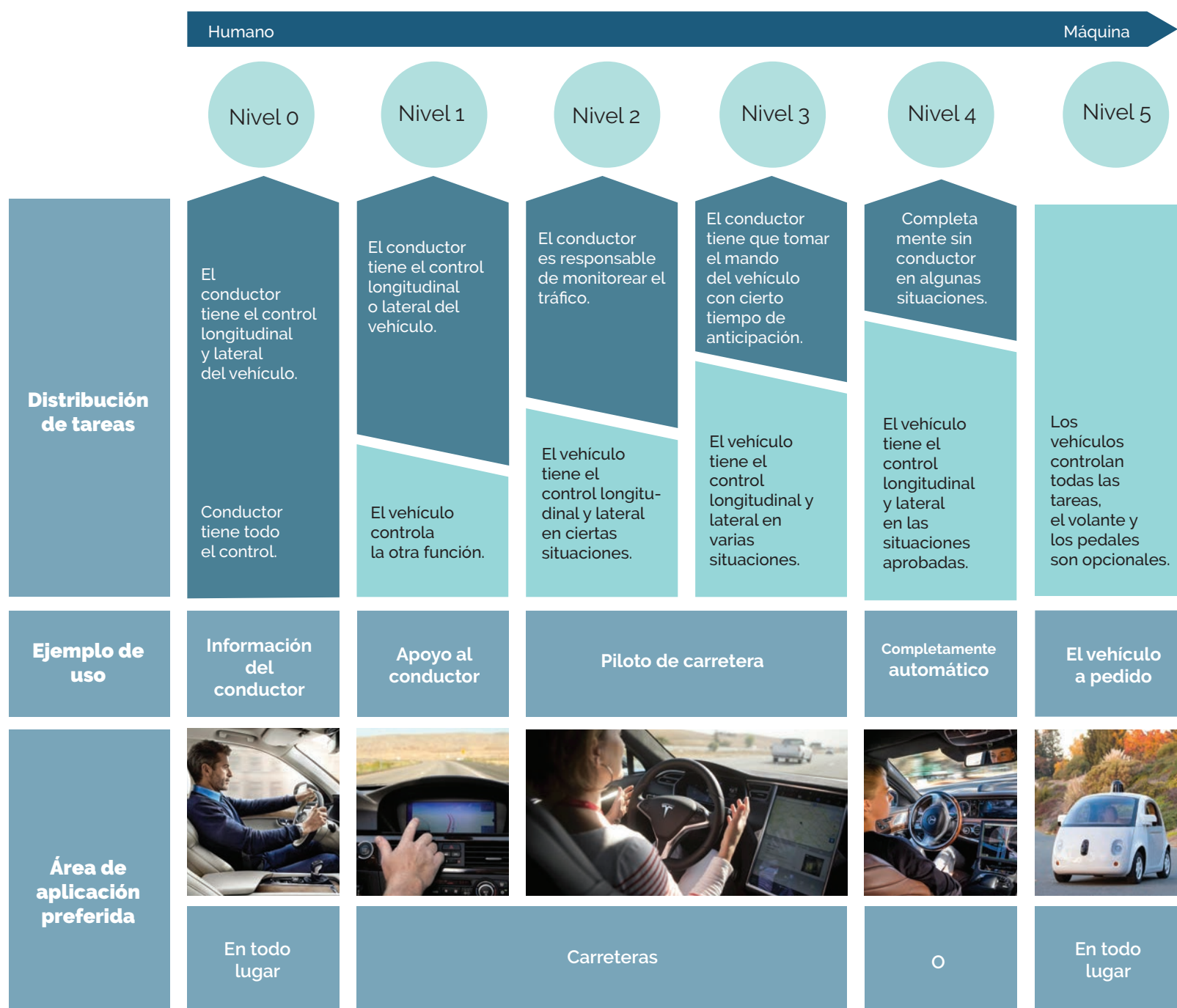
**#Emociones**  
Seguras

Tecnología Alemana **en cada aplicación.**

Sin embargo, el vehículo compartido conducido por uno mismo (en otras palabras, «ya compartido pero todavía no autónomo») se está volviendo popular. El vehículo privado y de conducción autónoma («todavía no compartido pero ya autónomo») aún no está disponible en el

mercado, pero esto podría cambiar en pocos años. Esto también abrirá el camino para los vehículos compartidos de conducción autónoma (ya compartido y autónomo) y para la correlación absoluta de las dos dimensiones: autónomo y compartido.

**Fig. 2 Niveles de conducción autónoma**



## Urbano vs. rural

Se puede suponer que las dos formas de movilidad compartida encontrarán sus áreas de aplicación primaria en zonas urbanas. El Robotaxi («ya es compartido y ya es autónomo») es adecuado para aplicaciones urbanas en particular. Los vehículos autónomos pueden ayudar a prevenir accidentes y también a reducir el tráfico, lo que quiere decir que lograrán que la eficiencia de la infraestructura de transporte absorba el aumento en el tráfico.

El ejemplo de uso para vehículos privados, ya sean autónomos o no, continúa siendo predominante en áreas rurales. La conexión a una red extendida de Robotaxis reducirá el uso de vehículos autónomos privados en ambientes urbanos. Los vehículos autónomos privados serán considerados más como un símbolo de estatus social para aquellos clientes que aún consideran importante tener su vehículo propio.

4

## ¿Qué efectos tendrá esto en la cadena de valor automotriz?

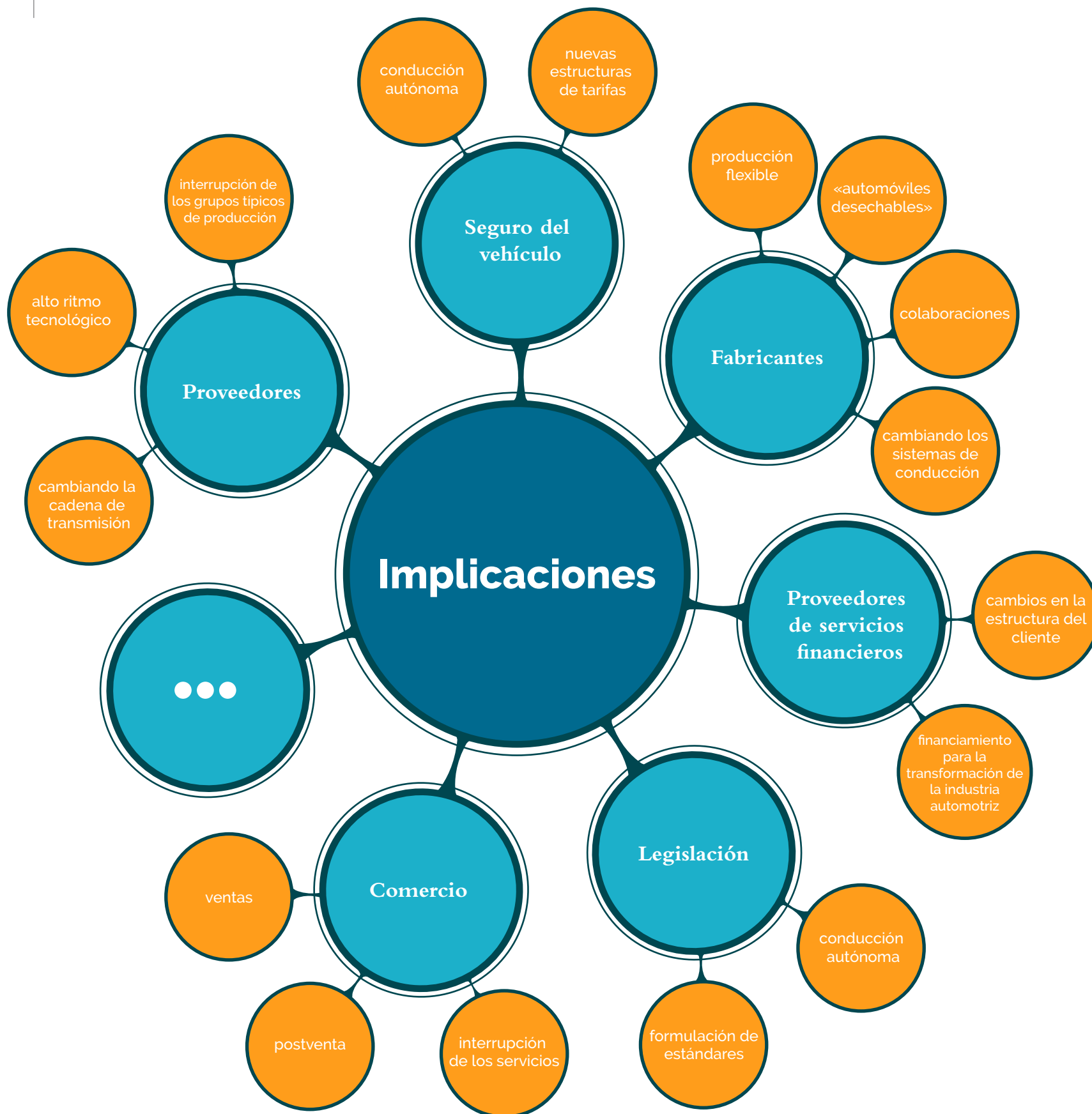


De la lista de 20 compañías con la mayor inversión en investigación y desarrollo, cinco son fabricantes, pero estas no constan en las 10 empresas más innovadoras.

Como se predijo, la reorganización integral y rápida del sector automotor tendrá consecuencias profundas para toda la industria y sus cadenas de valores. Las estructuras elementales y las actitudes tendrán que cambiar rápido para adaptarse a los avances logrados hasta el año 2030 en adelante. Si los fabricantes y los proveedores quieren seguir siendo exitosos, deberán ofrecer innova-

ciones enfocadas en el comprador. Este informe puede ser una base para establecer las implicaciones conceptuales y estratégicas para los fabricantes, proveedores, el comercio automotriz, así como para las compañías aseguradoras y otros proveedores de servicios financieros. El enfoque inicial de nuestro estudio es la industria automotriz clásica.

Fig. 3 Efectos sobre la industria





**#1 en Ventas Premium del Ecuador\* por quinto año consecutivo.**

Gracias a nuestros clientes de la familia Audi.



Lo hemos logrado gracias a que su tiempo es nuestro activo más valioso y su seguridad nuestro principio de excelencia. Una oportuna entrega y un amplio stock de repuestos originales hace de nuestro servicio postventa una experiencia única. Por ello, reafirmamos nuestro compromiso con nuestros clientes para seguirles brindando un servicio de calidad a cargo de profesionales en constante formación como siempre a la altura de su Audi.

**Audi Zentrum Quito**



Ecua-wagen - Telf: 02 226 4380  
Av. De los Granados E12-20 y  
Colimes. Info@ecua-wagen.com

**Audi Boutique Cumbayá**

Quito - Telf: 02 292 8000  
C. C. Scala Shopping Local 142  
Av. Interoceánica Km 12 1/2

**Audi Zentrum Guayaquil**

Induwagen - Telf: 04 220 6389  
Av. Carlos Julio Arosemena Km 2 1/2  
diagonal al C. C. Albán Borja.  
ventas-audi@induwagen.com

 [www.audi.ec](http://www.audi.ec)  
 [audi\\_ecuador](https://www.instagram.com/audi_ecuador)  
 [audilatinoamerica/](https://www.facebook.com/audilatinoamerica/)  
 [@AudiEcuador](https://twitter.com/AudiEcuador)

## Los presupuestos para el desarrollo deben ser redistribuidos rápidamente

Solo una compañía automotriz, Tesla, consta en la lista de las 10 compañías más innovadoras del mundo. Sin embargo, no se trata del tamaño, sino que lo que realmente cuenta es el tipo de inversiones. Con el fin de poder afrontar los retos impuestos por la reestructuración de la industria automotriz, tanto los fabricantes como los proveedores necesitan redistribuir sus presupuestos de forma rápida y bien direccionada. La investigación y desarrollo necesita enfocarse en el software y los servicios, pero también en la factibilidad de la fabricación y la modularización de los vehículos. El software necesita potenciar el rendimiento de los productos, mientras que los servicios deben ofrecer funcionalidad adicional al cliente y ser más fáciles de utilizar, lo que a su vez debe estar integrado en el hardware de manera flexible.

En consecuencia, es preciso redistribuir la inversión hacia más investigación y desarrollo en áreas de software y servicios.

## La decisión acerca de una duración de largo plazo se tomará en los años 2020 al 2025

La transición a un mundo **eascy** no será nada fácil para la industria automotriz. Los fabricantes tradicionales y los proveedores quedarán en una posición extremadamente vulnerable en los próximos años. Tendrán que luchar en contra de márgenes cada vez menores y, al mismo tiempo, invertir cada vez más en la electromovilidad y en otras innovaciones enfocadas en los compradores. El motor de combustión, que durante décadas fue la pieza clave de la industria automotriz, en particular en Alemania, se tornará obsoleto. Al mismo tiempo, cada vez más competidores llegarán al mercado, lo cual hará que la vida de los competidores más antiguos sea más dura. Es probable que todas estas tendencias lleguen a un punto crítico entre los años 2020 y 2025, lo cual significa que estos son los años decisivos para los fabricantes y sus proveedores.

Es preciso formular las capacidades necesarias para el desarrollo de productos enfocados en los compradores e invertir en el futuro eléctrico, para de esta forma contrarrestar los márgenes cada vez menores para los motores a combustión.



## No se trata solo de autos, sino también de la movilidad

Los fabricantes y proveedores que continúen enfocándose solo en la producción y venta de automotores se darán cuenta de las complicaciones pertinentes al momento de gestionar la reestructuración del sector automotor. En la era de **eascy**, ya no se trata solo del producto, sino también de los servicios de movilidad, los cuales serán esenciales para el modelo de negocio. Esta es la única forma en la que las compañías pueden satisfacer las expectativas, siempre cambiantes, de sus clientes. Será esencial, vincular el hardware (es decir, el automotor) con el software (es decir, los servicios).

Los fabricantes, en particular, tendrán que tomar la importante decisión acerca de si desean continuar como una flota o como un proveedor de servicios. Para algunos el camino correcto podría significar un enfoque fuerte en uno de estos dos sectores, mientras que para otros el camino correcto será la diversificación. A pesar de los enormes desafíos, algunas de las tendencias deberían ayudar a despertar el optimismo: adentrarse en el campo de los servicios de movilidad, podría llegar a abrir el acceso a nuevas fuentes de ingreso para los fabricantes, pero al mismo tiempo habrá más presión en el negocio principal, es decir, la producción y venta de automóviles.<sup>5</sup>

Por estos motivos, los modelos de negocio deben ajustarse: enfocarse en los servicios de movilidad y no en el producto. Ofrecer una movilidad clara e intuitiva por medio de la vinculación del hardware con el software. Y, por último, revisar el propósito del negocio: ¿Los fabricantes se deben considerar flotas, servicios o proveedores de servicios?



**Los fabricantes**  
deben encontrar la manera  
de continuar **invirtiendo**  
**en el futuro**, a pesar de los  
**márgenes de ganancia**  
cada vez menores.

<sup>5</sup> Para más información acerca de los efectos financieros de la reestructuración de la industria automotriz, refiérase al estudio llevado a cabo por PwC en 2017, *Strategy & Digital. Auto Report10*. Este estudio evalúa con detalle los efectos de la «roboeconomía» y ofrece más información acerca de la digitalización de los vehículos, el impacto que ha tenido el cambio de enfoque en la movilidad, la transferencia de los beneficios dentro de la industria y los factores de éxito para los fabricantes.





# *Inteligencia Estadística Automotriz*

***¡Adquiere ahora tu plan!***

 (02) 226 9052 / 226 9056 / 226 4925 / 226 4927

 [autoplus@aeade.net](mailto:autoplus@aeade.net)

 099 261 4120

 @AEADE.EC



1111

# CIFRAS

Balance del año 2017

**Resumen de la industria automotriz**  
**En unidades, 2000-2017**

<b>Año</b>	<b>Producción nacional</b>	<b>Exportación</b>	<b>Oferta producción nacional</b>	<b>Importación</b>	<b>Ventas de producción nacional</b>	<b>Ventas de vehículos importados</b>	<b>Ventas totales</b>
<b>2000</b>	13.076	5.012	8.064	8.019	10.441	8.542	<b>18.983</b>
<b>2001</b>	28.335	7.493	20.842	42.394	20.316	36.634	<b>56.950</b>
<b>2002</b>	27.931	5.077	22.854	49.093	21.047	48.325	<b>69.372</b>
<b>2003</b>	31.201	8.574	22.627	30.956	22.768	35.327	<b>58.095</b>
<b>2004</b>	31.085	9.308	21.777	38.248	22.230	36.921	<b>59.151</b>
<b>2005</b>	43.393	13.481	29.912	55.310	29.528	50.882	<b>80.410</b>
<b>2006</b>	51.763	20.283	31.480	57.476	31.496	58.062	<b>89.558</b>
<b>2007</b>	59.290	25.916	33.374	54.104	32.591	59.187	<b>91.778</b>
<b>2008</b>	71.210	22.774	48.436	70.322	46.782	65.902	<b>112.684</b>
<b>2009</b>	55.561	13.844	41.717	40.649	43.077	49.687	<b>92.764</b>
<b>2010</b>	76.252	19.736	56.516	79.685	55.683	76.489	<b>132.172</b>
<b>2011</b>	75.743	20.450	55.293	75.101	62.053	77.840	<b>139.893</b>
<b>2012</b>	81.398	24.815	56.583	66.652	56.395	65.051	<b>121.446</b>
<b>2013</b>	66.844	7.211	59.633	62.595	55.509	58.303	<b>113.812</b>
<b>2014</b>	62.689	8.368	54.321	57.093	61.855	58.205	<b>120.060</b>
<b>2015</b>	48.926	3.274	45.652	33.640	43.962	37.347	<b>81.309</b>
<b>2016</b>	26.786	716	26.070	31.761	31.775	31.780	<b>63.555</b>
<b>2017</b>	39.219	640	38.579	70.203	40.138	64.939	<b>105.077</b>



**GO  FAR**

**EN GOODYEAR, LA INNOVACIÓN NO ES SOLO LO QUE HACEMOS, SINO TAMBIÉN LO QUE NOS IMPULSA Y HACIA DÓNDE NOS DIRIGIMOS.**

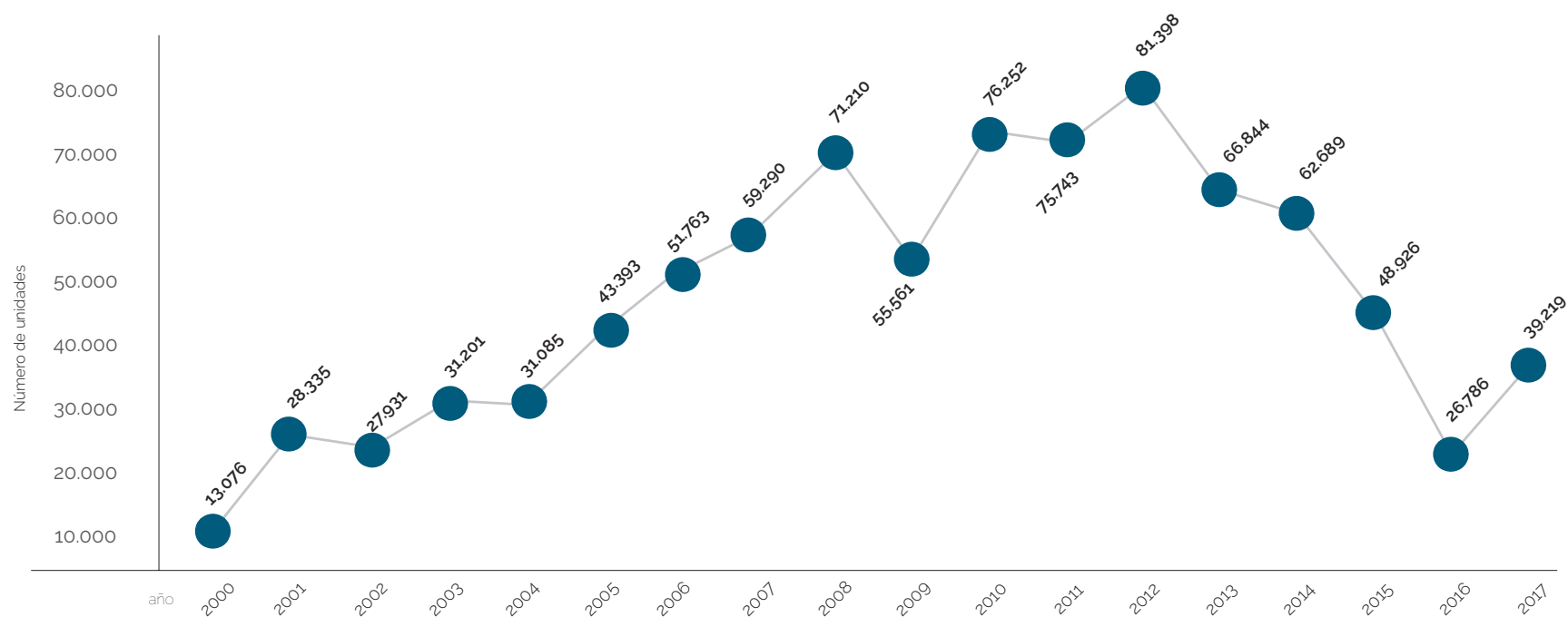
Encuétranos en nuestros distribuidores autorizados en todo el país.

**GOODYEAR **

## Producción anual de vehículos en Ecuador

2000-2017

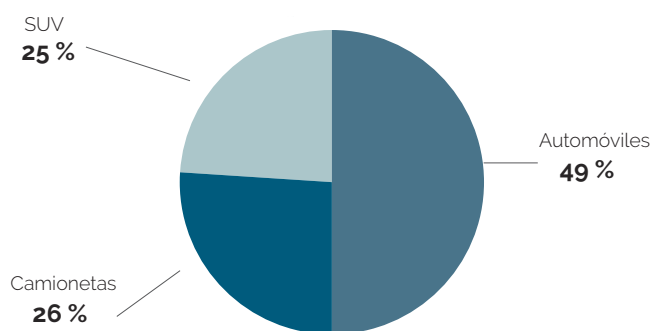
Unidades



## Producción de vehículos por segmento

2017

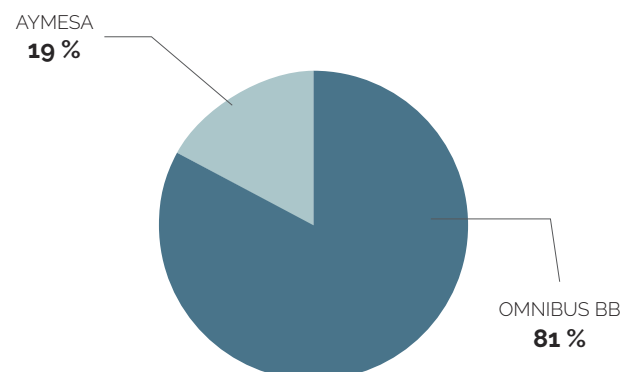
% de participación



## Producción de vehículos por ensambladora

2017

% de participación

Producción anual de vehículos en unidades por ensambladora y segmento  
En unidades, 2014-2017

Ensambladora*	Automóviles				Camionetas				SUV				Van				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
AYMESA	5.077	2.924	360	560	-	-	-	900	4.798	3.742	4.234	5.913	200	-	-	-	10.075	6.666	4.594	7.373
MARESA	-	-	-	-	5.990	3.784	-	-	-	1.896	-	-	-	-	-	-	5.990	5.680	-	-
OMNIBUS BB	23.557	18.702	13.537	18.815	13.467	10.796	5.522	9.279	9.600	7.082	3.133	3.752	-	-	-	-	46.624	36.580	22.192	31.846
<b>Total</b>	<b>28.634</b>	<b>21.626</b>	<b>13.897</b>	<b>19.375</b>	<b>19.457</b>	<b>14.580</b>	<b>5.522</b>	<b>10.179</b>	<b>14.398</b>	<b>12.720</b>	<b>7.367</b>	<b>9.665</b>	<b>200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>62.689</b>	<b>48.926</b>	<b>26.786</b>	<b>39.219</b>

\* No se dispone de información de la ensambladora CIAUTO

# Exportación anual de vehículos en Ecuador

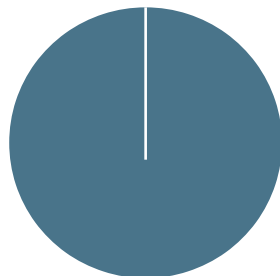
2000-2017

Unidades



## Exportación de vehículos por segmento

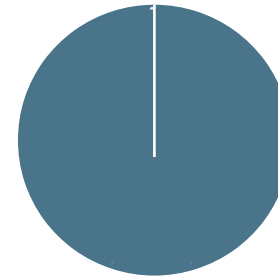
2017  
% de participación



Camionetas  
**100%**

## Exportación de vehículos por ensambladora

2017  
% de participación



OMNIBUS BB  
**100%**

Exportación anual de vehículos por ensambladora y segmento  
En unidades, 2014-2017

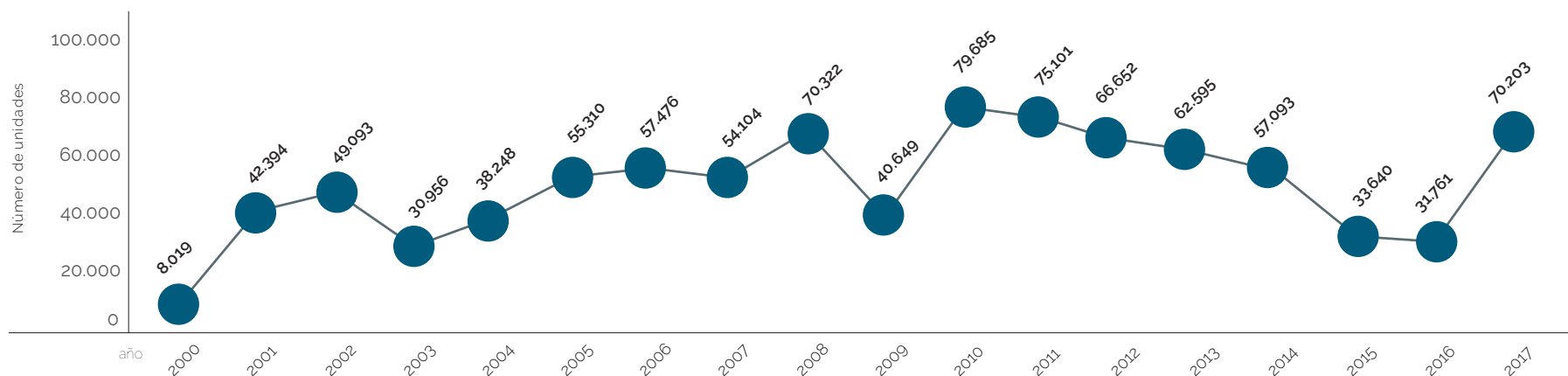
Ensambladora*	Camionetas				Automóviles				SUV				Van				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
AYMESA	-	-	-	-	3.720	730	-	-	2.080	400	-	-	200	-	-	-	6.000	1.130	-	-
OMNIBUS BB	2.368	2.144	716	640	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.368	2.144	716	640
<b>Total</b>	<b>2.368</b>	<b>2.144</b>	<b>716</b>	<b>640</b>	<b>3.720</b>	<b>730</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.080</b>	<b>400</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8.368</b>	<b>3.274</b>	<b>716</b>	<b>640</b>

