



AEADE
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

ANUARIO

2019

Esta publicación es posible gracias a:

Alvarez Barba S.A.
Fundada en 1932

**AUTOMOTORES
& ANEXOS**



Autolider Ecuador S.A.
DISTRIBUIDOR GENERAL

sikkens
AkzoNobel

AVIAUTO
QUITO GUAYAQUIL



RENAULT

**Baterías
DAGAR**
Máxima Duración

Hunter
Estoy seguro

**corporación
maresa**



ECUAWAGEN

ECUAWAGEN
TU CONCESIONARIO VOLKSWAGEN

FRENO SEGURO
LLANTAS · AUTOPARTES · SERVICIOS



Índice



Capítulo 1

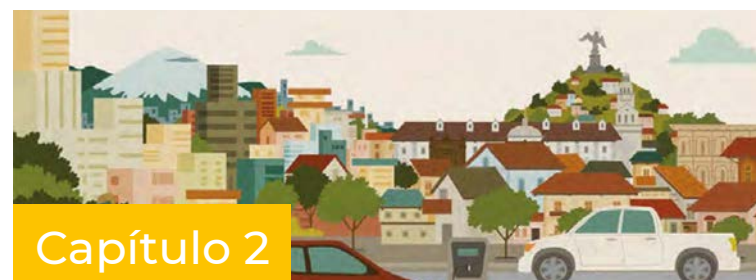
PÁG. 15 UNA ASOCIACIÓN
QUE ACTÚA ESTRATÉGICAMENTE



Capítulo 3

PÁG. 51 2019: UN ENTORNO
DE NEGOCIOS CAMBIANTE

ACUERDOS COMERCIALES,
POLÍTICAS Y REGULACIONES



Capítulo 2

PÁG. 21 ENTORNO POLÍTICO
Y ECONÓMICO 2019



Capítulo 4

PÁG. 67 EVOLUCIÓN DE
NUESTROS SERVICIOS



Capítulo 5

PÁG.
75 **HITOS, EVENTOS
Y SOSTENIBILIDAD
DE LA ASOCIACIÓN**



Capítulo 7

PÁG.
131 **DIRECTORIO
DE AFILIADOS**



Capítulo 6

PÁG.
81 **CIFRAS
BALANCE DEL AÑO 2019**

PÁG. 82 Comportamiento del mercado en el 2019

PÁG. 88 Resumen del comercio automotor

PÁG. 89 Exportación

PÁG. 90 Importación

PÁG. 92 Ventas anuales de vehículos ensamblados

PÁG. 93 Ventas anuales de vehículos

PÁG. 96 Ventas anuales por segmento

PÁG. 97 Ventas por provincias

PÁG. 105 Ventas por marca

PÁG. 118 Precios promedio

PÁG. 119 Ventas de vehículos híbridos

PÁG. 122 Ventas de vehículos eléctricos

PÁG. 123 Mercado automotor regional

PÁG. 125 Neumáticos

PÁG. 127 Motos



Genaro Baldeón
PRESIDENTE EJECUTIVO

Presentación

Si los desafíos que se propuso conquistar la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador durante 2019 fueron importantes, lo son más los que nos hemos trazado para este año 2020. Ante un año cuyas perspectivas son poco alentadoras a nivel nacional, el verdadero reto es transformar las predicciones en una oportunidad para fortalecer uno de los sectores más importantes, influyentes e innovadores de la economía ecuatoriana.

A pesar de la ralentización de la economía del Ecuador la AEADE no ha dejado de lado el compromiso de ser actores de la innovación, la competitividad y la dinamización, así como protagonistas del desarrollo económico y social a pesar de los ciclos menos activos. En el Anuario que hoy está en sus manos se hace un análisis de página doble: las evidencias de 2019, escritas en un período de recuperación y las perspectivas de 2020 que alertan para tomar precauciones.

Las tomaremos juntos. La mayor ventaja de una agrupación que asocia a afiliados alrededor de un interés común es que se puede reunir una fuerza de reacción mucho más efectiva. El sector automotriz del Ecuador no puede detenerse, ya que su energía contagia de dinamismo a muchas otras actividades económicas. Las entrevistas que se presentan van por esa línea, la de acometer acciones que mitiguen las dificultades. La negociación de un acuerdo comercial con Estados Unidos, uno de los resultados de la agenda oficial que cumplió Lenin Moreno en Washington, es un ejemplo de lo dicho, según lo afirma Richard Martínez, Ministro de Economía y Finanzas.

Esta tendencia la refuerza el Ministro de la Producción, Iván Ontaneda, quien coincide con uno de los objetivos estratégicos de AEADE: una apertura comercial inteligente. Tras el fortalecimiento de las relaciones con la Unión Europea, la entrada en vigencia del acuer-

Al mal tiempo, ¡más esfuerzo!

A pesar de la ralentización de la economía del Ecuador la AEADE no ha dejado de lado el compromiso de ser actores de la innovación, la competitividad y la dinamización, así como protagonistas del desarrollo económico y social a pesar de los ciclos menos activos.

do comercial con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) y el nuevo acuerdo comercial con el Reino Unido, el Gobierno cuenta entre sus prioridades la relación comercial con Estados Unidos y el proceso de integración a la Alianza del Pacífico.

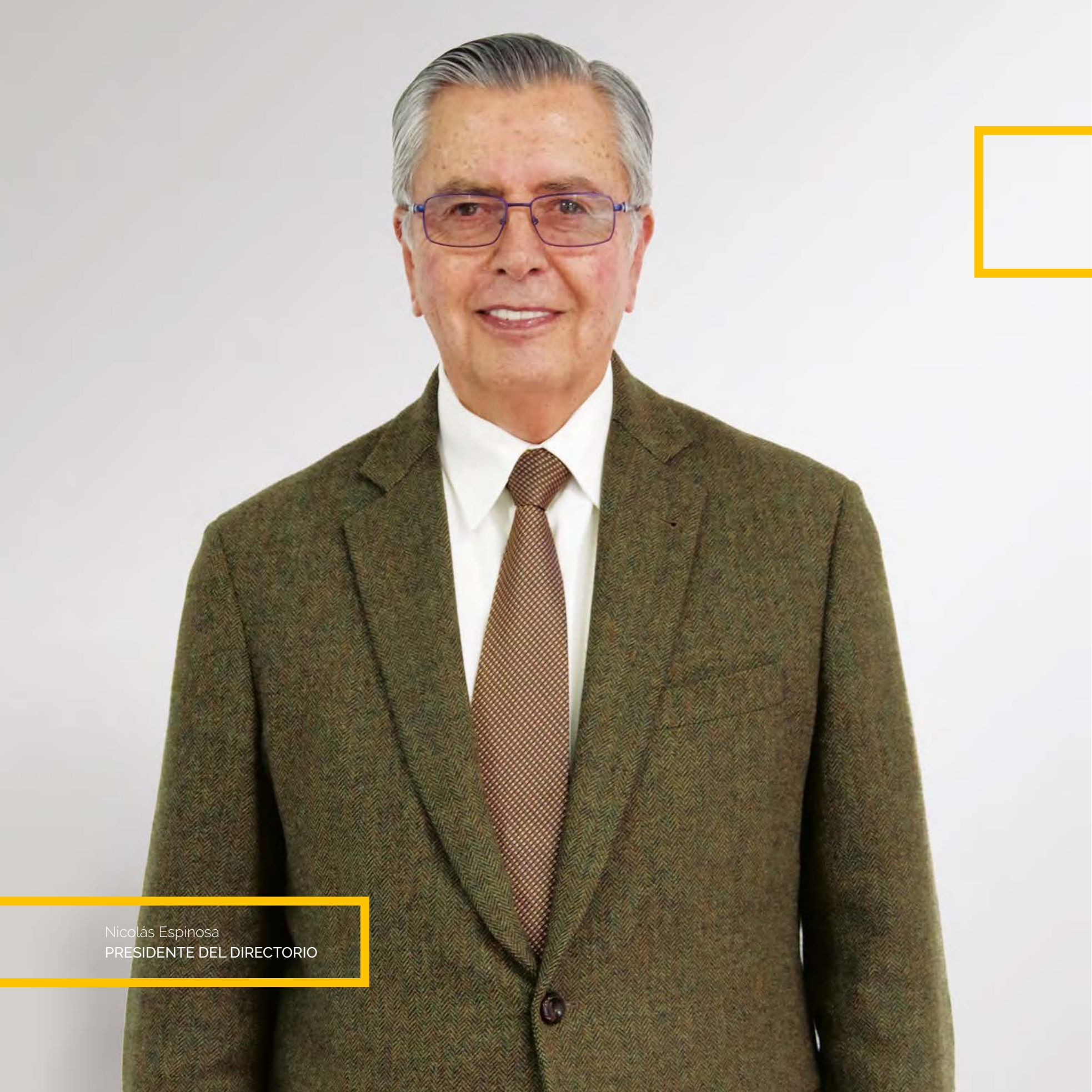
Por otra parte, la autoridad del transporte terrestre, el Ministro de Transporte y Obras Públicas, José Gabriel Martínez, presenta algunas expectativas de este año en el sector. Adicionalmente, Guillermo Abad, Secretario de Movilidad del Distrito Metropolitano de Quito, hace una aproximación a la naturaleza del tren subterráneo de la ciudad, la mayor obra de movilidad de la historia del país. Y, para terminar, la emocionante historia de una iniciativa privada para enfrentar, con decisión y grandes expectativas, las alternativas ambientalmente amigables del reciclaje de neumáticos, un proyecto que va sobre ruedas.

Si bien el desempeño del mercado de vehículos nuevos durante del 2019 fue mejor

que lo estimado inicialmente y arrojó ventas totales de 132.208 unidades, no podemos perder de vista que para alcanzar ese volumen, las empresas han sufrido impactos financieros en sus márgenes, cuya reducción sólo ha podido ser atenuada por una mayor optimización del costo operativo y la diversificación de sus líneas de negocios, particularmente en los servicios de postventa.

Más allá de estas tendencias, generar 68.155 empleos es un resultado notable pero sobre todo, es una gran responsabilidad. Aportar al país con más de USD 1.633 millones pagados como tributos es la demostración del enorme compromiso con el futuro del Ecuador.

Libertad, bienestar social, liderazgo, servicio de calidad, honestidad y respeto son las palabras con las que AEADE inicia cada día. Es la mejor manera de poder construir cada año una organización profundamente comprometida con el desarrollo del sector.



Nicolás Espinosa
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Saludo

Cumplimos 73 años de insistir sobre el terreno del sector automotor con iniciativas para mantenerlo en el nivel en el que se encuentra: empoderado, con experiencia y listo para afrontar los desafíos.

Para la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, dejar en sus manos una radiografía de las acciones realizadas es profundamente significativo. En estas páginas hemos plasmado información que, estoy seguro, será de su interés. Sin embargo, lo más importante es que resume el esfuerzo de un sector de la economía cuyo objetivo es alentar mejores días para el país.

Cumplimos 73 años de insistir sobre el terreno del sector automotor con iniciativas para mantenerlo en el nivel en el que se encuentra: empoderado, con experiencia y listo para afrontar los desafíos.

Un año es un término de tiempo realtivo, según el espíritu que lo convoque. Un año para AEADE es la suma de muchas horas en las que se desplegó una gran capacidad técnica para incidir en el entorno de negocios. Ese tiempo intenso es el que queremos transmitirles en el Anuario 2019, les invitamos a sentir lo que es tener la responsabilidad de mantener e incrementar las decenas de empleos que generamos; de ser siempre –y cada vez

más–, motores que dinamizan al Ecuador con miles de millones de aportes tributarios.

Este propósito es firme, nuestro empeño se mantiene independientemente de si los entornos económicos nacionales e internacionales son ideales o adversos. Hemos trazado un rumbo y lo estamos siguiendo por sobre las dificultades, porque sabemos hacia dónde debemos ir: esto es lo que sabemos hacer.

La madurez que hemos cultivado tras más de siete décadas nos permite afirmar que las metas se consiguen gracias a una visión estratégica de la gestión. Debemos ser responsables con los asociados y con el sector. Debemos, por tanto, ser todo lo eficientes y efectivos que podamos, virtudes que son el fruto de un equipo y un trabajo de alto nivel técnico.

El 2019 y el 2020 nos inspiran a construir y mantener una asociación vigorosa para enfrentar los desafíos de una época de cambios inimaginables, que nos exige una capacidad permanente de adaptación y de innovación, de proponer alternativas viables y acertadas

para avanzar hacia un mejor panorama. Ha sido suficientemente demostrado que los asociados, individualmente, no logran lo que logra la Asociación.

AEADE tiene clara la realidad en la que se desenvuelven el sector, el país y el mundo. La capacidad de mirar los fenómenos del entorno como oportunidades de crecimiento es parte de nuestra especialización, fundamentalmente porque no podemos actuar empujados por el azar, debemos integrarnos para proteger a nuestros asociados, ajustar las acciones permanentemente para disminuir la curva de aprendizaje y estar al día con el progreso.

Todo final es un comienzo. Este informe, que abarca las acciones realizadas y los resultados alcanzados del año 2019, es a la vez el punto de partida de una nueva jornada, que nos encontrará con la misma disposición de ánimo: listos para ofrecer nuestro esfuerzo para construir el Ecuador del futuro. Este es el propósito de AEADE.



Miembros del Directorio

Izquierda a derecha arriba:
Marcelo García, Hernando Chiriboga, Jeffrey Cadena,
Paúl Chávez, Juan Carlos Galarza, Ángel Guarderas
Izquierda a derecha abajo:
Nicolás Espinosa, Genaro Baldeón



Izquierda a derecha:
Nuvia Reinoso, Jessica Tituaña, María José Molina, Juan José Abad,
Doménica Zapata, Fátima Miño, Roosevelt Sandoval, Genaro
Baldeón, Karla Reinoso, Stefany Uzcátegui, Melany Corella, Nicole
Carrillo, Byron Coronel, Julio Rodríguez, Ana Camila García

Equipo AEADE

Alvarez Barba S.A. Fundada en 1932

Álvarez Barba S.A., representante oficial de marcas **Premium** del sector automotriz y su exclusiva línea de belleza y cuidado personal **Dior**, en Ecuador, se fundó a partir de un sueño de juventud de César Álvarez Barba. Sueño que lleva hecho realidad durante 88 años gracias a la visión, esfuerzo, y compromiso, convirtiéndose en el primer concesionario importador de la firma alemana **BMW** en Ecuador y América, en el año 1958. Desde entonces, ha tenido una historia implacable llena de éxito, construyendo su portafolio de representación de marcas como **Mini**, **BMW Motorrad**, y **Porsche**, símbolo de exclusividad y estilo.

HITOS

BMW

BMW i, la movilidad orientada al futuro. Diseño inspirador fuertemente definido por la sostenibilidad.

BMW, dinámico, estético e innovación pura. Sinónimo de éxito hoy y mañana.

Porsche

Porsche presentó su primer auto deportivo totalmente eléctrico, el Porsche Taycan, con un espectacular estreno mundial que tuvo lugar simultáneamente en América del Norte, China y Europa.

Porsche - Fórmula E: Comienza la temporada debut con un destacable segundo lugar para el piloto de Porsche Works André Lotterer en el Campeonato de Fórmula E ABB FIA 2019/2020

MINI

MINI celebra seis décadas de intemporalidad presentando la edición especial MINI 60 Years.

Modelos 2019



BMW 118i



BMW Serie 3



Mini 60 años



PORSCHE Taycan

Alvarez Barba S.A.

Fundada en 1932



No solo se trata de perdurar en el tiempo, se trata de enfrentar los retos del mañana respaldados por la seguridad y experiencia del camino recorrido, teniendo la certeza de que cada obstáculo superado, cada éxito, no han sido casualidad sino el resultado de poner en marcha una visión, la misma que nos ha convertido en el referente de marcas **Premium en Ecuador.**



**BMW
MOTORRAD**



DIOR



The background is a stylized illustration. On the left, a woman with long red hair, wearing a teal blazer and dark trousers, stands holding a laptop. Behind her is a red car and a charging station. The landscape consists of rolling hills in shades of green, yellow, and orange, with various trees and buildings. A large, thick, orange arrow points upwards and to the right, following a jagged path that suggests growth and progress. The sky is light grey with a few blue clouds.

Capítulo 1

UNA ASOCIACIÓN QUE ACTÚA ESTRATÉGICAMENTE

Promovemos la libertad de empresa, el libre comercio, la libre competencia y la libertad de movilidad de las personas.



MISIÓN

Somos una asociación referente técnica, innovadora y proactiva; comprometida con sus afiliados y el desarrollo del país; que impulsa la competitividad empresarial automotriz; y que promueve una movilidad segura, social y ambientalmente sostenible.



VISIÓN

Seremos reconocidos, nacional e internacionalmente, como la asociación referente que:

Integra, representa y promueve el desarrollo empresarial automotor, a través de una gestión autosustentable.

Impulsa la innovación, competitividad y dinamización de la economía nacional.

Trabaja por la satisfacción de las necesidades de movilidad de la sociedad.

VALORES



Libertad: Promovemos la libertad de empresa, el libre comercio, la libre competencia y la libertad de movilidad de las personas.

Bienestar social: Fomentamos la protección del ambiente, la seguridad, la vida, salud y bienestar de las personas, especialmente a través del impulso a las nuevas tecnologías.

Liderazgo: Actuamos de forma proactiva y con liderazgo frente a las empresas y las partes interesadas del sector automotor.

Servicio de calidad: Superamos las expectativas del afiliado con buena disposición y de manera asertiva.

Honestidad: Actuamos con transparencia, con compromiso y aceptación de las consecuencias de nuestras acciones.

Respeto: Entendemos que en la gestión encontraremos la diversidad en distintos puntos de vista y aceptamos, con tolerancia, el derecho que tienen los interlocutores para manifestarse.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS



1. REPRESENTATIVIDAD

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador AEADE, es la organización que integra, representa y promueve el desarrollo empresarial del sector automotor, mediante un liderazgo sustentado técnicamente, que incide en el entorno político, regulatorio, comercial, y aporta al bienestar de la sociedad.

2. SERVICIOS AL AFILIADO

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador AEADE, brinda productos y servicios oportunos, con valor agregado, innovadores, referenciales y confiables, que superan las expectativas y necesidades de los afiliados del sector automotor.

3. EXCELENCIA OPERATIVA

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador AEADE, tiene una dirección estratégica que mejora continuamente los procesos de la organización, con un equipo humano comprometido, provisto de tecnología, enfocado a optimizar la calidad, la eficiencia y eficacia de sus servicios.

4. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador AEADE, es una organización sostenible en el mediano y largo plazo, con proyectos y servicios que son financieramente factibles.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



OBJETIVO 1. Impulsar la apertura comercial del país y del sector automotor, teniendo en cuenta el interés común, mediante acciones concretas de la AEADE, que permitan la reducción de las barreras del comercio y promoción de nuevas inversiones para el sector.

OBJETIVO 2. Contribuir a mejorar las condiciones del entorno de negocios, para lograr mayor eficiencia relacionado a las gestiones de los afiliados con las instituciones del gobierno pertinentes.

OBJETIVO 3. Fortalecer el posicionamiento de la AEADE como proveedor de información, así como referente técnico del sector automotor para las partes interesadas.

OBJETIVO 4. Incrementar la presencia y percepción positiva del sector ante la sociedad y el mercado.

OBJETIVO 5. Impulsar la profesionalización del sector automotor, mediante la formación continua, la capacitación y la certificación del personal de la estructura organizacional de las empresas afiliadas.

OBJETIVO 6. Mantener y mejorar el estándar de calidad de las ferias y eventos para dinamizar el mercado automotor.

OBJETIVO 7. Fortalecimiento interno de la organización AEADE en los temas tecnológicos, procesos, servicios, comunicaciones, contables y afines.

HACE 57 AÑOS SOÑAMOS CON ACOMPañARTE EN TU CAMINO

Estamos entre las empresas con mejor reputación en Ecuador y somos parte de los líderes empresariales del país.

SOMOS TOP 100.



**AUTOMOTORES
& ANEXOS**



RENAULT
Passion for life



BAIC



FOTON



enterprise

National

Telequinox

Alamo



An illustration of a town with a hilltop statue, a church, and various houses. In the foreground, there is a charging station with a white car and a red car partially visible. The background shows a hill with a statue of an angel, a church, and several houses with red roofs. The sky is light blue with a green cloud.

Capítulo 2

ENTORNO POLÍTICO Y ECONÓMICO 2019

“La nueva política comercial del Ecuador está orientada al impulso de nuevos acuerdos comerciales y el aprovechamiento de los vigentes. Estamos empeñados en buscar una inserción inteligente de nuestro país al mundo”.

**Iván Ontaneda, Ministro de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca en Ecuador**



Richard Martínez
Ministro de Finanzas

Ordenamiento y recuperación, las claves de la economía



“Siempre fuimos claros en señalar que este proceso de ordenamiento y recuperación tomaría su tiempo, pero que dejaríamos un país mejor que el que tomamos.”



El 21 de marzo de 2019, el Fondo Monetario Internacional (FMI) publicó, en su portal de internet, una nota en su sección “País en el foco del FMI”. Bajo el título “Análisis del nuevo plan económico de Ecuador”. La septuagenaria organización crediticia afirmó: “Ecuador ha formulado un nuevo plan económico que tiene por objeto colocar la deuda en una firme trayectoria descendente, generar empleo, proteger a los pobres y a los grupos más vulnerables y apuntalar la lucha contra la corrupción”.