\* No se dispone de información de la ensambladora CIAUTO

# Importación anual de vehículos

2000-2017

Unidades



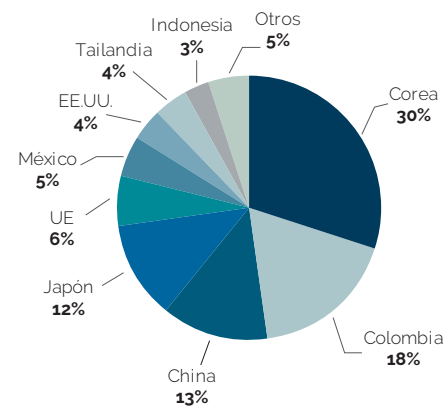
Importación anual de vehículos por segmento  
En unidades, 2000-2017

Año	Automóviles	SUV	Camionetas	Camiones	VAN	Buses	Total
2000	4.137	1.491	1.277	923	85	106	8.019
2001	21.213	5.153	5.136	7.533	2.491	868	42.394
2002	25.403	5.714	6.078	8.152	2.807	939	49.093
2003	14.830	4.317	3.779	5.063	2.384	583	30.956
2004	19.979	6.251	4.289	5.358	1.754	617	38.248
2005	31.870	10.301	3.138	6.927	2.276	798	55.310
2006	30.525	11.555	4.379	8.375	1.678	964	57.476
2007	22.485	13.401	6.212	9.081	1.879	1.046	54.104
2008	32.585	13.569	9.038	12.654	1.915	561	70.322
2009	15.709	12.779	5.343	5.327	919	572	40.649
2010	38.418	15.807	13.964	7.390	2.938	1.168	79.685
2011	32.090	15.088	9.782	11.148	5.264	1.729	75.101
2012	27.545	12.908	10.064	11.930	2.692	1.513	66.652
2013	20.099	14.945	6.292	14.281	5.082	1.896	62.595
2014	18.820	14.530	5.292	12.615	5.367	469	57.093
2015	10.846	8.107	2.948	8.716	2.672	351	33.640
2016	13.145	8.213	2.242	4.378	2.358	1.425	31.761
2017	30.956	22.698	6.304	5.046	3.455	1.744	70.203

## Importación de vehículos por origen

2016

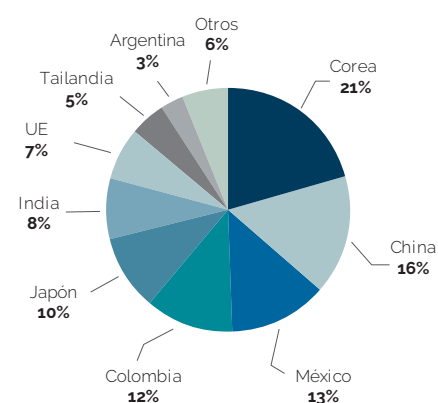
% de participación



## Importación de vehículos por origen

2017

% de participación





**impedi**

**donde el capitán...**



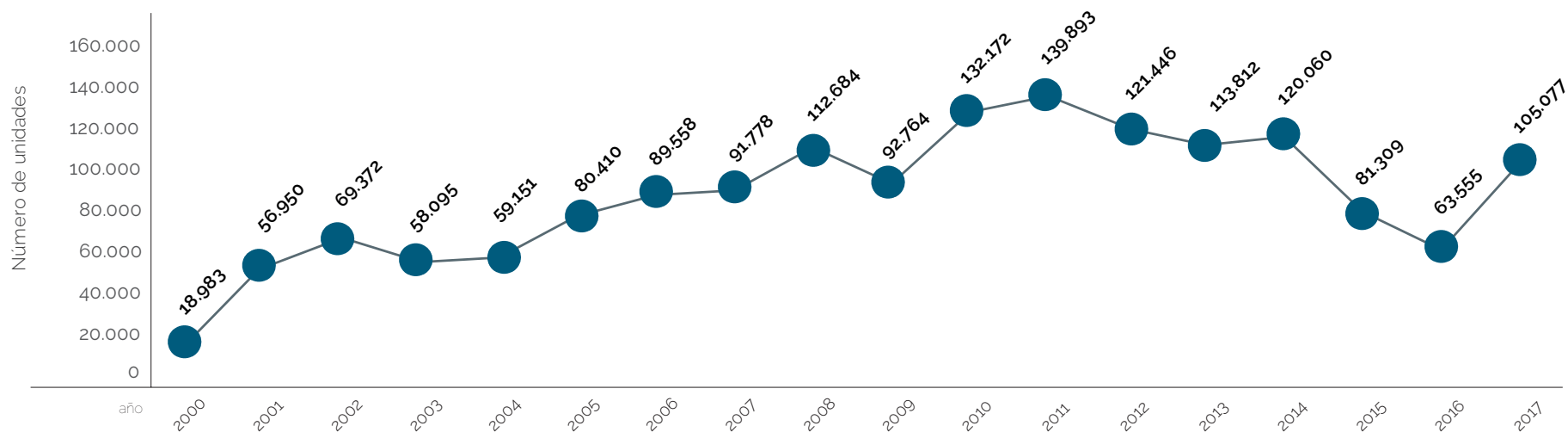
- **GUAYAQUIL:** Capitán Nájera 4021 y la 13ava esquina **Telfs.:** (5934) 3709185 (5934) 3709186
- **DURÁN:** Vía Durán Tambo Km 1,5 diagonal a la gasolinera Mobil **Telfs.:** (593-4) 2860578 - 2860553
- **PORTOVIEJO:** Calle 15 de abril, frente al Terminal Terrestre entre Fresama y Coactur **Telf.:** (593-5) 2933799
- **QUITO:** (El Blanqueado) Av. Maldonado S42 - 88 y Teresa Tipanta esquina **Telf.:** (593-2) 3653518 (593-2) 3653371
- **QUITO:** (Chillogallo) Isidro Barriga Esq. OE8-63 PB y Carlos Frère **Telf.:** (593 2) 3046110



## Ventas anuales de vehículos

2000-2017

Unidades



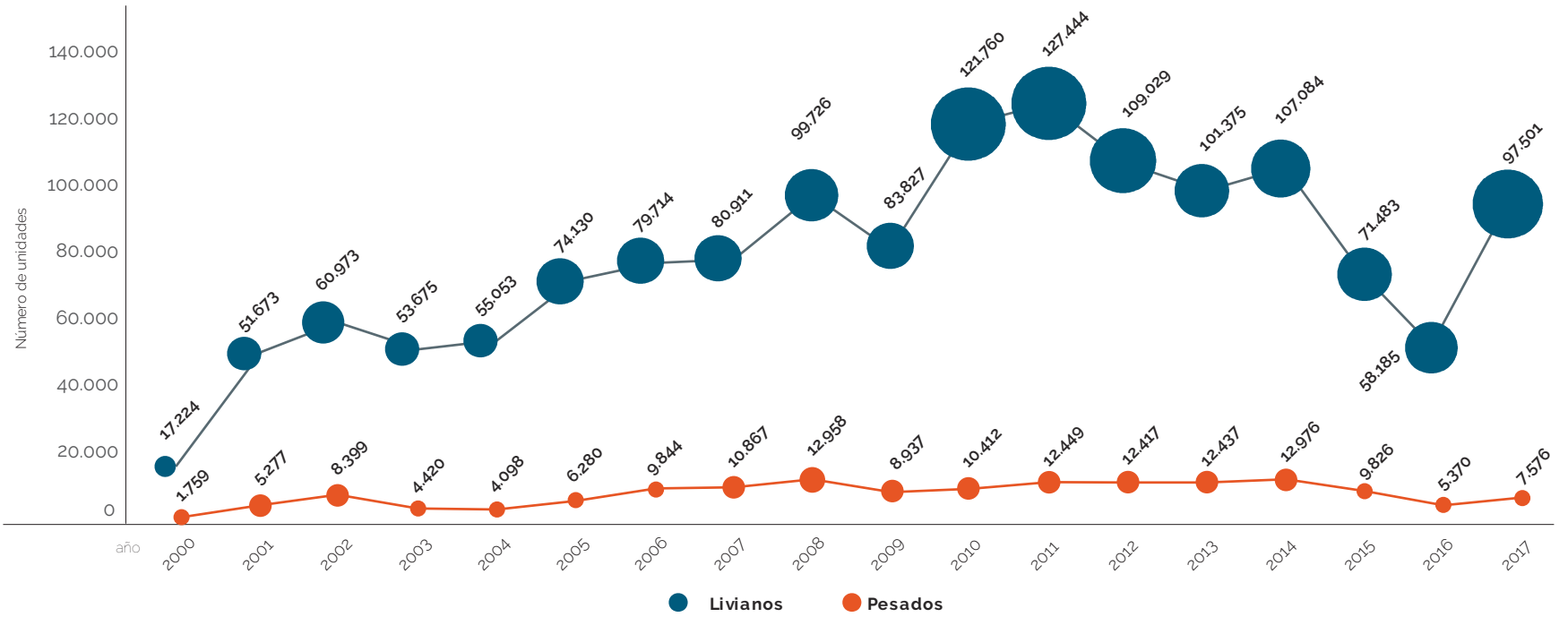
Composición de las ventas de vehículos  
En unidades / porcentaje de participación 2000-2017

Año	Ensamblaje local	%	Importación	%	Total
2000	10.441	55,00%	8.542	45,00%	18.983
2001	20.316	35,67%	36.634	64,33%	56.950
2002	21.047	30,34%	48.325	69,66%	69.372
2003	22.768	39,19%	35.327	60,81%	58.095
2004	22.230	37,58%	36.921	62,42%	59.151
2005	29.528	36,72%	50.882	63,28%	80.410
2006	31.496	35,17%	58.062	64,83%	89.558
2007	32.591	35,51%	59.187	64,49%	91.778
2008	46.782	41,52%	65.902	58,48%	112.684
2009	43.077	46,44%	49.687	53,56%	92.764
2010	55.683	42,13%	76.489	57,87%	132.172
2011	62.053	44,36%	77.840	55,64%	139.893
2012	56.395	46,44%	65.051	53,56%	121.446
2013	55.509	48,77%	58.303	51,23%	113.812
2014	61.855	51,52%	58.205	48,48%	120.060
2015	43.962	54,07%	37.347	45,93%	81.309
2016	31.775	50,00%	31.780	50,00%	63.555
2017	40.138	38,20%	64.939	61,80%	105.077

# Ventas anuales de vehículos livianos y pesados

2000-2017

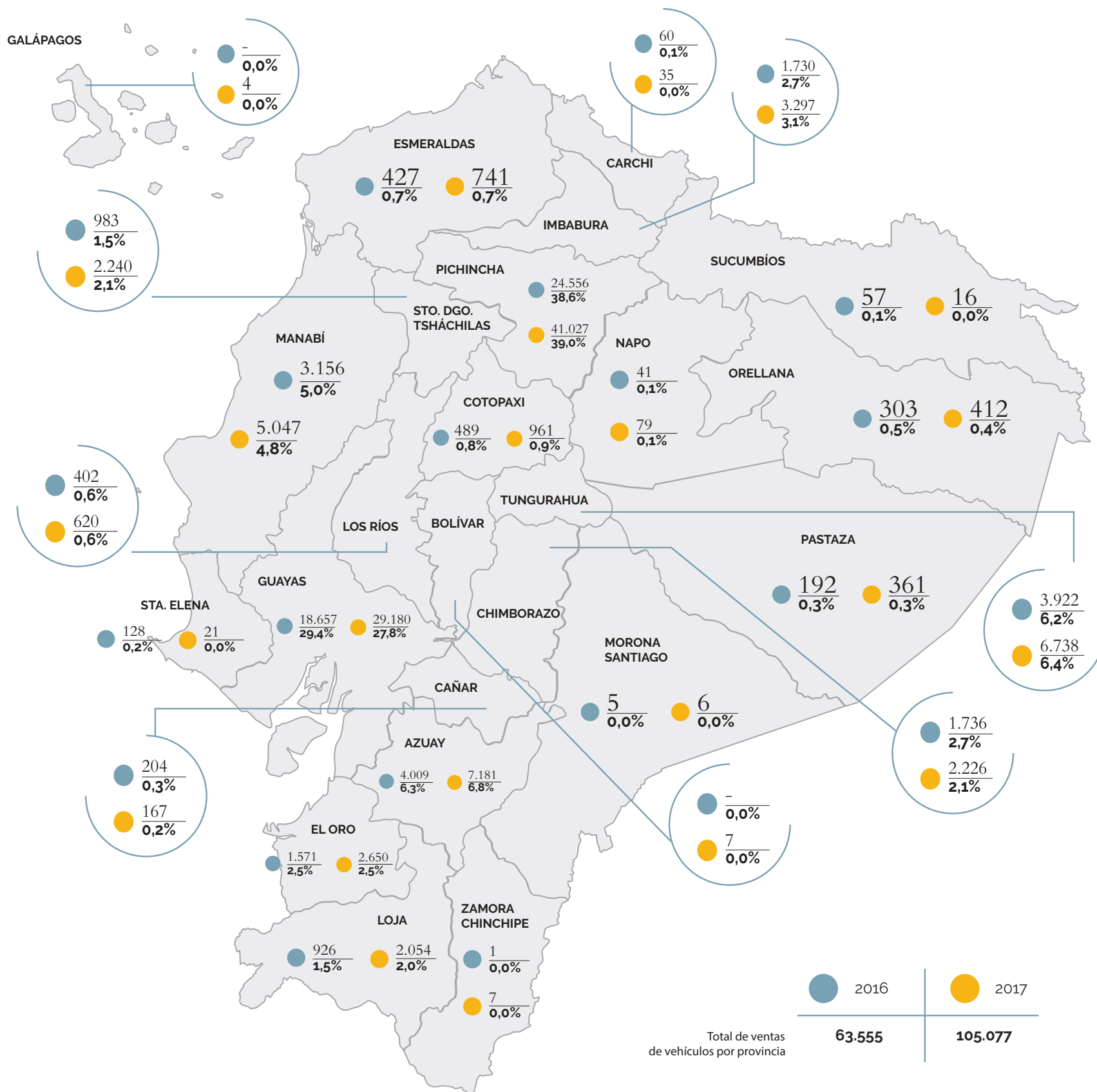
Unidades



Año	Automóviles	SUV	Camionetas	Camiones	Van	Buses	Total
2000	7,645	4,514	4,588	1,527	477	232	18,983
2001	22,936	13,541	13,765	4,580	1,431	697	56,950
2002	29,296	12,910	16,103	7,290	2,664	1,109	69,372
2003	27,565	9,050	14,113	3,837	2,947	583	58,095
2004	28,474	10,009	14,198	3,557	2,372	541	59,151
2005	41,695	12,647	17,734	5,264	2,054	1,016	80,410
2006	42,932	15,968	19,251	8,669	1,563	1,175	89,558
2007	38,565	19,769	20,660	9,570	1,917	1,297	91,778
2008	46,846	22,710	27,963	11,521	2,207	1,437	112,684
2009	35,869	24,727	21,336	7,919	1,895	1,018	92,764
2010	57,278	32,972	27,808	9,180	3,702	1,232	132,172
2011	62,585	31,712	27,469	10,788	5,678	1,661	139,893
2012	53,526	27,118	23,922	10,954	4,463	1,463	121,446
2013	47,102	27,067	22,047	11,085	5,159	1,352	113,812
2014	47,851	30,634	23,244	11,673	5,355	1,303	120,060
2015	30,344	21,664	15,071	8,263	4,404	1,563	81,309
2016	27,771	17,045	11,071	3,948	2,298	1,422	63,555
2017	45,696	33,736	15,203	5,722	2,866	1,854	105,077

# Ventas de vehículos por provincia

En unidades / porcentaje de participación 2016-2017



# EN ECUADOR, EL CAMINO DE LAS **GRANDES MARCAS** CONDUCE A CORPORACIÓN MARESA.



Nuestros más de 40 años de trayectoria nos dan la solidez para representar con mucho éxito a las más importantes marcas automotrices y de alquiler de vehículos, además de promover una movilidad responsable en el país, que hemos ayudado a construir.

Cuando confías en uno de nuestros productos o servicios, confías en la garantía y respaldo que solo un referente regional de la industria puede ofrecer.



AVIS



aprilia



www.corpmaresa.com.ec

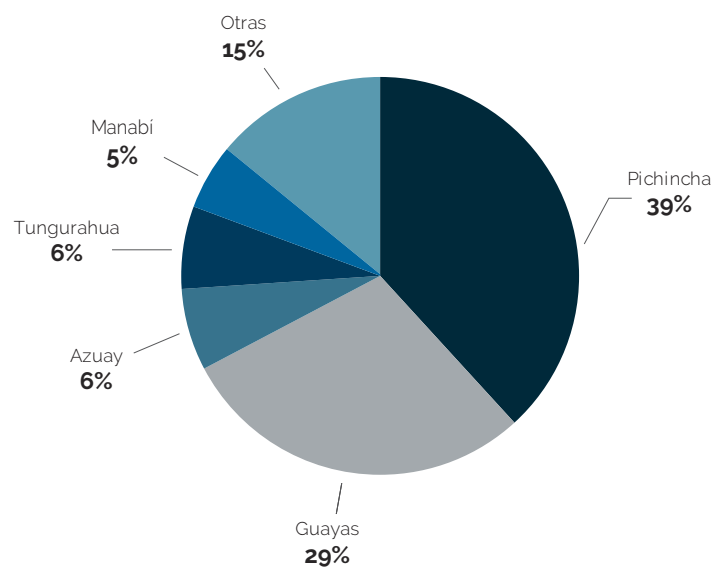
**Ventas anuales de vehículos en principales provincias**  
**En unidades / porcentaje de participación 2007-2017**

Año	Pichincha	%	Guayas	%	Azuay	%	Tungurahua	%	Manabí	%	Otras provincias	%	Total
2007	39.310	42,83%	23.438	25,54%	6.780	7,39%	6.357	6,93%	2.071	2,26%	13.822	15,06%	91.778
2008	46.947	41,66%	29.315	26,02%	7.497	6,65%	8.272	7,34%	2.672	2,37%	17.981	15,96%	112.684
2009	39.403	42,48%	22.991	24,78%	6.620	7,14%	6.731	7,26%	2.040	2,20%	14.979	16,15%	92.764
2010	53.394	40,40%	33.838	25,60%	9.069	6,86%	10.484	7,93%	3.231	2,44%	22.156	16,76%	132.172
2011	54.905	39,25%	36.916	26,39%	8.999	6,43%	10.106	7,22%	4.510	3,22%	24.457	17,48%	139.893
2012	48.715	40,11%	32.621	26,86%	7.380	6,08%	8.739	7,20%	4.003	3,30%	19.988	16,46%	121.446
2013	46.478	40,84%	30.824	27,08%	6.461	5,68%	8.016	7,04%	3.956	3,48%	18.077	15,88%	113.812
2014	49.702	41,40%	32.373	26,96%	7.114	5,93%	8.235	6,86%	4.078	3,40%	18.558	15,46%	120.060
2015	32.566	40,05%	22.268	27,39%	4.986	6,13%	5.495	6,76%	3.108	3,82%	12.886	15,85%	81.309
2016	24.556	38,64%	18.657	29,36%	4.009	6,31%	3.922	6,17%	3.156	4,97%	9.255	14,56%	63.555
2017	41.027	39,04%	29.180	27,77%	7.181	6,83%	6.738	6,41%	5.047	4,80%	15.904	15,14%	105.077

**Participación de ventas de vehículos por provincia**

2016

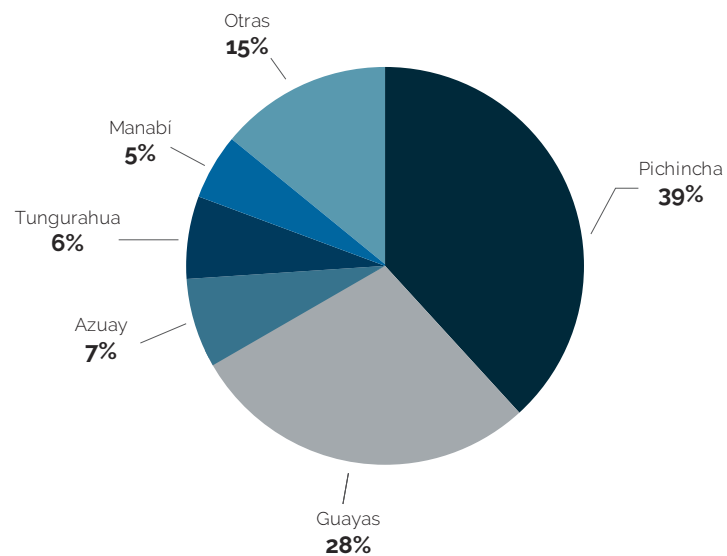
% de participación



**Participación de ventas de vehículos por provincia**

2017

% de participación



**metrocar**<sup>®</sup> SIEMPRE TE DA MÁS

+ EN TU CHEVROLET  
 + NADIE TE DA MÁS  
 +



NUESTRA TRAYECTORIA, NUESTRA COBERTURA Y NUESTRA GAMA DE SERVICIOS NOS CONVIERTEN EN EL CONCESIONARIO CHEVROLET MÁS COMPLETO E INTEGRAL A NIVEL NACIONAL

-  SHOWROOMS
-  TALLERES DE SERVICIO
-  CENTRO DE LATONERÍA
-  CABINA DE PINTURA
-  STOCK DE REPUESTOS

**metrocar**<sup>®</sup> SIEMPRE TE DA MÁS / EL CONCESIONARIO MÁS GRANDE A NIVEL NACIONAL / FIND NEW ROADS<sup>™</sup>

[www.metrocar-ecuador.com](http://www.metrocar-ecuador.com)

1800 metrocar  
638762



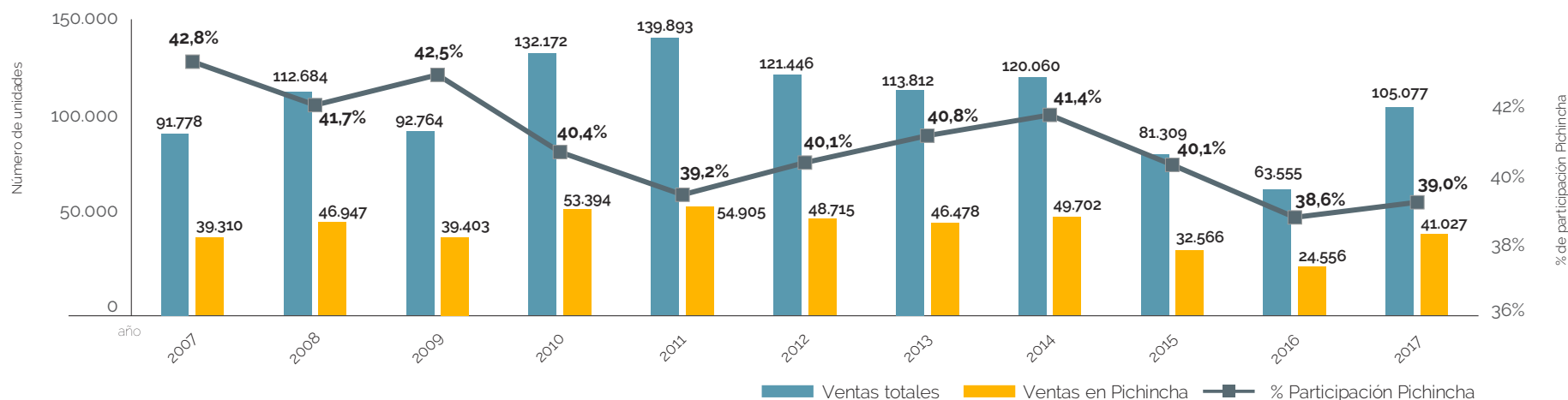
QUITO · CUENCA · MANTA · PORTOVIEJO · CHONE · BABAHOYO



## Ventas de vehículos en Pichincha

2007-2017

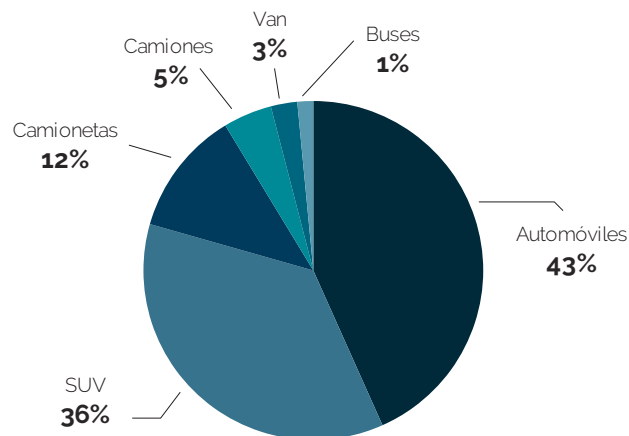
Unidades / Porcentaje de participación



## Ventas de vehículos en Pichincha por segmento

2017

% de participación

Principales modelos vendidos en Pichincha  
En unidades, 2016-2017

Modelo	Marca	2016	2017
AVEO FAMILY 1.5L STD	CHEVROLET	1.485	2.623
NUEVO SAIL	CHEVROLET	-	2.330
PICANTO R 1.2	KIA	278	1.451
Sportage R 2.0L GSL MT AC	KIA	353	1.265
GRAND VITARA SZ 2.0L 5P TM 4X2-C	CHEVROLET	205	1.120

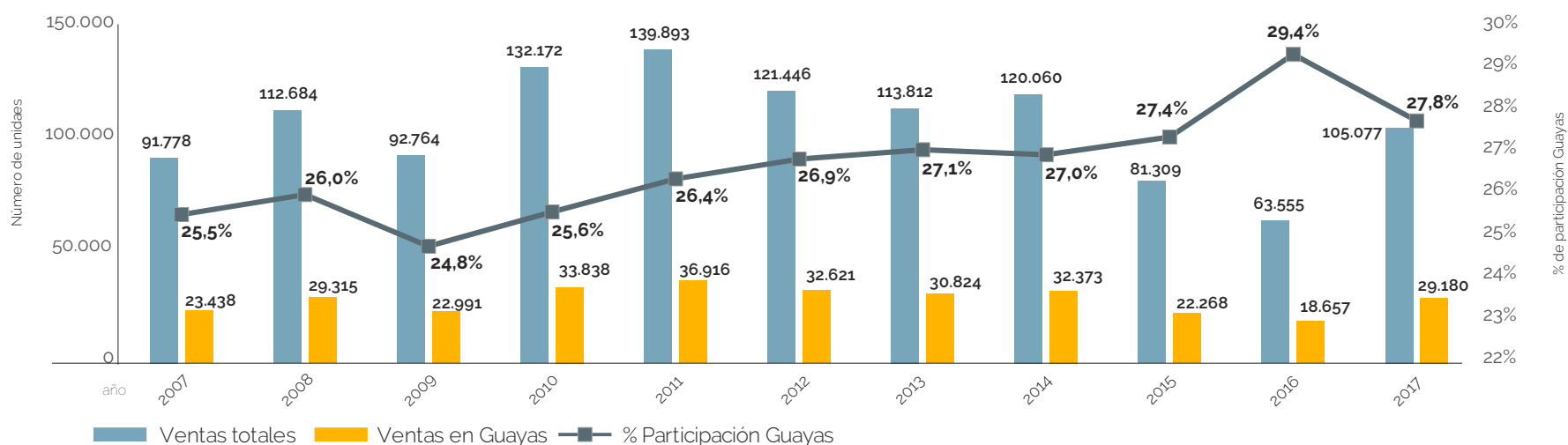
Ventas de vehículos en Pichincha por segmento  
En unidades, 2007-2017

Pichincha	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Automóviles	16.342	18.326	14.530	22.938	24.169	19.991	17.654	18.893	11.716	10.486	17.776
SUV	10.004	10.726	11.373	15.160	14.149	12.638	12.843	14.782	10.185	7.571	14.804
Camionetas	8.303	11.415	8.958	9.863	9.894	9.496	8.772	9.074	5.462	3.645	4.890
Camiones	3.130	4.775	3.219	3.536	3.911	4.301	4.511	4.620	2.979	1.391	1.905
Van	926	1.160	879	1.489	2.163	1.852	2.262	1.831	1.503	901	1.035
Buses	605	545	444	408	619	437	436	502	721	562	617
<b>Total</b>	<b>39.310</b>	<b>46.947</b>	<b>39.403</b>	<b>53.394</b>	<b>54.905</b>	<b>48.715</b>	<b>46.478</b>	<b>49.702</b>	<b>32.566</b>	<b>24.556</b>	<b>41.027</b>

# Ventas de vehículos en Guayas

2007-2017

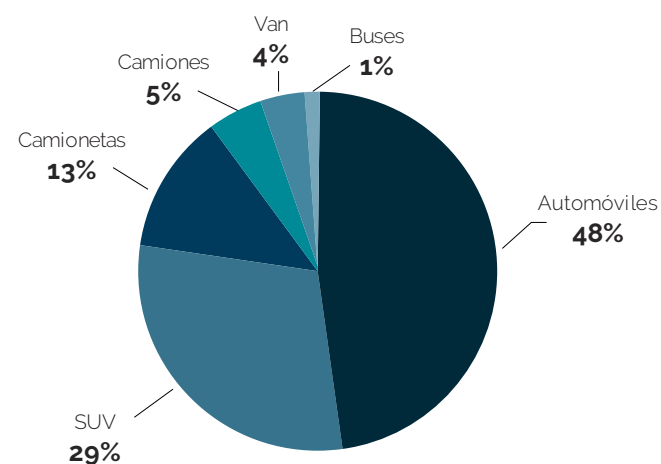
Unidades / Porcentaje de participación



## Ventas de vehículos en Guayas por segmento

2017

% de participación



### Principales modelos vendidos en Guayas En unidades, 2016-2017

Modelo	Marca	2016	2017
AVEO FAMILY 1.5L STD	CHEVROLET	1.600	2.444
NUEVO SAIL	CHEVROLET	-	2.127
AVEO EMOTION 1.6L 4P GLS	CHEVROLET	1.635	1.030
D-MAX CRDI STD 3.0 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	681	926
SAIL 4P 1.4L 4X2 TM A/C	CHEVROLET	1.799	909

### Ventas de vehículos en Guayas por segmento En unidades, 2007-2017

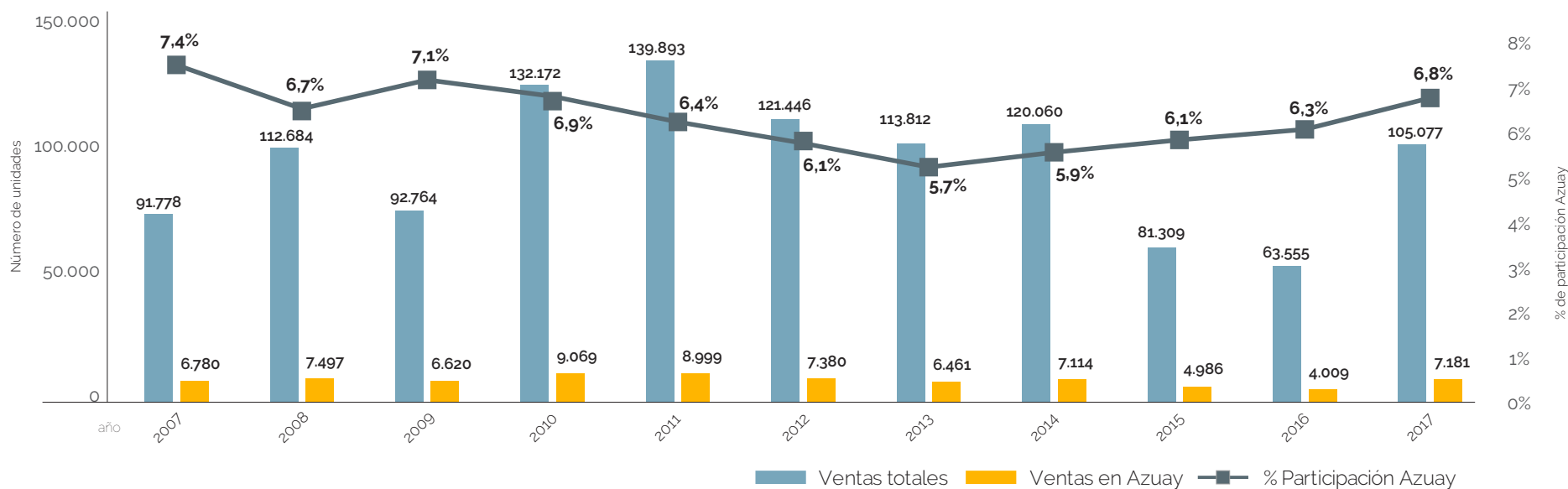
Guayas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Automóviles	11.928	15.015	10.280	16.461	18.959	17.118	15.742	15.495	9.662	9.376	14.006
SUV	4.757	5.239	5.945	7.884	7.586	6.352	6.490	7.338	5.304	4.371	8.478
Camionetas	3.904	4.976	3.820	5.514	5.314	4.503	4.165	4.404	3.141	2.697	3.731
Camiones	1.929	3.144	2.279	2.526	2.779	2.761	2.609	2.823	2.046	1.083	1.460
Van	547	562	524	1.227	1.957	1.471	1.589	2.180	1.896	926	1.155
Buses	373	379	143	226	321	416	229	133	219	204	350
<b>Total</b>	<b>23.438</b>	<b>29.315</b>	<b>22.991</b>	<b>33.838</b>	<b>36.916</b>	<b>32.621</b>	<b>30.824</b>	<b>32.373</b>	<b>22.268</b>	<b>18.657</b>	<b>29.180</b>



## Ventas de vehículos en Azuay

2007-2017

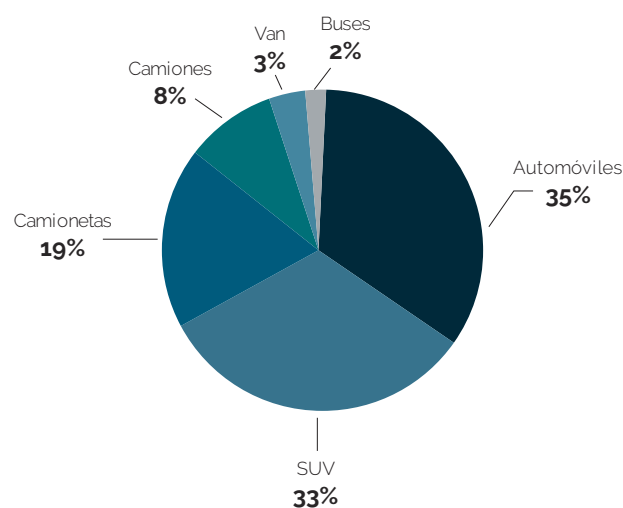
Unidades / Porcentaje de participación



## Ventas de vehículos en Azuay por segmento

2017

% de participación

Principales modelos vendidos en Azuay  
En unidades, 2016-2017

Modelo	Marca	2016	2017
AVEO FAMILY 1.5L STD	CHEVROLET	224	366
D-MAX CRDI STD 3.0 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	185	285
PICANTO R 1.2	KIA	33	284
SPARK GT 5P A/C 1.2L TM FULL	CHEVROLET	59	260
D-MAX CRDI FULL AC 3.0 CD 4X4 TM DIESEL	CHEVROLET	134	243

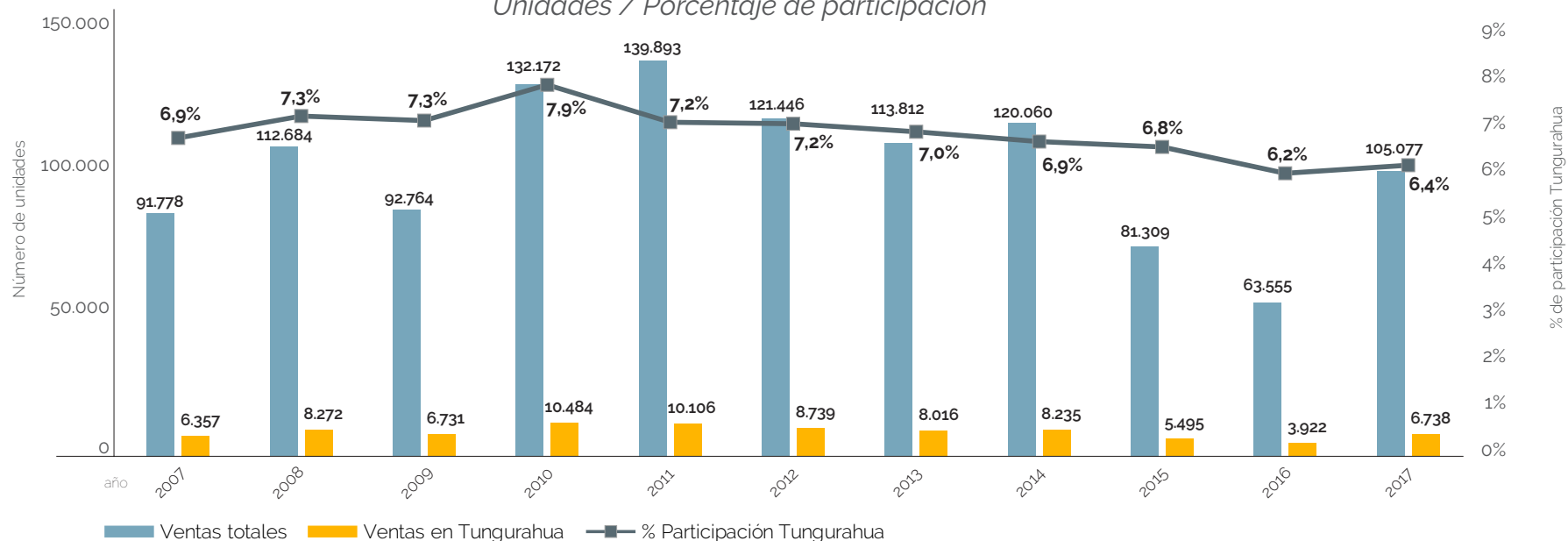
Ventas de vehículos en Azuay por segmento  
En unidades, 2007-2017

Azuay	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Automóviles	2.234	2.396	2.003	3.088	3.277	2.680	1.953	2.049	1.346	1.277	2.508
SUV	1.703	1.810	1.921	2.366	1.861	1.642	1.644	1.868	1.344	1.135	2.348
Camionetas	1.835	2.138	1.674	2.360	2.235	1.686	1.620	1.898	1.217	974	1.355
Camiones	722	955	676	774	1.009	941	861	944	812	419	615
Van	146	119	179	295	372	218	268	241	197	117	240
Buses	140	79	167	186	245	213	115	114	70	87	115
<b>Total</b>	<b>6.780</b>	<b>7.497</b>	<b>6.620</b>	<b>9.069</b>	<b>8.999</b>	<b>7.380</b>	<b>6.461</b>	<b>7.114</b>	<b>4.986</b>	<b>4.009</b>	<b>7.181</b>

# Ventas de vehículos en Tungurahua

2007-2017

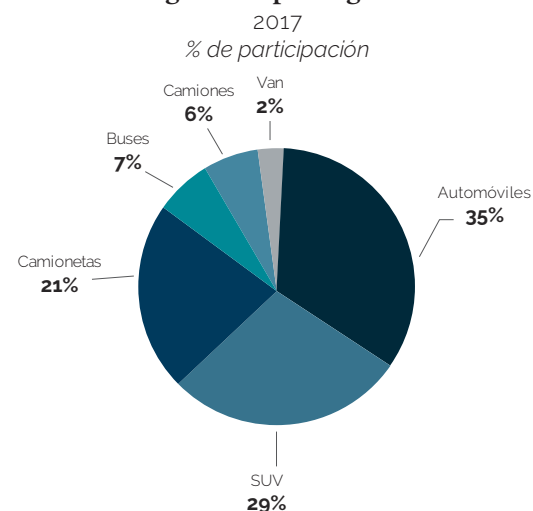
Unidades / Porcentaje de participación



## Principales modelos vendidos en Tungurahua En unidades, 2016-2017

Modelo	Marca	2016	2017
AK8JRSA	HINO	419	325
Sportage R 2.0L GSL MT AC	KIA	41	210
D-MAX CRDI STD 3.0 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	138	209
AVEO FAMILY 1.5L STD	CHEVROLET	195	193
NEW HILUX 2.7 CD 4X2 TM	TOYOTA	107	191

## Ventas de vehículos en Tungurahua por segmento



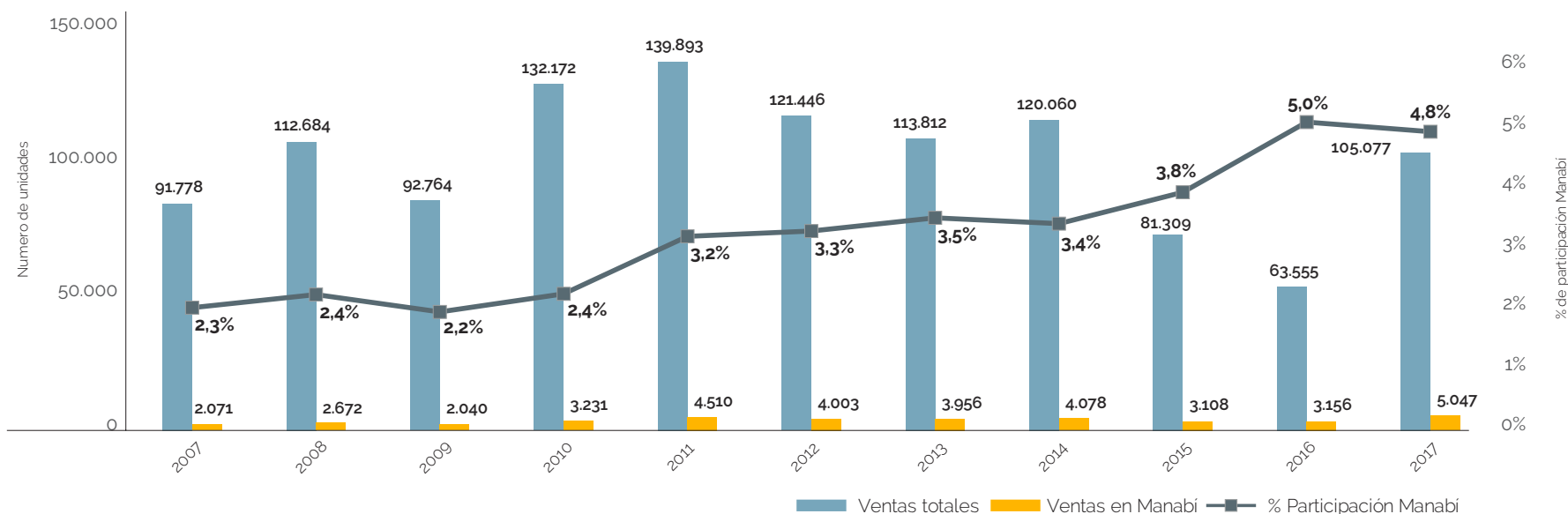
## Ventas de vehículos en Tungurahua por segmento En unidades, 2007-2017

Tungurahua	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Automóviles	2.270	2.674	2.255	3.701	3.534	3.346	2.645	2.698	1.529	1.364	2.331
SUV	1.092	1.475	1.492	2.009	1.826	1.588	1.512	1.724	1.185	884	1.963
Camionetas	2.121	2.605	1.866	3.025	2.687	2.151	2.009	1.862	1.245	836	1.443
Camiones	637	1.027	796	1.124	1.326	1.075	1.100	1.208	855	314	428
Van	114	103	96	261	321	231	290	275	211	76	136
Buses	123	388	226	364	412	348	460	468	470	448	437
<b>Total</b>	<b>6.357</b>	<b>8.272</b>	<b>6.731</b>	<b>10.484</b>	<b>10.106</b>	<b>8.739</b>	<b>8.016</b>	<b>8.235</b>	<b>5.495</b>	<b>3.922</b>	<b>6.738</b>

## Ventas de vehículos en Manabí

2007-2017

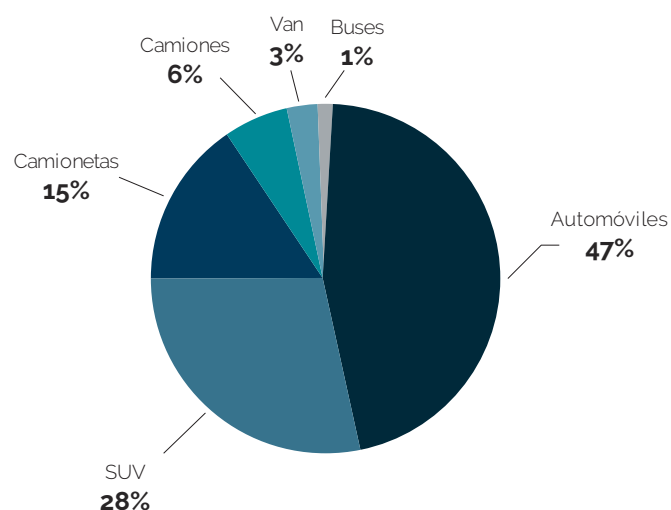
Unidades / Porcentaje de participación



## Ventas de vehículos en Manabí por segmento

2017

% de participación

Principales modelos vendidos en Manabí  
En unidades, 2016-2017

Modelo	Marca	2016	2017
NUEVO SAIL	CHEVROLET	-	515
AVEO EMOTION 1.6L 4P GLS	CHEVROLET	323	253
D-MAX CRDI STD 3.0 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	171	209
AVEO FAMILY 1.5L STD	CHEVROLET	84	196
SAIL 4P 1.4L 4X2 TM A/C	CHEVROLET	338	185

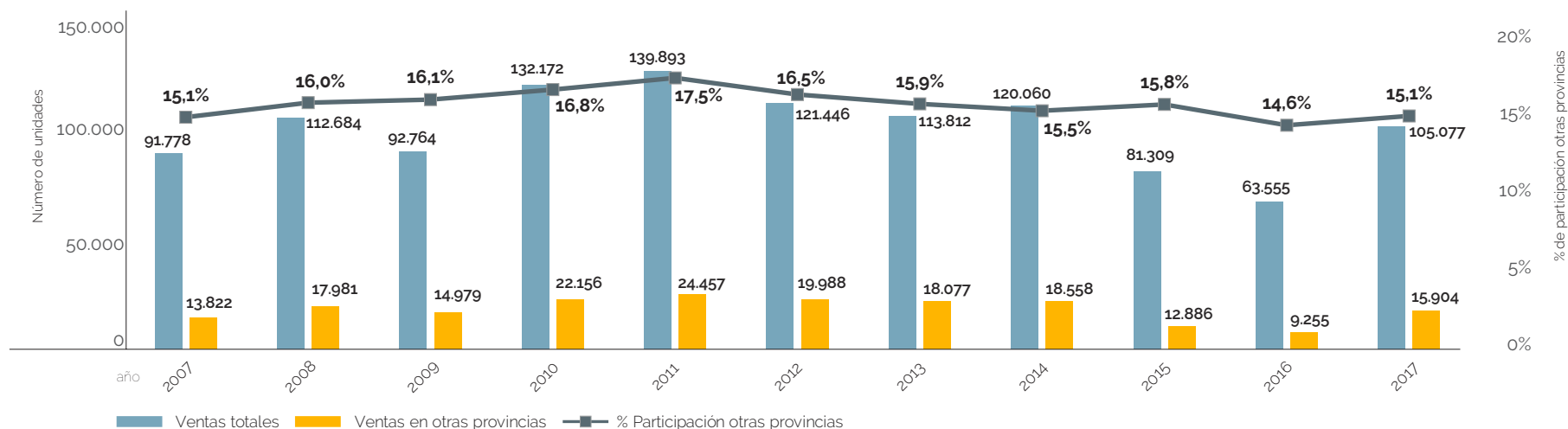
Ventas de vehículos en Manabí por segmento  
En unidades, 2007-2017

Manabí	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Automóviles	879	1.188	842	1.492	2.447	1.935	1.841	1.794	1.320	1.438	2.361
SUV	349	434	527	702	846	789	803	774	718	745	1.427
Camionetas	561	866	542	744	736	756	709	832	531	597	774
Camiones	199	136	70	221	288	381	415	402	283	197	300
Van	47	41	44	53	160	127	160	241	196	111	131
Buses	36	7	15	19	33	15	28	35	60	68	54
<b>Total</b>	<b>2.071</b>	<b>2.672</b>	<b>2.040</b>	<b>3.231</b>	<b>4.510</b>	<b>4.003</b>	<b>3.956</b>	<b>4.078</b>	<b>3.108</b>	<b>3.156</b>	<b>5.047</b>

# Ventas de vehículos en otras provincias

2007-2017

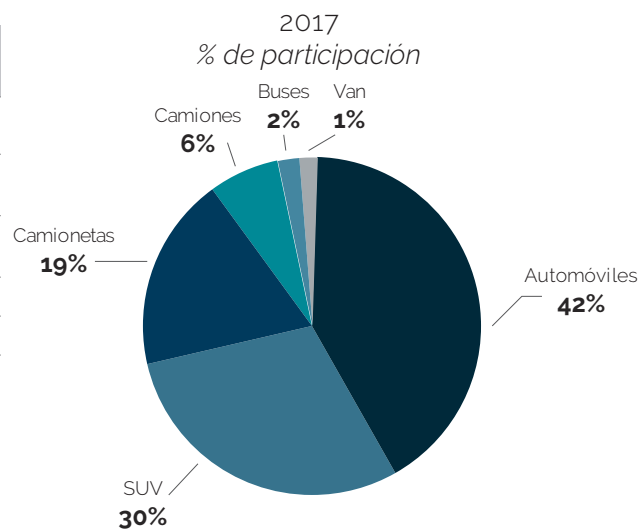
Unidades / Porcentaje de participación



## Ventas de vehículos en otras provincias por segmento

Principales modelos vendidos en otras provincias  
En unidades, 2016-2017

Modelo	Marca	2016	2017
AVEO FAMILY 1.5L STD	CHEVROLET	462	807
Sportage R 2.0L GSL MT AC	KIA	194	756
NUEVO SAIL	CHEVROLET	-	698
PICANTO R 1.2	KIA	87	627
D-MAX CRDI STD 3.0 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	494	608



Ventas de vehículos en otras provincias por segmento  
En unidades, 2007-2017

Otras	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Automóviles	4.700	6.954	5.944	9.438	10.381	8.397	7.227	6.896	4.707	3.830	6.714
SUV	2.141	2.997	3.469	4.949	5.315	4.096	3.777	4.156	2.926	2.339	4.716
Camionetas	3.793	5.984	4.482	6.307	6.595	5.337	4.772	5.216	3.460	2.322	3.010
Camiones	2.630	1.718	868	1.023	1.424	1.501	1.590	1.680	1.253	544	1.014
Van	274	299	189	402	713	623	628	565	415	167	169
Buses	284	29	27	37	29	34	83	45	125	53	281
<b>Total</b>	<b>13.822</b>	<b>17.981</b>	<b>14.979</b>	<b>22.156</b>	<b>24.457</b>	<b>19.988</b>	<b>18.077</b>	<b>18.558</b>	<b>12.886</b>	<b>9.255</b>	<b>15.904</b>