Según el lojano Richard Martínez, Ministro de Economía y Finanzas, la fórmula se elaboró tomando en cuenta cuatro aspectos de la realidad nacional: durante 20 años se incrementó la masa salarial, pero a 2019 se logró una reducción de USD 450 millones a USD 153 millones; se optimizó la compra pública (con un ahorro para 2019 de USD 1.000 millones); la simplificación tributaria permitió la recaudación más alta de la historia; y, hay mayor eficiencia en la administración de las empresas públicas.

"Siempre fuimos claros en señalar que este proceso de ordenamiento y recuperación tomaría su tiempo, pero que dejaríamos un país mejor que el que tomamos", afirmó Martínez, quien presidió la Cámara de Industrias y Producción y el Comité Empresarial Ecuatoriano, antes de convertirse en el tercer ministro en presidir la cartera de Economía y Finanzas.

La estrategia para este ordenamiento y recuperación ha tenido una base fundamental en el visto bueno del Fondo Monetario Internacional y otras instituciones internacionales de crédito de confiar en el plan de Martínez y respaldarlo financieramente. Sin embargo, el más publicitado ha sido el acuerdo con el FMI, que desembolsará durante 2020 un monto de USD 1.400 millones del préstamo total, que asciende a USD 4.200 millones.

El objetivo de la fórmula de Martínez es incrementar la cantidad de beneficiarios del bono de desarrollo humano, del Programa Toda una Vida y de la inversión social, estimada para 2020 en USD 1.100 millones.

En pocas palabras

AEADE: ¿En 2020 se pondrá énfasis en mejorar los ingresos internos o los de fuentes externas?

La tarea es en ambos lados. Desde el externo, en el marco de las medidas de consolidación fiscal, prevemos que los niveles de producción para cubrir la demanda externa por nuestros productos y servicios mejore y contribuya al crecimiento en un 0,4 %.



La visita oficial de Lenín Moreno, Presidente de la República, a Estados Unidos tuvo como resultado la posibilidad de que se inviertan en Ecuador alrededor de USD 60.000 millones gracias a la iniciativa América Crece, un plan del gobierno de Estados Unidos que interviene en los países para crear un ambiente propicio para la inversión privada en infraestructura para la energía, telecomunicaciones, puertos, carreteras y aeropuertos.

AEADE: ¿Cree que las exportaciones ecuatorianas permitirán mitigar los efectos de la desaceleración económica?

Por supuesto. Solo una señal: Estados Unidos ya expresó su predisposición de incluir en el Sistema de Preferencias Arancelarias a las rosas, alcachofas, atún en funda y brócoli. No olvidemos el gran año que tuvieron las exportaciones de camarón en el 2019. Por otro lado, dos de los proyectos estratégicos mineros (Mirador y Fruta del Norte) iniciaron su exportación a finales del 2019. Esperaríamos que para este año tripliquen sus exportaciones, es decir, alrededor de USD 800 millones.

AEADE: ¿Cuál es su predicción con respecto de los precios internacionales de petróleo?

Energy Information Administration ha previsto que se estime en USD 56,50 por barril en 2020. Este año, el saldo comercial petrolero mostraría un superávit mayor en al menos USD 100 millones adicionales al registrado en el año anterior, siempre que

se mantenga el precio promedio en USD 53,5 por barril.

AEADE: ¿En qué sector de la economía se basará la estrategia 2020?

Se sostiene en los cuatro pilares del Plan de Prosperidad: consolidación fiscal y estabilidad monetaria; empleo y reactivación productiva; igualdad de oportunidades y protección social; y, manejo eficiente y transparente de los recursos. Y sabemos que el esfuerzo privado se va a sumar al esfuerzo público, lo cual nos hace tener confianza en términos de los resultados que el programa económico va a lograr.

AEADE: ¿Cree que será un año importante para la inversión extranjera?

El Índice de Confianza Empresarial, a 2019, aumentó en 109,4 puntos en relación con el 2018; se constituyeron un total de 9.684 empresas; en el 2019 aprobamos 53 contratos de inversión por USD 1.150 millones, que generarán casi 7.000 empleos. Estimamos que la inversión extranjera directa tenga un crecimiento importante en el 2020 (según estimaciones preliminares podría llegar hasta USD 1.145 millones, 45% más que en el 2019).

AEADE: ¿Se logrará mejorar la recaudación tributaria?

Con el proceso de simplificación tributaria registramos en el 2019 la recaudación tributaria más alta en toda la historia del país: USD 14.269 millones. Para este año, mantenemos las proyecciones, por lo que los ingresos por concepto de tributos recaudados serían de USD 14.323 millones.





Autolider Ecuador S.A.
DISTRIBUIDOR GENERAL

Autolider Ecuador S.A. nace como una extensión de Autolider Uruguay en el año 2014, y desde ese momento ha trabajado incansablemente por el reposicionamiento de la marca Mercedes-Benz en el mercado ecuatoriano. En 2019 logra la primera posición de ventas en el segmento de automóviles premium y mantiene una importante posición en el segmento de vehículos comerciales. Como resultado de esta gestión pasa a formar parte del grupo Inchcape, con presencia a nivel mundial y un sólido respaldo financiero.

HITOS 2019



- Introducción al mercado ecuatoriano del primer automóvil con sistema de mandos por voz en 2019.
- Marca premium con mayor número de unidades colocadas en el mercado ecuatoriano en el 2019.
- Aumento considerable de visibilidad en medios tradicionales y digitales con respecto a años anteriores.
- Ingreso a Grupo Inchcape, presencia en 32 países y más de 30 marcas en portafolio.
- Crecimiento en ventas en 2019 (segmento premium) de 100% con respecto al período 2018.

Modelos 2019



A-200



C-200



GLC-250 COUPE



Hola, soy Mercedes.

Sé que has oído hablar sobre mí, pero prefiero presentarme personalmente, estoy aquí para acompañarte a donde vayas.

Un largo camino nos espera, estoy ansioso por recorrerlo. Un sinfín de posibilidades se abren delante nuestro. Nuevos trayectos, nuevas oportunidades, experiencias increíbles. El mundo nos llama.

Hoy será un día extraordinario, el primero de muchos. Todas las decisiones que has tomado en tu vida te llevaron a este momento, y aquí estamos.

Debo felicitarte, bienvenido a lo que mereces.

Nuevo Clase A Sedán: El auto que habla contigo.

MBUX





Iván Ontaneda
Ministro de la Producción



Iván Ontaneda, Ministro de la Producción, apuesta a una política que se concentre en la “Inserción inteligente” en los mercados mundiales, ante un panorama de desaceleración.



Lo dijo el 19 de febrero de 2020: “La nueva política comercial del Ecuador está orientada al impulso de nuevos acuerdos comerciales y el aprovechamiento de los vigentes. Estamos empeñados en buscar una inserción inteligente de nuestro país al mundo”.

Para Iván Ontaneda Berrú, la propuesta central de la política pública comercial del Ecuador se concentra en esta frase publicada en su cuenta oficial de la red social Twitter: “Inserción inteligente”. Es una defi-

nición que cobra un valor mayor en estos primeros meses de 2020, cuando se han aproximado más los intereses de Ecuador y Estados Unidos, el mayor comprador de productos ecuatorianos, pero que es el resultado de la conquista de muchas pequeñas cimas alcanzadas durante 2019.

Son, además, elementos que intentan enfrentar una tendencia que se ha vuelto más compleja. “El comercio mundial en los últimos seis años ha presentado una tendencia a la desaceleración. Los

factores que han influido en ese comportamiento de menor dinamismo en la economía mundial y menor crecimiento de inversión son la caída de la demanda de las exportaciones en los países, cuyo envío de mercancías al exterior se componen, principalmente, de productos básicos que redujeron su precio, las transformaciones estructurales en China, y comportamientos variables de los tipos de cambio", analizó Ontaneda.

Citó a la Comisión Económica para América Latina en cuanto, según sus datos, las exportaciones de la región en los seis primeros meses de 2019 cayeron en un 9%. Este síntoma es el resultado del conflicto comercial chino-estadounidense, pues los consumidores están comprando menos en Asia y Europa, las divisas y las finanzas no logran equilibrarse, los precios de las materias primas cayeron y es encarnizada la disputa de los actores de comercio que tratan de ocupar los espacios dejados por la colisión entre Washington y Pekín.

Estos factores, que estructuran una realidad comercial opaca, impulsaron al Ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca a engrasar la política comercial del Ecuador para acometer acuerdos de una amplia gama.

Los vaivenes de las relaciones de comercio

En el 2019 se produjeron algunas novedades. El acuerdo con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA, por sus siglas en inglés, compuesta por Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein) avanza bien. Las

Relaciones comerciales



exportaciones ecuatorianas bordean los USD 100 millones y la perspectiva es de un avance anual promedio del 12%.

Con el Reino Unido, cuya salida de la Unión Europea está prevista para fines de 2020, se firmó un acuerdo comercial para mantener el flujo de exportaciones de enlatados de pescado, camarón, banano, abacá, flores, productos agrícolas elaborados y otros. El Reino Unido es un mercado que ha crecido; el promedio anual de ventas entre el 2016 y 2018 aumentó en 14%.

Se ha avanzado en la implementación del acuerdo comercial con el Mercado Común Europeo, sobre todo en las exportaciones no petroleras, que constituyen el 25% del total de las exportaciones del Ecuador. El crecimiento promedio anual es del 2%.

La ampliación del acuerdo comercial con Chile se ha concretado y es un paso importante en la intención de acelerar el ingreso de Ecuador a la Alianza del Pacífico

(Chile, Colombia, México y Perú). "Confiamos en que será un proceso expedito que tomará el primer semestre de 2020, a efectos de agilizar nuestro ingreso a la Alianza del Pacífico según el mandato establecido por los Presidentes de la Alianza en la Cumbre de Lima, en julio de 2019", afirmó Iván Ontaneda.

Con el mayor socio comercial del Ecuador, Estados Unidos, se ha reactivado el Consejo de Comercio e Inversiones (TIC, por sus siglas en inglés), un foro apto para establecer conjuntamente una agenda de trabajo que permite encaminar la relación comercial hacia un esquema de mayor previsibilidad. Los avances en este sentido han sido notables y se ha llegado a un nivel en el que ya no es necesario consultar con los sectores productivos para encarar la recta final.

Apoyo sectorial e inversiones

En cuanto al sector automotor, el Ministro asegura que "Desde el MPCEIP se ha trabajado en establecer un marco normativo y de incentivos que fomente la industria nacional de ensamblaje de autos". Lo principal ha sido tomar decisiones arancelarias para las importaciones de CKD (Completely Knock Down o kit para ensamblaje) de vehículos y respecto de la instalación de las plantas industriales respectivas, que en 2019 significaron una inversión de USD 11,9 millones. "Adicionalmente, ha permitido el desarrollo de nuevas partes y piezas por parte del sector autopartista nacional", informó.





José Gabriel Martínez
Ministro de Transporte
y Obras Públicas



“En un trabajo conjunto con los transportistas, desarrollamos un plan para modernizar el modelo de gestión de las operadoras privadas, para mejorar la eficiencia y calidad de los servicios.”

Ministerio de Transporte y Obras Públicas, modernizar el modelo de gestión



Con el conocimiento que le dan sus cerca de 60 años de vida, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), entre otras cosas, explora las posibilidades mundiales y específicamente las opciones de América Latina, que suenan a consejos de un viejo sabio. Hoy está integrada por 36 estados y Ecuador ha expresado su interés de formar parte de esta asociación, cuyos miembros están pendientes de coordinar políticas económicas y sociales y de proponer actos de gobierno para salir de tierras lodosas.

El documento *Perspectivas económicas de América Latina 2019: Desarrollo en transición*, que preparó la OCDE junto con la Comisión Económica para América Latina (Cepal) y otras instituciones, extiende las barajas de la predicción, pone sobre la mesa las pruebas de que la región ha apurado el paso y muestra signos de progreso.

El documento advierte que “Esos síntomas hacen pensar que, a medida que los países de América Latina y el Caribe (ALC) alcanzan mayores grados de desarrollo,

se enfrentan con las "nuevas" trampas que este plantea, con retos que actúan como círculos viciosos. Trampas del desarrollo, de la vulnerabilidad social, de la institucionalidad y del medio ambiente.

Salir de ellas demanda de políticas públicas más complejas en varios ámbitos. Y una que se menciona con frecuencia es "Optimizar la conectividad gracias a una infraestructura logística más compleja".

El encargado de hacer esto posible en el Ecuador es el guayaquileño José Gabriel Martínez Castro, de 41 años, quien ha sido encargado para dirigir el Ministerio de Transporte y Obras Públicas y de asumir los retos actuales. Si el Gobierno tiene intención firme de pedir entrada a esta instancia internacional, su tarjeta de presentación deberá mostrar que sí se ha hecho tal optimización de la conectividad.

AEADE: ¿Cuáles fueron los hitos más importantes que marcaron a este sector estratégico?

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas impulsa el uso de tecnología como herramienta para garantizar la prestación del servicio de transporte público de pasajeros de manera segura y controlada, y para generar información estadística que permita construir políticas enfocadas a mejorar la gestión del transporte y la reducción sostenible de los siniestros de tránsito.

En un trabajo conjunto con los transportistas, desarrollamos un plan para modernizar el modelo de gestión de las operadoras privadas, a fin de mejorar la eficiencia y calidad de los servicios.

Somos el único país de Latinoamérica que realizó de manera anual e ininterrum-

pidamente la Semana de la Seguridad Vial, con el objetivo de cumplir los compromisos planteados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en el marco del "Decenio de Acción para la Seguridad Vial 2011 - 2020".

Otro hito importante fue convertirnos en acreedores del programa Euroclima+ de la Unión Europea, el cual entregó un financiamiento no reembolsable para la elaboración de la Política Nacional de Movilidad Urbana, que permitirá encadenar todas las iniciativas de transporte sostenible bajo un solo instrumento de planificación nacional.

AEADE: ¿Cuáles son las metas que se ha impuesto para 2020?

Continuar la reducción de víctimas por siniestros de tránsito. Para contribuir al cuidado del medio ambiente, lanzaremos la Política Nacional de Movilidad Urbana y Sostenible, que establece una serie de acciones para mejorar el uso de tecnologías en el transporte de pasajeros, de carga y en vehículos privados.

AEADE: ¿Cuáles son las principales dificultades que prevé?

La falta de conciencia, corresponsabilidad y compromiso de los actores del transporte es una de las principales dificultades.

La política de austeridad impulsada por el Gobierno Nacional afecta la normal ejecución de proyectos en materia de transporte; sin embargo, con el apoyo de la empresa privada nacional y extranjera desarrollaremos nuevas alternativas para financiar los programas orientados a fortalecer la gestión del transporte terrestre.



Para contribuir al cuidado del medio ambiente, se lanzará la Política Nacional de Movilidad Urbana y Sostenible, que establece una serie de acciones para mejorar el uso de tecnologías en el transporte de pasajeros, de carga y en vehículos privados.

AEADE: ¿Qué cree que le hace falta al sector para apoyar con más fuerza la competitividad de la producción del Ecuador?

Para fortalecer el crecimiento del sector automotriz, el Gobierno Nacional realiza esfuerzos en materia de tributación, aduanas, proyectos de inversión e incentivos normativos para la integración de autopartes y de ensamblaje de chasis de buses y camiones. Además, evaluamos los costos de producción, reducimos y automatizamos trámites, y mejoramos los aspectos logísticos que restan competitividad. De acuerdo con los resultados generados por estas estrategias se prevé la construcción de una política integral que impulse el crecimiento sostenible.

Para aportar a la productividad del Ecuador, este sector debe realizar un estudio sobre el estado de la competitividad de

la industria automotriz, con el propósito de identificar las fortalezas y amenazas, así como los elementos más acertados para solventarlas. La generación de alianzas y mecanismos de colaboración entre proveedores y ensambladores, y la innovación de modelos de negocios son otras alternativas que se deben promover para consolidar esta industria generadora de empleo y desarrollo para el país. Redefinir estrategias es el camino.

AEADE: ¿Cuáles son los aspectos más vulnerables, aquellos que le preocupan principalmente?

La falta de transporte formal en los sectores rurales, debido a la dificultad de acceso por la geografía propia del territorio, a la carencia de infraestructura vial, las distancias y las condiciones de movilidad existente, afecta la movilidad responsable, ya que carecen de los aspectos mínimos de seguridad y atentan contra los derechos de las cooperativas o compañías comerciales y públicas legalmente constituidas.

A través de la Subsecretaría de Transporte Terrestre y Ferroviario y de la Agencia Nacional de Tránsito, trabajaremos en coordinación con los GAD para encontrar una alternativa que nos permita brindar este servicio de manera segura y eficiente sin generar una competencia desleal con las operadoras que cuentan con los permisos en regla.

AEADE: ¿Cómo están los procesos de diálogo y consenso con los actores del sector?

A través de la gerencia del Pacto Nacional por la Seguridad Vial, continuarán las mesas de trabajo con los ministerios de Economía y Finanzas, Industrias y Produc-



tividad y la Agencia Nacional de Tránsito, que en 2019 ya definió la factibilidad de implementar el proyecto de etiquetado vehicular, que estimula la introducción de mejores sistemas de seguridad vehicular activa y pasiva en el territorio ecuatoriano, entre otras acciones, para contar con vehículos más seguros. A estos espacios de diálogo se sumaron la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE) y la Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana (CINAE), que se comprometieron a trabajar de manera conjunta en beneficio de los usuarios.

AEADE: Diversas predicciones apuntan a que 2020 será un año de crecimiento lento. ¿Cómo afectará esta circunstancia al sector?

La realidad económica del Ecuador confirma que el crecimiento este año será lento;

sin embargo, estamos concentrados en lo que haremos para evitar afectaciones a todos los sectores productivos y comerciales del país. Apoyaremos con firmeza la gestión de la empresa privada nacional y del sector automotriz en particular, ya que su crecimiento contribuye a la generación de fuentes de empleo, impulso productivo y reactivación de la economía.

AEADE: ¿Siente usted que la infraestructura vial se está deteriorando?

De acuerdo con el Foro Económico Mundial, nos ubicamos en el segundo lugar respecto a conectividad e infraestructura en América del Sur. Esto evidencia los esfuerzos del Gobierno Nacional para posicionar al Ecuador como un país competitivo y atractivo para la inversión privada.



VEHÍCULOS MOTORIZADOS MATRICULADOS SEGÚN EL USO (POR CLASE, 2018)

CLASE	TOTAL	USO		
		Estado	Alquiler	Particular
Total	2.403.651	35.275	178.185	2.189.263
Automóvil	750.312	1.997	64.850	683.331
Autobús	27.839	1.195	24.709	1.934
Camión	110.226	1.787	35.147	73.269
Camioneta	444.459	12.476	20.443	411.468
Furgoneta	52.736	455	9.559	42.697
SUV	396.201	5.222	255	390.127
Motocicleta	582.506	7.719	4.051	570.716
Tanquero	3.826	534	1652	1.632
Tráiler	13.408	227	10.098	3.081
Volqueta	16.442	1.925	6.873	7.638
Otra clase	5.696	1.738	548	3.370

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

RED VIAL NACIONAL SEGÚN CATEGORÍAS DE CAMINO

CLASIFICACIÓN DE CAMINOS	LONGITUD EN Km	% TOTAL DE LA RED
Caminos primarios	5.608,84	12,98
Caminos secundarios	3.876,42	8,97
Caminos terciarios	11.105,93	25,71
Caminos vecinales	22.153,98	51,29
Caminos locales	452,20	1,05
Total	43.197,37	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC



De acuerdo con el Foro Económico Mundial, nos ubicamos en el segundo lugar respecto a conectividad e infraestructura en América del Sur.



NISSAN

Nissan es un innovador en la industria sostenible, en seguridad y en tecnología. Se ha caracterizado por ser un fabricante orgullosamente japonés, de gran prestigio, calidad e innovación. Es pionero en soluciones de movilidad eléctrica, conducción autónoma y conectividad para los principales consumidores del mercado masivo. Lanzada en el año 2016, la estrategia de Nissan Intelligent Mobility es una visión global innovadora que define la forma en cómo los automóviles funcionan, se conducen y se integran en la sociedad. Comprende los tres elementos siguientes: Nissan Intelligent Driving, Nissan Intelligent Power, Nissan Intelligent Integration.

La historia de Nissan en Ecuador viene representada por Automotores y Anexos S.A desde 1963.

HITOS DE NISSAN

- Nissan logró mantener su participación de mercado en el 2019, a pesar del ingreso de nuevas marcas y modelos. La participación de mercado fue del 3,5%.
- Nissan, sorprendió gratamente en el 2019 al sector automotor con la llegada del modelo Altima, el único con motor 2.0 de compresión variable con turbo, 248 hp a 5 600 rpm y un torque de 380 Nm y de cuatro cilindros, este innovador motor ofrece potencia y eficiencia a demanda.
- Nissan fortaleció su gama de camionetas, ingresando al portafolio la experiencia, fortaleza e inteligencia de Nissan Frontier en sus versiones 4x2 cabina doble a diésel y gasolina.
- En noviembre de 2019 se realizó el lanzamiento de la segunda generación de Nissan Versa que llega con un rediseño vanguardista, equipamiento de seguridad y tecnologías que desafían los estándares de su segmento. El sedán que es un éxito en ventas en América Latina fue premiado como "Auto del año 2020", reconocimiento otorgado por la Federación Interamericana de Periodistas del Automóvil (FIPA).
- Nissan sin Límites, es el programa de exonerados que permite adquirir un vehículo a personas con discapacidad, en el 2019 ayudamos a cumplir 501 sueños. Los acompañamos durante todo el proceso de forma personalizada.