**Ventas anuales de vehículos por marca**  
**En unidades / porcentaje de participación 2010-2017**

Marca	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%
CHEVROLET	53.429	40,42%	59.189	42,31%	54.947	45,24%	50.195	44,10%	53.574	44,62%	40.265	49,52%	28.375	44,65%	41.101	39,12%
KIA	10.908	8,25%	11.965	8,55%	10.144	8,35%	12.300	10,81%	12.038	10,03%	7.647	9,40%	8.486	13,35%	18.223	17,34%
HYUNDAI	17.241	13,04%	14.879	10,64%	12.296	10,12%	9.629	8,46%	10.623	8,85%	5.678	6,98%	4.930	7,76%	9.443	8,99%
GREAT WALL	679	0,51%	2.085	1,49%	2.088	1,72%	1.688	1,48%	2.160	1,80%	2.445	3,01%	2.717	4,28%	6.792	6,46%
TOYOTA	8.722	6,60%	6.730	4,81%	6.840	5,63%	6.425	5,65%	6.476	5,39%	3.651	4,49%	2.951	4,64%	4.804	4,57%
NISSAN	9.407	7,12%	10.080	7,21%	7.051	5,81%	6.576	5,78%	6.019	5,01%	3.794	4,67%	2.474	3,89%	3.568	3,40%
HINO	3.831	2,90%	4.133	2,95%	3.625	2,98%	3.735	3,28%	4.578	3,81%	3.385	4,16%	2.150	3,38%	3.310	3,15%
FORD	4.080	3,09%	4.385	3,13%	4.254	3,50%	4.086	3,59%	4.164	3,47%	1.771	2,18%	1.644	2,59%	2.541	2,42%
MAZDA	8.589	6,50%	8.012	5,73%	5.120	4,22%	6.402	5,63%	6.916	5,76%	3.651	4,49%	2.546	4,01%	1.959	1,86%
RENAULT	5.126	3,88%	5.441	3,89%	2.707	2,23%	2.624	2,31%	2.587	2,15%	1.128	1,39%	1.747	2,75%	1.953	1,86%
VOLKSWAGEN	2.603	1,97%	3.590	2,57%	2.969	2,44%	1.846	1,62%	1.942	1,62%	1.105	1,36%	975	1,53%	1.889	1,80%
CHERY	490	0,37%	1.515	1,08%	1.854	1,53%	1.134	1,00%	1.117	0,93%	1.059	1,30%	878	1,38%	1.614	1,54%
JAC	406	0,31%	924	0,66%	1.086	0,89%	1.175	1,03%	1.314	1,09%	891	1,10%	322	0,51%	866	0,82%
CITROËN	115	0,09%	137	0,10%	178	0,15%	184	0,16%	453	0,38%	329	0,40%	189	0,30%	685	0,65%
MITSUBISHI	1.034	0,78%	983	0,70%	371	0,31%	454	0,40%	419	0,35%	256	0,31%	151	0,24%	492	0,47%
PEUGEOT	238	0,18%	349	0,25%	241	0,20%	162	0,14%	184	0,15%	146	0,18%	114	0,18%	481	0,46%
MERCEDES BENZ	451	0,34%	446	0,32%	327	0,27%	44	0,04%	335	0,28%	316	0,39%	215	0,34%	441	0,42%
FIAT	98	0,07%	68	0,05%	169	0,14%	508	0,45%	278	0,23%	236	0,29%	28	0,04%	356	0,34%
FAW	3	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	49	0,04%	206	0,25%	127	0,20%	329	0,31%
DFSK	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	765	0,64%	558	0,69%	321	0,51%	328	0,31%
BYD	138	0,10%	77	0,06%	140	0,12%	31	0,03%	299	0,25%	171	0,21%	168	0,26%	307	0,29%
FOTON	29	0,02%	20	0,01%	21	0,02%	48	0,04%	128	0,11%	76	0,09%	91	0,14%	291	0,28%
JEEP	71	0,05%	155	0,11%	237	0,20%	409	0,36%	443	0,37%	203	0,25%	152	0,24%	265	0,25%
LIFAN	189	0,14%	288	0,21%	300	0,25%	73	0,06%	25	0,02%	146	0,18%	55	0,09%	247	0,24%
AUDI	111	0,08%	131	0,09%	150	0,12%	150	0,13%	191	0,16%	182	0,22%	134	0,21%	188	0,18%
HONDA	198	0,15%	214	0,15%	216	0,18%	171	0,15%	147	0,12%	121	0,15%	205	0,32%	171	0,16%
DONGFENG	96	0,07%	163	0,12%	90	0,07%	140	0,12%	303	0,25%	216	0,27%	165	0,26%	168	0,16%
BMW	203	0,15%	212	0,15%	152	0,13%	149	0,13%	150	0,12%	114	0,14%	92	0,14%	148	0,14%
FUSO	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	151	0,19%	118	0,19%	129	0,12%
SKODA	745	0,56%	647	0,46%	551	0,45%	525	0,46%	261	0,22%	100	0,12%	57	0,09%	110	0,10%
KENWORTH	271	0,21%	353	0,25%	480	0,40%	492	0,43%	472	0,39%	179	0,22%	55	0,09%	77	0,07%
GOLDEN DRAGON	-	0,00%	65	0,05%	52	0,04%	41	0,04%	2	0,00%	117	0,14%	98	0,15%	74	0,07%
INTERNATIONAL	168	0,13%	234	0,17%	263	0,22%	161	0,14%	186	0,15%	192	0,24%	67	0,11%	70	0,07%
JMC	42	0,03%	107	0,08%	122	0,10%	241	0,21%	106	0,09%	121	0,15%	30	0,05%	59	0,06%
FREIGHTLINER	219	0,17%	249	0,18%	276	0,23%	341	0,30%	272	0,23%	96	0,12%	37	0,06%	37	0,04%
BEIBEN	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	52	0,04%	49	0,06%	5	0,01%	30	0,03%
UD TRUCKS	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	86	0,07%	78	0,10%	29	0,05%	26	0,02%
YUTONG	-	0,00%	54	0,04%	49	0,04%	36	0,03%	48	0,04%	46	0,06%	3	0,00%	20	0,02%
MACK	171	0,13%	199	0,14%	389	0,32%	227	0,20%	100	0,08%	63	0,08%	17	0,03%	18	0,02%
Otras	2.071	1,57%	1.814	1,30%	1.691	1,39%	1.410	1,24%	798	0,66%	371	0,46%	637	1,00%	1.467	1,40%
<b>Total</b>	<b>132.172</b>	<b>100%</b>	<b>139.893</b>	<b>100%</b>	<b>121.446</b>	<b>100%</b>	<b>113.812</b>	<b>100%</b>	<b>120.060</b>	<b>100%</b>	<b>81.309</b>	<b>100%</b>	<b>63.555</b>	<b>100%</b>	<b>105.077</b>	<b>100%</b>

# Mejorar e innovar por la gente

está en el corazón de todo lo que hacemos en Hyundai.



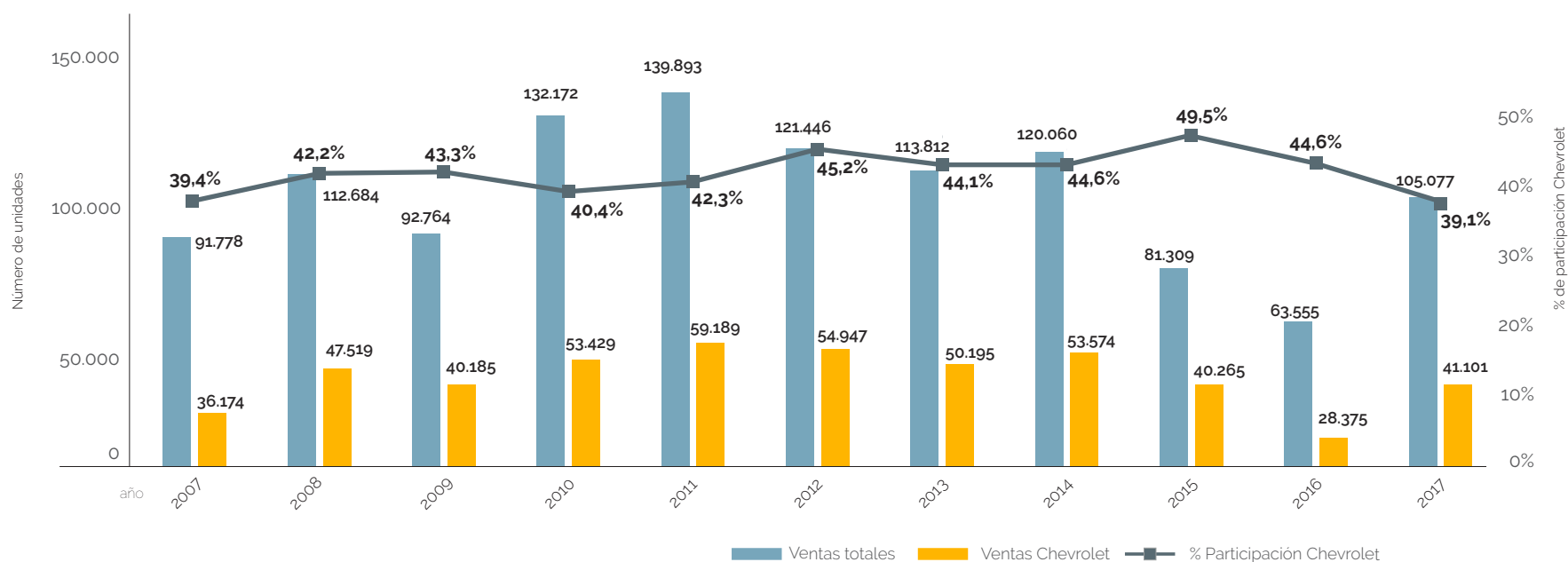
Descarga la nueva app Hyundai Ecuador y benefíciate de nuestros servicios.

[www.hyundai.com.ec](http://www.hyundai.com.ec)



Ventas anuales de Chevrolet  
2007-2017

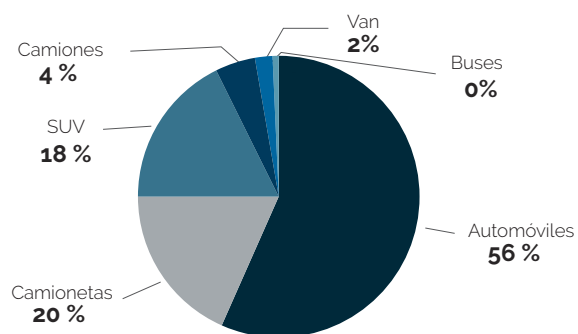
Unidades / Porcentaje de participación



## Ventas de vehículos Chevrolet por segmento

2017

% de participación

Ventas de vehículos Chevrolet por provincia  
En unidades, 2016-2017

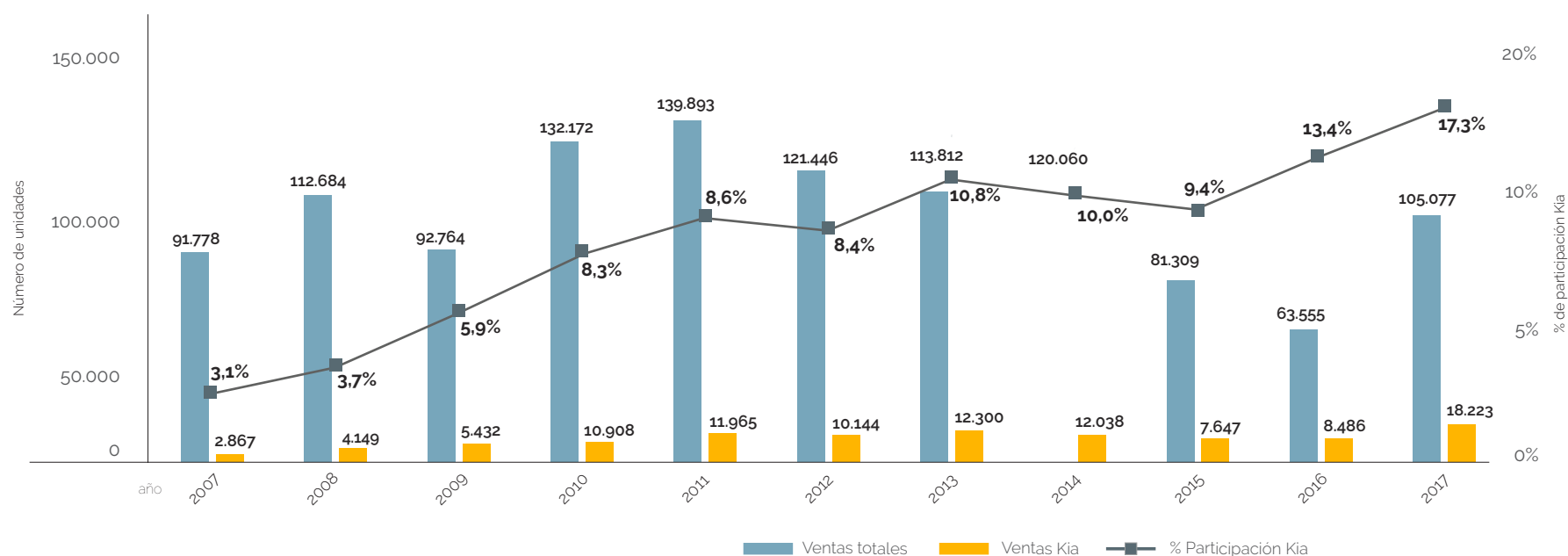
Provincia	2016	2017
Pichincha	9.921	15.689
Guayas	9.413	12.894
Azuay	1.776	2.748
Manabí	1.601	2.389
Tungurahua	1.243	1.649
Otras	4.421	5.732
<b>Total</b>	<b>28.375</b>	<b>41.101</b>

Principales modelos Chevrolet vendidos  
En unidades, 2016-2017

Modelo	2016	2017
AVEO FAMILY 1,5L STD	4.050	6.629
NUEVO SAIL	-	6.060
D-MAX CRDI STD 3,0 CD 4X2 TM DIESEL	2.239	3.090
SPARK GT 5P A/C 1,2L TM FULL	562	2.737
AVEO EMOTION 1,6L 4P GLS	4.262	2.637

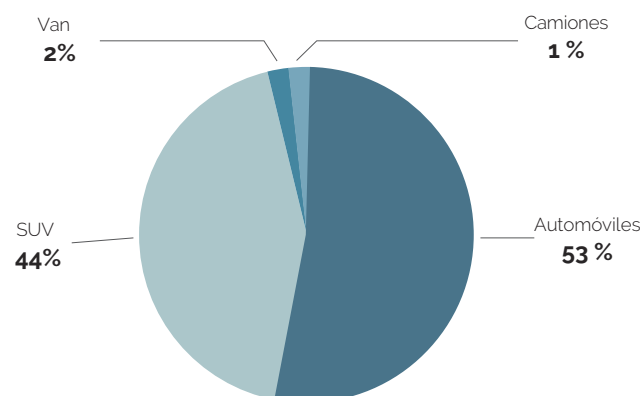
# Ventas anuales de Kia

2007-2017  
Unidades / Porcentaje de participación



## Ventas de vehículos Kia por segmento

2017  
% de participación



### Ventas de vehículos Kia por provincia En unidades, 2016-2017

Provincia	2016	2017
Pichincha	3.314	7.377
Guayas	2.308	4.396
Azuay	423	1.067
Manabí	413	919
Tungurahua	328	899
Otras	1.700	3.565
<b>Total</b>	<b>8.486</b>	<b>18.223</b>

### Principales modelos Kia vendidos En unidades, 2016 - 2017

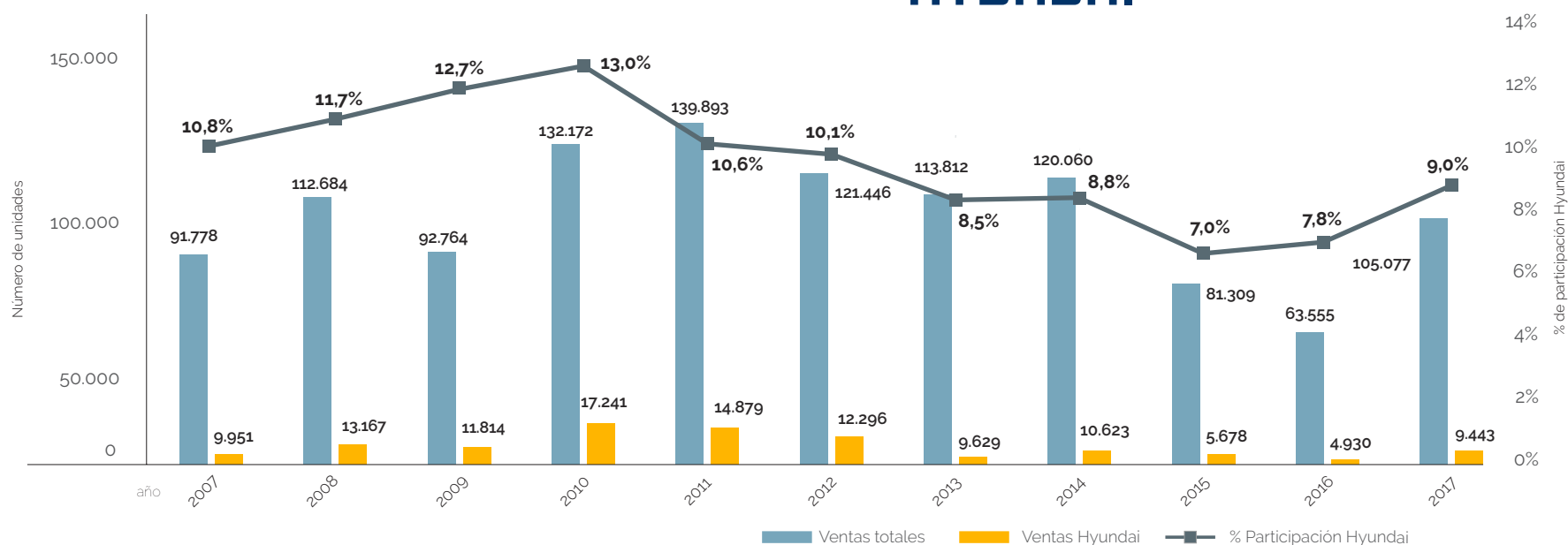
Modelo	2016	2017
PICANTO R 1.2	545	3.295
Sportage R 2.0L GSL MT AC	913	3.272
RIO R X LINE	-	2.100
RIO R	2.228	1.770
Sportage 2.0 LX M/T 4x2	1.728	1.582



## Ventas anuales de Hyundai

2007-2017

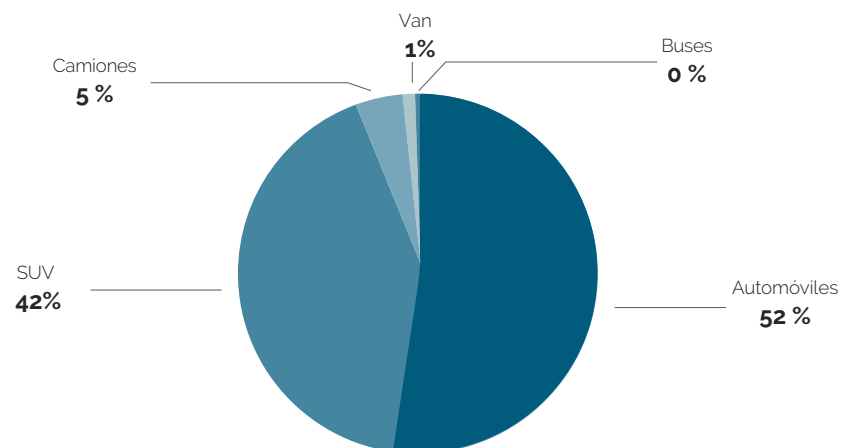
Unidades / Porcentaje de participación



## Ventas de vehículos Hyundai por segmento

2017

% de participación

Ventas de vehículos Hyundai por provincia  
En unidades, 2016-2017

Provincia	2016	2017
Pichincha	1.941	3.564
Guayas	1.099	2.069
Azuay	410	926
Tungurahua	420	797
Loja	118	396
Otras	942	1.691
<b>Total</b>	<b>4.930</b>	<b>9.443</b>

Principales modelos Hyundai vendidos  
En unidades, 2016-2017

Modelo	2016	2017
CRETA 1.6 5P TM 4X2 STD	457	1.487
ACCENT 1.6 4P TM AC	752	1.452
IONIQ	70	1.266
TUCSON 2.0 5P 4X2 TM STD	-	1.222
ACCENT 1.6 4P TM	132	337

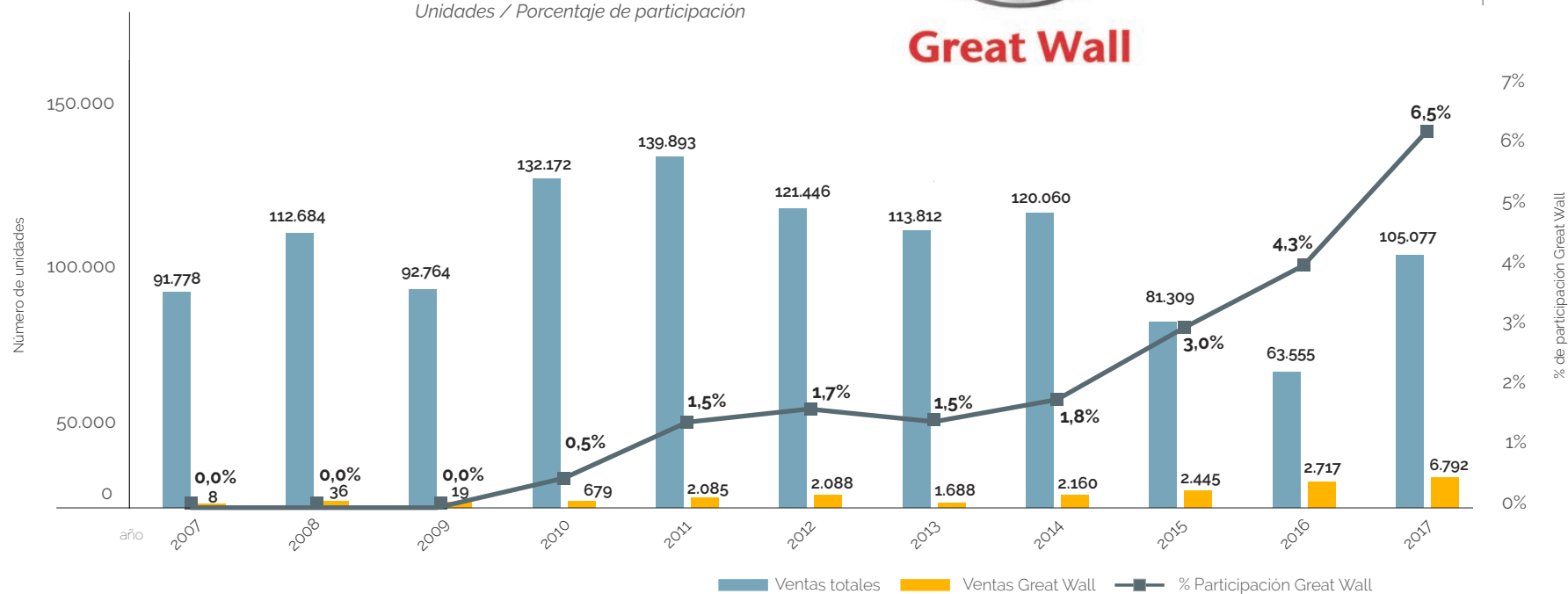
# Ventas anuales de Great Wall

2007-2017

Unidades / Porcentaje de participación



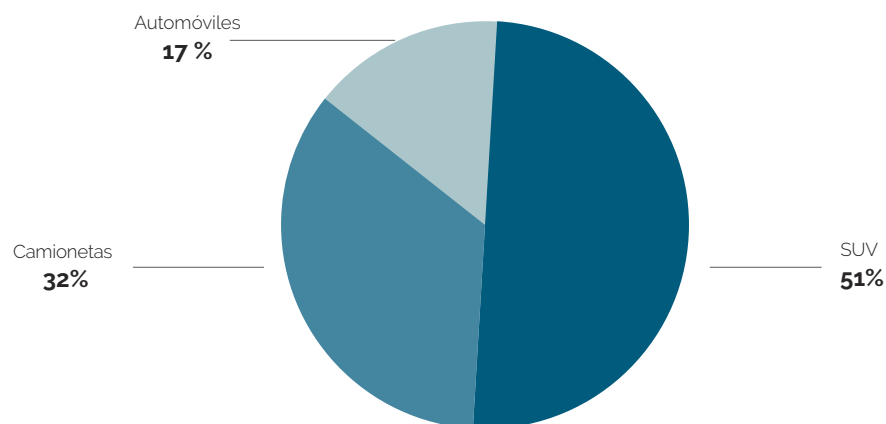
**Great Wall**



## Ventas de vehículos Great Wall por segmento

2017

% de participación



### Ventas de vehículos Great Wall por provincia En unidades, 2016-2017

Provincia	2016	2017
Pichincha	1.087	2.163
Guayas	847	1.932
Tungurahua	319	856
Manabi	195	406
Santo Domingo de los Tsáchilas	32	331
Otras	237	1.104
<b>Total</b>	<b>2.717</b>	<b>6.792</b>

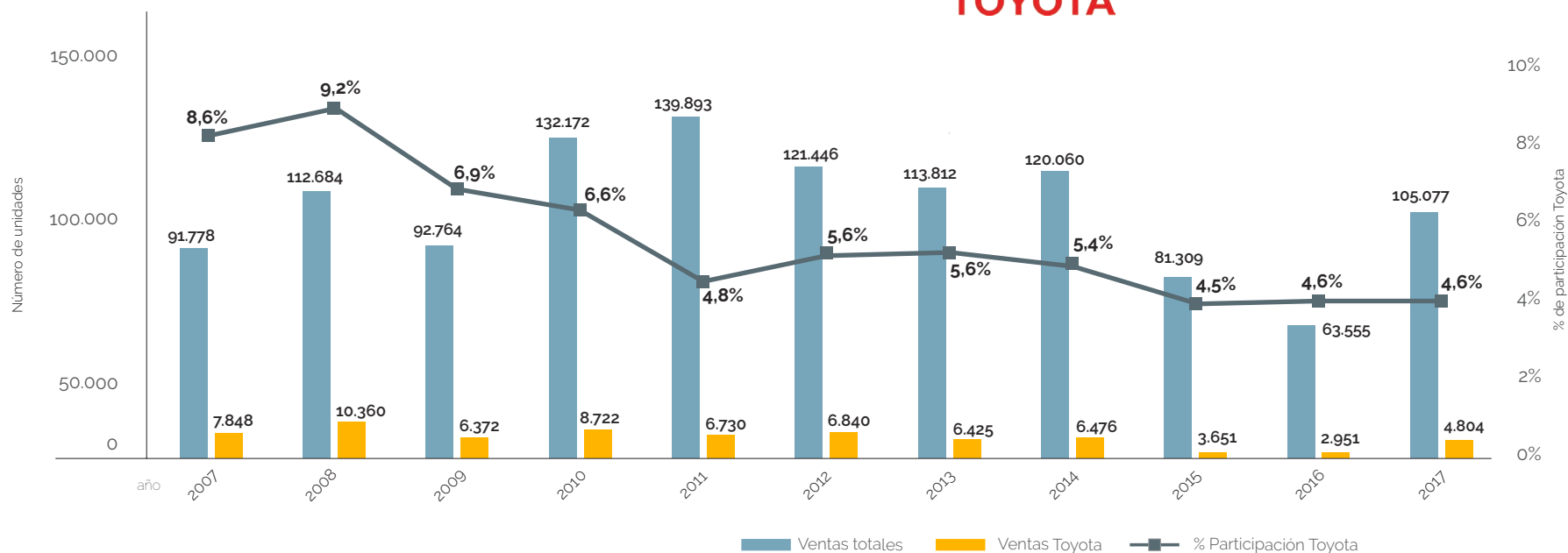
### Principales modelos Great Wall vendidos En unidades, 2016-2017

Modelo	2016	2017
M4 CONFORT	632	1.367
VOLEX C30 CONFORT	63	887
WINGLES 5 2.2 CD 4X2	-	700
H3 AC 2.0 5P 4X2 TM	-	618
WINGLE 5 2.4 CD 4X2	31	582