Modelos 2019



X-Trail



Altima



Frontier



Versa



Innovation
that excites

NOS EMOCIONA
LLEVARTE SEGURO
A CADA DESTINO

**AUTOMOTORES
& ANEXOS**



Encuentra tu concesionario más cercano en nissan.com.ec

QUITO ■ GUAYAQUIL ■ CUENCA ■ AMBATO ■ MANTA ■ MACHALA ■ IBARRA ■ LOJA ■ RIOBAMBA



Guillermo Abad
Secretario de Movilidad
del Distrito Metropolitano
de Quito



El metro por sí solo no va a ser la solución, ni el transporte público por sí solo es la solución a los graves problemas de movilidad de la ciudad. El inconveniente mayor es el automóvil particular.

Metro: la revolución de la movilidad

Este año, Quito será la primera ciudad del Ecuador en tener, como alternativa de transporte, un tren subterráneo. Una oportunidad para cambiar muchas cosas.



En manos de Guillermo Abad, Secretario de Movilidad, ha quedado la responsabilidad de resolver la segunda parte del proyecto del Metro de Quito: la operación. Este desafío es bastante más complejo que poner a caminar las locomotoras.

Abad fue designado Secretario de Movilidad del Distrito Metropolitano de Quito luego de dedicar alrededor de 15 años a mantener activa y militante la organización ciudadana Justicia Vial, que ha buscado ser un contrapeso al poder de los sindicatos de transportistas que prestan el servicio de transporte de pasajeros en la ciudad.

En la capital del Ecuador, la transportación pública (del sistema municipal) es menor en comparación con las cooperativas privadas de transporte que han recibido permisos de operación, pero que, en la mayoría de los casos, llevan a los ciudadanos de manera deficiente. Por esta razón, están lejos de poder considerarse un servicio público.

Este funcionario fue un activista destacado durante la aprobación de la Ley de Transporte Terrestre de 2008, que marcó un avance, sobre todo en un problema que había persistido por medio siglo: los transportistas habían asumido que ellos son los dueños de las rutas y de las frecuencias. "Se apoderaron de un bien del Estado". La ley corrigió ese defecto estructural, pero las autoridades responsables no la han aplicado, lo que ha permitido que las ineficiencias se prolonguen.

La solución llegará de una manera inusual: el Metro de Quito. Podría afirmarse que la necesidad de la homologación empujará, tarde o temprano, a los transportistas a convertir el negocio de llevar personas en un servicio público.

El Metro de Quito está diseñado para ser un sistema seguro, eficiente, limpio, ordenado, puntual y moderno. Los pasajeros que deban cambiar del metro a los sistemas de integración merecen que la buena atención este medio de transporte se replique en los autobuses.

A eso se puede llegar cambiando la mentalidad de los transportistas. Como menciona Guillermo Abad, "Ese es el epicentro del problema del transporte convencional. Si usted tiene una empresa de transporte con 100 socios, en realidad tiene 100 empresas unipersonales, pues cada socio es dueño de su bus y lo administra a su criterio y, en muchos de los casos, de manera muy doméstica".

El cambio se consigue fortaleciendo el transporte público mediante una gestión y visión empresarial, de manera que no se rompa la cadena de servicio ni se trunque el sueño de una movilidad atractiva para el usuario. "Uno de los requisitos para la actualización de las tarifas es que deleguen la administración y la gestión de su bus a la persona jurídica, para que se pueda tener esa visión y esa gestión empresarial", anunció el Secretario de Movilidad del Distrito Metropolitano de la ciudad capital.

Aunque suene inverosímil, la obra de mayor envergadura de movilidad del país podría impactar también en el resto de sistema de transporte ciudadano. Guillermo Abad aspira a que eso suceda. Con una inversión de USD 2.000 millones, el metro transportará a unos 400.000 pasajeros al día, pero "...si no le damos al metro la potencia que necesita para que funcione (potencia operacional), simplemente vamos a tener un juguete muy caro soterrado".

A pesar de que se considera que el metro será una alternativa y que no actuará como una poción mágica, "...una alternativa segura, con parámetros de calidad de servicio y, sobre todo, movilidad, es igual a tiempo. Usted, cuando se sube al metro, sabe que va a llegar a su destino en un tiempo exacto y ese es un parámetro de eficiencia", expresa Guillermo Abad.

El Metro, centímetro a centímetro



Servirá, eso sí, para aplicar una fórmula recomendada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y las Naciones Unidas: cuando baja la siniestralidad es una señal de que el transporte público ha mejorado, es la sumatoria de la organización del transporte más un buen control y gestión de tránsito.

De manera que la operación del Metro de Quito podría acarrear mejoras en varios sentidos. Es un eje troncal que necesita de un sistema integrado para que abra sus tentáculos y cubra debidamente las necesidades de los ciudadanos, sobre todo en Quito, cuya geografía tiene la forma de un corbatín y donde cerca del 65% de los viajes van al hipercentro, a manera de un embudo.

Finalmente, es imprescindible una transformación cultural. "Hay que cambiar la mentalidad de los usuarios. La gente que

usa el transporte particular piensa que es quien manda en la vía, cuando está al final de la pirámide de la movilidad, pues el rey es el peatón".

Estos elementos juntos, pueden mejorar las cosas. Y podrían hacer realidad la aspiración máxima de Guillermo Abad: "El objetivo final es seducir a los dueños de los vehículos particulares para que dejen su vehículo en casa y utilicen el transporte público. Y ahí se cumple el adagio universal en temas de movilidad: que una ciudad tiene una movilidad adecuada cuando el rico toma bus y no cuando el pobre compra auto".



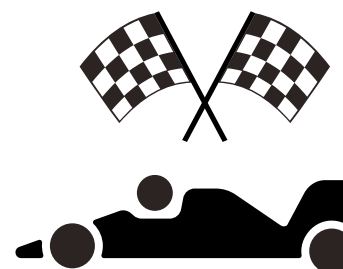


El 2019 nos trajo grandes **HISTORIAS**



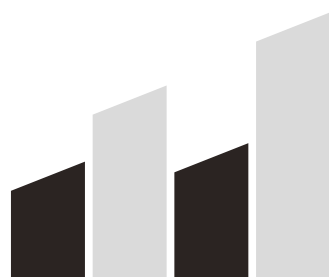
GANADORES

P.A.R.I.S CHALLENGE
Al mejor rendimiento global.



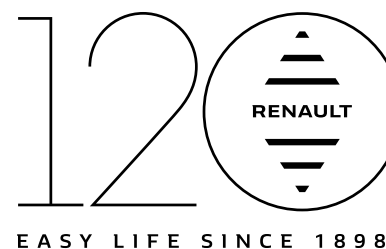
GANADORES DEL F1

Challenge en Barcelona
Mejor operación posventa de
importadores latinoamericanos.



47%

De crecimiento
en Ecuador en el 2019.



Marca con 120 años
de **HISTORIA**.

RENAULT, la marca automotriz del Top10 con mayor crecimiento en 2019.

Lanzamientos 2019



Nuevo
Renault **SANDERO**



Nuevo
Renault **LOGAN**



Nuevo
Renault **STEPWAY**



All New
Renault **CAPTUR**

— NUEVAS GRANDES —
HISTORIAS



RENAULT
Passion for life



Crecimos, pero no perdimos el espíritu joven.

RENAULT, la marca automotriz del Top10 con mayor crecimiento en 2019.

Con el respaldo de:



Para más información visita:



renault.ec



Andrés Pino Gómez
Presidente
Corporación Seginus



Andrés Pino lidera una iniciativa ejemplar para alargar la vida de los neumáticos en beneficio del planeta.

Reciclaje sobre ruedas

Cada año se desechan en el Ecuador unos 2,4 millones de neumáticos. En 2019, casi la mitad fue reciclado gracias a una iniciativa empresarial privada.



Hace poco, un medio de comunicación publicó una nota periodística en la que le preguntaban a un ciudadano las razones por las que había botado en un terreno desocupado el juego viejo de neumáticos que le quedaron después de comprar los nuevos para su vehículo. La respuesta fue que no tenía dónde más dejarlos y le pareció buena idea arrojarlos en un lugar que no es suyo para liberarse de la responsabilidad. Luego dijo que no le convenía tenerlos en su casa porque el agua podía acumularse dentro de las ruedas y pondría en peligro la salud de su familia.

Esta podría ser una anécdota de un día normal en un país con escasa conciencia de protección del medio ambiente, pero la actitud del ciudadano encontrado en su fechoría es la de muchos. Para ser precisos, valdría cambiar el tiempo del verbo: fue la de muchos. La acción decidida del productor y de los importadores de neumáticos ha logrado que su disposición final sea cada vez más técnica y menos apegada a un concepto simple de desperdicio.

Una de las personas que más sabe en el Ecuador sobre disposición de neumáticos es Andrés Pino Gómez, quien tiene el cargo de Presidente de la Corporación Seginus. En el Ecuador no hay otro sistema parecido. Se trata de un esfuerzo colectivo que les da nueva vida a los neumáticos fuera de uso (NFU), por medio de una articulación de la cadena de reciclaje.

Esta iniciativa, que no tiene fines de lucro, se originó en 2015 por iniciativa de Antonio Pino Vernaza, quien hizo una alianza provechosa con tres importadoras de llantas (Conauto, Llanmaxxis y Durallanta) y con el productor local Continental Tire. Les unió un problema: cómo gestionar el fin de los NFU. Y les vinculó más fuertemente un objetivo: aprovechar todas las características de un neumático que fue desmontado para siempre de un vehículo.

Guías especializadas recomiendan cambiar las llantas de buena calidad cada 40.000 kilómetros. Están fabricadas de tal manera que se degradarán en alrededor

de 500 años. Por ello, la Autoridad Ambiental Nacional ha acuñado el principio de "Quien contamina, paga". Esto significa que los importadores o fabricantes de neumáticos tienen responsabilidad sobre toda la vida útil de un producto.

Andrés Pino lidera el mayor esfuerzo nacional para actuar responsablemente frente a un problema que, en ciertos casos, se ha vuelto crítico. Cuando tomó las riendas de la lucha contra el abandono de las llantas conoció este modelo de gestión colectiva que permite garantizar la gestión integral de los neumáticos fuera de uso: Seginus, de España.

Desde entonces, esta iniciativa no ha variado su tendencia de crecimiento. En el 2018, Seginus fue responsable de reciclar el equivalente al 35% de los neumáticos que se consumen en el país en un año. En 2019, esta proporción subió al 45%.

La tarea de Andrés Pino ha tenido, en poco tiempo, un resultado alentador. El 80% de todo el mercado de llantas se ha unido a esta causa: hay más de 1.000 puntos de venta que, al mismo tiempo, son espacios de recolección de los NFU. "La tendencia hacia el futuro es que todas las empresas importadoras de neumáticos se adhieran a Seginus y juntos podamos articular acciones que nos permitan cumplir con los requerimientos del Ministerio del Ambiente", comenta Andrés Pino Gómez.

Seginus le ha puesto mucho método a este proceso y por eso apuestan a la "trazabilidad sostenible", que Pino Gómez explica así: "Mediante la trazabilidad conocemos con precisión la recolección, transporte y el tratamiento de cada neumático fuera de uso, lo que permite la evaluación frecuente de cada uno de los aprovechamientos y evitar así la acumu-

45%



de los neumáticos usados se recicló en 2019, una tendencia creciente con respecto al año anterior, que permite predecir un cambio de cultura para bien de la naturaleza.

lación de neumáticos por una disposición inadecuada de estos". Antes de esta iniciativa no había información fiable sobre la cual tomar decisiones empresariales o de política pública.

El resultado de acoger un modelo de gestión exitoso, de intervenir en los últimos escalones de la cadena de los neumáticos y de acometer acciones de protección del ambiente, es notable. Ha logrado lo que parecía demasiado complejo: gracias al reciclaje se han construido 15 canchas de fútbol, se han fabricado 8.000 metros cuadrados de caucho para varios usos y se han elaborado 18.000 suelas de zapato. Es necesario anotar que se puede aprovechar el 95% de una llanta desechada.

En 2019 se vendieron 2'185,376 llantas que, aproximadamente en cinco años, se convertirán en NFU. Desde ya, Seginus "busca nuevas formas de valorar y aprovechar los neumáticos al final de su vida útil. Esto nos ha llevado a investigar nuevas opciones de aprovechamiento, entre las cuales se encuentran el uso del gránulo (grano) en mezclas bituminosas para asfaltos modificados".

Al contrario de lo que sucede en los principales sectores de la economía del

DESTINO DEL RECICLAJE

ACTIVIDAD	%
Artesanías	8 %
Cogeneración de energía eléctrica y térmica	25 %
Granulado: se convierte en materia prima para otros usos	27 %
Pirólisis: descomposición molecular para otros usos, como gas y aceite	40 %

Fuente: Corporación Seginus

Ecuador, en el sector automotor el reciclaje ha despegado y avanza sobre ruedas. Cada vez está más cerca el momento en que los ciudadanos no buscarán terrenos baldíos para deshacerse de los neumáticos. Ya sabrán que, luego de retirados del vehículo, tienen todavía bastante vida por delante.

Hitos de impacto





Hitos mundiales 2019

El comercio entre China - Estados Unidos y su tensa relación de políticas han marcado la ruta de la economía mundial en los últimos años.



Guerra comercial: clímax y tregua

La disputa comercial entre las dos más grandes economías del mundo está en receso desde la primera quincena de enero de 2020 y fue como una bocanada de aire para los contendientes y, de una u otra manera, para todo el mundo.

El conflicto se originó en la amenaza que sintió Estados Unidos de perder la supremacía frente a su mayor competidor: China. Junto con algunos países de Europa, Donald Trump emprendió una agresiva política de restricciones arancelarias, amparado en el argumento de la seguridad interna de su país.

La China de Xi Jinping respondió de la misma manera: aranceles. Cuando pareció que el gigante asiático estaba listo para enfrentar un conflicto de desgaste, a largo plazo, las tensiones se aflojaron por presión de empresarios estadounidenses que vieron mermar sus ganancias.

Las dos superpotencias comenzaron a sentir los estragos de ataques arancelarios, mientras otros países han tratado de ocupar los espacios abandonados por la disputa. En una guerra, ninguno de los dos bandos gana. Pero los neutrales pueden obtener muchos beneficios. Quizás en abril se pueda acordar la fase 2 de la tregua que ayudará a superar el conflicto, pero hay heridas que tardarán en sanar.

Quizás en abril de 2020 se pueda acordar la fase 2 de la tregua comercial entre China y Estados Unidos, la misma que ayudará a superar el conflicto actual, pero hay heridas que tardarán en sanar.

COMERCIO CHINA Y EE.UU. DE BIENES AGRÍCOLAS 2018 (MILLONES DE USD)

Importaciones a China desde EE.UU.	USD 137.000
Importaciones a EE.UU. desde China	USD 25.900

Fuente: BBC

Ecuador y FMI: la reconciliación

En marzo de 2019 se concretó un acuerdo a favor del Ecuador con el Fondo Monetario Internacional (FMI), que le está permitiendo al país recibir desembolsos de un crédito por USD 4.200 millones.

Los cuatro pilares sobre los que se sustentó el compromiso ecuatoriano fueron suficientemente convincentes: promover la competitividad y la creación de empleo; afianzar la sostenibilidad fiscal y los fundamentos institucionales de la dolarización en Ecuador; proteger a los pobres y los más vulnerables; y, mejorar la transparencia y apuntalar la lucha contra la corrupción.

La Directora Gerente del FMI, Christine Lagarde, aclaró que pesó en la decisión el hecho de que "Las autoridades ecuatorianas están implementando un amplio programa de reformas con el objetivo de modernizar la economía y allanar el camino para un crecimiento sólido, sostenido y equitativo".

La autoridad crediticia aclaró que es positiva la intención de estabilizar la situación fiscal y fortalecer la dolarización; el crecimiento y la creación de empleo llegarán "con el tiempo", según afirmó Lagarde.



4 200

millones de dólares es
el monto total del crédito que
el FMI entregará al país en
desembolsos parciales.

Se vigoriza alianza con EE.UU.

Lenín Moreno Garcés, Presidente del Ecuador, culminó, con una visita a la sede del gobierno de Washington, un esfuerzo sostenido para mejorar el ambiente diplomático entre Estados Unidos y el Ecuador.

La política exterior de Moreno ha sido de una abierta alianza con Donald Trump, Presidente de Estados Unidos, en base al criterio de que se debe propender a una buena vecindad diplomática con quien es el principal comprador de productos ecuatorianos.

La principal aspiración de Ecuador es un pacto comercial, que Estados Unidos analiza y que quisieran que suceda lo antes posible. Mientras desde la Casa Blanca

se planifica la estrategia política para neutralizar a Venezuela, Cuba y Nicaragua y recuperar la supremacía geopolítica en América, según destacó la prensa internacional.

La mejora en el ambiente bilateral ha provocado la reapertura de la oficina de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid). Y hay más:

- Se realizará la segunda reunión del Consejo de Comercio e Inversiones entre Ecuador y EE.UU.
- Ingreso de Ecuador a la iniciativa América Crece (sin fecha precisada).
- Creación de una unidad contra el lavado de dinero. Actuarán, por Ecuador, la Policía Nacional, Fiscalía y Unidad de Inteligencia Financiera; y, por EE.UU., DEA e INL.
- 500 policías se formarán en EE.UU.;
- El Cuerpo de Paz aumentará los voluntarios para la enseñanza de inglés de 140 a 200 para enseñanza de inglés.
- Creación del Centro de Inteligencia Criminal, con cooperación, dinero y capacitación de Estados Unidos.
- Implementación del Sistema Automatizado de Focalización Global para asegurar las fronteras.

ECUADOR: INDICADORES ECONÓMICOS SELECTOS

	2016	2017	Est. 2018	Proy. 2019	Proy. 2020
Crecimiento del PIB real (%)	-1,2	2,4	1,1	-0,5	0,2
Tasa de desempleo (%)	5,2	4,6	3,7	4,3	4,7
Inflación, promedio (%)	1,7	0,4	-0,2	0,6	1,2

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

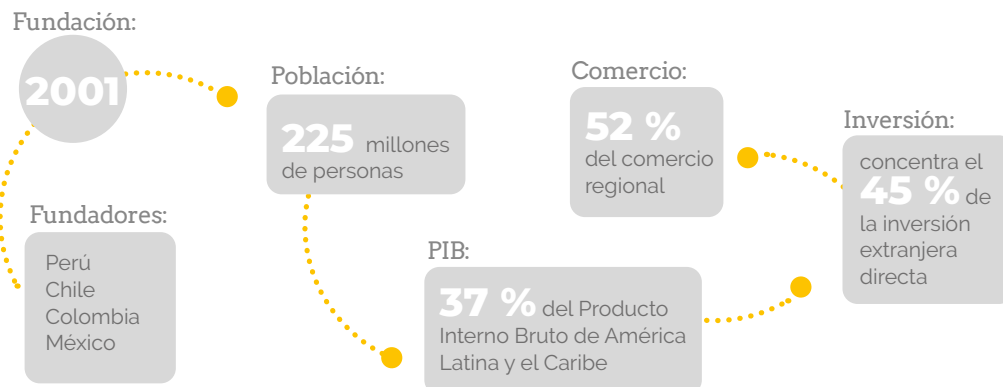
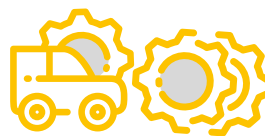
Ecuador, en las puertas de la Alianza del Pacífico

Para cumplir con el anhelo del Gobierno nacional de integrarse a la Alianza del Pacífico, el Ecuador se apura en la última gestión pendiente: firmar un tratado de libre comercio con México.

Formar parte de este alternativa multilateral depende de que se logre acuerdos comerciales individualmente con cada uno de los socios. De manera que el tratado con México es lo único que obstaculiza el ingreso pleno al Ecuador, cuya integración fue alentada por los mandatarios de los países miembros en la reunión de Lima, realizada a mediados de 2019.

Esa fue una declaración política que debe materializarse en un acuerdo técnico, que transcurre por vía expedita gracias al avance de la negociación de un acuerdo comercial entre Ecuador y México. "Esperamos que ambas cosas ocurran el año próximo. Estamos logrando grandes avances", declaró la subsecretaria mexicana de Comercio Exterior, Luz María de la Mora.

Alianza del Pacífico



El mes de las revueltas

Octubre de 2019 ha sido el mes más complejo para el Gobierno de Lenín Moreno. La eliminación de los subsidios de los combustibles, que había sido acordada con el Fondo Monetario Internacional, tuvo una reacción inmediata de buses de transporte de pasajeros y taxis, quienes paralizaron buena parte del Ecuador por dos días.

La solución a las demandas de los transportistas, que fue elevar las tarifas, provocó que se generen manifestaciones en las principales urbes, sobre todo en la capital, por parte de trabajadores, estudiantes,

empleados y ciudadanos. Un par de días después se sumaron los indígenas, quienes tienen una alta capacidad de organización y movilización.

El Gobierno nacional decretó el estado de emergencia y trasladó su sede a la ciudad de Guayaquil. Se produjeron actos de violencia contra la propiedad privada e instalaciones estatales y las fuerzas de orden respondieron con dureza.

La derogatoria del decreto que eliminó los subsidios fue el antídoto para el retorno a una normalidad de las actividades pero muchos sectores han debido pagar un alto costo económico o político por el peor momento de 2019.





en
2020

según la previsión del Gobierno, las medidas tributarias permitirán una recaudación de USD 620 millones, cifra que se incrementará en 2021 cuando se cobre USD 647 millones de dólares.

El Gobierno concentra medidas en tributación

Solamente a final del año, el Gobierno nacional logró que la Asamblea apruebe un baúl de reformas tributarias para, como alternativa a las que no provocaron la movilización de octubre de 2019.