## Ventas anuales de Toyota

2007-2017

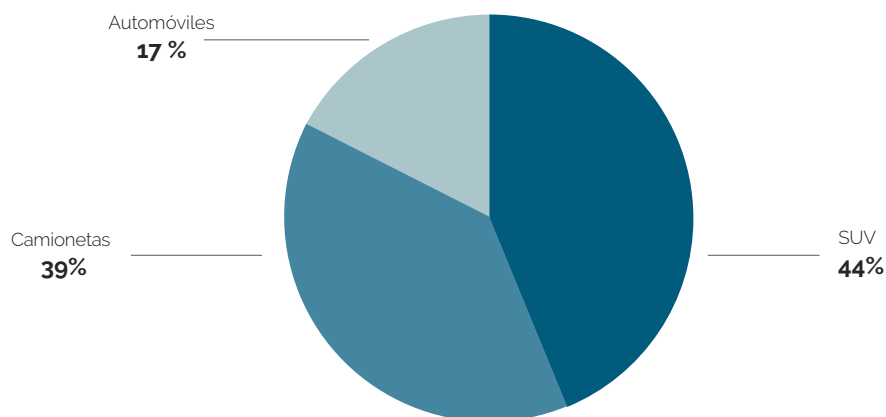
Unidades / Porcentaje de participación



## Ventas de vehículos Toyota por segmento

2017

% de participación

Ventas de vehículos Toyota por provincia  
En unidades, 2016-2017

Provincia	2016	2017
Pichincha	1.237	2.026
Guayas	468	747
Tungurahua	326	546
Azuay	325	447
Imbabura	140	239
Otras	455	799
<b>Total</b>	<b>2.951</b>	<b>4.804</b>

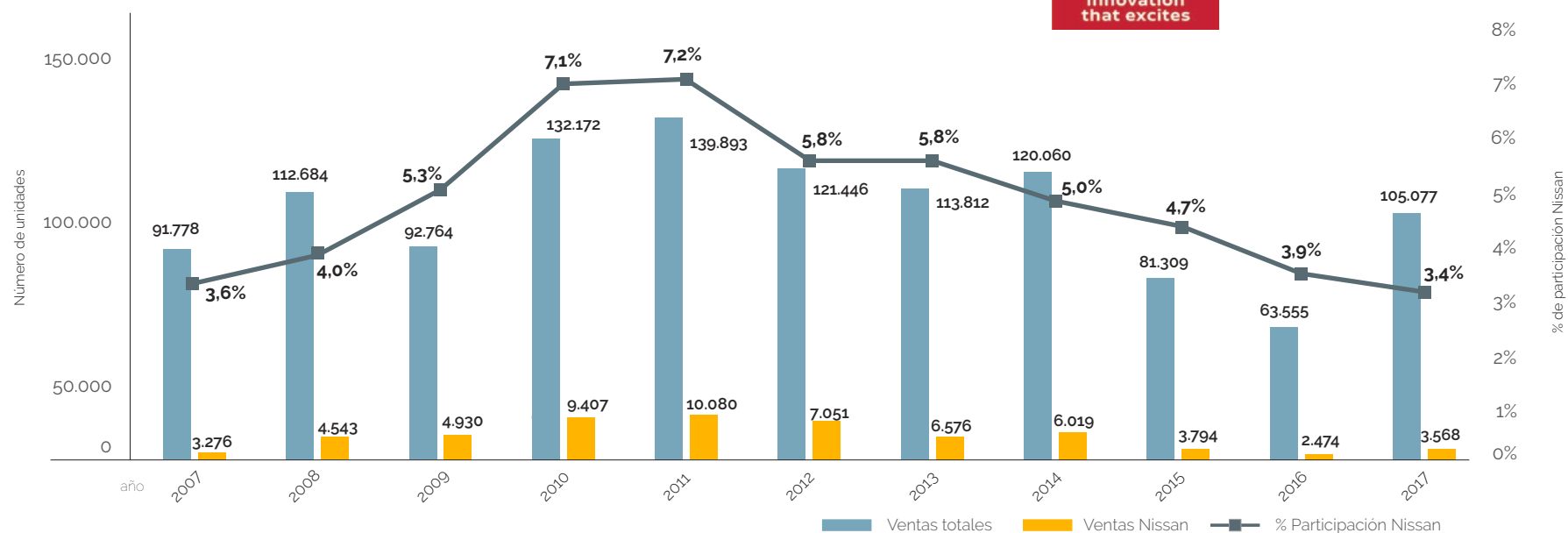
Principales modelos Toyota vendidos  
En unidades, 2016-2017

Modelo	2016	2017
NEW HILUX 2.7 CD 4X2 TM	563	995
NEW FORTUNER AC 2.7 5P 4X4 TM	392	720
NEW FORTUNER AC 2.7 5P 4X4 TA	267	578
YARIS SEDAN CVT AC 1.5 4P 4X2 TA	7	410
NEW HILUX 2.4 CD 4X4 TM DIESEL	209	384

# Ventas anuales de Nissan

## 2007-2017

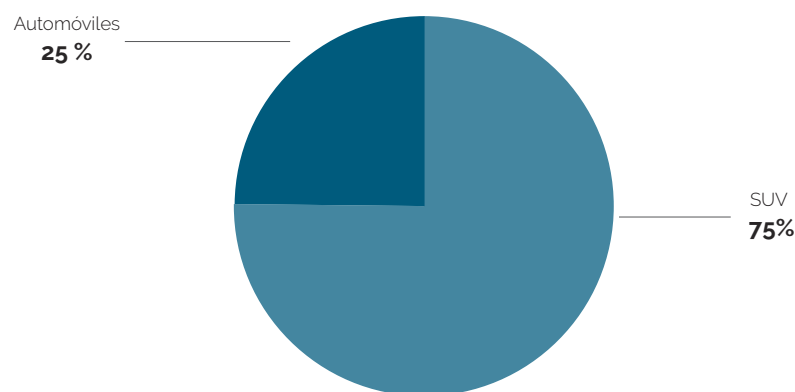
Unidades / Porcentaje de participación



## Ventas de vehículos Nissan por segmento

2017

% de participación



### Ventas de vehículos Nissan por provincia En unidades, 2016-2017

Provincia	2016	2017
Pichincha	1.298	1.799
Guayas	610	851
Azuay	107	169
Manabí	128	156
El Oro	56	148
Otras	275	445
<b>Total</b>	<b>2.474</b>	<b>3.568</b>

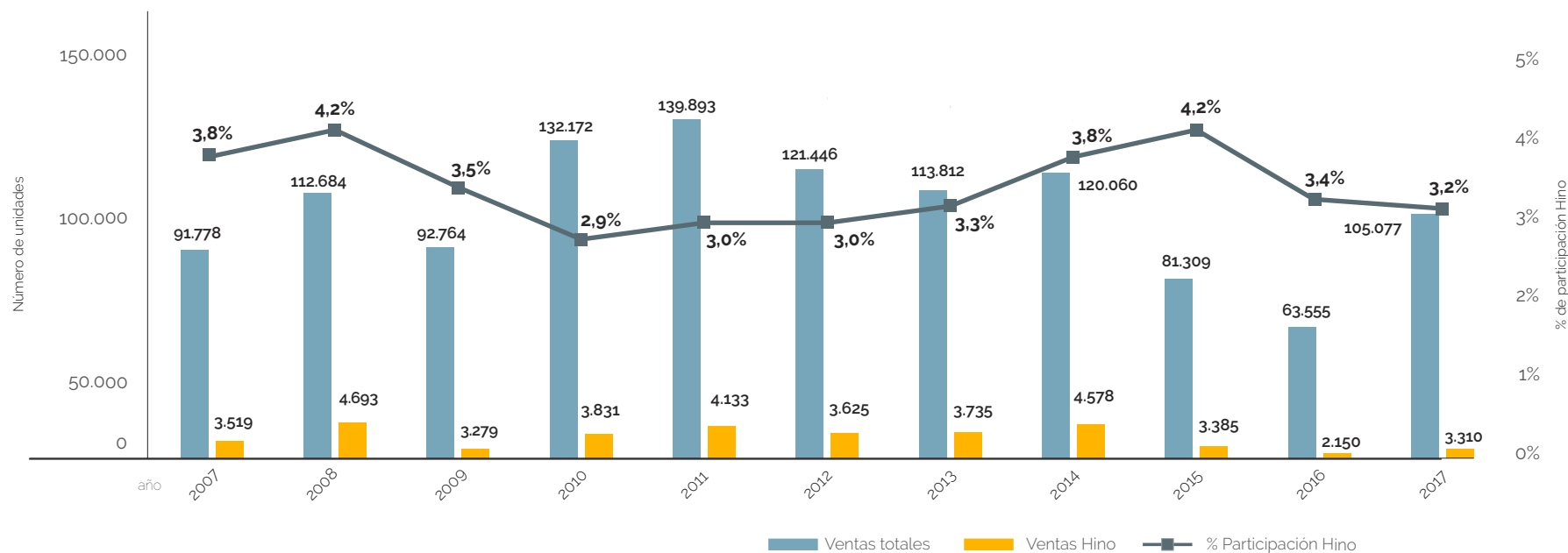
### Principales modelos Nissan vendidos En unidades, 2016-2017

Modelo	2016	2017
VERSA 1.6 SENSE MT AC	703	635
XTRAIL EXCLUSIVE 4X4 2.5 CVT	189	588
KICKS DRIVE 1.6 AC 4X2 TM	-	551
XTRAIL SENSE 4X2 2.5 CVT	677	521
QASHQAI SENSE AC 2.0 5P 4X2 TM	472	396

## Ventas anuales de Hino

2007-2017

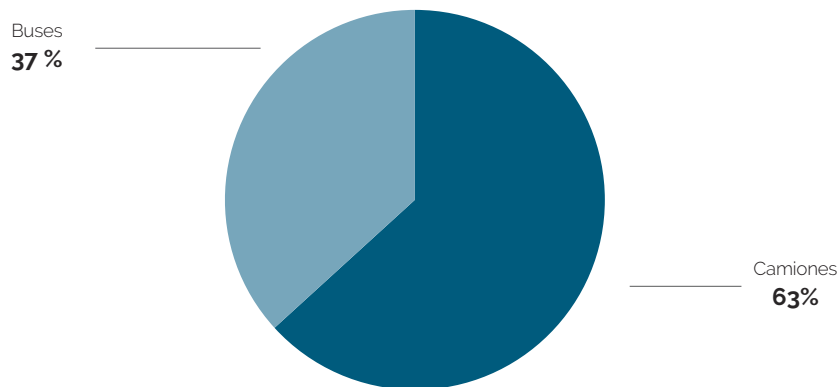
Unidades / Porcentaje de participación



## Ventas de vehículos Hino por segmento

2017

% de participación

Ventas de vehículos Hino por provincia  
En unidades, 2016-2017

Provincia	2016	2017
Pichincha	801	1.030
Guayas	421	644
Tungurahua	558	582
Azuay	173	294
Manabí	125	216
Otras	72	544
<b>Total</b>	<b>2.150</b>	<b>3.310</b>

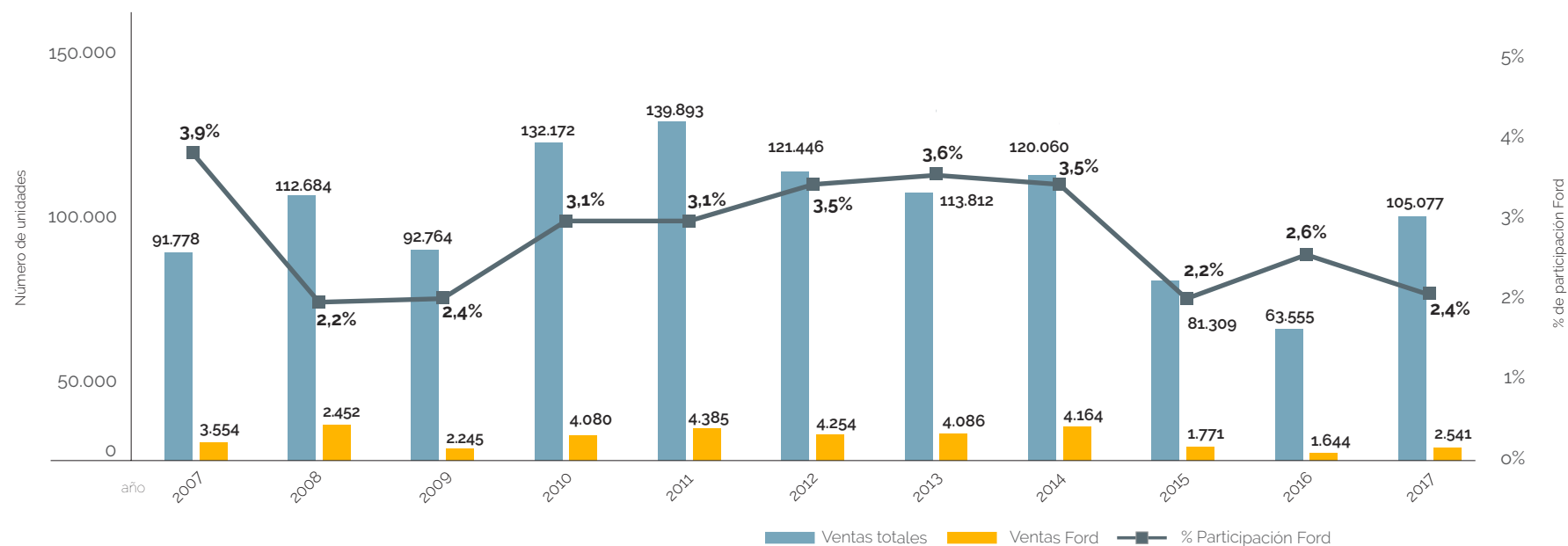
Principales modelos Hino vendidos  
En unidades, 2016-2017

Modelo	2016	2017
AK8JRSA	1.004	1.019
XZU640LHKMLJ3	151	488
FC9JISA	176	258
XZU720LHKFRL3	79	222
GD8JLSA	111	201

# Ventas anuales de Ford

2007-2017

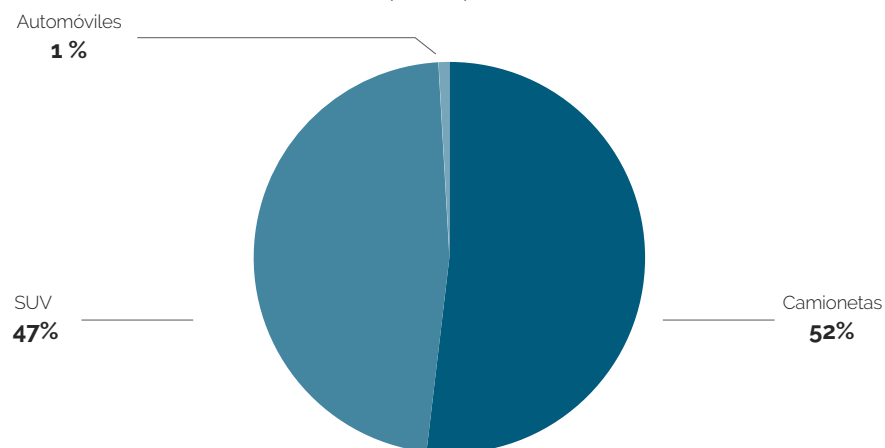
Unidades / Porcentaje de participación



## Ventas de vehículos Ford por segmento

2017

% de participación



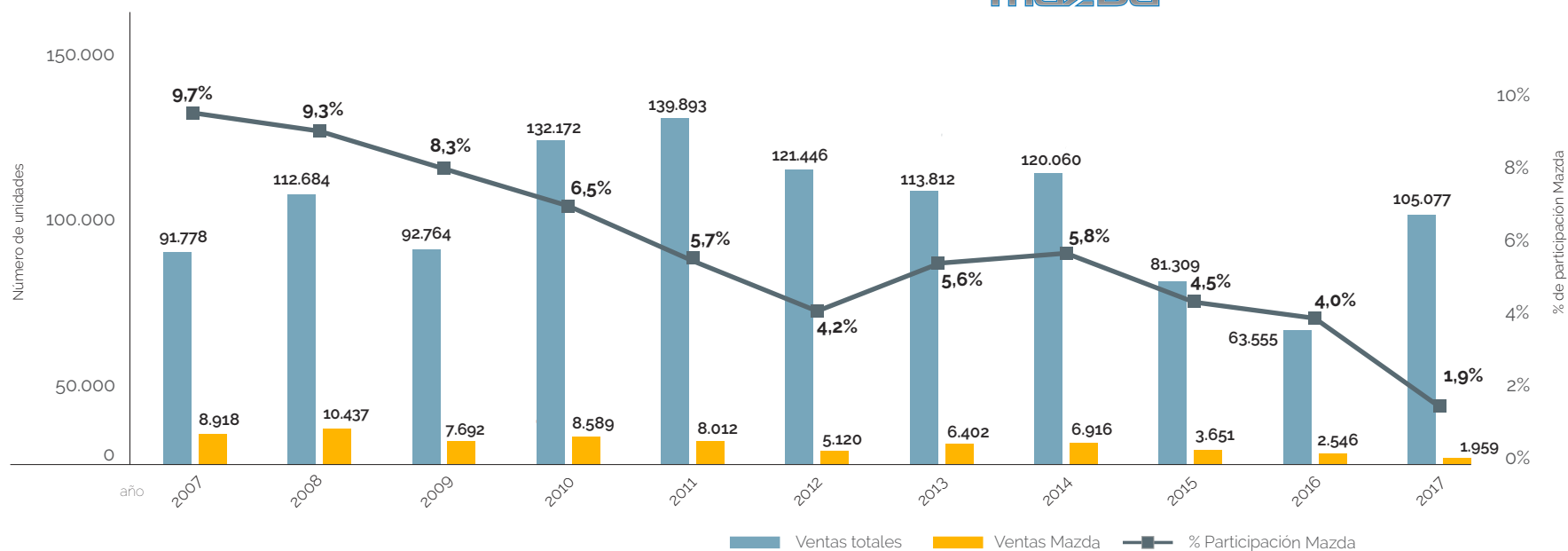
### Ventas de vehículos Ford por provincia En unidades, 2016-2017

Provincia	2016	2017
Pichincha	681	915
Guayas	423	786
Azuay	219	293
Tungurahua	70	120
Santo Domingo de los Tsáchilas	65	93
Otras	186	334
<b>Total</b>	<b>1.644</b>	<b>2.541</b>

### Principales modelos Ford vendidos En unidades, 2016-2017

Modelo	2016	2017
EXPLORER XLT AC 3,5 5P 4X4 TA	357	428
RANGER DC DIESEL 4x4	38	402
ESCAPE AC 2,5 4x2 TA	198	383
EDGE	152	343
NEW F-150 3,5L SC XLT 4x2	282	281

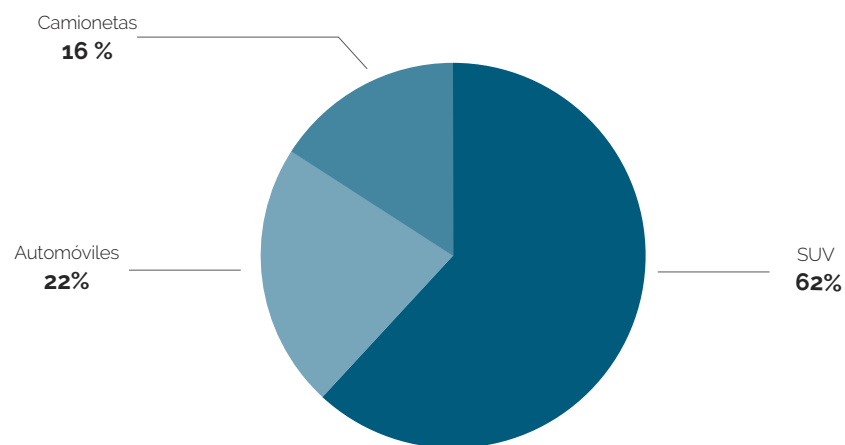
## Ventas anuales de Mazda

2007-2017  
Unidades / Porcentaje de participación

## Ventas de vehículos Mazda por segmento

2017

% de participación

Ventas de vehículos Mazda por provincia  
En unidades, 2016-2017

Provincia	2016	2017
Pichincha	1.174	1.111
Guayas	458	386
Tungurahua	196	177
El Oro	175	92
Azuay	174	72
Otras	369	121
<b>Total</b>	<b>2.546</b>	<b>1.959</b>

Principales modelos Mazda vendidos  
En unidades, 2016-2017

Modelo	2016	2017
CX-3 CORE AC 2.0 5P 4X2 TA	-	320
CX-3 ENTRY AC 2.0 5P 4X2 TM	-	292
NEW CX-5 CORE AC 2.0 5P 4X2 TA	-	164
CX-3 ENTRY AC 2.0 5P 4X2 TA	-	129
NUEVO MAZDA 2 SDN CORE AC 1.5 4P 4X2 TM	-	114

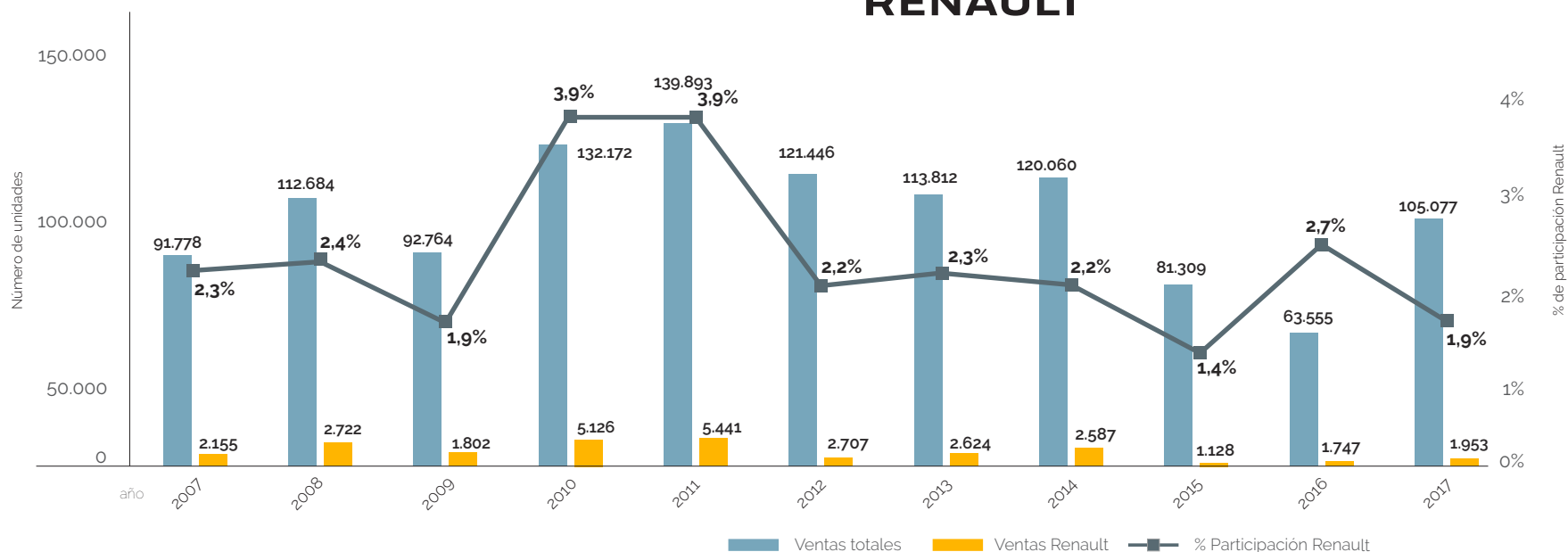
# Ventas anuales de Renault

2007-2017

Unidades / Porcentaje de participación



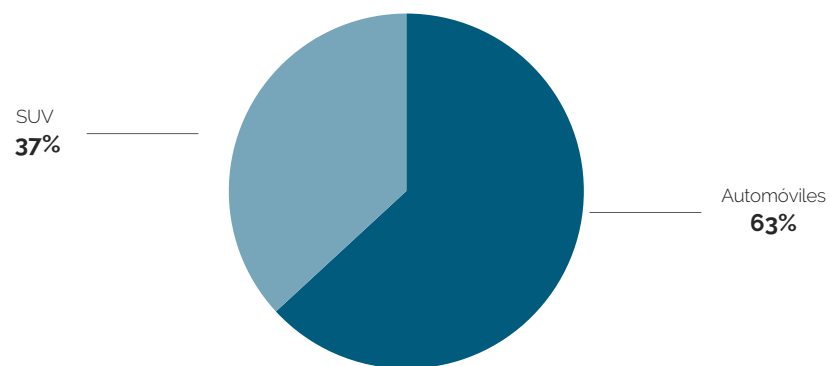
## RENAULT



### Ventas de vehículos Renault por segmento

2017

% de participación



### Ventas de vehículos Renault por provincia En unidades, 2016-2017

Provincia	2016	2017
Pichincha	846	982
Guayas	524	524
Manabí	97	86
Imbabura	70	85
Chimborazo	61	80
Otras	149	196
<b>Total</b>	<b>1.747</b>	<b>1.953</b>

### Principales modelos Renault vendidos En unidades, 2016-2017

Modelo	2016	2017
DUSTER 1.6 4x2 TM	292	459
NUEVO SANDERO STEPWAY 16V TM	181	275
NUEVO LOGAN EXPRESSION AC 8V TM	531	232
NUEVO LOGAN AUTHENTIQUE 8V TM	29	226
DUSTER 2.0 4X2 TM	103	214



## Precios promedio

Precios promedio de venta de vehículos por segmento En dólares, 2010-2017								
Segmento	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Automóviles	18.510	18.933	19.815	21.370	23.550	23.540	23.421	23.746
SUV	35.460	33.725	36.804	40.701	43.647	43.719	45.543	43.167
Camionetas	26.324	27.485	29.775	31.549	32.795	35.207	37.805	39.379
Camiones	54.846	51.160	53.252	59.557	60.397	55.331	56.167	56.112
Van	28.646	24.471	26.175	28.697	29.089	28.849	33.563	32.724
Buses	55.208	55.654	67.063	69.307	78.988	72.976	82.061	80.609

Precios promedio de venta de vehículos por subsegmento En dólares, 2010-2017									
Segmento	Subsegmento	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Automóviles	Hatchback	16.225	16.131	17.161	18.738	19.705	21.399	20.639	20.835
	Sedán	19.241	20.023	20.651	21.886	24.501	23.863	23.656	24.399
	Station Wagon	21.525	19.374	20.892	20.004	19.475	19.990	-	-
	Coupé	53.468	57.714	65.801	73.397	95.268	117.928	133.595	141.549
SUV	5p	36.760	34.880	37.816	41.875	44.182	44.230	45.543	43.087
	3p	17.999	18.713	22.431	22.016	24.349	25.373	-	58.793
Camionetas	CD 4X2	25.957	26.919	28.868	30.945	30.341	31.602	32.587	31.678
	CD 4X4	31.955	33.674	35.772	38.466	39.077	41.185	44.787	48.690
	CS 4X2	19.932	21.076	24.721	24.702	25.528	27.750	28.412	28.201
	CS 4X4	27.123	28.024	29.642	31.242	36.652	36.099	37.754	39.727
Camiones	Ultraliviano	25.282	26.003	27.609	29.330	28.939	28.683	30.407	31.079
	Liviano	36.289	39.025	41.775	41.621	41.382	41.059	41.419	51.752
	Mediano	64.324	64.920	70.477	73.604	72.717	73.591	75.945	80.959
	Pesado	99.319	98.737	105.515	112.651	110.561	109.752	114.866	119.685
Van	Tracto	105.892	92.353	100.136	111.243	110.310	111.238	128.469	130.814
	Mini Van	14.762	14.519	15.271	16.751	17.430	18.392	20.149	50.759
	Van	33.064	31.160	33.237	34.942	37.947	44.826	49.821	29.979
Buses	Bus	66.850	74.416	84.282	91.647	103.638	92.509	99.698	89.544
	Minibus	39.605	40.391	50.902	53.825	52.695	54.213	51.347	48.392



**MOSUMI** | **MOTRANSA**

P o n i e n d o a l  
**Ecuador**  
en movimiento  
D E S D E 1 9 3 6



**FUSO**



**Benelli**



**SACHS**

**TRW**

**BOGE**  
COMPRESSED AIR SYSTEMS

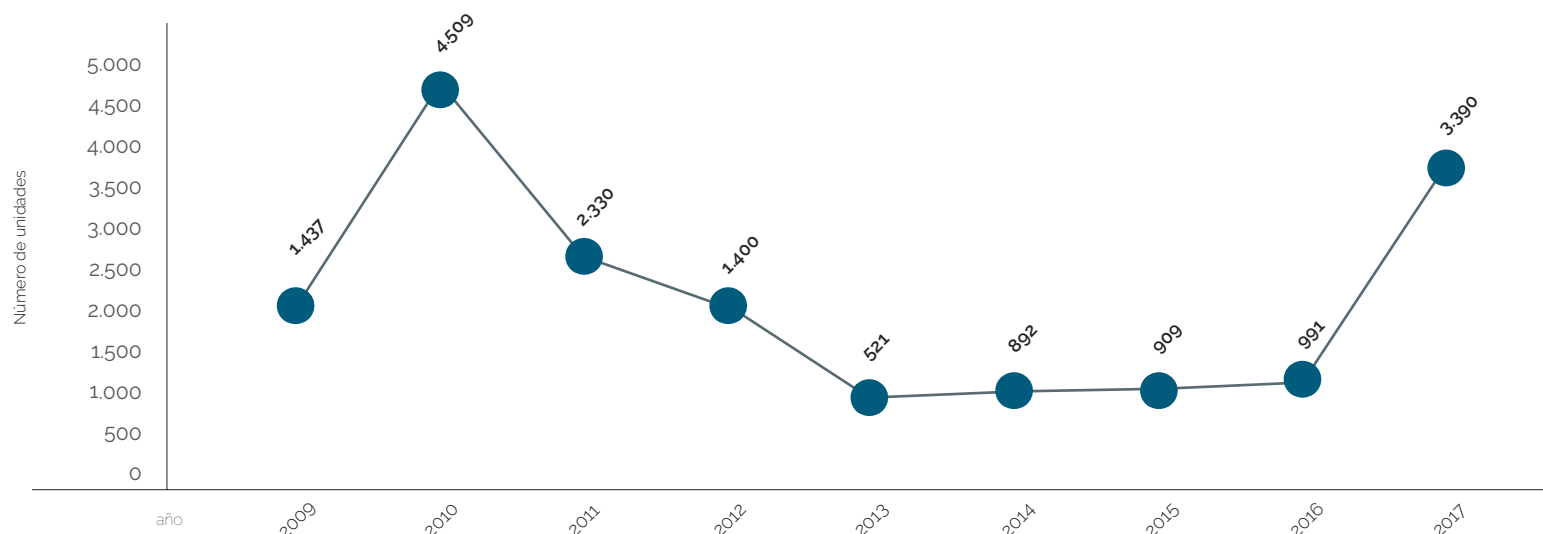
**LEMFÖRDER** 



## Ventas anuales de vehículos híbridos

2009-2017

Unidades



## Ventas anuales de vehículos híbridos en principales provincias

En unidades / porcentaje de participación 2014-2017

Año	Pichincha	%	Guayas	%	Azuay	%	Tungurahua	%	Imbabura	%	Otras provincias	%	Total
2014	514	57,62%	196	21,97%	63	7,06%	46	5,16%	16	1,79%	57	6,39%	892
2015	568	62,49%	207	22,77%	18	1,98%	65	7,15%	7	0,77%	44	4,84%	909
2016	562	56,71%	240	24,22%	47	4,74%	52	5,25%	15	1,51%	75	7,57%	991
2017	1.602	47,26%	923	27,23%	241	7,11%	164	4,84%	87	2,57%	373	11,00%	3.390

## Ventas anuales de vehículos híbridos por marca

En unidades / porcentaje de participación 2009-2017

Marca	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%
HYUNDAI	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	470	52,69%	717	78,88%	645	65,09%	1.565	46,17%
KIA	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	74	8,30%	20	2,20%	123	12,41%	1.319	38,91%
TOYOTA	1.050	73,07%	1.840	40,81%	557	23,91%	1.352	96,57%	417	80,04%	304	34,08%	155	17,05%	218	22,00%	432	12,74%
MITSUBISHI	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	61	1,80%
PORSCHE	3	0,21%	54	1,20%	111	4,76%	25	1,79%	1	0,19%	4	0,45%	7	0,77%	3	0,30%	10	0,29%
BMW	11	0,77%	154	3,42%	82	3,52%	5	0,36%	-	0,00%	23	2,58%	3	0,33%	-	0,00%	2	0,06%
LEXUS	152	10,58%	500	11,09%	59	2,53%	2	0,14%	6	1,15%	2	0,22%	2	0,22%	-	0,00%	1	0,03%
AUDI	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	7	0,78%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
FORD	86	5,98%	1.056	23,42%	1.034	44,38%	3	0,21%	33	6,33%	2	0,22%	3	0,33%	-	0,00%	-	0,00%
VOLKSWAGEN	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	1	0,11%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
NISSAN	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	4	0,45%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
CHEVROLET	65	4,52%	711	15,77%	328	14,08%	3	0,21%	1	0,19%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
MERCEDES BENZ	1	0,07%	86	1,91%	78	3,35%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
HONDA	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	1	0,11%	2	0,22%	2	0,20%	-	0,00%
Otras	69	4,80%	108	2,40%	81	3,48%	10	0,71%	63	12,09%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
<b>Total</b>	<b>1.437</b>	<b>100%</b>	<b>4.509</b>	<b>100%</b>	<b>2.330</b>	<b>100%</b>	<b>1.400</b>	<b>100%</b>	<b>521</b>	<b>100%</b>	<b>892</b>	<b>100%</b>	<b>909</b>	<b>100%</b>	<b>991</b>	<b>100%</b>	<b>3.390</b>	<b>100%</b>

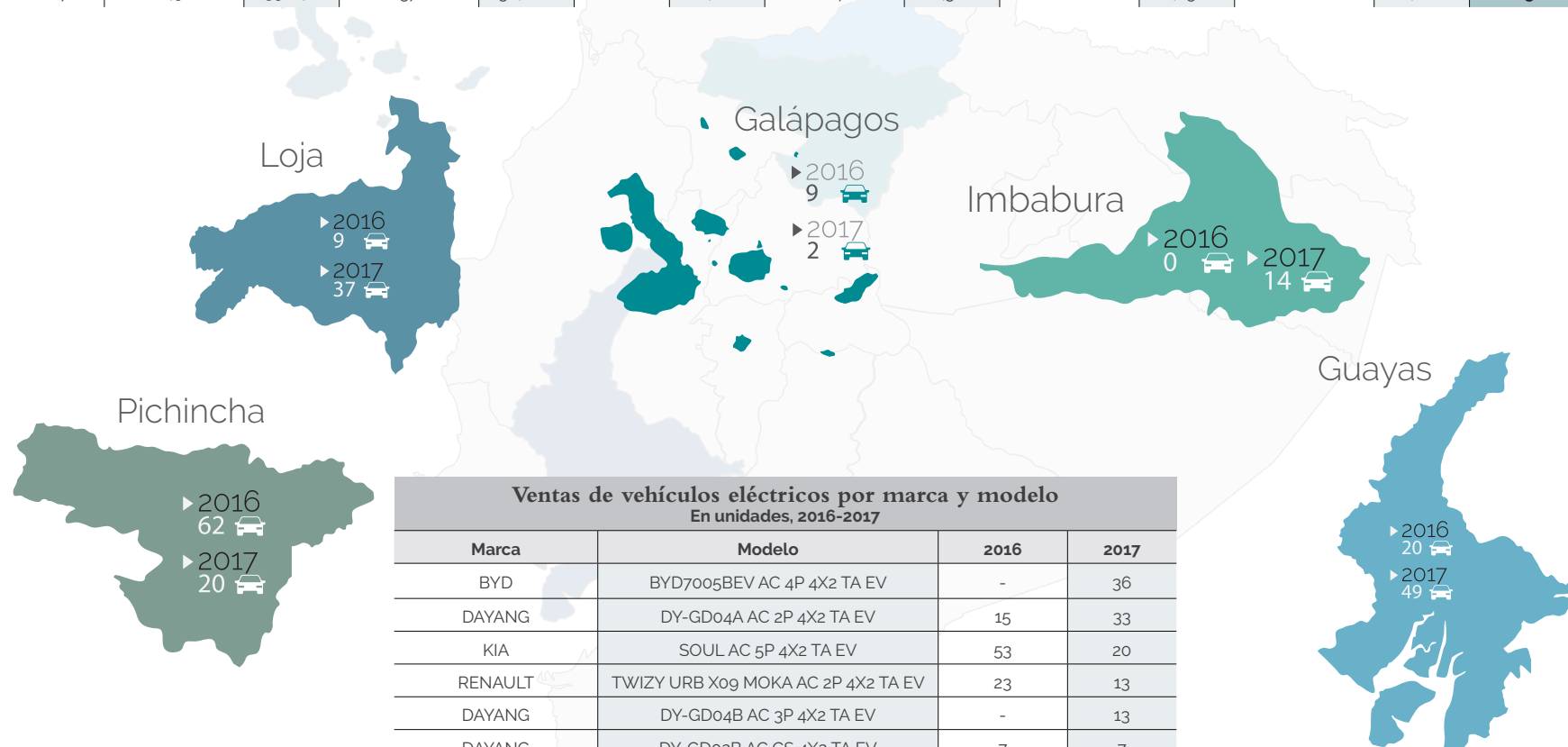
## Ventas anuales de vehículos eléctricos

2016-2017

Unidades

Ventas anuales de vehículos eléctricos por segmento En unidades / porcentaje de participación 2016-2017							
Año	Automóviles	%	SUV	%	Camionetas	%	Total
2016	56	51,38%	53	48,62%	-	0,00%	<b>109</b>
2017	96	78,05%	20	16,26%	7	5,69%	<b>123</b>

Ventas anuales de vehículos eléctricos en principales provincias En unidades / porcentaje de participación 2016-2017													
Año	Guayas	%	Loja	%	Pichincha	%	Imbabura	%	Galápagos	%	Otras provincias	%	Total
2016	20	18,35%	9	8,26%	62	56,88%	-	0,00%	9	8,26%	9	8,26%	<b>109</b>
2017	49	39,84%	37	30,08%	20	16,26%	14	11,38%	2	1,63%	1	0,81%	<b>123</b>



Ventas de vehículos eléctricos por marca y modelo En unidades, 2016-2017			
Marca	Modelo	2016	2017
BYD	BYD7005BEV AC 4P 4X2 TA EV	-	36
DAYANG	DY-GD04A AC 2P 4X2 TA EV	15	33
KIA	SOUL AC 5P 4X2 TA EV	53	20
RENAULT	TWIZY URB X09 MOKA AC 2P 4X2 TA EV	23	13
DAYANG	DY-GD04B AC 3P 4X2 TA EV	-	13
DAYANG	DY-GD02B AC CS 4X2 TA EV	7	7
DAYANG	DY-GD02C AC 2P 4X2 TA EV	-	1
RENAULT	TWIZY TEC X09TEC80 2P 4X2 TA EV	6	-
VOLKSWAGEN	E-GOLF BE11B1 AC 5P 4X2 TA EV	1	-
DAYANG	DY-GD04A AC 4P 4X2 TA EV	2	-
RENAULT	TWIZY CARGO X09CAR80 2P 4X2 TA EV	1	-
RENAULT	TWIZY URB X09 MOKA 2P 4X2 TA	1	-
<b>Total</b>		<b>109</b>	<b>123</b>

## Mercado automotor regional



ARGENTINA			
Marca	Unidades 2016	Unidades 2017	% Participación 2017
VOLKSWAGEN	108.419	142.123	16,2%
CHEVROLET	99.694	120.853	13,7%
RENAULT	99.219	112.233	12,8%
OTRAS	402.681	504.752	57,4%
<b>Total</b>	<b>710.013</b>	<b>879.961</b>	<b>100%</b>

Fuente: ACARA



**Relación**  
habitantes/vehículos



COLOMBIA			
Marca	Unidades 2016	Unidades 2017	% Participación 2017
CHEVROLET	60.089	51.253	21,5%
RENAULT	50.944	46.863	19,7%
NISSAN	18.253	21.076	8,8%
OTRAS	124.412	119.046	50,0%
<b>Total</b>	<b>253.698</b>	<b>238.238</b>	<b>100%</b>

Fuente: ANDEMOS



**Relación**  
habitantes/vehículos



CHILE			
Marca	Unidades 2016	Unidades 2017	% Participación 2017
CHEVROLET	30.433	34.006	9,0%
HYUNDAI	31.978	33.777	9,0%
KIA	28.864	30.103	8,0%
OTRAS	228.331	278.901	74,0%
<b>Total</b>	<b>319.606</b>	<b>376.787</b>	<b>100%</b>

Fuente: ANAC



**Relación**  
habitantes/vehículos



ECUADOR			
Marca	Unidades 2016	Unidades 2017	% Participación 2017
CHEVROLET	28.375	41.101	39,1%
KIA	8.486	18.223	17,3%
HYUNDAI	4.930	9.443	9,0%
OTRAS	21.764	36.310	34,6%
<b>Total</b>	<b>63.555</b>	<b>105.077</b>	<b>100%</b>

Fuente: AEADE



**Relación**  
habitantes/vehículos



BRASIL			
Marca	Unidades 2016	Unidades 2017	% Participación 2017
GENERAL MOTORS	345.886	394.154	17,6%
FIAT	305.004	291.342	13,0%
VOLKSWAGEN	243.961	288.502	12,9%
OTRAS	1.155.470	1.265.685	56,5%
<b>Total</b>	<b>2.050.321</b>	<b>2.239.683</b>	<b>100%</b>

Fuente: ANFAVEA



**Relación**  
habitantes/vehículos



MÉXICO*			
Marca	Unidades 2016	Unidades 2017	% Participación 2017
NISSAN	401.055	364.557	23,8%
GENERAL MOTORS	308.624	258.523	16,9%
VOLKSWAGEN	206.040	192.704	12,6%
OTRAS	687.953	714.533	46,7%
<b>Total</b>	<b>1.603.672</b>	<b>1.530.317</b>	<b>100%</b>

\* Corresponde a vehículos livianos  
Fuente: AMIA



**Relación**  
habitantes/vehículos



VENEZUELA			
Marca	Unidades 2016	Unidades 2017	% Participación 2017
FORD	2.170	1.127	45,5%
TOYOTA	386	1.123	45,3%
FCA (Chrysler, Jeep, Dodge)	19	159	6,4%
OTRAS	433	70	2,8%
<b>Total</b>	<b>3.008</b>	<b>2.479</b>	<b>100%</b>

Fuente: CAVENEZ



**Relación**  
habitantes/vehículos



PERÚ			
Marca	Unidades 2016	Unidades 2017	% Participación 2017
TOYOTA	27.579	29.703	16,5%
HYUNDAI	25.335	27.396	15,2%
KIA	21.196	20.525	11,4%
OTRAS	95.910	102.657	56,9%
<b>Total</b>	<b>170.020</b>	<b>180.281</b>	<b>100%</b>

Fuente: AAP



**Relación**  
habitantes/vehículos



EE.UU.			
Marca	Unidades 2016	Unidades 2017	% Participación 2017
FORD	2.487.487	2.464.041	14,2%
GENERAL MOTORS	2.096.510	2.065.883	11,9%
TOYOTA	2.064.254	2.129.383	11,8%
OTRAS	10.909.704	10.895.735	62,1%
<b>Total</b>	<b>17.557.955</b>	<b>17.555.042</b>	<b>100%</b>

Fuente: NADA

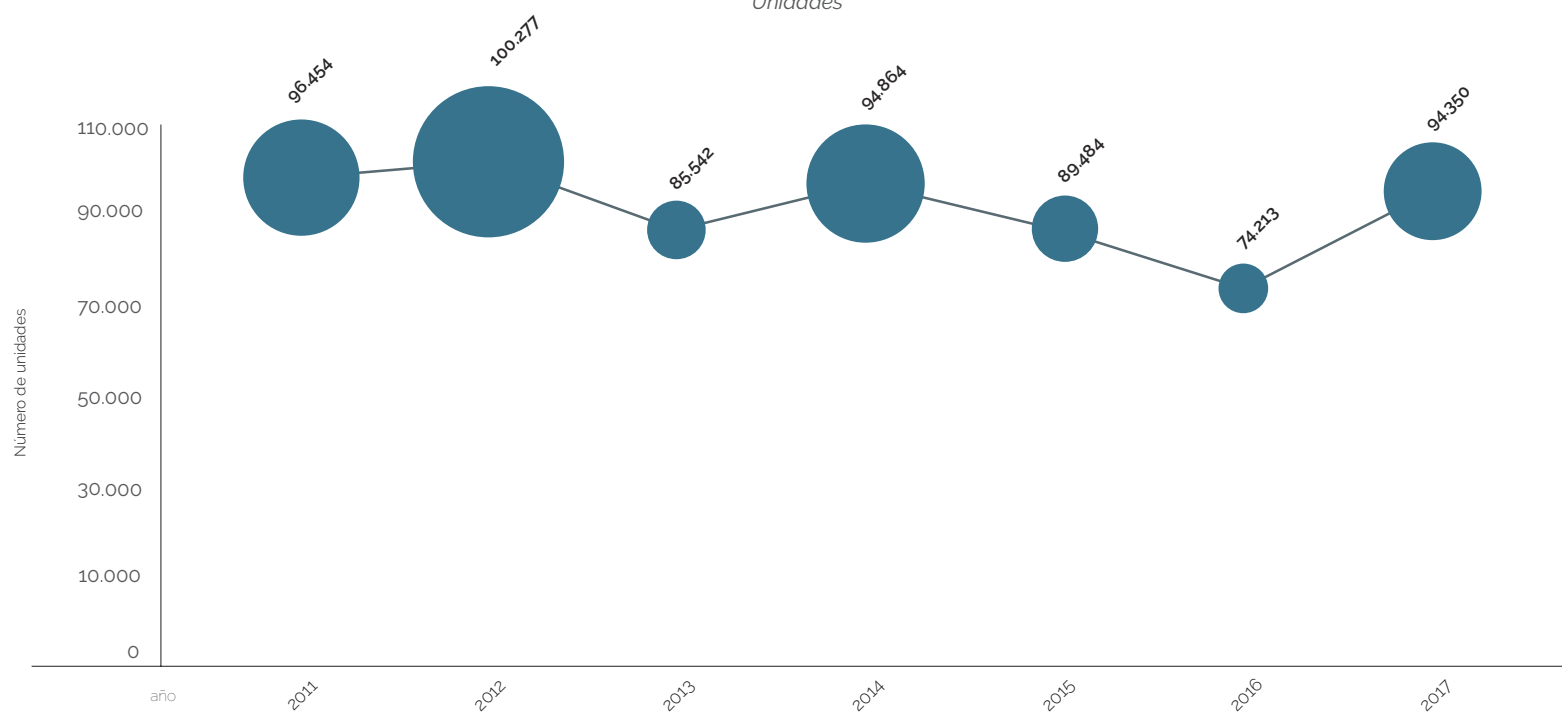


**Relación**  
habitantes/vehículos

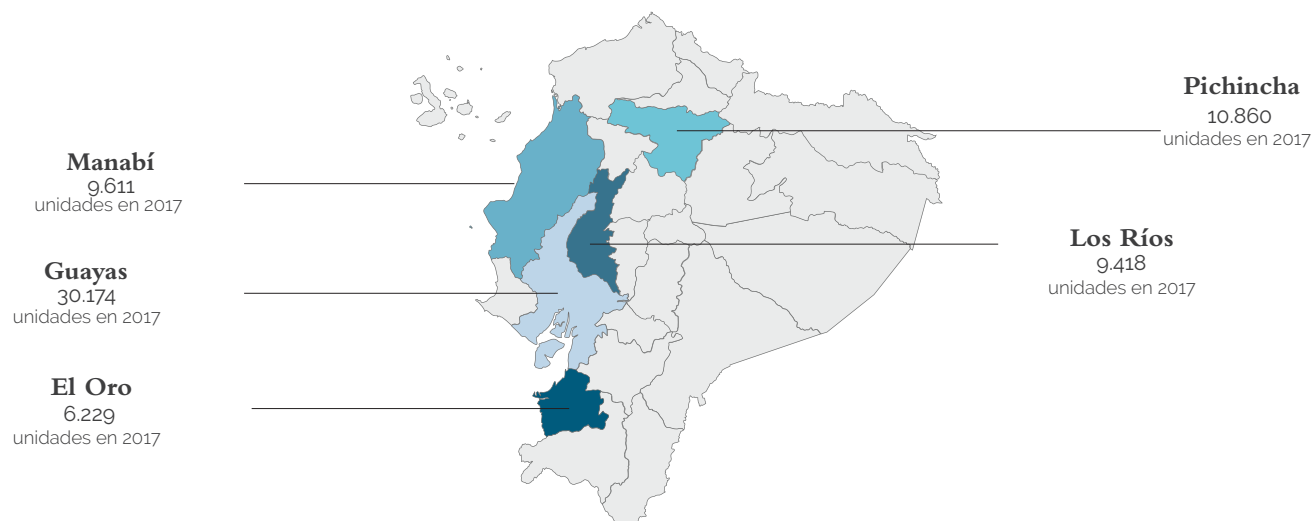
## Ventas anuales de motos

2011-2017

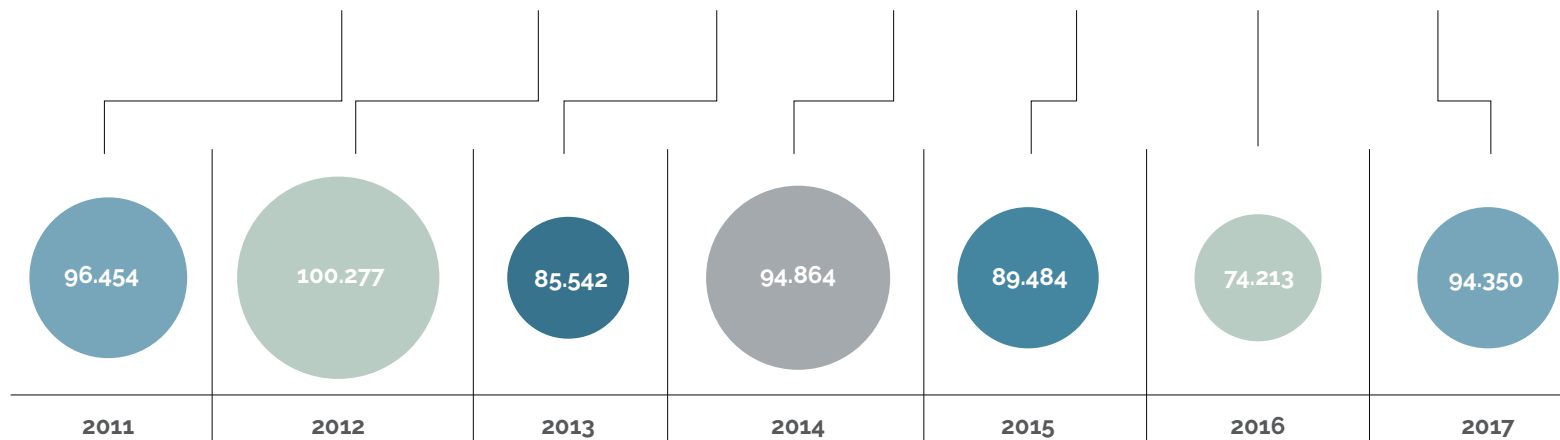
Unidades

Ventas anuales de motos en principales provincias  
En unidades / porcentaje de participación 2011-2017

Año	Guayas	%	Pichincha	%	Manabí	%	Los Ríos	%	El Oro	%	Otras provincias	%	Total
2011	26.524	27,50%	11.110	11,52%	8.461	8,77%	12.008	12,45%	7.324	7,59%	31.027	32,17%	96.454
2012	27.966	27,89%	15.478	15,44%	8.719	8,69%	9.654	9,63%	7.377	7,36%	31.083	31,00%	100.277
2013	24.705	28,88%	10.896	12,74%	7.528	8,80%	8.217	9,61%	5.442	6,36%	28.754	33,61%	85.542
2014	27.652	29,15%	14.838	15,64%	9.493	10,01%	9.407	9,92%	5.266	5,55%	28.208	29,74%	94.864
2015	27.002	30,18%	33.239	37,15%	5.016	5,61%	2.725	3,05%	2.050	2,29%	19.452	21,74%	89.484
2016	23.220	31,29%	13.293	17,91%	6.533	8,80%	8.161	11,00%	4.661	6,28%	18.345	24,72%	74.213
2017	30.174	31,98%	10.860	11,51%	9.611	10,19%	9.418	9,98%	6.229	6,60%	28.058	29,74%	94.350



Ventas anuales de motos por segmento En unidades, 2011-2017							
Segmento	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Utilitaria	63.014	61.413	57.239	63.979	60.481	48.144	54.806
Doble Propósito	18.386	27.011	18.864	20.964	21.827	19.428	30.302
Scooter	8.973	7.890	5.983	7.172	5.145	3.488	4.721
Deportivas	95	187	477	427	365	1.704	2.501
Tricimoto	1.846	1.835	1.211	636	142	169	476
Otros	4.140	1.941	1.768	1.686	1.524	1.280	1.544
<b>Total</b>	<b>96.454</b>	<b>100.277</b>	<b>85.542</b>	<b>94.864</b>	<b>89.484</b>	<b>74.213</b>	<b>94.350</b>