La llamada Ley Orgánica de Simplicidad y Progresividad Tributaria ha disminuido el 10 % del impuesto a la renta que debían pagar las empresas que fueron afectadas por el paro nacional. Además, resolvió una disminución del impuesto a los consumos especiales (ICE) a la cerveza artesanal y la devolución de pagos por la reconstrucción de casas afectadas en el terremoto del 2016, así como la remisión de intereses y multas a los dueños de esas casas.

De otro lado, se ha gravado con un Impuesto al Valor Agregado (IVA) del 0 % a las actividades agrícolas, de flores y follajes.

Fue aceptada, además, la condonación de multas e intereses a deudores de créditos educativos y créditos del sector agrícola, pero se impuso tasas a la telefonía móvil y a otros servicios digitales como televisión bajo demanda y plataformas de taxi.

Los cristales de un vitral

La política del Ecuador puede ser definida, en este instante, como los cristales de un vitral que están separados y en direcciones distintas: cuesta mucho trabajo ver con claridad el vitral en su conjunto, es decir, el futuro político del país.

Existe una fuerza de centro derecha bien definida, con candidatos tradicionales y que defiende una posición política conocida; además, tiene unas huestes fieles pero le cuesta mucho aumentar su espectro. Que se mantenga como un contrapeso gravitante depende de la decisión

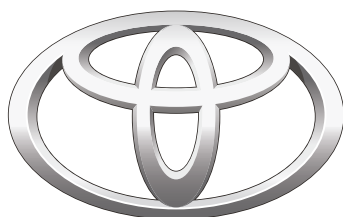
que tomen sus dos hombres fuertes, Jaime Nebot y Guillermo Lasso.

Por otro lado, el vacío del centro político es evidente, no hay nada más que nombres de autopostulados sin una base política consolidada ni una definición programática, que buscan el amparo de los líderes tradicionales y el favor de las redes sociales.

Más allá está la izquierda de Rafael Correa que tiene un voto duro amplio, que podría asegurar un lugar a su movimiento en la segunda vuelta electoral, pero se especula profundamente con el nombre de quien será auspiciado por el exmandatario, dentro de un panorama que seguro tendrá muchos aspirantes.

Ecuador tendrá elecciones en febrero de 2021, lo que significa que el 2020 será el tiempo de las definiciones.





TOYOTA

Casabaca ●

Casabaca es una empresa que ha hecho historia en el Ecuador, sus cimientos se remontan a la compañía José Baca y Torres fundada en 1835.

Siguiendo esta tradición, el 13 de Junio de 1959 con la iniciativa de Juan Francisco Baca Proaño y sus hijos Gonzalo y Fausto Baca Moscoso, se funda Casabaca S.A., enfocados en la venta de vehículos Chrysler, Plymouth, camiones Fargo y Skoda.

En ese mismo año, 1959, se hace el contacto con la empresa hasta entonces desconocida para el Ecuador, la TOYOTA MOTOR SALES.

Desde entonces Casabaca lleva con orgullo la representación oficial de la marca Toyota.

PREPARADO PARA LA AVENTURA



Toyota es Toyota...

Desempeño económico



Se prevé que el crecimiento mundial aumente

de **2,9%** en **2019** a **3,3%** en **2020**

El crecimiento global en el 2019 se ha desacelerado hasta llegar a un 2,9%. Este reducido crecimiento del PIB, junto con una inflación generalizada más baja, ha generado una actividad global más débil de lo previsto. La inversión y la demanda de bienes de consumo duraderos se han reducido en las economías avanzadas y emergentes a medida que las empresas y los hogares continúan frenando el gasto a largo plazo. En consecuencia, el comercio mundial, que está marcado por la adquisición de maquinaria y bienes de consumo duraderos, ha presentado un bajo dinamismo.

Los factores temporales que han desacelerado la producción manufacturera global en 2019 (ajustes del sector automotor a los nuevos estándares de emisiones, una pausa en el lanzamiento de nuevos productos tecnológicos y la acumulación de inventario), parecen desvanecerse y el sentimiento comercial de compras en el sector manufacturero ha dejado de deteriorarse, pero en general se mantiene conservador.

La situación en los diferentes países es muy diversa: en los Estados Unidos se evidencia una desaceleración, que alcanzará el 2% para 2021, mientras que el crecimiento es estable en Japón y la zona del euro, en torno al 0,7 y el 1,2%, respectivamente. La economía china está cambiando estructuralmente, redireccionándose de las

exportaciones y la fabricación hacia un mayor consumo y servicios en su mercado interno, mientras que su crecimiento continuará disminuyendo, a alrededor del 5,5% para 2021. Para los mercados emergentes se avizora una recuperación modesta, en medio de importantes desequilibrios.

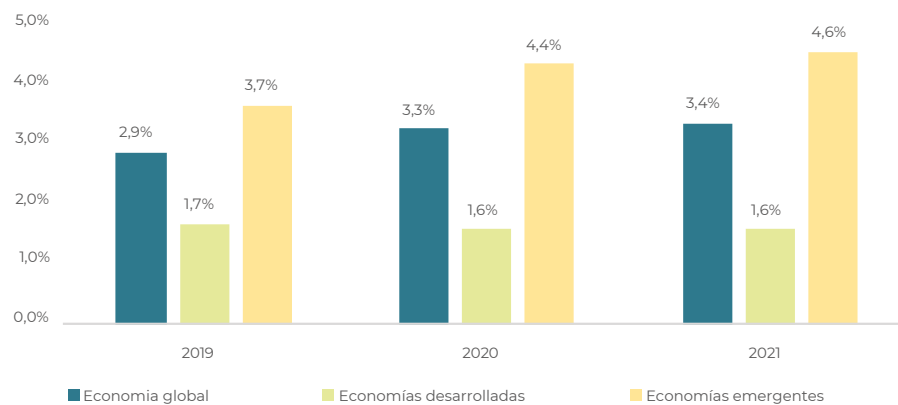
Se prevé que el crecimiento mundial aumente de 2,9% en 2019, a 3,3% en 2020. Sin embargo, los riesgos siguen siendo importantes, incluido el aumento de las tensiones geopolíticas, especialmente entre los Estados Unidos e Irán, la intensificación de los disturbios sociales, el empeoramiento de las relaciones entre los Estados Unidos y sus socios comerciales, y la profundización de las fricciones económicas entre otros países.

En este contexto, la industria automotriz global atraviesa más que nunca grandes desafíos. China confronta un descenso en las ventas de vehículos que no se había observado en más de 20 años, el mercado de Estados Unidos creció marginalmente el año pasado, se espera que los efectos del acuerdo Brexit y el USMCA repercutan en los mercados mundiales y que la guerra comercial entre Estados Unidos y China persista. Se estima que esta situación se mantendrá durante el 2020, por lo menos, y que los mercados globales se recuperarán a partir del 2021.

Algunas cifras

El crecimiento de la economía mundial en 2019 estuvo ralentizado por varios factores comerciales que generaron incertidumbre, pero la recuperación de los mercados emergentes prevé dinamizar la producción mundial desde el 2020.

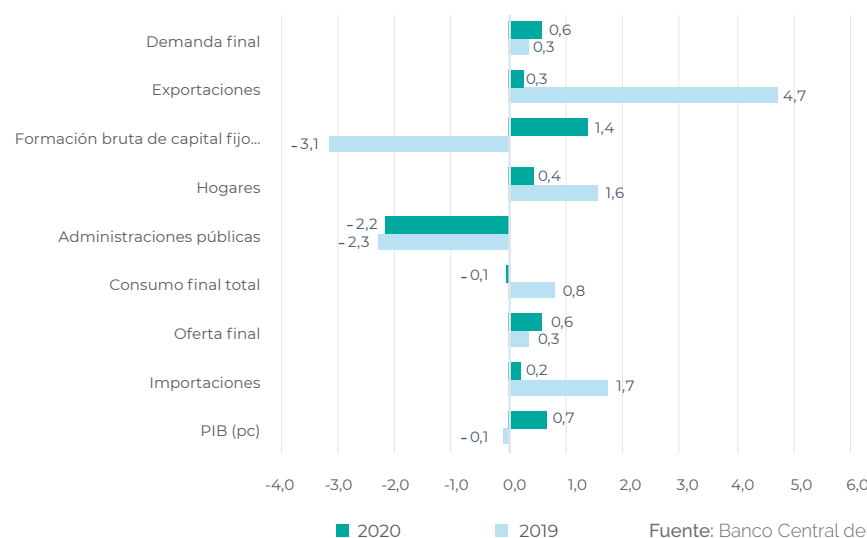
Crecimiento del PIB real en el mundo



Fuente: Fondo Monetario Internacional, FMI

En Ecuador, se estima que el PIB decrezca en 0,1% en el 2019 marcado por la reducción en la inversión y el gasto público. Se espera una leve recuperación en el 2020 (0,69%).

Estructura del PIB de Ecuador 2019 y Proyecciones 2020



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE



En Ecuador se espera una leve recuperación económica del 0,69 % para el 2020.



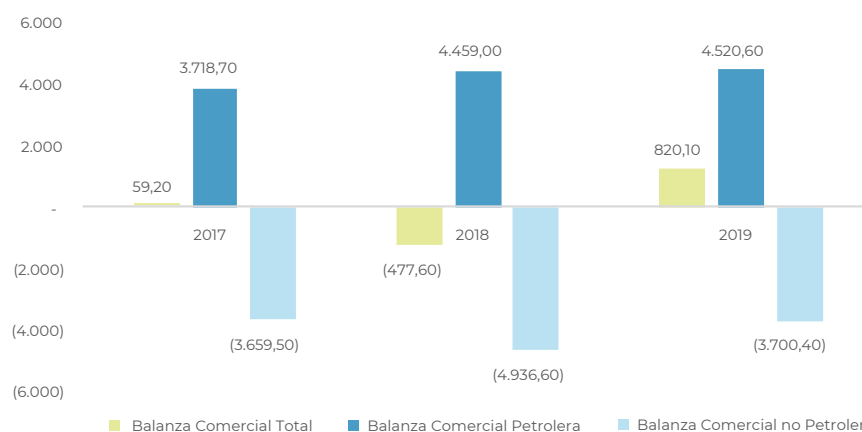
En el ámbito comercial se evidenció una mejora, con un saldo de la balanza comercial que registró un superávit de USD 820,1 millones. Este desempeño se debió a un repunte de las exportaciones no petroleras, tanto de productos tradicionales como no tradicionales.



En el ámbito comercial se evidenció una mejora, con un saldo de la balanza comercial que registró un superávit de

USD 820,1 millones

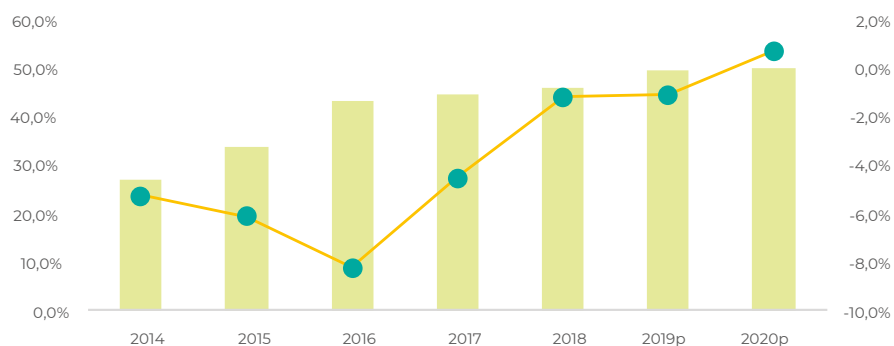
Balanza comercial (millones USD)



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

La situación fiscal evidencia la fragilidad de las finanzas públicas, ya que, a pesar de la reducción del déficit fiscal en los 3 últimos años, la deuda pública continúa aumentando. Esto se debe esencialmente a la emisión de bonos internacionales.

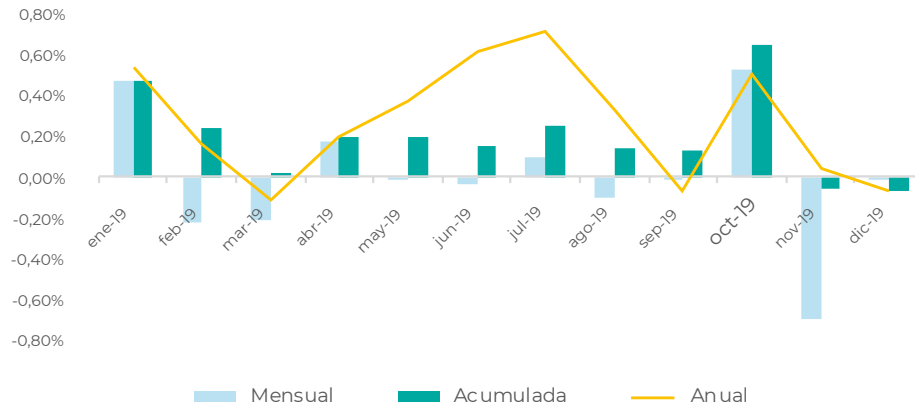
Déficit fiscal y deuda pública



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

La inflación se mantiene en niveles bajos. En 2019 se cerró con una deflación de -0,1%, marcada principalmente por los precios de los alimentos.

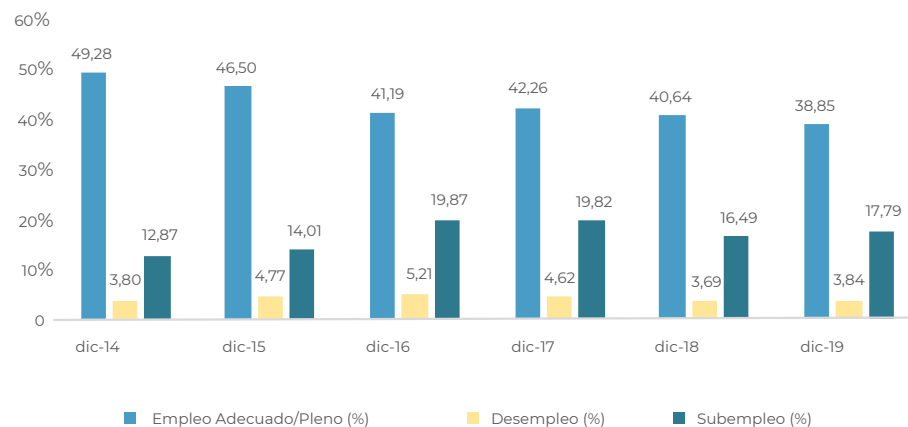
Variación de precios en 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

Finalmente, la calidad del empleo se ha degradado en el 2019, el empleo adecuado ha caído en dos puntos durante este año y alcanzó en diciembre el 38,8% de la PEA.

Evolución del panorama laboral



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC



La inflación se mantiene en niveles bajos, en 2019 se cerró con una deflación de -0,1%.





Capítulo 3

2019: UN ENTORNO DE NEGOCIOS CAMBIANTE

**ACUERDOS COMERCIALES,
POLÍTICAS Y REGULACIONES**

Acuerdos comerciales internacionales



Proceso de implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea

Alrededor de 10 años le tomó a Ecuador ser socio comercial del bloque europeo. En noviembre de 2016 se suscribió el Protocolo de Adhesión al Acuerdo Comercial y posteriormente fueron aprobadas ciertas condiciones que culminaron el proceso en enero del 2017. Este acuerdo permite el desarrollo de flujos comerciales entre ambas partes y a su vez, establece un marco jurídico estable para transferir tecnología e innovación, atraer la inversión extranjera y promover el empleo.

Dentro de la negociación del Acuerdo Comercial se pactó una desgravación arancelaria de manera gradual, es decir, se establecieron diferentes periodos de eliminación de aranceles para cada canasta de productos. Los productos con acceso al país son principalmente insumos, materias primas y bienes de capital de alta calidad. En lo que respecta al sector automotor ecuatoriano, desde la vigencia del acuerdo, la desgravación se llevará a cabo en cuatro diferentes periodos. De manera inmediata, a la entrada en vigor del acuerdo se incluyó a los bienes de capital como motocultores, tractores, tracto camiones y

” Dentro de la negociación del Acuerdo Comercial se pactó una desgravación arancelaria de manera gradual, es decir, se establecieron diferentes periodos de eliminación de aranceles...

buses; en un periodo de 5 años se desgravará a los camiones de más de 9,3 tm. y de más de 20 tm; en 7 años los vehículos livianos como automóviles, VANs y SUVs y finalmente, a los 10 años se desgravará a los camiones livianos, ultralivianos, medianos y camionetas.

Acuerdo con la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC - EFTA)

Con la suscripción del Acuerdo de Asociación Económico inclusivo entre el Ecuador y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) el 25 de junio de 2018 y la aprobación de la Corte Constitucio

En cuanto a los productos provenientes del bloque AELC se mantendrá un sistema de desgravación arancelaria gradual de entre 0 y 17 años, dependiendo del carácter de la canasta de productos, en un modelo similar al suscrito con la Unión Europea.

Integración a la Alianza del Pacífico (Chile y México)

Desde la XIV Cumbre de la Alianza del Pacífico, desarrollada el 6 de julio del 2019 en Lima, Ecuador inició el proceso para la adhesión como miembro pleno a este bloque comercial. Los cuatro países que integran el bloque son Perú, Chile, Colombia y México que, en conjunto, son la octava economía del mundo, representan el 37% del PIB de América Latina y Caribe y concentran alrededor del 52% del comercio total y el 45% de inversión extranjera directa de la región. Por este motivo, la integración comercial tiene un amplio potencial para Ecuador en aspectos económicos, dados los posibles beneficios de acceder a mercados de otras regiones desde la Alianza del Pacífico, tales como Estados Unidos, Canadá, Asia Pacífico, entre otras.

Como parte de los estatutos para ser parte del bloque comercial, Ecuador debe mantener suscritos acuerdos de libre comercio

con cada país miembro. Actualmente el país mantiene acuerdos de libre comercio con Colombia y Perú, por medio del Acuerdo de Integración Subregional Andino de la Comunidad Andina (CAN).

Con Chile se mantiene una relación comercial bajo el Acuerdo de Complementación Económica No. 65 desde el 2008, el cual incluye la cobertura preferencial arancelaria a una gran gama de productos. Sin embargo, a inicios del 2019 se concretó la firma de Inicialización del Acuerdo de Integración Comercial con Chile, el cual incluye nuevas materias con un enfoque de modernización de la relación bilateral en disciplinas como el comercio de servicios, comercio electrónico, telecomunicaciones, aspectos ambientales, entre otros. Como siguientes pasos, se espera la firma de las máximas autoridades de ambos países para su ratificación.

Por otro lado, entre Ecuador y México se mantiene vigente el Acuerdo de Alcance Parcial No. 29, en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), el cual concede preferencias arancelarias a un conjunto de productos específicos. No obstante, la consolidación de un acuerdo comercial entre ambos países es indispensable para la integración con el bloque. Por lo tanto, para acelerar el proceso de adhesión se mantuvo la I Ronda de Negociaciones del Acuerdo de Integración Productiva con los Estados Unidos Mexicanos en enero del 2020. En ella se mantuvieron conversaciones sobre Política de Competencia, Facilitación de Comercio y Buenas Prácticas Regulatorias. Sin embargo, el proceso de desgravación arancelaria, particularmente de bienes industriales, incluyendo al sector automotor, constituye uno de los grandes desafíos en este proceso de negociación.



la integración comercial para Ecuador tiene un amplio potencial en aspectos económicos, dados los posibles beneficios de acceder a mercados de otras regiones desde la Alianza del Pacífico, tales como Estados Unidos, Canadá, Asia Pacífico, entre otras.





Las expectativas sobre la suscripción efectiva de este acuerdo son altas, debido a que Estados Unidos es un socio estratégico en materia comercial y de inversión para el país.

Expectativa de un acuerdo comercial con Estados Unidos

Después una marcada época de estancamiento de las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos, el consejo de Comercio e Inversiones se reactivó a finales del 2018, lo cual generó un contexto favorable para un cambio en materia de política exterior con miras a un posible acuerdo comercial entre ambos países. Con el fin de acelerar el proceso se efectuó una reunión entre los mandatarios Lenin Moreno y Donald Trump el 12 de febrero del 2020, en la cual se llegó a concretar una próxima reunión con presencia del Departamento de Comercio de Estados Unidos. De esta reunión se espera que se oficialice el inicio de las negociaciones, marcando una hoja de ruta en la cual se pueda concretar los compromisos establecidos por ambas partes.

Las expectativas sobre la suscripción efectiva de este acuerdo son altas, debido a que Estados Unidos es un socio estratégico en materia comercial y de inversión para el país. Sin embargo, se debe considerar que previo a la firma del acuerdo comercial, se estima llevar a cabo alrededor de seis rondas de negociaciones para encontrar un marco común de la futura relación comercial. Entre otros desafíos presentes en las negociaciones, se encuentra la construcción de la credibilidad y confianza entre ambos países. Por lo tanto, es fundamental generar espacios de diálogo en los que se fortalezca la voluntad política que impulsará un consenso y el éxito de un acuerdo comercial suscrito en un mediano plazo.

La Integración Andina y su impacto en el sector automotor

La política de comercio exterior del Ecuador ha presentado algunos cambios en los últimos años, específicamente por la adopción de políticas de mayor apertura comercial. En la actualidad, Ecuador mantiene acuerdos comerciales enfocados a relaciones interregionales los cuales incluyen los acuerdos con la Comunidad Andina de Naciones (CAN), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR).

En 1969, con el propósito de un desarrollo integral subregional se formó la CAN. El organismo está conformado actualmente por Colombia, Bolivia, Perú y Ecuador. Esta integración ha aportado a los países miembros programas de liberación comercial y la libre circulación de personas. Este acuerdo ha impactado en el sector automotor ecuatoriano a través de la consolidación de la zona andina de libre comercio.