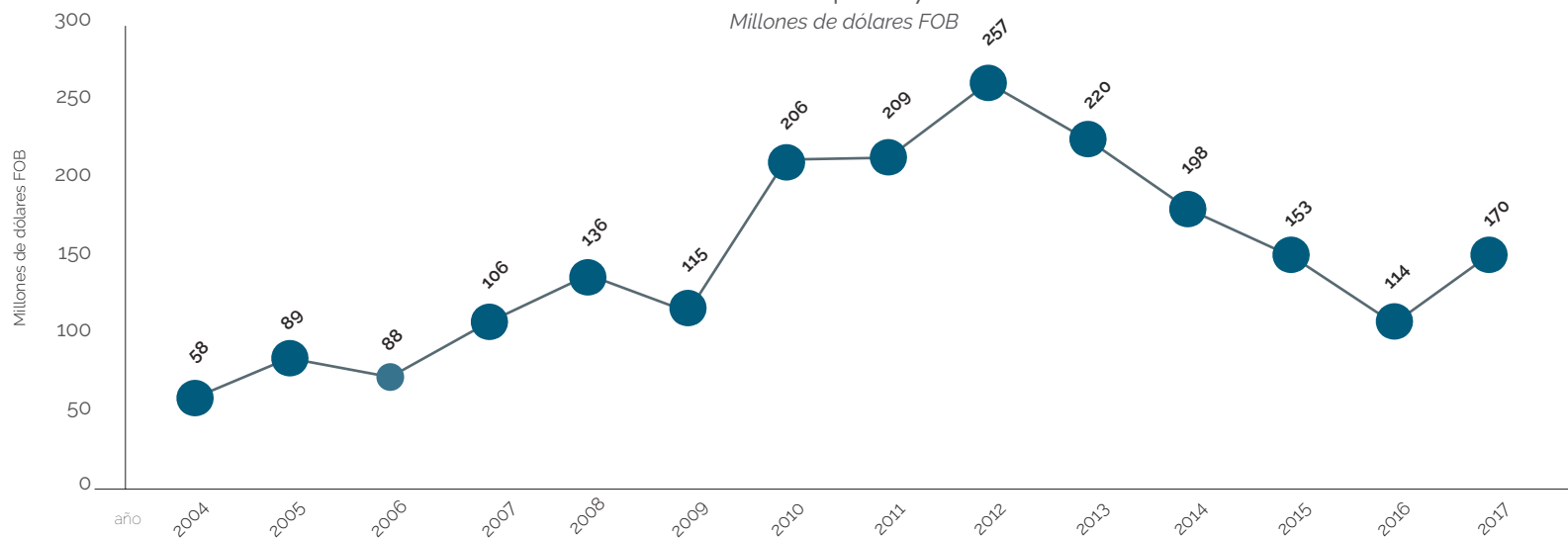
Ventas anuales de motos por marca En unidades / porcentaje de participación 2011-2017														
Marca	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%
SUZUKI	15.759	16,34%	15.552	15,51%	12.621	14,75%	17.825	18,79%	12.746	14,24%	7.994	10,77%	13.070	13,85%
SHINERAY	11.744	12,18%	9.506	9,48%	7.407	8,66%	7.378	7,78%	7.905	8,83%	8.239	11,10%	10.612	11,25%
RANGER	2.487	2,58%	3.101	3,09%	2.340	2,74%	3.445	3,63%	2.782	3,11%	3.538	4,77%	7.336	7,78%
DAYTONA	5.569	5,77%	6.447	6,43%	6.245	7,30%	7.256	7,65%	5.813	6,50%	5.022	6,77%	7.112	7,54%
MOTOR UNO	9.089	9,42%	9.082	9,06%	6.755	7,90%	6.271	6,61%	8.029	8,97%	6.021	8,11%	6.759	7,16%
BAJAJ	1.966	2,04%	4.687	4,67%	5.899	6,90%	4.010	4,23%	4.637	5,18%	4.900	6,60%	6.479	6,87%
IGM	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	13	0,01%	46	0,05%	1.219	1,64%	5.583	5,92%
TUKO	-	0,00%	569	0,57%	1.259	1,47%	4.307	4,54%	3.397	3,80%	3.576	4,82%	4.721	5,00%
DUKARE	2.719	2,82%	3.002	2,99%	2.604	3,04%	2.392	2,52%	3.233	3,61%	3.064	4,13%	3.598	3,81%
TUNDRA	5.384	5,58%	7.077	7,06%	4.674	5,46%	2.657	2,80%	2.842	3,18%	2.834	3,82%	3.529	3,74%
ICS	-	0,00%	-	0,00%	237	0,28%	2.300	2,42%	6.062	6,77%	3.908	5,27%	3.287	3,48%
HONDA	3.189	3,31%	7.955	7,93%	5.637	6,59%	4.270	4,50%	3.185	3,56%	2.487	3,35%	3.160	3,35%
AXXO	714	0,74%	541	0,54%	356	0,42%	332	0,35%	2.310	2,58%	2.495	3,36%	2.641	2,80%
SUKIDA	5.433	5,63%	4.351	4,34%	6.819	7,97%	8.655	9,12%	5.875	6,57%	3.073	4,14%	2.568	2,72%
LONCIN	2.083	2,16%	2.920	2,91%	2.353	2,75%	2.080	2,19%	1.901	2,12%	1.945	2,62%	2.365	2,51%
Otras	30.318	31,43%	25.487	25,42%	20.336	23,77%	21.673	22,85%	18.721	20,92%	13.898	18,73%	11.530	12,22%
<b>Total</b>	<b>96.454</b>	<b>100%</b>	<b>100.277</b>	<b>100%</b>	<b>85.542</b>	<b>100%</b>	<b>94.864</b>	<b>100%</b>	<b>89.484</b>	<b>100%</b>	<b>74.213</b>	<b>100%</b>	<b>94.350</b>	<b>100%</b>



## Importación anual de neumáticos

2004-2017

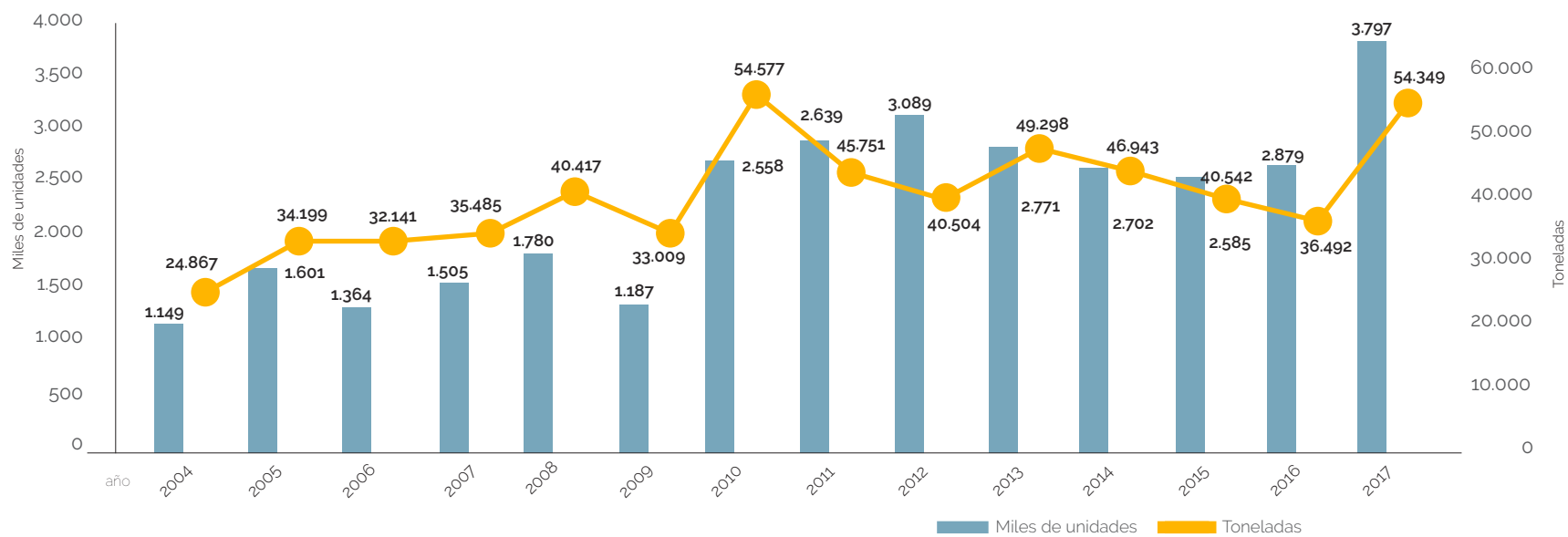
Millones de dólares FOB



## Importación anual de neumáticos

2004-2017

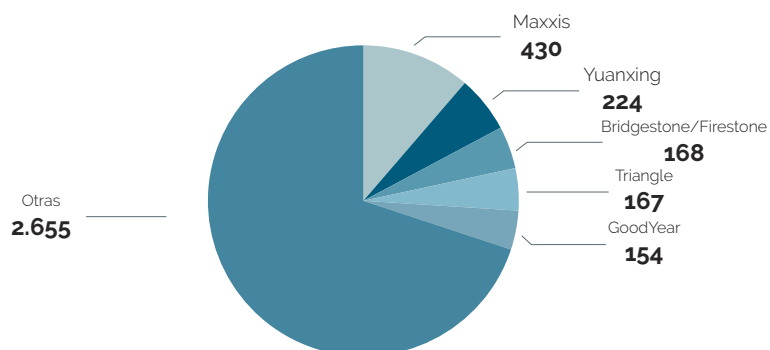
Miles de unidades / toneladas



## Importación de neumáticos por marca

2017

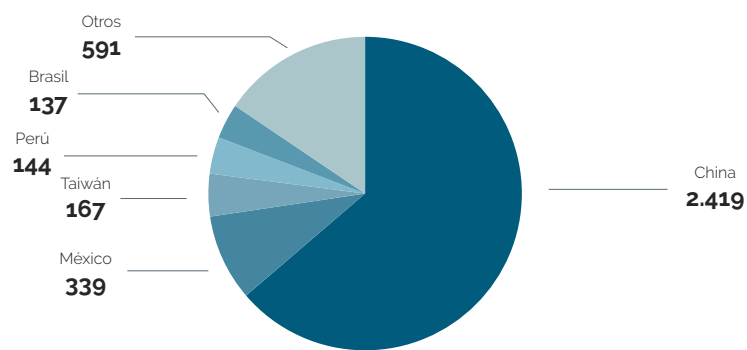
Miles de unidades



## Importación de neumáticos por país de origen

2017

Miles de unidades



# Más que palabras

son pilares que marcan nuestro camino.



CALIDAD  
ECOLOGÍA  
SEGURIDAD  
INNOVACIÓN

GARANTÍA **3** AÑOS / 100.000km

1800 QMFORD (76 36 73)

 Calidad

 Ecología

 Seguridad

 Innovación



Quito Motors

Matriz Quito: Av. 10 de Agosto 25-108 y Colón, Pbx: 396 9800, Fax: 256 2244 / Sucursal Granados: Av. Granados entre calle "C" y Shuaras, junto a Fybeca, Telfs: 334 1019 - 334 1199  
Sucursal El Labrador: Av. Galo Plaza Lasso e Isaac Albéniz, Telfs: 241 7547 - 241 8667 - 281 0397 - 281 1441 - 281 0583 - 281 1158 / Sucursal Los Chillos: Isla Isabela y Av. Rumiñahui esq.  
Telfs: 604 5190 - 604 5191 - 604 5192 - 604 5193 / Sucursal Ibarra: Av. Mariano Acosta 27175, Telfs: 263 2294 - 263 0613 - 263 1437 / Sucursal Ambato: Av. Atahualpa y Río Payamino  
esq. 300 mtrs., al sur del Mall de los Andes, Telfs: 285 1696 - 285 0860, Fax: 241 2574 / Sucursal Sto. Domingo: Km. 3 1/2 (vía Quevedo), Telfs: 370 9135 - 370 9137 / Sucursal Riobamba:  
Av. Lizarzaburu (vía Ambato) y Coangos, Telf: 260 3461 / Sucursal Cuenca Matriz: Av. España 764, Telf: 287 1955 / Sucursal Cuenca Mall del Río: Local # PC 6-7, Telfs: 288 9175 - 281 0581  
Sucursal Latacunga: Panamericana Norte Km. 1, junto al C.C. Maltería Plaza, Telfs: 280 6261 - 280 0852, Fax: 280 3638.

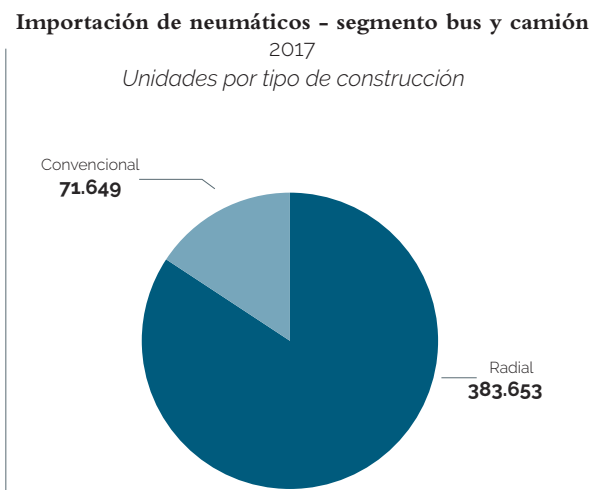
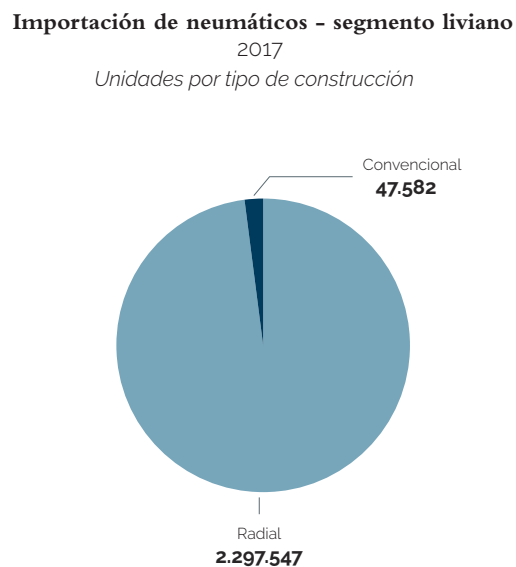
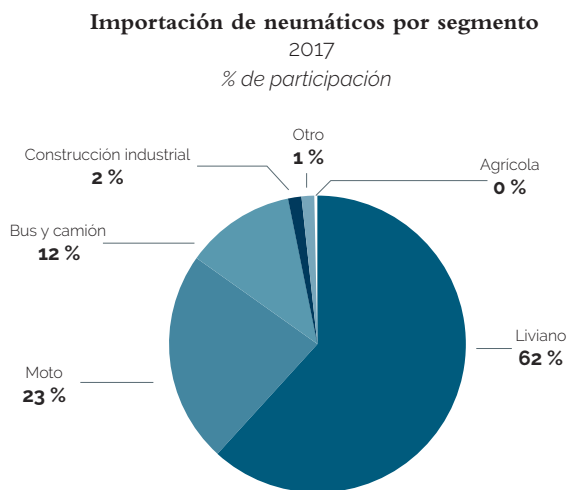
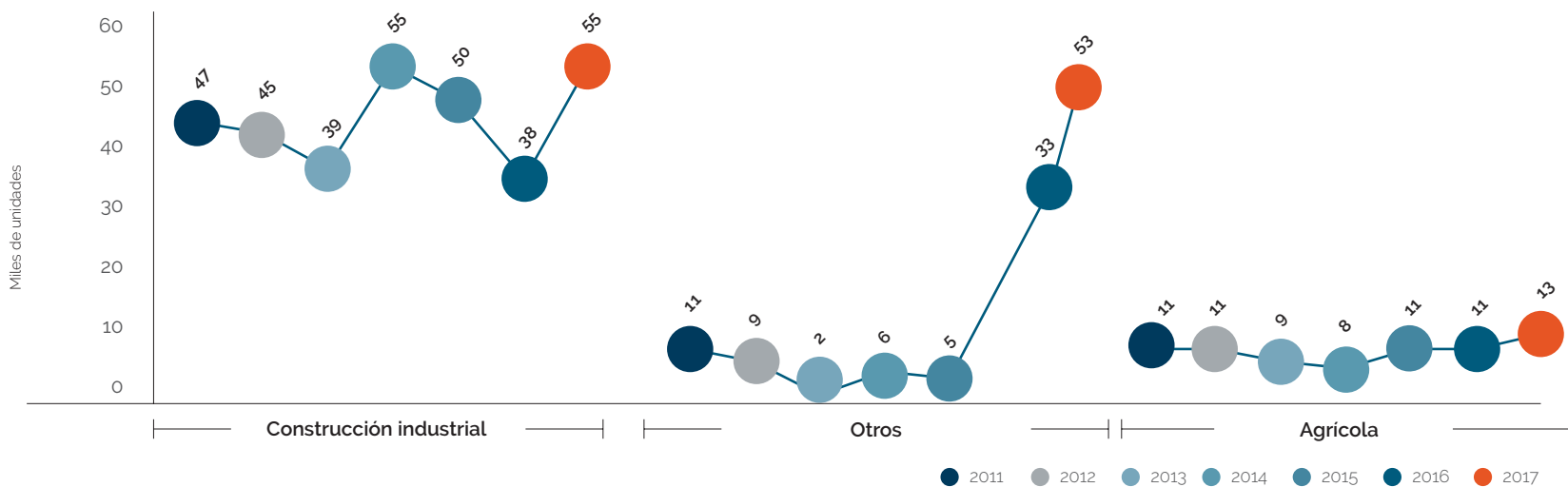
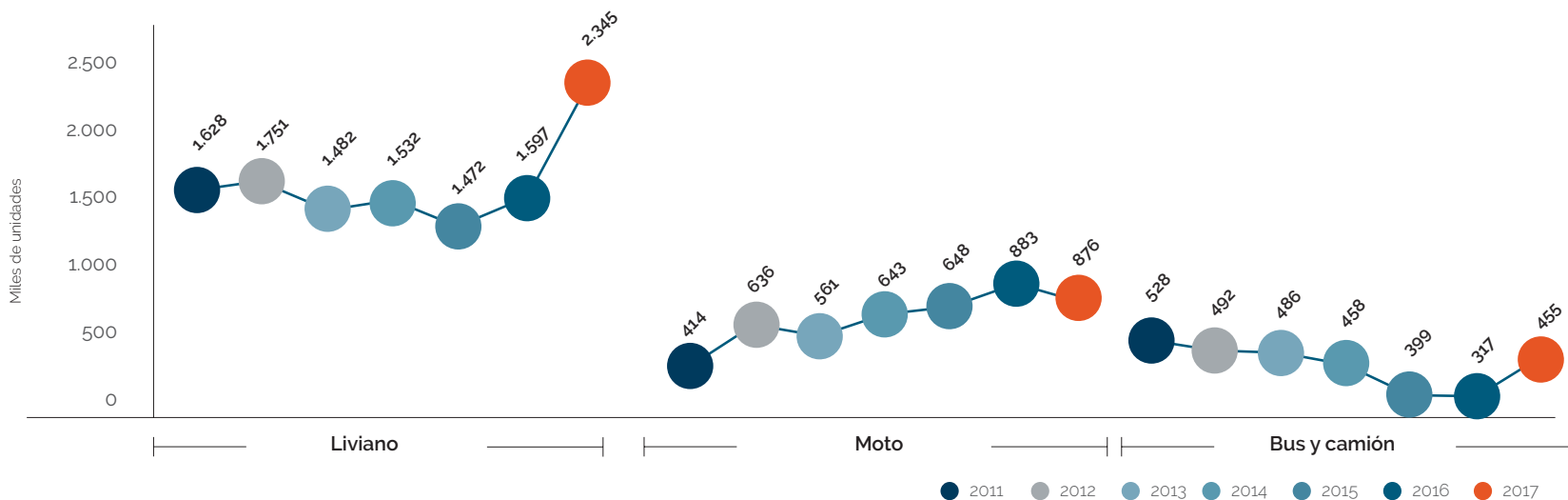
Go Further

www.quitomotors.com.ec

# Importación anual de neumáticos por segmento

2011-2017

Miles de unidades



# Baterías Bosch, la tecnología alemana que el Ecuador prefiere.



**BOSCH**

Innovación para tu vida



• **Garantía Total.** •



**Cuando te llevas una Bosch, te llevas mucho más:**

- Tecnología y precisión alemana.
- Amplia red de servicios en el país.
- La batería preferida por todos los ecuatorianos.

[www.boschecuador.com](http://www.boschecuador.com)

**A mi batería Bosch, no la cambio por nada.**

\*Aplican restricciones. Revisar condiciones en tarjeta de garantía.





**DIRECTORIO**  
de empresas afiliadas

**1. 3M ECUADOR C. A.**

Productos para línea automotriz.

Km 1,5 vía Durán-Tambo,

Durán-Guayaquil

04 3721800

[www.3m.com](http://www.3m.com)

**2. AEKIA S. A.**

Venta de vehículos KIA Motors.

Av. 10 de Agosto N31-162 y Mariana de Jesús-Quito

02 548813

[www.kia.com](http://www.kia.com)

**3. ÁLVAREZ BARBA S. A.**

Comercialización y taller posventa de autos y motocicletas BMW Y Porsche.

Av. 10 de Agosto N51-97 y

Algarrobos-Quito

02 2410760 / 02 2410761

[www.bmw.com.ec](http://www.bmw.com.ec)

**4. AMBACAR CÍA. LTDA.**

Venta de vehículos y camiones.

Repuestos, talleres y servicios.

Av. Indoamérica km 1,5-Ambato

03 2521432

[www.ambacar.ec](http://www.ambacar.ec)

**5. AMERAFIN S. A. /BPAC**

Compañía que realiza compra de cartera automotriz.

Amazonas N39-61 y Pereira, edificio

Centro Financiero Of. 312 -Quito

02 2987900

**6. ANTONIO PINO YCAZA CÍA. LTDA.**

Representa a marcas de llantas Good-year-Watts, baterías Exiwil, lubricantes Shell y Valvoline.

Av. Juan Tanca Marengo 107 y Justino

Cornejo-Guayaquil

04 2284500 / 04 2284213

[www.apy.com.ec](http://www.apy.com.ec)

**7. AUDIOAUTO S. A.****TRACKLINK**

Sistemas satelitales de seguridad vehicular.

Gaspar de Villaroel Eg-39 y

Shyris-Quito

02 2976200

[www.tracklink.ec](http://www.tracklink.ec)

**8. AUTEK S. A.**

Camiones, chasis de bus y repuestos Kenworth, Daf, Volkswagen y Land Rover. Mantenimiento y taller.

Panamericana Norte km 6,5 y

Juan Barrezuela-Quito

02 2807830 / 02 2485313

[www.autek.ec](http://www.autek.ec)

**9. AUTOFÉNIX S. A.**

Comercializa vehículos de marcas

Mazda, Fiat, Jeef, Dodge y Ram.

Av. General Rumiñahui 328 e Isla Española-San Rafael

02 4007500 / 02 4007528

[www.autofenix.com.ec](http://www.autofenix.com.ec)

**10. AUTODELTA CÍA. LTDA.**

Comercializa vehículos, repuestos y taller Nissan, Renault.

Av. 10 de Agosto N44-197 y

El Inca-Quito

02 2241774 / 02 2249487

[www.autodelta.com.ec](http://www.autodelta.com.ec)

**11. AUTOLANDIA S. A.**

Concesionario Chevrolet.

Av. Mariana de Jesús OE3-283 y Av.

América-Quito

02 3202040 / 02 2244499

**12. AUTOLÍDER ECUADOR S. A.**

Importación, distribución de Mercedes-Benz. Provisión de servicios y repuestos originales.

Av. Galo Plaza Lasso 5898 y Manuel Zambrano-Quito.

02 3930780

[www.autoliderecuador.com.ec.ec](http://www.autoliderecuador.com.ec.ec)

**13. AUTOMEKANO CÍA. LTDA.**

Vehículos, repuestos y talleres marca UD Trucks, JCB, Leeboy.

Av. Indoamérica km 1-Ambato

03 2520000

[www.automekano-ec.com](http://www.automekano-ec.com)

**14. AUTOPARTES ANDINAS S.A.E.M.A. AUTODINSA**

Fábrica de repuestos y accesorios (Xtra-guard, Vort, Web, Max).

Vía Amaguaña km 2,5, junto al 911 de

Rumiñahui-Sangolquí

02 3808807

**15. AUTOMOTORES ANDINA S. A.**

Venta de vehículos, servicio y posventa de marcas Mazda y Hyundai.

Av. América N37-83 y

Naciones Unidas-Quito

2 240707 / 02 2241222

[www.automotoresandina.com](http://www.automotoresandina.com)

**16. AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CÍA. LTDA.**

Comercialización de vehículos de marca Toyota y venta de usados.

Av. Las Américas 25-27 y

Junin-Ambato

03 2521100 / 03 2520908

[www.automotorescarloslarrea.com](http://www.automotorescarloslarrea.com)

**17. AUTOMOTORES CONTINENTAL S. A.**

Concesionario Chevrolet.