Mercosur, una tarea pendiente

Por el momento, Ecuador se mantiene como Estado asociado del Mercosur y cuenta con un Acuerdo de Complementación Económica (ACE 59), vigente desde febrero del 2005, que estableció una zona de libre comercio con algunas excepciones.



En cuanto al sector automotor, sigue pendiente un proceso de desgravación más amplio. Actualmente se mantiene un esquema de desgravación arancelaria parcial supeditada a reglas de origen que exigen que el producto automotor sea obtenido en su totalidad o producido enteramente en los países signatarios del Acuerdo.

Otros potenciales acuerdos de interés para el sector automotor: Japón, Corea y Canadá.

Ecuador busca ampliar y modernizar sus relaciones comerciales con países de la región, además de iniciar negociaciones

para alcanzar acuerdos comerciales con países como Canadá, Japón y Corea. Con Japón se suscribió en el 2019, un programa para evitar la doble tributación focalizada para los impuestos sobre la renta y la evasión tributaria. A partir de este programa se espera que ambos países inicien negociaciones en materia de intercambios comerciales y de inversión en un mediano plazo.

Con el reciente acuerdo de transporte aéreo que permitió vuelos directos entre Toronto y Quito, se espera que se promueva una integración comercial, de inversiones y de movilidad humana entre Ecuador y Canadá.

Finalmente, Corea del Sur está interesado en reactivar negociaciones comerciales, que iniciaron en 2016 y se mantienen en suspenso hasta la actualidad.



La AEADE ha dado un seguimiento participativo en estos procesos de integración a través de espacios como el Comité Empresarial, el Consejo Consultivo Empresarial Andino, el Cuarto Adjunto para las negociaciones con México y el Consejo de Comercio e Inversiones (TIC) para las negociaciones que se buscan con los Estados Unidos.

Políticas y regulaciones de impacto



”

La AEADE consiguió que varias autoridades conozcan los esfuerzos que realizan las empresas formales automotrices para mantener sus negocios...

Importación directa sin homologación

En el 2019, el ex ministro Pablo Campaña, tuvo la iniciativa de exceptuar de los requisitos del proceso de homologación a las importaciones directas de vehículos en el país. La AEADE consiguió que varias autoridades conozcan los esfuerzos que realizan las empresas formales automotrices para mantener sus negocios como por ejemplo: inversiones del sector automotor, generación de plazas de empleo, aporte tributario del sector al Estado. Además, las responsabilidades de un representante de marca (garantías, inventarios de repuestos, talleres de mantenimiento, servicio técnico especializado, entre otras), las normativas que las empresas deben cumplir (homologación y cumplimiento de reglamentación técnica) y, finalmente los riesgos que implica para el consumidor final el hecho de no contar con el respaldo de la marca.

Evolución de la homologación

Para el proceso de homologación vehicular, requisito para la matriculación de vehículos nuevos destinados a los servicios público y comercial así como para vehículos de servicio particular a partir de 2016, la AEADE ha presentado una propuesta la Agencia Nacional de Tránsito (ANT) donde consta: de la delegación a los organismos acreditados del proceso de homologación vehicular para optimizar tiempos y procesos en la verificación.

En el año 2016, se homologaron 228 modelos de vehículos y en el 2019 se homologaron 969. Desde el inicio del proceso de homologación hasta diciembre del año 2019 se han homologado 3.044 modelos de vehículos de las diferentes categorías.

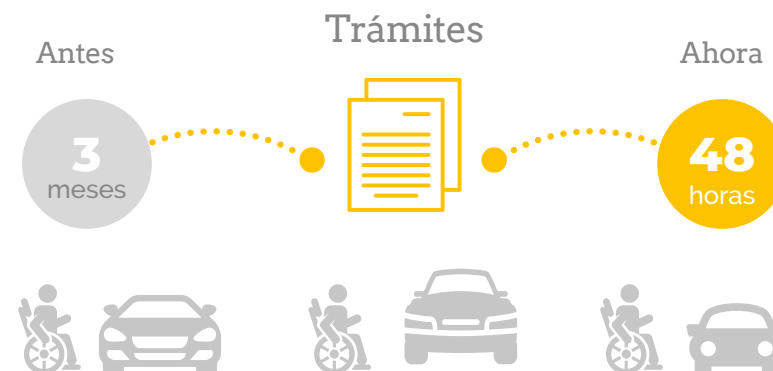
VEHÍCULOS HOMOLOGADOS DESDE EL AÑO 2016 AL 2019

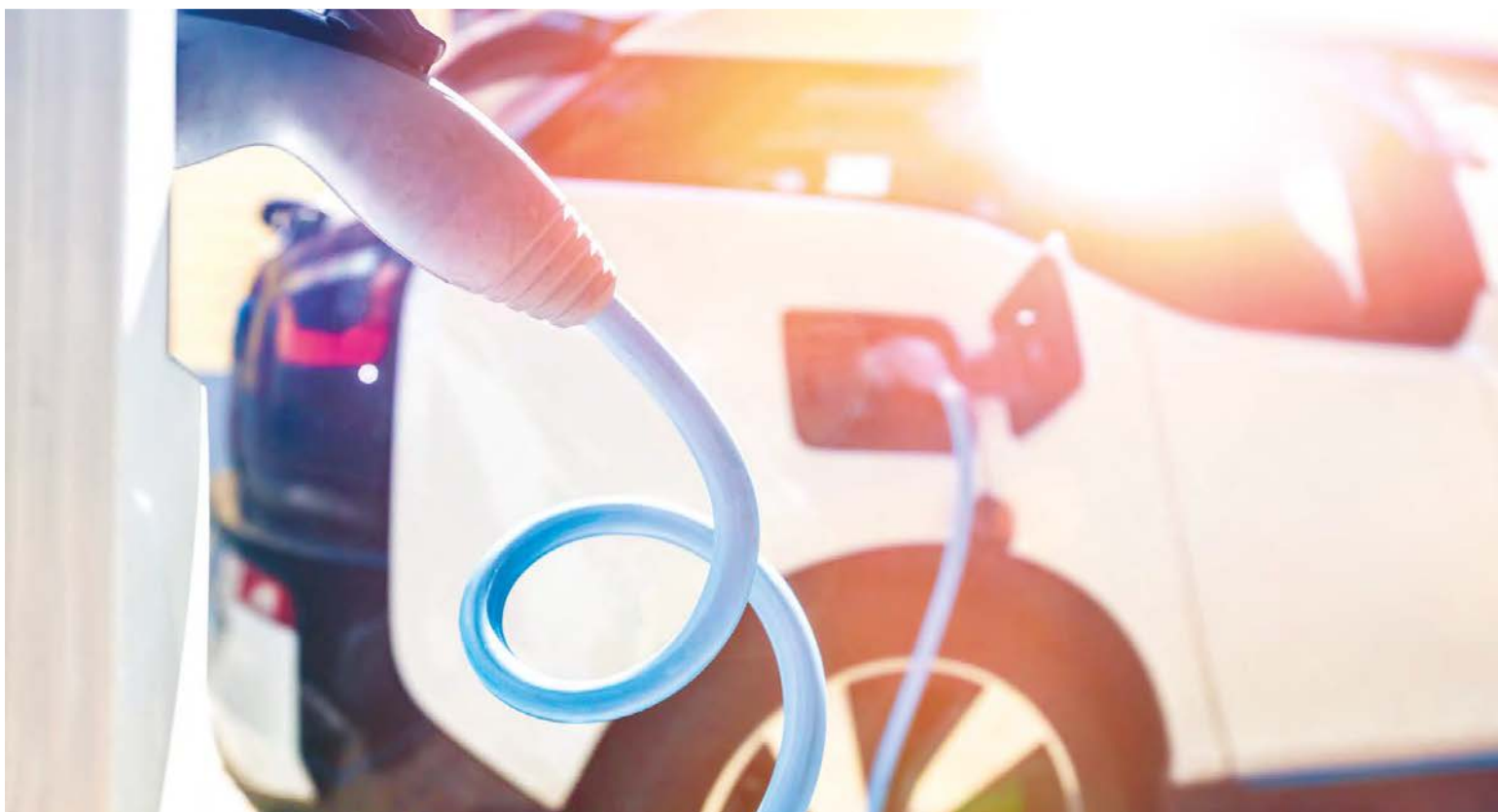
AÑO	TIPO DE VEHÍCULO SEGÚN NTE INEN 2656								TOTAL DE VEHÍCULOS HOMOLOGADOS POR AÑO
	Chasis motorizados (M2 y M3)	M1	M2	M3	N1	N2	N3	L	
2016	20	101	17	8	35	17	30	-	228
2017	21	353	16	23	71	38	106	347	975
2018	17	328	22	32	101	41	128	203	872
2019	16	336	15	48	104	55	109	286	969
Total de vehículos homologados por tipo	74	1.118	70	111	311	151	373	836	3.044

Fuente: Agencia Nacional de Tránsito, ANT

Procesos de importación de vehículos exonerados

En el 2019, el Servicio Nacional de Aduana estableció un nuevo procedimiento para la importación de vehículos exonerados, reduciendo los tiempos de tramitología de 3 meses a 48 horas gracias al proceso digital de Ecuapass. El trámite lo puede realizar la persona con discapacidad, su representante legal, y las personas jurídicas encargadas de la atención de personas con discapacidad, accediendo electrónicamente al formulario "Solicitud de exoneración de tributos para la importación de bienes y vehículos para personas con discapacidad". La Resolución Nro. SENAE-SENAE-2018-0082-RE, contempla los "Requisitos generales para la importación de mercancías con exoneración tributaria para uso de personas con discapacidad".





Retiro del impuesto expropiatorio

Entre las alternativas para generar mayor recaudación fiscal, dentro de los primeros borradores del Proyecto de Ley de Fomento productivo II, el Gobierno Nacional propuso la implementación de un impuesto a la propiedad de los vehículos. Este impuesto en la práctica podía llegar a un pago anual del 12 % del valor del vehículo con una depreciación a 10 años, que podía impactar al sector automotor. Tras varios esfuerzos realizados oportunamente con las autoridades, esta propuesta fue retirada.

Exoneración de aranceles e impuestos a vehículos eléctricos

Durante el 2019 los vehículos eléctricos tuvieron un incentivo arancelario y tributario. La reducción de arancel fue aplicada a través de la Resolución No 016-2019 del pleno de COMEX. En la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI), se establece que los vehículos eléctricos gravan el 0% de IVA si son de uso particular, transporte público y de carga. El servicio de carga eléctrica para todo tipo de vehículos 100% eléctricos también graba el 0% de IVA. Adicionalmente, se eliminó el impuesto a los Consumos Especiales (ICE) a los vehículos eléctricos con un precio superior a los USD 40.000.

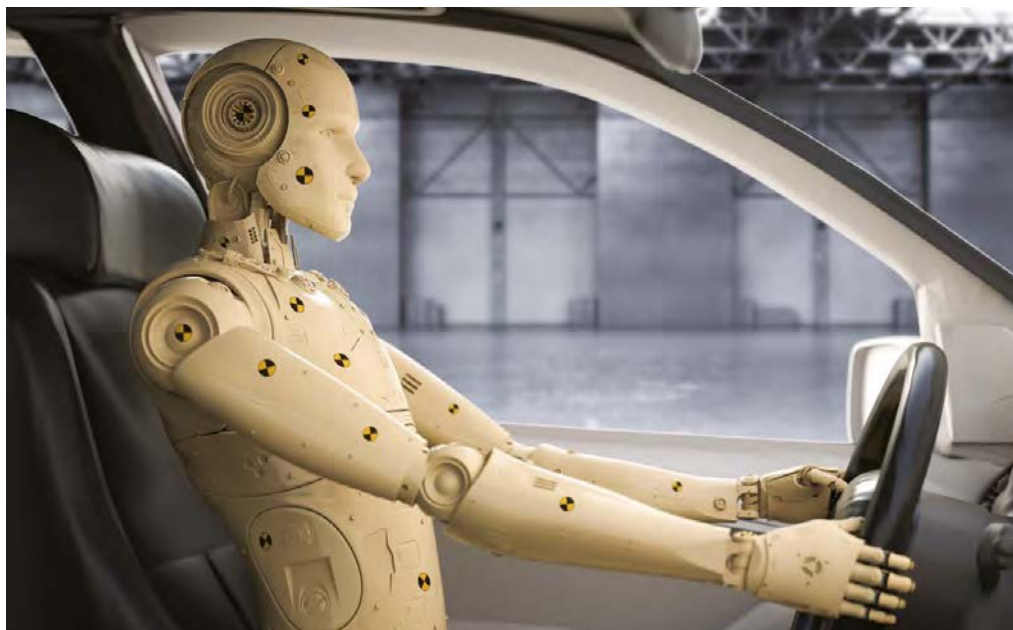
En Ecuador, existen los siguientes incentivos regulatorios para los vehículos eléctricos:

- Exención de aranceles a la importación
- Exención del impuesto a los Consumos Especiales
- Exención de IVA para vehículos eléctricos particulares, de transporte público y de carga
- 0% de IVA para el servicio de carga eléctrica de todo tipo de vehículos 100% eléctricos
- Exoneración de la restricción vehicular "Hoy no circula"

Ley de Simplificación y Progresividad Tributaria

Dentro de Ley de Simplificación y Progresividad Tributaria, se adoptaron una serie de medidas, tales como:

- Exenciones y deducciones del impuesto a la renta.
- Distribución de dividendos o utilidades.
- Eliminación del anticipo del impuesto a la renta.
- Cambio a tarifa 0% en impuesto al Valor Agregado en productos (flores, llantas de maquinaria agrícola, papel bond, tiras reactivas) y servicios (suministro de dominios de páginas web, carga eléctrica para la recarga de todo tipo de vehículos eléctricos).
- Exoneración de ICE a los vehículos eléctricos.



Para el sector automotor se presentaron las siguientes reformas:

Determinación de la base imponible para el impuesto a los consumos especiales

Para los vehículos motorizados de transporte terrestre de hasta 3,5 toneladas de capacidad de carga, su base imponible será el PVP sugerido por el fabricante o importador menos IVA e ICE.

Exoneración de ICE a camiones, furgonetas, programas gubernamentales comunitarios

Dentro de la Ley, se estableció que los camiones y furgonetas de hasta 3,5 toneladas de carga se liberen del pago de ICE, considerando que este tipo de vehículos están dedicados a actividades productivas y no son bienes de consumo. Durante el 2019, se comercializaron en el país aproximada-

mente 4.000 furgonetas y 1.700 camiones que ahora quedarían exentos de este impuesto.

En los programas gubernamentales comunitarios, se llevarán a cabo mesas de trabajo para establecer la viabilidad de un programa de gobierno y determinar la entidad encargada de llevar a cabo este programa.

Descuento del ICE por mejores estándares de emisiones y seguridad

Se impulsó la reducción del 15% del ICE para los vehículos que cuenten con mayores estándares de emisiones y seguridad. La propuesta fue acogida en la presentación de la Ley en la Asamblea Nacional dentro de la Comisión de Régimen Económico y Tributario y su Regulación y Control. El texto de la ley menciona:

"Respecto de los vehículos motorizados de transporte terrestre cuya base imponible, según lo previsto en el artículo 76 de esta Ley, sea de hasta cuarenta mil dólares de los Estados Unidos de América (USD\$ 40.000,00) sujetos al pago de ICE que cuenten con al menos tres de los siguientes elementos de seguridad y con estándares de emisiones superiores a Euro 3 o sus equivalentes, del valor resultante de aplicar las tarifas previstas, se descontará el 15%:

- a) Cuatro o más bolsas de aire (airbag).*
- b) Protección de peatones.*
- c) Luces de encendido diurno.*
- d) Freno asistido de emergencia.*
- e) Ensayo de poste."*

La AEADE se encuentra trabajando en una propuesta para la implementación del descuento del ICE en conjunto con la Agencia Nacional de Tránsito.

Formalización del comercio de neumáticos

Tras varias alertas recibidas por las empresas formales de neumáticos afiliadas a la AEADE acerca de informalidad en el comercio de neumáticos, se detectaron los siguientes problemas:

- Ingreso de nuevos importadores, los cuales no están obligados a contar con un Plan de Gestión de neumáticos usados durante un año.
- Existen precios de importación declarados de neumáticos que están por debajo del valor de la materia prima (subvaloración) y el uso de subpartidas arancelarias que tienen un arancel menor (contrabando técnico).
- Incremento de importadores como personas naturales que no cuentan con el respaldo del fabricante, en cuanto a garantías del producto.

La AEADE continúa trabajando para lograr implementar la propuesta de Formalización del Comercio de Neumáticos, la cual ha sido presentada a las autoridades competentes con el fin de simplificar el proceso, reducir costos asociados a la importación y asegurar la formalización del comercio de neumáticos.

Cuenta propia

La Ley de Tránsito y Transporte Terrestre y sus reglamentos de aplicación establecen una serie de limitaciones para el desarrollo de las actividades de los diferentes sectores productivos (agrícola, industrial, minero, turismo, entre otros), que requieren



del transporte para realizar sus diferentes actividades. En este contexto, la AEADE, ha presentado un conjunto de propuestas a la Agencia Nacional de Tránsito y al Ministerio de Transporte y Obras Públicas, para simplificar el proceso de obtención de la autorización de Cuenta Propia modificando la Resolución No. 078-DIR-2017-ANT, "Reglamento de Transporte por Cuenta Propia".

Normativa técnica sobre gasolinas

El pasado 12 de septiembre de 2019, entró en etapa de consulta pública de forma expedita el Proyecto NTE INEN 935 – PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO. GASOLINA -REQUISITOS, con un tiempo de socialización de 14 días. El proyecto proponía 5 tipos de gasolina base, diferenciados por su número de Octano Research (RON) y divididas en 85, 87, 89, 92 y 93 octanos. En el texto de la NTE INEN 935 no

existía un valor específico de contenido de oxigenados para cada una de las calidades de gasolina propuesta, sino que se dejó abierta la posibilidad de que en cualquiera de ellas se incorpore un 10% o un 15% de etanol anhidro en su composición.

El INEN remitió la norma para aprobación por el Comité Ejecutivo y fue promulgada posteriormente. Al momento, la AEADE trabaja en este tema conjuntamente con la academia y las empresas afiliadas.

Neumáticos de emergencia con tecnologías alternativas

El Reglamento a la Ley de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial en el Artículo 170 dispone como uno de los requisitos que: "todos los vehículos motorizados deberán disponer de llantas de emergencia en condiciones operables, llave de ruedas y gata"; siendo esta la única opción con la que cuentan los usuarios para el cumplimiento de dicho reglamento en lo que respecta a circulación y revisión vehicular.

Se realizó una petición a la Agencia Nacional de Tránsito para que en el proceso de la Revisión Técnica Vehicular se considere al neumático Run Flat, debido a que es un tipo de neumático con una construcción más resistente, cuya principal diferencia con una llanta "convencional" está en la construcción de la pared lateral del neumático y el grosor de la misma que permite, ante un pinchazo, circular a una velocidad máxima y una distancia limitada determinada por el fabricante de la llanta, sin que sea necesario detener-



se para cambiarla. También se incorporó al sistema TPMS (Sistema de control de Presión del Neumático), que es un sistema de seguridad que permite controlar la presión de los neumáticos. La petición de la AEADE fue acogida por las autoridades.

Etiquetado vehicular

La AEADE, en conjunto con la Agencia Nacional de Tránsito (ANT), invitó a la Jefe de Unidad de Transporte Eficiente de la División de Energías Sostenibles del Ministerio de Energía de Chile, Ing. María Cristina Victoriano, quien lideró en Chile la implementación del etiquetado obligatorio de eficiencia energética para vehículos livianos en el 2012 y su expansión al resto de vehículos. Con su visita, se realizaron varios encuentros con las autoridades para conocer la experiencia de Chile en la

implementación del etiquetado vehicular y así poder adoptar las experiencias positivas de ese país. Actualmente, la AEADE trabaja conjuntamente con la Agencia Nacional de Tránsito (ANT) para evaluar las mejores alternativas de implementación del etiquetado vehicular.

Ley de Eficiencia Energética

Dentro de la Ley de Eficiencia Energética para el sector automotor se introdujeron los siguientes aspectos: en su art. 14 se establece que *"El Gobierno Nacional a través de los ministerios competentes, crearán un plan de chatarrización para los vehículos de trabajo de personas naturales y del transporte público que salgan de servicio y que se reemplacen por vehículos de medio motriz eléctrico. Los GAD podrán en el ámbito de sus competencias establecer*

planes de chatarrización. A partir del año 2025 todos los vehículos que se incorporen al servicio de transporte público urbano e interparroquial, en el Ecuador continental, deberán ser únicamente de medio motriz eléctrico. En el caso de la región Insular, esta medida será evaluada por el CNEE."

Adicionalmente, en el art. 22 de la ley, *"Se establece mecanismos de incentivo pertinentes, oportunos y eficaces, destinados a los consumidores que apliquen acciones de eficiencia energética a sus procesos, mediante la elaboración de auditorías energéticas, la implementación de etiquetas de eficiencia energética y la creación e implementación de sistemas de gestión de energía, u otras acciones similares, que serán verificadas por el ente rector en materia energética en coordinación con las instancias pertinentes, con el fin de generar conductas que tiendan a la eficiencia energética."*

La visión pragmática del Gobierno Nacional, liderado por el presidente Lenín Moreno, a través del trabajo coordinado entre el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP); el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE); Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) y el Ministerio de Economía y Finanzas trabajan, de manera efectiva, con el propósito de facilitar el comercio, la simplificación de trámites y el fomento a la industria y producción, a partir de temas normativos relacionados con la Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE), normas INEN y política industrial.



Reglamentación técnica – INEN

	REGLAMENTO	ACCIONES
PRTE INEN 034 (5R)	Proyecto de Quinta Revisión del Reglamento Técnico Ecuatoriano PRTE INEN 034 (5R) "Elementos mínimos de seguridad en vehículos automotores"	Reconocimiento de la certificación emitida por el departamento de Tránsito de Brasil (DENATRAN), similar al Blue Ribbon de Estados Unidos.
PRTE INEN 084 (1R)	Proyecto de Primera Revisión del Reglamento Técnico Ecuatoriano PRTE INEN 084 (1R) "Vidrios de seguridad para vehículos automotores"	Codificación del país de origen alfa 3, según la norma ISO 3166-1, o el nombre del país de origen, o Código DOT .
RTE INEN 043 (2R) (Vigente)	RTE INEN 043 (2R) "Vehículos de transporte público de pasajeros intrarregional, interprovincial e interprovincial"	El problema actual de los reglamentos es: "Al certificado de inspección se debe adjuntar el informe de inspección del vehículo base en estado de estructura y terminado".
PRTE INEN 038 (3R)	Proyecto de Segunda Revisión del Reglamento Técnico Ecuatoriano PRTE INEN 038 (2R) "vehículos de transporte público de pasajeros intracantonal"	Solicitamos la derogatoria de la Resolución Nro. 18-245 de la Subsecretaría de Calidad del Ministerio de Industrias y Productividad y la eliminación de esta restricción a la importación de buses en los actuales Proyectos RTE INEN 038 y 041.
PRTE INEN 041 (3R)	Proyecto de Tercera Revisión del Reglamento Técnico Ecuatoriano PRTE INEN 041 (3R) "Vehículos de transporte comercial de pasajeros escolar e institucional"	
PRTE INEN 129 (2R)	Proyecto de Segunda Revisión del Reglamento Técnico Ecuatoriano PRTE INEN 129 (2R) "Etiquetado de filtros de aceite, filtros de combustible: diésel y gasolina, y filtros de aire de entrada para motores de combustión interna"	
PRTE INEN 115 (2R)	Proyecto de Segunda Revisión del Reglamento Técnico Ecuatoriano PRTE INEN 115 (2R) "Baterías de plomo ácido para vehículos automotores"	Existía un texto que obligaba a implementar un etiquetado de origen para los mencionados reglamentos técnicos y gracias a los esfuerzos realizados con el ex Director del INEN, César Díaz, se logró eliminar esa nueva disposición.
PRTE INEN 031 (2R)	Proyecto de Segunda Revisión del Reglamento Técnico Ecuatoriano PRTE INEN 031 (2R) "Líquido de frenos para sistemas hidráulicos"	
PRTE INEN 053 (2R)	Proyecto de Segunda Revisión del Reglamento Técnico Ecuatoriano PRTE INEN 053 (2R) "Material de fricción para el sistema de frenos de automotores"	
PRTE INEN 014 (2R)	Proyecto de Segunda Revisión del Reglamento Técnico Ecuatoriano PRTE INEN 014 (2R) "Aceites lubricantes"	



Movidos por el **ENCENDIDO**



BOSCH

Innovación para tu vida

**La calidad en la que
el mundo confía**

Alta tecnología ideal para
cada tipo vehículo. Bosch
garantiza el mejor rendimiento.

www.boschecuador.com





Neohyundai S.A., importador oficial de la marca surcoreana Hyundai Motor Company está presente en Ecuador desde 1976, con oficinas corporativas en Quito y ahora también en la ciudad de Cuenca. La empresa tiene por objeto la importación y comercialización de toda clase de vehículos automotores de la marca Hyundai. También se dedica a la venta de partes, piezas, repuestos y cuenta con establecimientos de talleres de reparación. Actualmente existen 49 concesionarios a escala nacional. Neohyundai, gracias a la fidelidad de sus clientes, variedad de productos, calidad y seguridad de sus vehículos se ha consolidado como la marca de mayor reconocimiento en el mercado ecuatoriano.

- **Ensamble de CKD en el país**
En el 2019, Neohyundai S.A., representante Oficial de Hyundai Motor Company en Ecuador inició la producción del Grand i10 Hatchback, un vehículo ensamblado completamente en el país.
- **Premios de marca y productos en cuanto a diseño y seguridad**
El 2019 fue un año muy representativo para la marca, se obtuvo varios premios que reconocen la calidad, diseño y seguridad de los vehículos Hyundai.
- **Nueva imagen de concesionarios**
26 concesionarios Neohyundai cambiaron su imagen durante el 2019 en las ciudades Cuenca, Quito, Guayaquil, Machala, Manta, Ambato, Loja, Riobamba y Santo Domingo, destacando a Quito con el cambio de nueve concesionarios y en Guayaquil cinco, esta nueva línea grafica durará al menos 10 años.
- **Tecnología de vehículos electrónicos a Hidrógeno como el Nexo**
El nuevo NEXO es un SUV de pila de combustible único. Combina la tecnología más avanzada con un diseño futurista y una increíble autonomía. Destaca la posición de la compañía como líder en la industria de vehículos eléctricos de pila de combustible (FCEV).
- **Ensamble de Hyundai Sportman**
El Hyundai Sportman fue ensamblado y comercializado en el mercado ecuatoriano a inicios del 2019. Este modelo es la solución más eficaz de movilidad para quienes conducen una camioneta de cabina simple o cabina doble.

Modelos 2019



Grand i10



Sportman

#HyundaiEsMejor

Hyundai, el futuro de la movilidad.



Concepto nuevo Venue.



Tucson, el modelo más premiado de Hyundai.



NEXO, el SUV de celda de combustible de próxima generación.

Desde su primera importación al país en 1976, Hyundai se ha comprometido en convertirse en un socio a largo plazo, ofreciendo una gama de vehículos con calidad comprobada en todas sus versiones, los mismos que han recibido reconocimientos por su desempeño, diseño, seguridad y así convertirse en la marca de mejor reventa del país gracias a su larga trayectoria, su servicio posventa, sus técnicos en constante preparación y a sus más de 45 concesionarios a nivel nacional. Hyundai con su nueva visión construye vehículos que están ayudando a crear soluciones para un futuro más sostenible, como NEXO, el primer SUV con motor de hidrógeno dedicado del mundo. Este es nuestro futuro.

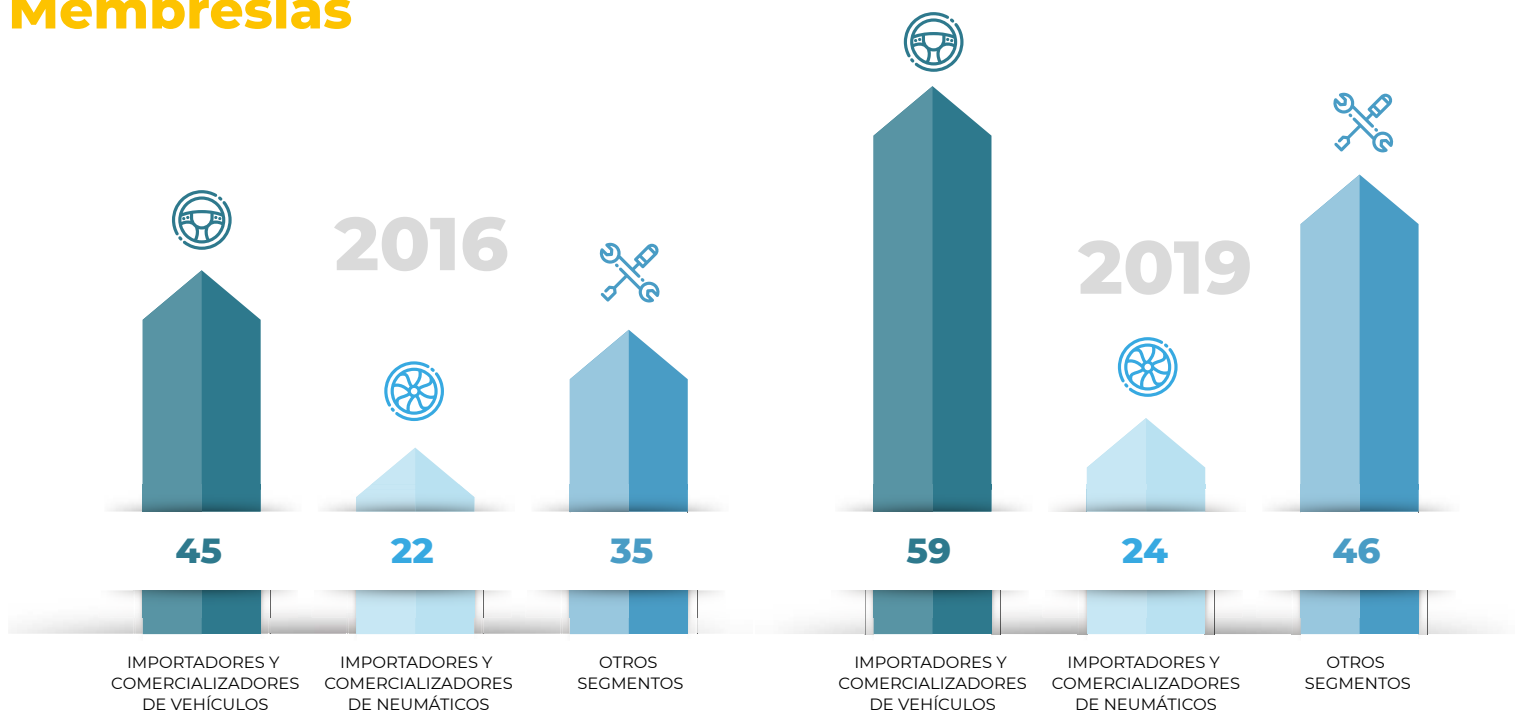


An illustration of a town with a red bus in the foreground. The bus has its door open, and several people are standing nearby. In the background, there are colorful houses with red roofs, a church with a white dome, and green hills under a light sky with a few clouds. The overall style is flat and colorful.

Capítulo 4

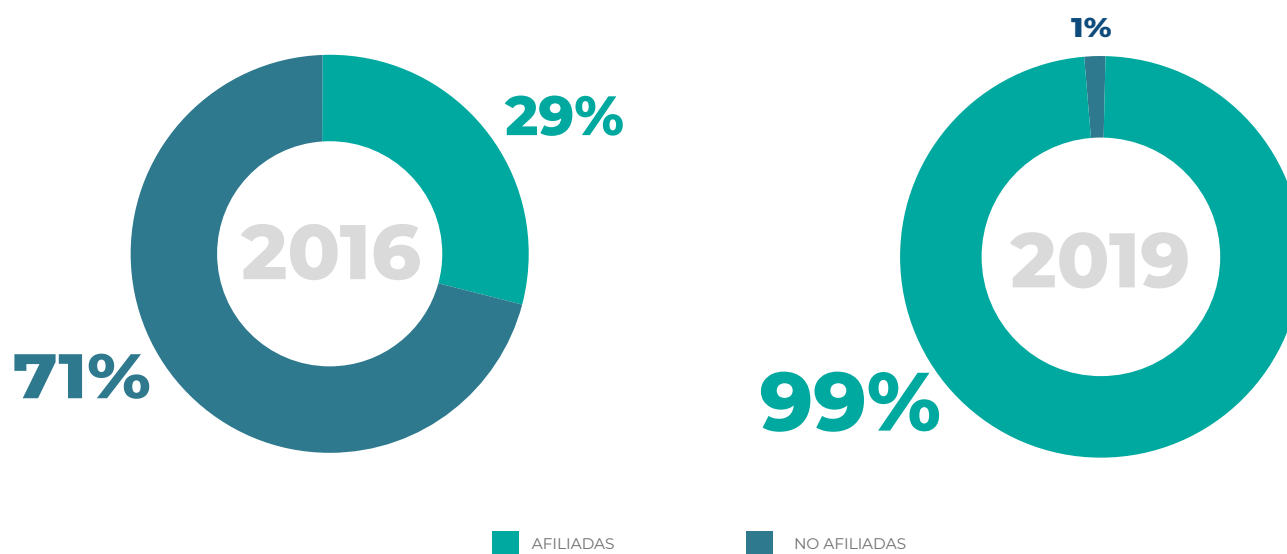
EVOLUCIÓN DE NUESTROS SERVICIOS

Membresías



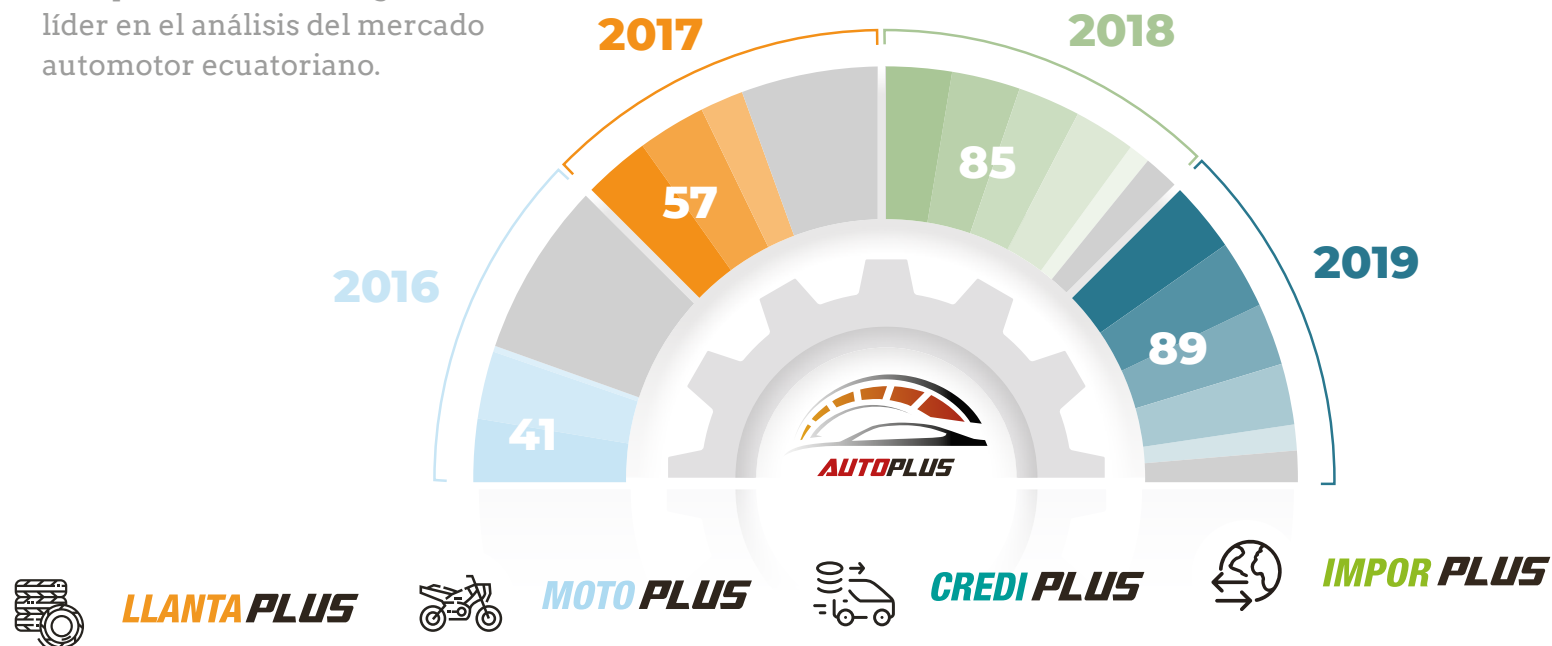
¿A quién representamos?

Marcas de vehículos representadas



Inteligencia de mercados: 2016 a 2019

★ Autoplus, herramienta gerencial líder en el análisis del mercado automotor ecuatoriano.



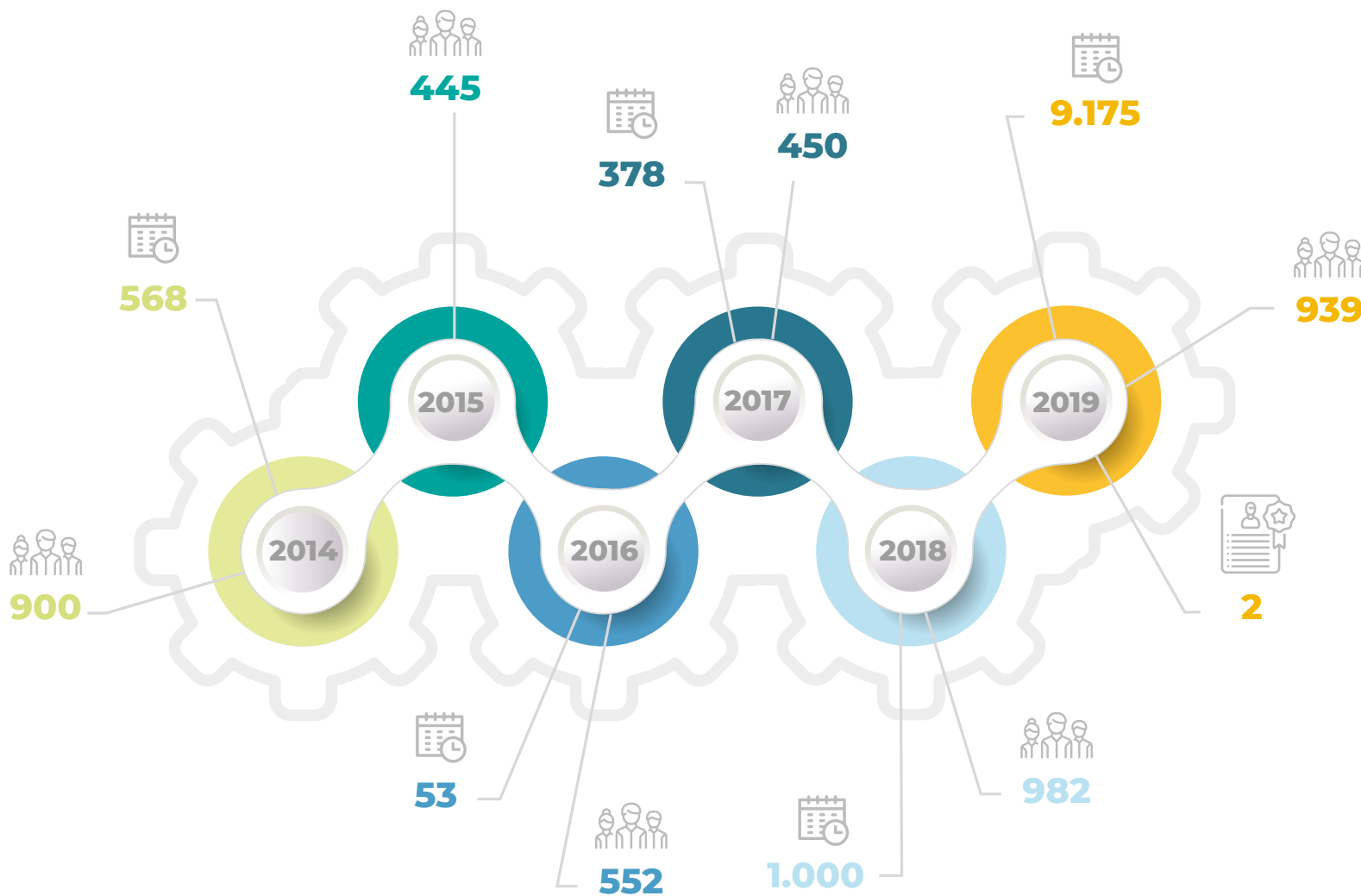
Sistema informativo

★ Boletines y reportes informativos de temas políticos, regulatorios y coyunturales.



Capacitación

★ El 2019 se enfocó en la especialización de capacitaciones mediante alianzas con instituciones reconocidas a nivel internacional.



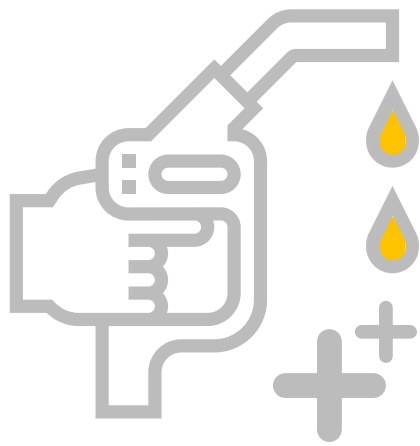
Nro. horas



Nro. participantes



Diplomados Internacionales



Nuevo servicio

Proyecto Combustible Plus



- ★ Durante el año 2019, se llevó a cabo el primer análisis de la calidad del combustible del país en Quito, Guayaquil, Cuenca, Esmeraldas, Santo Domingo y Nueva Loja. En cada una de estas ciudades se analizaron dos distribuidores.

Los productos analizados fueron súper, extra o eco y diésel.

Los parámetros utilizados para analizar cada uno de ellos fueron:

Gasolina

- Octanaje
- Corrosión a la lámina de cobre
- Contenido de gomas
- Contenido de azufre

Diésel

- Destilación de Normas de Estándares Americanos de la Asociación Americana de Ensayo de Materiales (American Society for Testing and Materials, ASTM)
- Contenido de azufre
- Índice de cetano calculado
- Densidad relativa





Quito Motors

Quito Motors fue fundada el 6 de Julio de 1959, cuando adquirió la franquicia de Ford Motor Company, convirtiéndose en una de las primeras marcas mundiales con representación en el Ecuador.

Quito Motors S.A.C.I. es una compañía dedicada a la Comercialización de Vehículos y su mantenimiento, tanto preventivo como correctivo.

Poseemos una gran experiencia a nivel mundial, respaldados por la marca Ford de quienes somos sus representantes directos para las regiones de la Sierra y Oriente Ecuatoriano. La misión de Quito Motors es exceder las expectativas de nuestros clientes, asegurando una experiencia gratificante de nuestros productos y servicios automotrices.