Av. 10 de Agosto N45-266

y Las Retamas-Quito

02 2416030 / 02 2416064

[www.autoconsa.com](http://www.autoconsa.com)

**18. CORPORACIÓN NEXUM  
NEXUMCORP S. A.**

Venta al por menor de vehículos nuevos marca Peugeot.  
Av. Carlos Julio Arosemena  
km 3,5-Guayaquil  
02 3959780 (Quito)  
[www.toyocosta.com](http://www.toyocosta.com)

**19. AUTOMOTORES DE LA  
SIERRA S. A. ASSA**

Concesionario Chevrolet.  
Av. Atahualpa km 2  
y Río Guayllabamba-Ambato  
03 2999800 / 03 28400900  
[www.assa.com.ec](http://www.assa.com.ec)

**20. AUTOMOTORES Y  
ANEXOS S. A. AYASA**

Venta de vehículos, repuestos, talleres Nissan y Renault.  
Av. Orellana E2-30  
y Av. 10 de Agosto-Quito  
02 3972800  
[www.nissan.com.ec](http://www.nissan.com.ec)  
[www.renault.ec](http://www.renault.ec)

**21. AUTOS ALC S. A.**

Taller multimarca de enderezada y pintura automotriz.  
Capitán Ramón Borja OE 2-229  
y Galo Plaza Lasso-Quito  
02 2410788 / 02 2410787  
[www.autosalc.com](http://www.autosalc.com)

**22. AVIAUTO  
REPRESENTACIONES  
INTERNACIONALES S. A.**

Importación y distribución de equipos y herramientas automotrices.  
Av. 10 de Agosto N67-103  
y de Los Ciruelos-Quito  
02 3465300  
[www.aviauto.net](http://www.aviauto.net)

**23. BANCO  
BOLIVARIANO C. A.**

Servicios bancarios.  
Naciones Unidas E6-99,  
entre Shyris y Japón-Quito  
02 2455000 / 02 2249721  
[www.bancobolivariano.com](http://www.bancobolivariano.com)

**24. BANCO  
GUAYAQUIL S. A.**

Servicios bancarios.  
Pichincha y  
Francisco P. Icaza-Guayaquil  
04 3730100 / 04 2566800  
[www.bancoguayaquil.com](http://www.bancoguayaquil.com)

**25. BANCO  
PICHINCHA C. A.**

Servicios bancarios.  
Av. Amazonas N45-60 y Pereira-Quito  
02 2980980  
[www.pichincha.com](http://www.pichincha.com)

**26. BRIDGESTONE  
DE COLOMBIA S. A.**

Llantas y tubos.  
005 82418747611  
[www.bridgestone.com](http://www.bridgestone.com)

**27. CAMIONES Y BUSES DEL  
ECUADOR S. A. CAMIONEQ**

Importación y comercialización de camiones y buses Scania.  
Av. Maldonado km 13 y Calle S55A,  
Guamaní-Quito  
02 3070553  
[www.scaneq.com.ec](http://www.scaneq.com.ec)

**28. CARRO SEGURO  
CARSEG S. A. HUNTER**

Soluciones tecnológicas en rastreo, recuperación y monitoreo de vehículos y carga.  
Av. 10 de Agosto 5023  
y Los Cedros-Quito

02 2805170 / 02 2805180  
[www.hunter.com.ec](http://www.hunter.com.ec)

**29. CASA BACA S. A.**

Comercializa vehículos, repuestos y servicios Toyota.  
Av. 10 de Agosto N21-281  
y Carrión-Quito  
02 2223871 / 02 2223562  
[www.casabaca.com](http://www.casabaca.com)

**30. CENTRAL MOTORS S. A.**

Importadora, comercializadora, venta de repuestos y talleres marca TATA y Daewood - Trucks.  
Av. 10 de Agosto N56-44  
y Nicolás Urquiola-Quito  
02 2405503 / 02 2402287  
[www.centralmotors.com.ec](http://www.centralmotors.com.ec)

**31. CEPESA S. A.**

Importación y comercialización de llantas y lubricantes automotrices. Vehículos, repuestos y servicio Volkswagen.  
Av. 6 de Diciembre N24-48  
y Foch-Quito  
02 2562262 / 02 2508555  
[www.cepsa.com.ec](http://www.cepsa.com.ec)

**32. COLUMBEC DEL  
ECUADOR S. A.**

Equipamiento para plantas y talleres automotrices.  
Av. El Inca 2764 y 10 de Agosto-Quito  
02 2442917 / 02 2447105  
[www.columbec.com](http://www.columbec.com)

**33. COMERCIAL CARLOS  
ROLDÁN CÍA. LTDA.**

Importación y comercialización de vehículos JAC.  
Av. España 8-99 y Sevilla-Cuenca  
07 2807317 / 07 2860953  
[www.jacecuador.com](http://www.jacecuador.com)



**34. COMERCIAL CISNEROS  
CÍA. LTDA. IMPORTADORA  
KUMHO**

Llantas de varias marcas.

Av. Bolivariana, entre Santa Cruz  
y Línea Férrea-Ambato  
03 2414534 / 03 2851284

[www.kumhotiresecuador.com](http://www.kumhotiresecuador.com)

**35. COMERCIAL HIDROBO  
CIA. LTDA. HIDROCOM**

Comercializa vehículos de marcas  
Toyota, Hyundai, Mazda, Nissan y  
Renault.

Av. Mariano Acosta 20-120  
y Lucio Tarquino Páez-Ibarra  
06 2631333/ 633

[www.comhidrobo.com](http://www.comhidrobo.com)

**36. CODEPARTES S. A.**

Comercializadora de repuestos  
y lubricantes Valvoline.

Av. Occidental N70-297  
y calle Peripa-Quito  
02 2498651 / 02 2498652

[www.codepartes.com.ec](http://www.codepartes.com.ec)

**37. CONAUTO C. A.**

Comercializadora de anexos  
al sector automotor.

Av. Juan Tanca Marengo km 1,5 y Av.  
José Santiago Castillo-Guayaquil  
04 2599930 / 04 2599900

[www.conauto.com.ec](http://www.conauto.com.ec)

**38. CONTINENTAL TIRE  
ANDINA S. A. ERCO**

Producción y comercialización de  
neumáticos convencionales y radiales.

Ave. de los Granados E11-67 y las Hie-  
dras, Edificio Mazmotors,  
3er piso -Quito

02 6042290 / 02 6042291

[www.ercocom.ec](http://www.ercocom.ec)

**39. CORPORACIÓN  
AUTOMOTRIZ S. A. CORASA**

Importación de camiones y  
buses Mitsubishi Fuso.

Carlos Julio Arosemena km 4,5, frente a  
la Universidad Santa María-Guayaquil  
04 200 3565 / 04 2004318

[www.corasa.com.ec](http://www.corasa.com.ec)

**40. CORPORACIÓN MARESA**

Importación y comercialización de  
vehículos y repuestos de las mar-  
cas: Mazda, Fiat y Chrysler y servicio  
posventa.

Av. Granados E11-67 y Las Hiedras,  
edificio Corporación Maresa-Quito  
02 3999500

[www.corpmaresa.com.ec](http://www.corpmaresa.com.ec)

**41. CREDIMÉTRICA S. A.**

Asesoría en originación  
y administración de cartera.

El Universo y Av. De Los Shyris-Quito  
02 4007900

[www.credimetrica.com](http://www.credimetrica.com)

**42. INDUSTRIAS  
DACAR CÍA. LTDA.**

Fábrica de baterías Dacar.

Km 15,5 vía Daule, calles Cobre y Ro-  
savin-Guayaquil  
04 5012095/ 04 5012096

[www.bateriasdacar.com](http://www.bateriasdacar.com)

**43. DISTRIBUIDORA  
LLANMAXXI DEL ECUADOR**

Venta al por mayor y menor de llantas y  
accesorios para vehículos y motos.

Octavio Chacón L-D  
y camino a Patamarca,  
sector Parque Industrial-Cuenca  
07 2871601 / 07 2863726

[www.maxxisecuador.com](http://www.maxxisecuador.com)

**44. DURALLANTA S. A.**

Reencauche de llantas, venta de llantas  
nuevas marcas Bridgestone, Firestone,  
Sailun y lubricantes Terpel.

Av. Panamericana Sur km 11-Quito  
02 2691018 / 02 2691180

[www.durallanta.com](http://www.durallanta.com)

**45. ECUA-AUTO S. A.**

Concesionario Chevrolet.

Río Coca E8-73 y París-Quito  
02 2262888/ 02 2262886

[www.ecuaauto.com](http://www.ecuaauto.com)

**46. ECUAYUTONG**

Importación de camiones  
y buses Yutong.

Km 5,5 vía Durán-Tambo  
04 3714950

**47. ECUA-WAGEN S. A.**

Venta de vehículos, repuestos y talleres  
Audi y seminuevos.

Av. Granados E12-20 y Colimes-Quito  
02 2447410/ 02 2264380

[www.ecua-wagen.com](http://www.ecua-wagen.com)

**48. EUROVEHÍCULOS S. A.**

Distribuidor Skoda Auto,  
taller de servicio.

Carlos Julio Arosemena km 2,5 vía  
Daule-Guayaquil  
04 6005220

[www.skoda.ec](http://www.skoda.ec)

**49. EXPERTIA  
CORPORATIVA S. A.**

Alquiler de vehículos a largo plazo.

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña.  
Edif. Urban Plaza. Piso 6-Quito  
02 3230251 / 02 3230199

**50. FISUM S. A.**

Venta de vehículos Volkswagen livianos  
y camiones Volkswagen Man.

Av. Remigio Tamariz 1-62  
y Av. Solano-Cuenca  
07 4078186

**51. FOTÓN DEL  
ECUADOR S. C. C.**

Representante de marca de vehículos  
todoterrero, camiones, buses Foton.

Av. 10 de Agosto PBN63  
y Manuel Ambrosí-Quito  
02 416740 / 02 2411929

[www.fotonecuador.com](http://www.fotonecuador.com)

**52. FRENOSEGURO CÍA. LTDA.**

Venta al por mayor y menor de repuestos, accesorios, herramientas, lubricantes y equipo.

Av. Juan Tanca Marengo  
km 5,5-Guayaquil  
04 5004500

[www.frenoseguro.com](http://www.frenoseguro.com)

**53. GARNER ESPINOSA C. A.**

Automotriz pesado, servicio mecánico en diésel, agrícola e industria. Venta de buses y camiones nuevos.

Eloy Alfaro N73-22 y Calle 40-Quito  
02 2808408 / 02 2477522

[www.garner.com.ec](http://www.garner.com.ec)

**54. GERMAN MOTORS S. A.**

Importación y comercialización de vehículos Audi.

Av. de los Granados E12-20  
y Colimes-Quito  
02 2264380 / 02 2264259

[www.audi.com.ec](http://www.audi.com.ec)

**55. GLOBALMOTORS GLOBMOT S. A.**

Importación y comercialización de vehículos Chery, Dongfeng.

Av. Eloy Alfaro N40-153 y  
José Queri-Quito  
02 2278080 / 02 2278084

[www.cinascar.com.ec](http://www.cinascar.com.ec)

**56. GM ISUZU CAMIONES ANDINOS DEL ECUADOR GMICA ECUADOR CÍA LTDA.**

Representante de marca de vehículos Chevrolet.

Galo Plaza Lasso OE1-34  
y Enrique Guerrero Portilla-Quito  
02 2977700

[www.gm.com](http://www.gm.com)

**57. GOODYEAR DE CHILE**

Distribuidor de llantas.

Paul Rivet N30-54 y José Ortón-Quito  
02 3310478

[www.goodyear.com.ec](http://www.goodyear.com.ec)

**58. HI PERFORMANCE CÍA. LTDA.**

Llantas Federal, Hankook, Dunlop, Goodyride y lubricantes.

Av. de la Prensa 616 y Papallacta-Quito  
02 2465193 / 02 2825067

**59. HIVIMAR CÍA. LTDA**

Comercializa repuestos automotrices e industriales.

Av. Juan Tanca Marengo km 2,5 y Agustín Freire-Guayaquil  
04 2681100

[www.hivimar.com](http://www.hivimar.com)

**60. IOMOTORS S. A.**

Comercializa Hyundai, Great Wall, Volkswagen y Mazda.

Av. 8 de Diciembre y  
A. Isidro Ayora-Loja  
07 2731143

**61. IMBAUTO S. A.**

Concesionario Chevrolet.

Av. Mariano Acosta 22-08 y Víctor Gómez Jurado-Ibarra  
06 2998300

[www.imbauto.com.ec](http://www.imbauto.com.ec)

**62. IMPORTADORA ALVARADO VÁSCONEZ CÍA. LTDA.**

Importadora y comercializadora de repuestos automotrices.

Panamericana Norte  
km 7,5 vía a Samanga-Ambato  
03 2997600

[www.iav.com.ec](http://www.iav.com.ec)

**63. IMPORTADORA ECUATORIANA DIÉSEL C. A. (IMPEDI)**

Importadora y comercializadora de repuestos automotrices.

Km 1,5 vía Durán-Tambo,  
frente a gasolinera Mobil-Guayaquil  
04 470980

[www.impedi.com](http://www.impedi.com)

**64. IMPORTADORA TOMBAMBA S. A.**

Venta y financiación de vehículos Toyota, llantas Maxxis, motos Sukida y Keeway.

Wymper N27-101 y Orellana-Quito  
02 2224888 / 02 2223007

**65. INDUSUR INDUSTRIAL DEL SUR S. A.**

Importador de vehículos Kenworth, Twin Disc, Cummins y Panasonic.

Av. Carlos J. Arosemena  
km 4,5-Guayaquil  
04 3702300

[www.indusur.com](http://www.indusur.com)

**66. ITOCHU ECUADOR S. A.**

Fábrica, importador de automóviles, camionetas y todoterreno (Dmax- Gran Vitara)

y repuestos Isuzu y Suzuki.

Av. Eloy Alfaro N30-341  
y Amazonas-Quito  
02 2567767 / 02 2461427

**67. KERYGMASEG AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS S. A. CHEVYSEGUROS**

Asesor y productor de seguros broker.

De los Naranjos N44-472 y  
De las Azucenas-Quito  
02 3340041 / 02 3340042

[www.chevyseguro.com](http://www.chevyseguro.com)

**68. LATINOAMERICANA DE VEHÍCULOS C. A. LAVCA**

Concesionario Chevrolet.

Av. 10 de Agosto 5505  
y Villalengua-Quito

02 3947720

[www.lavca.com.ec](http://www.lavca.com.ec)

**69. LLANTAS 247.COM / 247EC S. A.**

Comercializa llantas PLT.

Av Occidental N50-241, gasolinera Mobil  
El Pinar, Sabanilla OE225-Quito

02 2801959

**70. MANSUERA S. A.**

Venta al por mayor y menor de accesorios, partes y piezas de vehículos.

Bellavista Oe2-73 y Panamericana  
Norte-Quito

02 3465340

[www.mansuera.com](http://www.mansuera.com)

**71. MAPFRE ATLAS COMPAÑÍA DE SEGUROS S. A.**

Asesor y productor de seguros  
broker.

Kennedy Norte, Av. Justino Cornejo y  
Luis Orrantia/ Torre Atlas, piso 11-Guayaquil

04 2118000

[www.mapfreatlas.com.ec](http://www.mapfreatlas.com.ec)

**72. MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S. A. MAVESA**

Camiones de marca Hino  
y vehículos Citroën

Av. Juan Tanca Marengo  
km 3,5-Guayaquil

04 3711111

[www.grupomavesa.com.ec](http://www.grupomavesa.com.ec)

**73. MÁQUINAS Y CAMIONES S. A. MACASA**

Importadora y comercializadora de  
marca de vehículos Mack y Volvo.

Av. Juan Tanca Marengo  
km 4,5-Guayaquil

04 5000297 / 043731777

[www.macasa.com.ec](http://www.macasa.com.ec)

**74. MAXDRIVE S. A.**

Vehículos, repuestos y talleres Freightliner, Western Star, buses Thomas y motores Detroit.

Av.Galo Plaza Lasso E1-125  
y Los Aceitunos-Quito

02 2472769 / 02 2805715

[www.maxdrive.com.ec](http://www.maxdrive.com.ec)

**75. MECANOSOLVERS S. A.**

Venta, taller, repuestos Lifan, Geely,  
Golden Dragon, Changhe, Jinbein y  
Lada .

Av. Pedro Vicente Maldonado S24-4 y  
Quimiag -Quito

02 3061822 / 02 3061558

**76. METROCAR S. A.**

Concesionario Chevrolet.

Av. 10 de Agosto N 31-162 y Mariana de  
Jesús-Quito

02 2985555 / 02 2985540

[www.metrocar-ecuador.com](http://www.metrocar-ecuador.com)

**77. MICHELIN DEL ECUADOR S. A.**

Importación y distribución de neumáticos, bandas de rodamiento y productos afines.

Av. Amazonas N21-252 y Carrión. Ed. Londres, piso 4-Quito

02 2221947 / 02 2561866

[www.michelin.com](http://www.michelin.com)

**78. MIRAL S. A.**

Fabricantes y comercialización de carrocerías para buses interprovinciales, urbanos, escolares, turismo, especiales.

Panamericana Norte km 7,5, El Pisque  
-Ambato

03 2436222/ 03 2436277

[www.miral-autobuses.com](http://www.miral-autobuses.com)

**79. MOTRANSA C. A.**

Vehículos, repuestos y talleres de marca Mitsubishi Motors, FUSO, International.

Juan de Azcaray E3-33 y Av 10 de Agosto-Quito

02 2940850 / 02 2940800

[www.motransa.com](http://www.motransa.com)

**80. NEOHYUNDAI S. A.**

Importación de vehículos, repuestos y talleres de marca Hyundai.

Av. Galo Plaza Lasso y 6 de Diciembre-Quito

02 6030740 / 02 3974900

[www.hyundai.com.ec](http://www.hyundai.com.ec)

**81. OLX CLASIFICADOS ECUADOR CÍA. LTDA.**

Actividades de servicio de información.

Mariana de Jesús S/N y Eloy Alfaro, junto a Toyota-Casabaca, detrás del Mall El Jardín, Edif. Gaia, piso 7, oficina 70-Quito

02 3809970 / 02 3809971

[www.olx.com](http://www.olx.com)

**82. ORGU COSTA S. A.**

Importación y venta de vehículos, repuestos y accesorios Ford.

Av. Carlos Julio Arosemena  
km 2,5-Guayaquil

04 2207078 / 04 2207087

[www.orgu.com.ec](http://www.orgu.com.ec)

**83. ORIGINARSA S. A.**

Financiamiento de vehículos y administración de cartera automotriz  
Av. de los Shyris N32-40 y 6 de Diciembre, edificio Aveiro, piso 10-Quito  
02 3943900  
[www.originarsa.com](http://www.originarsa.com)

**84. PATIOTUERCA / AVISORIAWEB S. A.**

Prestación de servicios de computación en informática, Internet y desarrollo de software.  
Isla Pinzón N43-34 y Tomás de Berlanga-Quito  
02 3932200  
[www.patiotuerca.com](http://www.patiotuerca.com)

**85. PIRELLI PNEUS LTDA.**

Comercialización de neumáticos  
Pirelli Pneus.

**86. PINTURAS CÓNDOR S.A.**

Fabricación y comercialización de pintura.  
Cusubamba OE1-365 y Manglar Alto (Sector Guajaló)-Quito  
1800266367  
[www.pinturascondor.com](http://www.pinturascondor.com)

**87. PLAN AUTOMOTOR ECUATORIANO S. A. CHEVYPLAN**

Servicio de gestión de compra planificada de vehículos.  
Av. Galo Plaza Lasso N47-67 y Pasaje Sánchez Melo-Quito  
02 2416070 / 02 2416563  
[www.chevyplan.com.ec](http://www.chevyplan.com.ec)

**88. PORTCOLL S. A.**

Compañía que realiza compra de cartera automotriz.  
Av. Pedro Ponce Carrasco y Diego de Almagro, Ed. Almagro Plaza-Quito

02 3909187 / 02 3909217  
[www.portcoll.com.ec](http://www.portcoll.com.ec)

**89. PRIMAX COMERCIAL DEL ECUADOR**

Comercialización de combustible y lubricantes.  
Av. de las Américas-Centro de Convenciones de Guayaquil  
04 2590230  
[www.primax.com.ec](http://www.primax.com.ec)

**90. PROAUTO C. A.**

Concesionario Chevrolet.  
Av. Eloy Alfaro N43-02 y Granados, esquina-Quito  
02 3815370 / 02 2262111  
[www.proauto.com.ec](http://www.proauto.com.ec)

**91. PRODUCTOS METALÚRGICOS S. A. PROMESA**

Distribuidora al por mayor y menor de repuestos automotrices.  
Km 5.5 Vía a Daule-Guayaquil  
04 6001000 / 04 2254078  
[www.promesa.com.ec](http://www.promesa.com.ec)

**92. PROVEEDORA AUTOMOTRIZ S. A. C. I.**

Rectificadora de motores, repuestos de motor y lubricantes.  
Av. 6 de Diciembre N59 335 y Santa Lucía-Quito  
02 2485 189 / 02 2475672  
[www.proveedora-automotriz.com](http://www.proveedora-automotriz.com)

**93. PROVIZCAÍNO S. A.**

Comercialización de llantas y tubos Double Star y Logista nacional e internacional.  
Calle Antis S/N y 9 de Agosto, esquina. Calderón-Quito  
02 2827784 / 02 2020931  
[www.si-logistica.com](http://www.si-logistica.com)

**94. QUITO MOTORS SACI**

Importador y comercializador de vehículos marcas Ford y Royal Enfield.  
Av. 10 de Agosto N25-108 y Colón-Quito  
02 39698 00 / 02 2454077  
[www.quitomotors.com.ec](http://www.quitomotors.com.ec)

**95. RECORDMOTOR S. A.**

Importador y comercializador de vehículos marca Volkswagen.  
Av. El Inca E2-14, entre Amazonas y 10 de Agosto-Quito  
02 2414506 / 02 22414509  
[www.recordmotor.ec](http://www.recordmotor.ec)

**96. RECTIFICADORA DEL VALLE CÍA LTDA. RECTIVALLE**

Rectificadora y reconstrucción de motores.  
García Moreno 493 y Antonio Ante-Sangolquí 02 331180 / 02 2332163  
[www.rectivalle.com](http://www.rectivalle.com)

**97. REJAPON S. A.**

Importación de llantas y tubos marcas Firestone, Petlas, Solideal y Samson.  
Av. de Los Granados E14-430 y Eloy Alfaro-Quito  
02 2444-880 / 02 2259799  
[www.rejapon.com](http://www.rejapon.com)

**98. ROADTRACK ECUADOR CÍA. LTDA.**

Sistemas telemáticos.  
Manuel Najas E1-80 y Juan de Selis-Carcelén Alto-Quito  
02 2991919  
[www.roadtrack.com](http://www.roadtrack.com)

**99. SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S. A.**

Comercializadora de llantas y tubos Goodyear.  
Unidad Nacional y Angel Subia. Frente a la fábrica Cedal-Latacunga  
03 2660740 / 03 2805872

**100. SALCEDO MOTORS S. A.**

Camiones y buses Sinotruk. Maquinaria, equipo caminero y agrícola Sany. Km 15,5 vía a Daule, frente a Big Cola-Guayaquil  
04 2597220  
[www.salcedomotors.com](http://www.salcedomotors.com)

**101. SEGUNDO ELOY CORRALES E HIJOS CÍA. LTDA. SECOHI**

Importadora y comercializadora de repuestos.  
Av. Eloy Alfaro 79411 y Gatazo-Latacunga.  
02 2655 711 / 02 2655 712  
[www.secohi.net](http://www.secohi.net)

**102. SEGUROS EQUINOCCIAL S. A.**

Aseguradora vehicular.  
Eloy Alfaro N33-400 y Fernando Ayarza-Quito  
02 3984000  
[www.segurosequinoccial.com](http://www.segurosequinoccial.com)

**103. SEMAYARI CÍA. LTDA.**

Venta de llantas, servicio tecnicentro. Intermediación de seminuevos, repuestos Toyota.  
Av. Eloy Alfaro 24-74, diagonal al Terminal Terrestre-Latacunga  
03 2811364 / 03 2813478

**104. SERVIFRENO CÍA. LTDA.**

Comercializadora de repuestos automotrices.  
Panamericana Norte N67-103 y Los Ciruelos-Quito  
02 2807711 / 02 2808095  
[www.servifreno.com](http://www.servifreno.com)

**105. SUDAMERICANA DE BUSES Y CAMIONES CÍA. LTDA. SUDACAM**

Intermediación de buses importados.  
Av. Interoceánica km 21,5, Pifo-Quito  
02 2380999  
[www.servifreno.com](http://www.servifreno.com)

**106. SUMITOMO CORPORATION DEL ECUADOR S. A.**

Representante Sumitomo Corporation Japón, CDK y repuestos Mazda. Comercializadora de llantas de marca Sumitomo y Falken.  
Av. Amazonas 4080 y calle UNP, Ed. Puerta del Sol, torre oeste, piso 7-Quito  
02 2261751 / 02 2261752  
[www.sumitomocorp.com](http://www.sumitomocorp.com)

**107. TALLER PLACE S. A.**

Portal Digital Taller Place.  
Turquía E10-48 y 6 Diciembre-Quito  
02 26005547

**108. TECNOVA S. A.**

Representantes Bosch en el Ecuador, baterías, repuestos y equipos de diagnóstico diésel Bosch.  
Av. Las Monjas 10 y Carlos Julio Arosemena-Guayaquil  
04 2 204000 / 02 2805295  
[www.boschecuador.com](http://www.boschecuador.com)

**109. TEOJAMA COMERCIAL S. A.**

Vehículos, repuestos de marca Hino y Daihatsu.  
Av. Galo Plaza Lasso N47-137 y Psje. Los Cactus-Quito  
02 2400500  
[www.teojama.com](http://www.teojama.com)

**110. TOYOCUENCA S. A.**

Talleres y servicio Toyota.  
Av. Gil Ramírez Dávalos 3-90-Quito  
07 2865678 / 07 2862374

**111. TOYOTA DEL ECUADOR S. A.**

Importador de vehículos, repuestos y accesorios Toyota.  
Av. Galo Plaza Lasso N69-309 y Sebastián Moreno-Quito  
02 3962500  
[www.toyota.com.ec](http://www.toyota.com.ec)

**112. TOYOTA TSUSHO DEL ECUADOR S. C. C.**

Representación marcas Hino, Daihatsu y Toyota.  
Av. Galo Plaza Lasso N69-309 y Sebastián Moreno-Quito  
02 3962500

**113. VALLEJO ARAUJO S. A.**

Concesionario Chevrolet.  
Av. Mariscal Sucre y Florida-Quito  
1800827282  
[www.vallejoaraujo.com](http://www.vallejoaraujo.com)

**114. VEHICENTRO Vehículos y Camiones Centro Sierra S. A.**

Venta de vehículos comerciales marcas JAC y Sinotruk.  
Av. Indoamérica km 3,5-Ambato  
03 2854185 / 03 2450907

**AEADE**

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS  
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR





# CRÉDITOS

## **Comité Editorial**

Fausto Baca, Genaro Baldeón, Oscar Calahorrano, Alexandra Espín

## **Equipo Aeade**

Fausto Baca, Genaro Baldeón, Oscar Calahorrano, Alexandra Espín, Alberto Reza, Mauricio Larco, Andrea Limaico, Richard Guano, Mónica Chipantasi, Julio Rodríguez, Melany Corella, Karla Reinoso, María Grazzia Pérez, Fátima Miño, Gabriel Guano, Andrea Ipiales.

## **Información de tablas y gráficos**

Equipo estadístico Aeade

## **Estadísticas**

Equipo Aeade

## **Fuentes de tablas y estadísticas**

Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (Senae)  
Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana (Cinae)  
Servicio de Rentas Internas (SRI)  
Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Vehículos (Alada)

## **Diseño y diagramación**

Juan Villacís/Estudio Nueve

## **Redacción y edición de textos**

Mauricio Montenegro/La Caracola Editores

## **Impresión**

Publiasesores Cía. Ltda.  
2555 140

## **Fotos**

[www.123rf.com](http://www.123rf.com)  
Banco de fotos Aeade







## ASOCIACIÓN DE EMPRESAS AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

Nuñez de Vela E3-13 y Av. Atahualpa. Edificio Torre del Puente. Piso 10  
(593)226-9052 / 226-9056

[www.aeade.net](http://www.aeade.net)

Quito - Ecuador