HITOS 2019



- Lanzamiento del sedán Ford Mondeo 100% europeo.
- Lanzamiento del mini SUV Ecosport con más de 1 millón de autos vendidos en Latinoamérica.
- Inauguración de nuestro nuevo y remodelado local en Santo Domingo de los Tsáchilas con instalaciones modernas para ventas, repuestos y servicio.
- Inicio de reconstrucción de las nuevas sucursales de Cuenca y Ambato.

Modelos 2019



ECOSPORT



MONDEO

Ford



ENCUÉTRANOS EN:

QUITO, CUENCA, AMBATO, RIOBAMBA, LATACUNGA, IBARRA, SANTO DOMINGO

1800 763673 (QM FORD) www.quitomotors.com.ec



Quito Motors

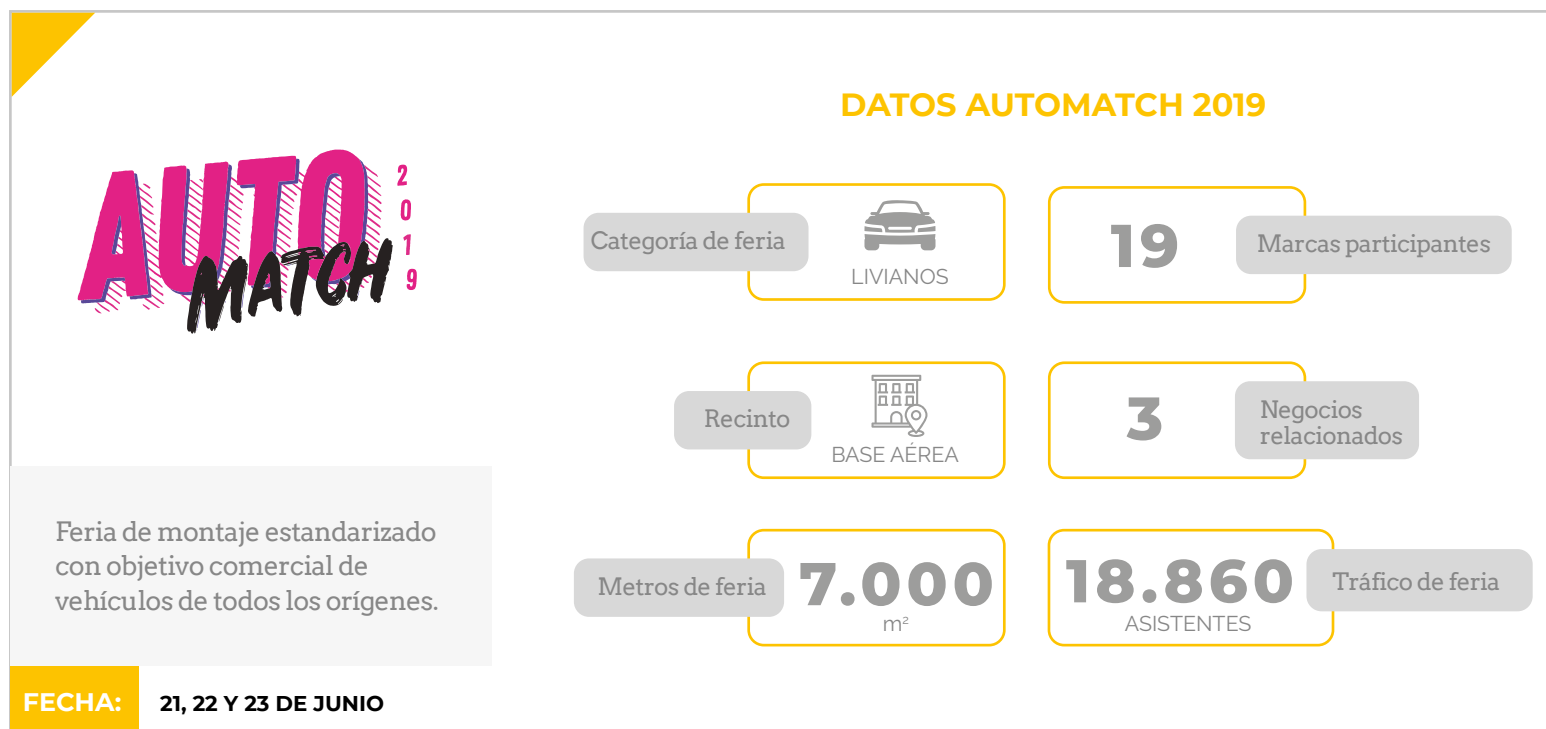
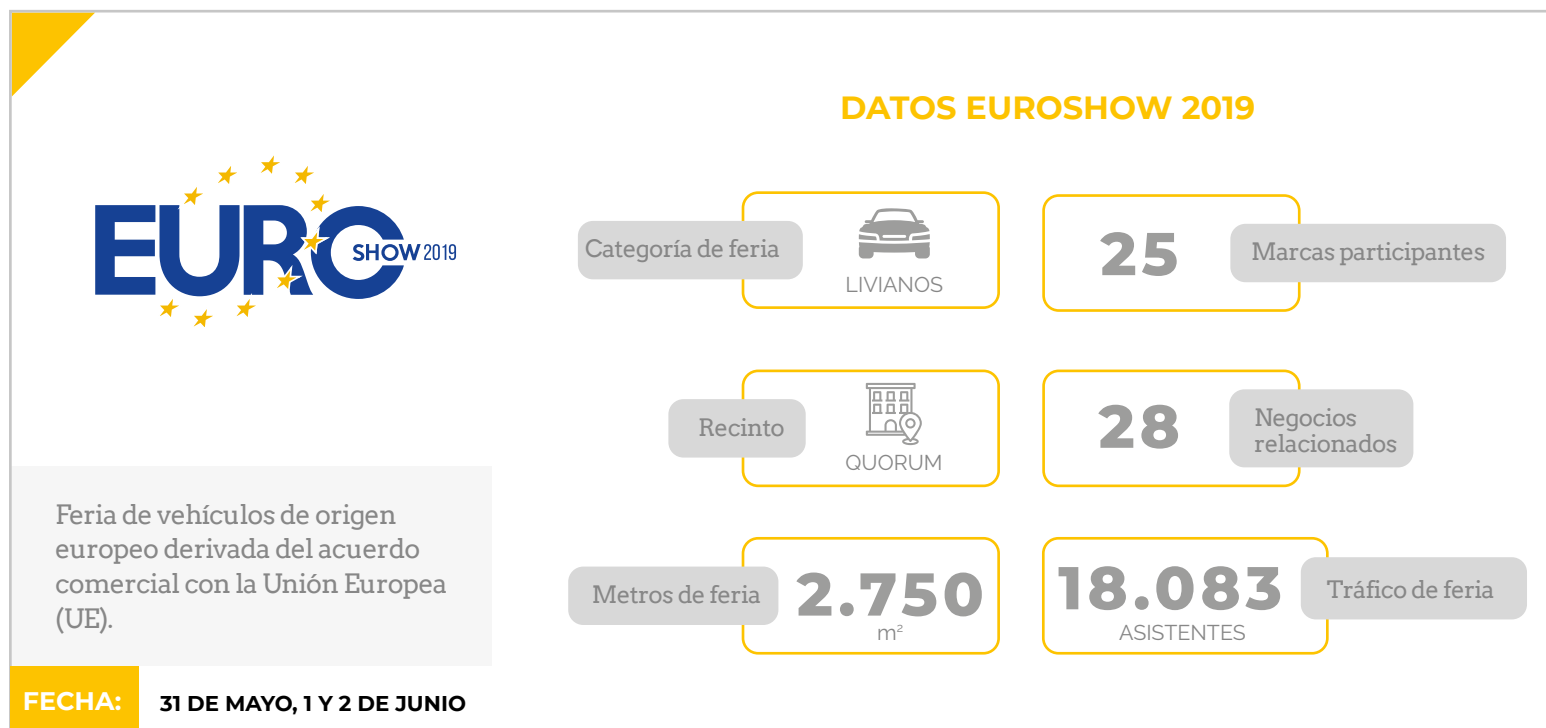






Capítulo 5

HITOS, EVENTOS Y SOSTENIBILIDAD DE LA ASOCIACIÓN



FORO AUTOMOTOR LATINOAMERICANO



El 1 de agosto, en el Club La Unión de la ciudad de Quito, se llevó a cabo el Foro Automotor Latinoamericano, FAL 2019, al que acudieron invitados especiales regionales de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA) y contó con la participación de nueve países (Estados Unidos, México, Brasil, Paraguay, Perú, Bolivia, Chile, Argentina y Ecuador), representados por 12 invitados internacionales, además de la presencia de autoridades del Ministerio de Comercio Exterior e invitados internacionales. En este escenario se analizaron en profundidad temas de relevancia para el sector automotor.



Invitados y representantes gremiales del continente:

- Ricardo de Oliveira Lima, FENABRAVE, Brasil
- Guillermo Prieto, ALADDA / AMDA, México
- Albert Gallegos, NADA, Estados Unidos
- Fernando Rodríguez C., ADEFA, Argentina
- Marcelo Randazzo, ACARA, Argentina
- Luis Frutos, CADAM, Paraguay
- Rafael Lecumberri, ALADDA / AMDA, México
- Alejandro Saubidet, ALADDA, Argentina
- Martín Bresciani Durán, CAVEM, Chile
- Luis Orlando Encinas, CAB, Bolivia
- Enrique Prado, AAP, Perú
- Guillermo Rosales, AMDA, México



ASAMBLEA NRO. 25 DE ALADDA

El viernes 2 de agosto de 2019, en Quito se llevó a cabo la asamblea Nro. 25 de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores, ALADDA, donde se firmó la "Declaración de Quito", documento que avala la adhesión del Ecuador como país miembro pleno de la Alianza del Pacífico.



EX 2019
TRANSPORTE

Feria bianual de
vehículos comerciales.

FECHA: 12, 13, 14 Y 15 DE SEPTIEMBRE

DATOS EXPO TRANSPORTE 2019

Categoría de feria



PESADOS

24

Marcas participantes

Recinto



CCMQ

27

Negocios
relacionados

Metros de feria

5.965
m²

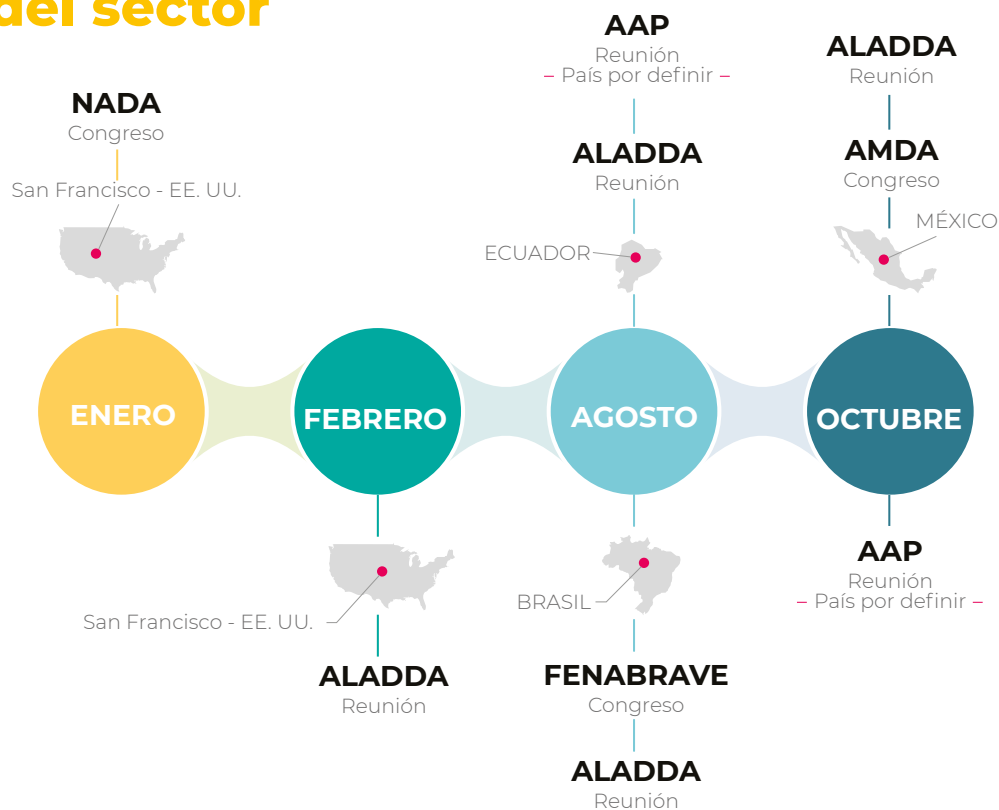
23.490
ASISTENTES

Tráfico de feria

Auspiciantes

6

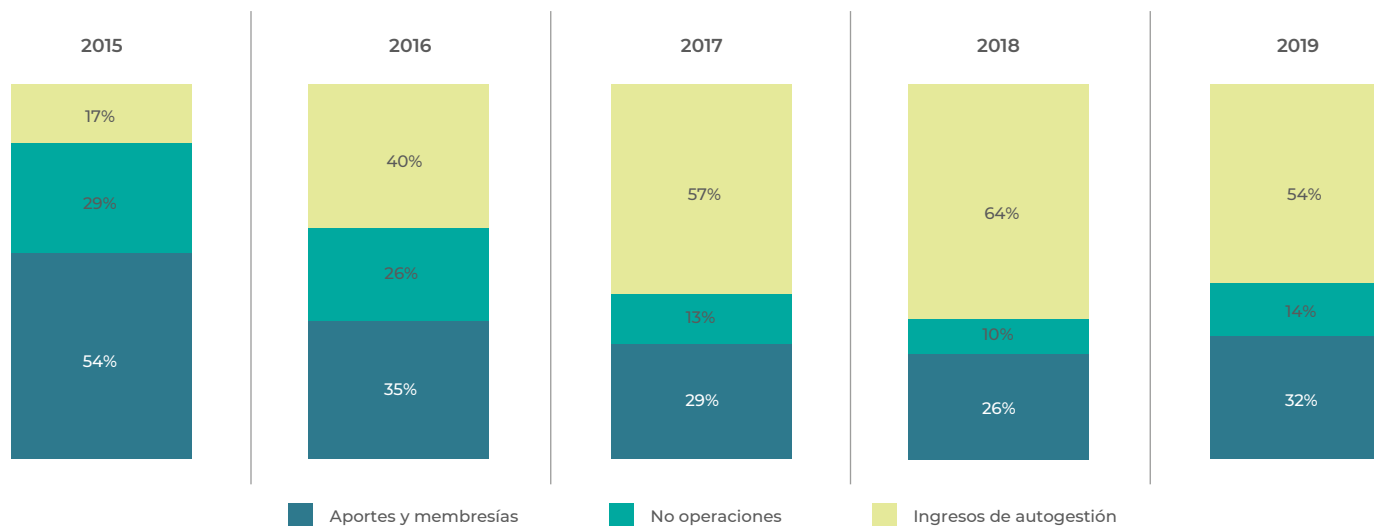
Encuentros del sector



Sostenibilidad financiera

Evolución de ingresos 2015 - 2019

Participación porcentual en función a los ingresos







Capítulo 6

CIFRAS

BALANCE DEL AÑO 2019

Comportamiento del mercado en el 2019



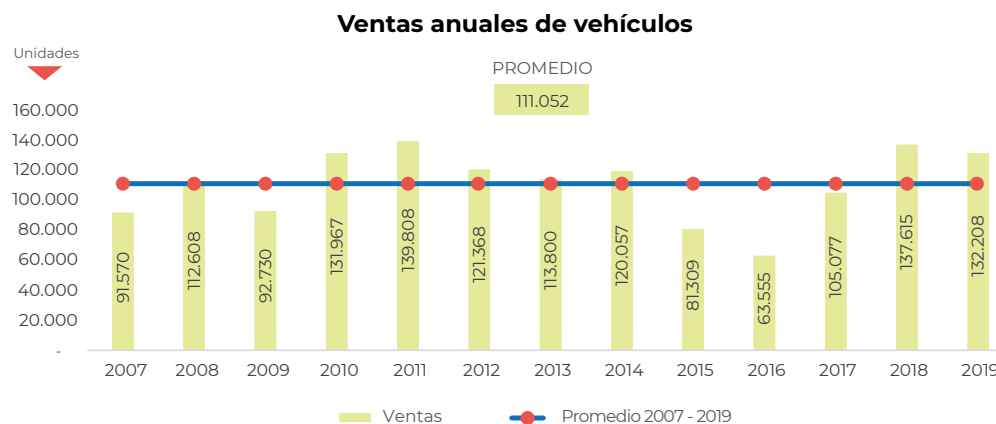
Para hacer frente a la complicada coyuntura económica, el sector automotor desarrolló varias estrategias que incluyeron esta diversificación de orígenes de sus modelos y también una reducción de precios para estimular la demanda nacional. Para ilustrar esto, se puede observar que los precios de vehículos livianos disminuyeron, en promedio, un 11,3% entre el 2016 y 2019.

Frente a un año 2019 muy desafiante para el sector automotor ecuatoriano, se comercializaron 132.208 unidades, lo cual superó las expectativas iniciales de ventas de 125.293 vehículos. Las ventas de vehículos cerraron el 2019 con un decrecimiento de 3,9% con relación al 2018. Desde el 2007 al 2019, en promedio se han comercializado 111.052 unidades al año.

El sector automotor ecuatoriano enfrentó hasta el 2016 una serie de restricciones que limitaron la comercialización de vehículos en nuestro país (cupos y salvaguardas). Gracias a una política comercial de mayor apertura y al crecimiento del crédito por medio de las instituciones financieras,

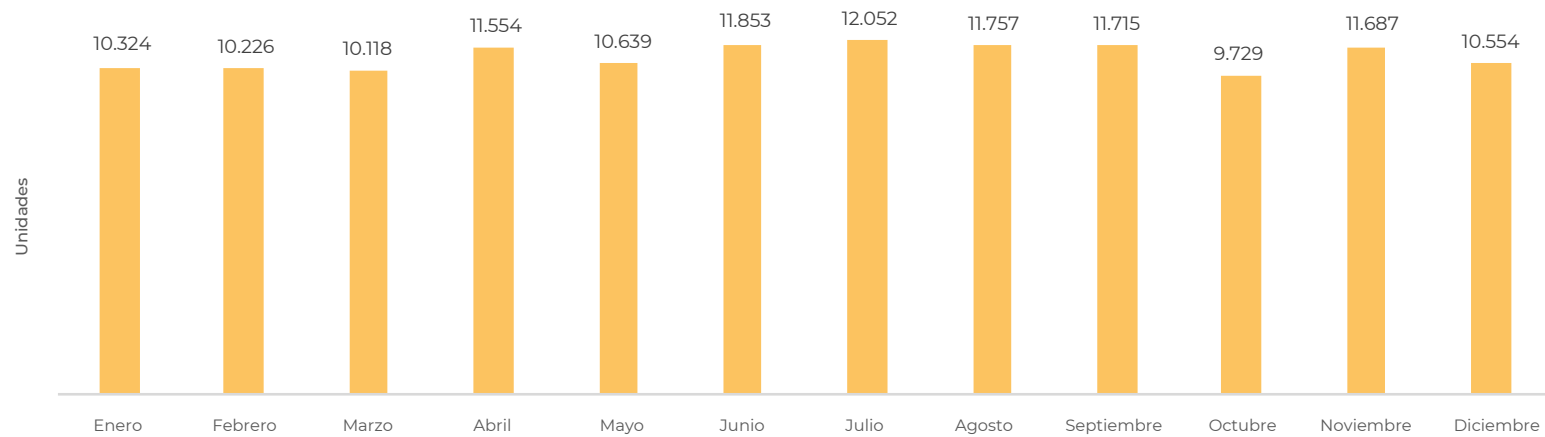
se experimentó una recuperación a partir del año 2017, superando nuevamente los 100.000 vehículos al año.

La coyuntura económica del Ecuador durante el 2019 estuvo llena de incertidumbres. En el mes de marzo, el Gobierno Nacional firmó un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), con el fin de garantizar una mejora estructural a las finanzas públicas y generar mayor confianza en los mercados internacionales. Sin embargo, las medidas acordadas no se han cumplido en su totalidad e incluso desencadenaron manifestaciones en el mes de octubre, tras el Decreto Ejecutivo 883, el cual pretendía eliminar el subsidio



Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas mensuales de vehículos en el 2019



Fuente: AEADE, Autoplus

a los combustibles. Este acontecimiento generó serias afectaciones en la actividad económica nacional, con pérdidas estimadas en 821 millones de dólares, según cifras oficiales presentadas por el Banco Central del Ecuador. El sector automotor se vio gravemente afectado por daños en la infraestructura de las comercializadoras de vehículos, la imposibilidad de movilizar vehículos nuevos a los concesionarios, daños a los vehículos exhibidos en showrooms y la dificultad de concretar ventas durante los 15 días que duraron las paralizaciones. Como consecuencia, durante el mes de octubre se comercializaron apenas 9.729 vehículos.

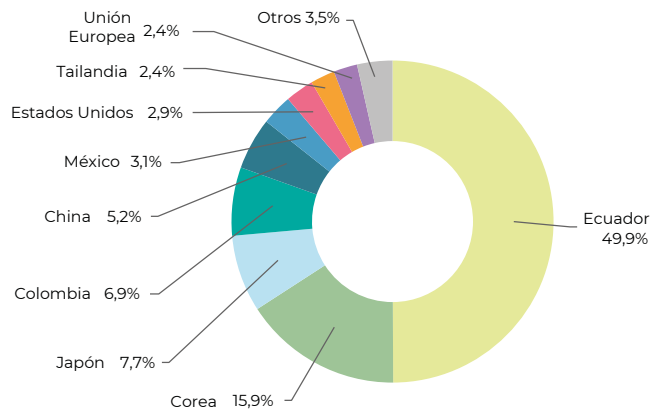
La composición del mercado automotor se ha reconfigurado, evidenciando una diversificación en los orígenes de los vehículos, que actualmente provienen de 26 mercados diferentes. Al 2019, la participación mayoritaria en ventas la alcanzan los vehículos de origen chino, que han pasado de un 5,2% en el 2016 a un 20,0% en el 2019. Los vehículos provenientes de Colombia, México y la Unión Europea también han aumentado considerablemente su cuota



de mercado, alcanzando un 14,7%, 8,9% y 6,2%, respectivamente.

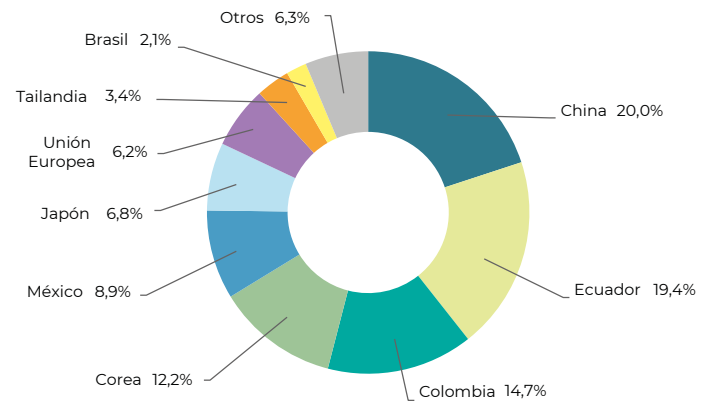
Para hacer frente a la complicada coyuntura económica, el sector automotor desarrolló varias estrategias que incluyeron esta diversificación de orígenes de sus modelos y también una reducción de precios para estimular la demanda nacional. Para ilustrar esto, se puede observar que los precios de vehículos livianos disminuyeron, en promedio, un 11,3% entre el 2016 y 2019.

Participación por origen 2016



Fuente: AEADE, Autoplus

Participación por origen 2019



Fuente: AEADE, Autoplus

Durante el año 2019 se evidenció un incremento de 75% en la oferta de nuevos modelos con respecto al 2016. En el 2016 se comercializaron 66 marcas y 341 modelos, mientras que en el periodo 2017 al 2019 se contaron con 95 marcas y 598 modelos disponibles en el mercado, oferta que, además, estuvo acompañada de mejores precios para los usuarios.

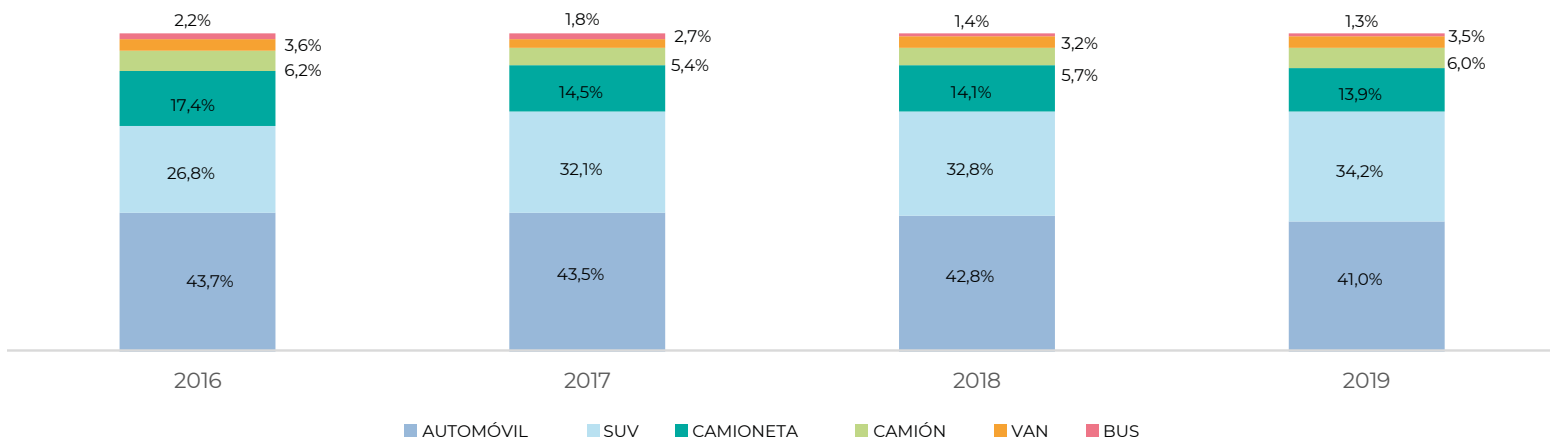
Los vehículos que tuvieron mayor demanda durante el 2019 por parte de los consumidores fueron los automóviles, seguidos por los SUV. En el caso de los

REDUCCIÓN DE PRECIOS	
SEGMENTO	Var. 2019/2016
AUTOMÓVIL	-12,5%
SUV	-12,0%
CAMIONETA	-3,7%
VAN	-17,2%
PROMEDIO PONDERADO	-11,3%

automóviles, históricamente han sido los vehículos más comercializados debido a que son más económicos y familiares. En cambio, en los últimos años los SUV han sido los vehículos que más participación

han ganado. En el 2019 se posicionaron con un 34,2% dentro del mercado automotor debido a que han ampliado su oferta de modelos y reducido sus precios, por lo cual, y siguiendo una tendencia mundial, los clientes se inclinan cada vez más a adquirir este tipo de automotores. Por consiguiente, las camionetas, que han representado un segmento amplio en el consumo de vehículos en el Ecuador, han sido sustituidas en años recientes por los SUV.

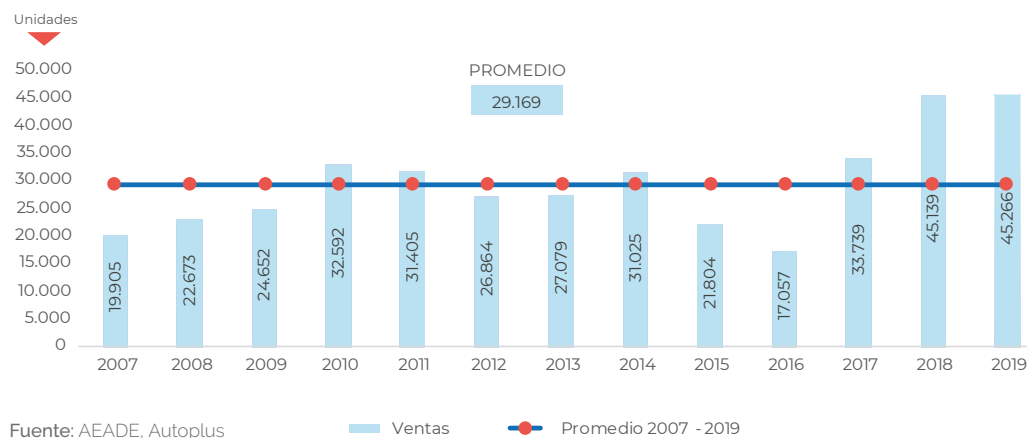
Participación de ventas por segmentos (2016 - 2019)



Fuente: AEADE, Autoplus

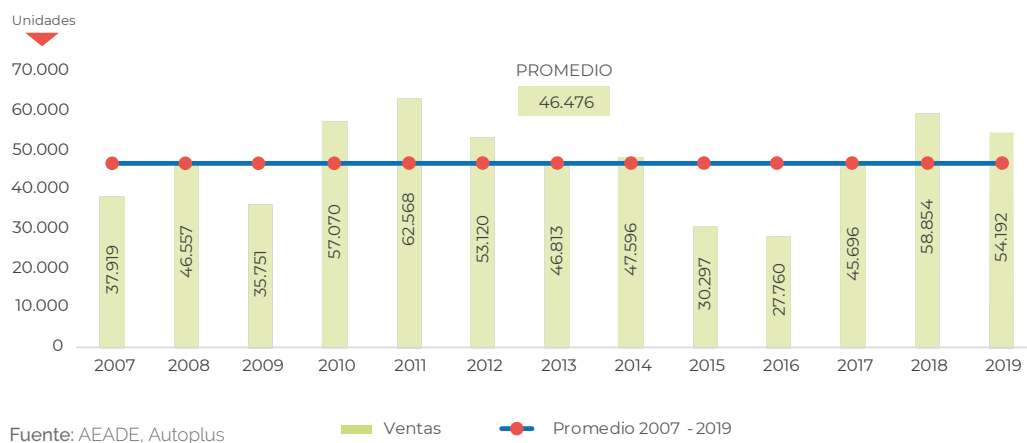
SUV

En cuanto a los segmentos de vehículos vendidos en el Ecuador en 2019, los SUV son los vehículos que presentaron un mayor incremento en participación de ventas con un incremento del 1,4% con respecto al 2018. En el año 2019 se comercializaron 45.266 unidades, distribuidas entre 50 marcas y 149 modelos. El 26,9% de los SUV vendidos son de origen chino.



AUTOMÓVIL

Durante el 2019 se comercializaron 54.192 automóviles, distribuidos entre 30 marcas y 105 modelos, de los cuales el 28,7% son de origen colombiano.



CAMIONETA

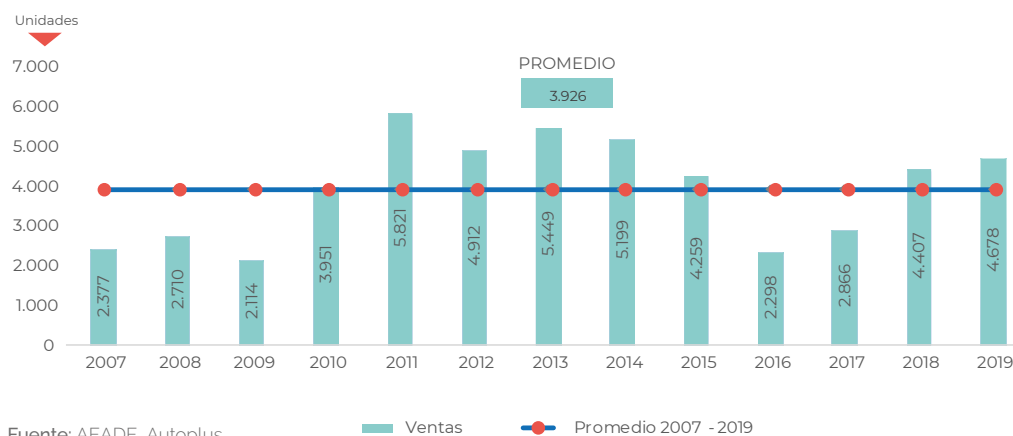
En el segmento de camionetas, se comercializaron 18.406 unidades en el 2019, un 5,4% menos que el 2018. Estas ventas se distribuyen entre 25 marcas y 37 modelos. El 46,7% de los vehículos de este segmento es ensamblado localmente.



VAN

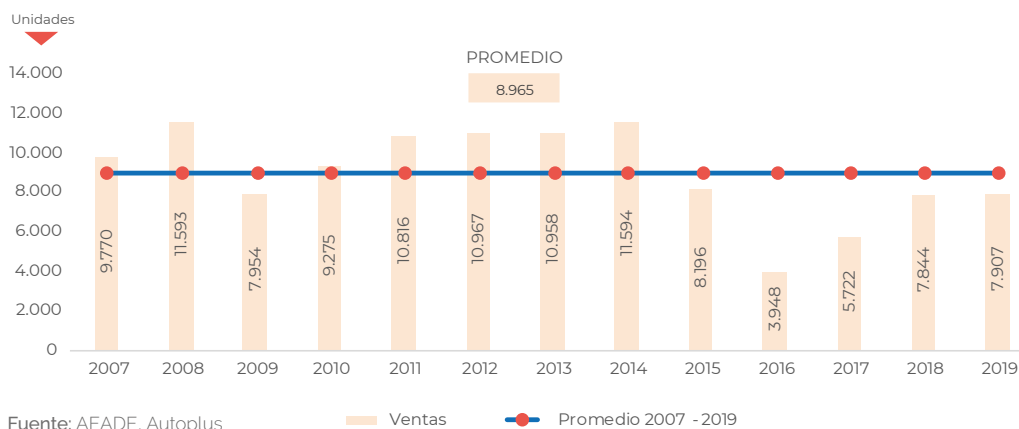
En cuanto a los vehículos comerciales, se puede observar que sus ventas se han incrementado en 1,3% del 2018 al 2019. Las vans son el segmento que ha presentado el mayor crecimiento anual, con una variación del 6,1%, mientras que la venta de buses ha caído en 7,8%.

Durante el 2019, se comercializaron 4.678 vans, de las cuales el 80,7% son de origen chino. En este segmento, se dispone de 23 marcas y 41 modelos en el mercado ecuatoriano.



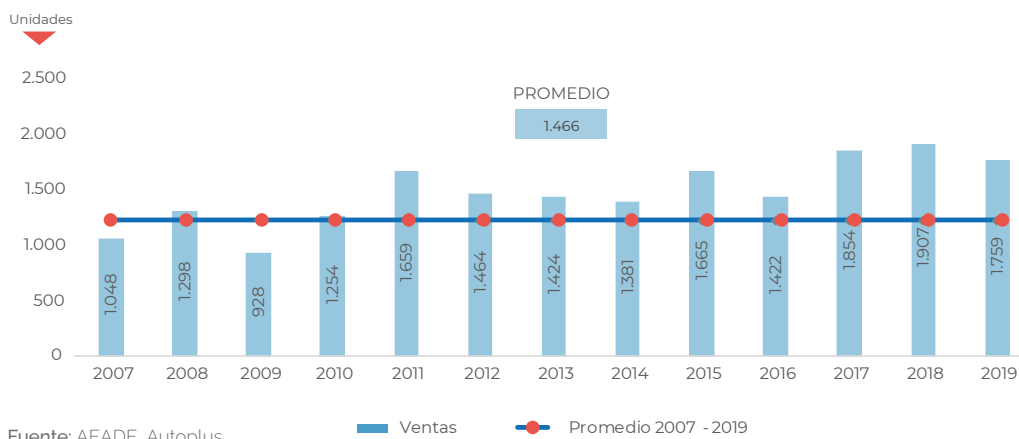
CAMIÓN

La venta de camiones en el 2019 se mantuvo estable en relación con el año anterior, pues se comercializaron 7.907 unidades. El principal origen de estos vehículos es Colombia, con un 35,6% de participación. En Ecuador hay 31 marcas y 124 modelos disponibles.



BUS

En el segmento de buses, en el 2019 se comercializaron 1.759 unidades, lo que representa una reducción de 7,8% con respecto a 2018. Para este segmento, existen 14 marcas y 30 modelos, de los cuales el 63,7% es de origen japonés.



44
AÑOS

INNOVANDO Y LIDERANDO



700 PUNTOS DE VENTA
A NIVEL NACIONAL



PARA TODO
TENEMOS UNA *DACAR*



Matriz: Km 15 1/2 vía Daule, Parque Industrial Pascuales

Norte: Av. Plaza Dañin y Gonzalo Zalumbide (Esq).

Av. Juan Tanca Marengo, Cdlá Vivi, frente a motores Continental

Centro: Gómez Rendón y 6 de Marzo.

Quito: Av. 6 de Diciembre y Félix Barreiro (Esq).

Cuenca: González Suárez, 1-43 y Huayna Cápac



PBX: 043803750 ext. 203.

Tel: 043803750 ext. 204.

Tel: 043803750 ext. 220- 221.

Tel: 042411556.

Tel: 043803750 ext. 250 - 251.

Tel: 043803750 ext. 270

Baterías *DACAR* Máxima Duración

RESUMEN DEL COMERCIO AUTOMOTOR / VENTAS DE VEHÍCULOS NUEVOS

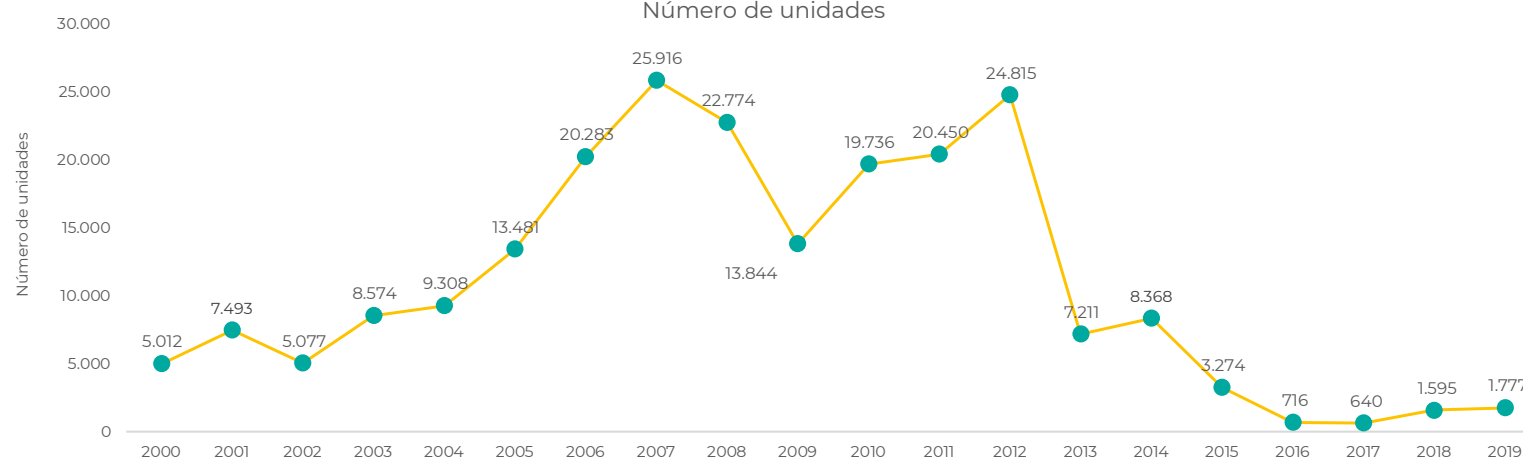
AÑO	EXPORTACIÓN	IMPORTACIÓN (CBU)	VENTAS DE PRODUCCIÓN NACIONAL	VENTAS DE VEHÍCULOS IMPORTADOS	VENTAS TOTALES MERCADO ECUATORIANO	VARIACIÓN %
	1	2	3	4	5=(3+4)	-
2000	5.012	8.019	10.441	8.542	18.983	-
2001	7.493	42.394	20.316	36.634	56.950	200% ▲
2002	5.077	49.093	21.047	48.325	69.372	22% ▲
2003	8.574	30.956	22.768	35.327	58.095	-16% ▼
2004	9.308	38.248	22.230	36.921	59.151	2% ▲
2005	13.481	55.310	29.528	50.882	80.410	36% ▲
2006	20.283	57.476	31.496	58.062	89.558	11% ▲
2007	25.916	54.104	32.591	59.187	91.778	2% ▲
2008	22.774	70.322	46.782	65.902	112.684	23% ▲
2009	13.844	40.649	43.077	49.687	92.764	-18% ▼
2010	19.736	79.685	55.683	76.489	132.172	42% ▲
2011	20.450	73.971	62.053	77.840	139.893	6% ▲
2012	24.815	66.747	56.395	65.051	121.446	-13% ▼
2013	7.211	60.651	55.509	58.303	113.812	-6% ▼
2014	8.368	59.773	60.273	59.784	120.057	5% ▲
2015	3.274	37.523	44.210	37.099	81.309	-32% ▼
2016	716	32.813	31.738	31.817	63.555	-22% ▼
2017	640	71.862	40.189	64.888	105.077	65% ▲
2018	1.595	103.509	37.276	100.339	137.615	31% ▲
2019	1.777	107.870	25.663	106.545	132.208	-4% ▼

Desde el año 2012 en las importaciones, se consideran también a las unidades de vehículos exonerados

Exportación anual de vehículos

2000 - 2019

Número de unidades

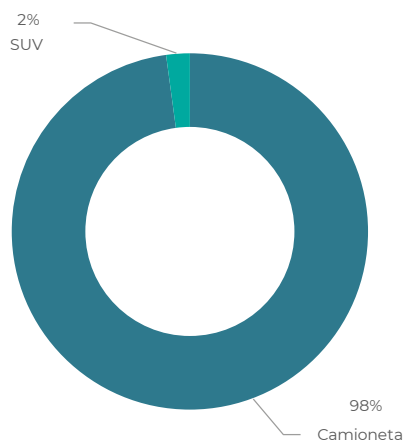


Fuente: AEADE, Autoplus

Exportaciones de vehículos según segmento

2019

% participación

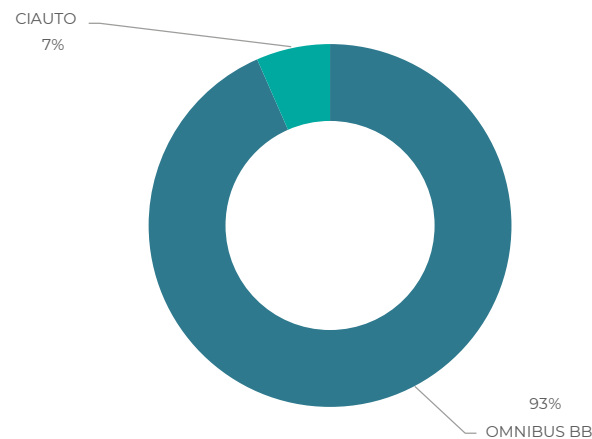


Fuente: AEADE, Autoplus

Exportaciones de vehículos por ensambladora

2019

% participación



Fuente: AEADE, Autoplus

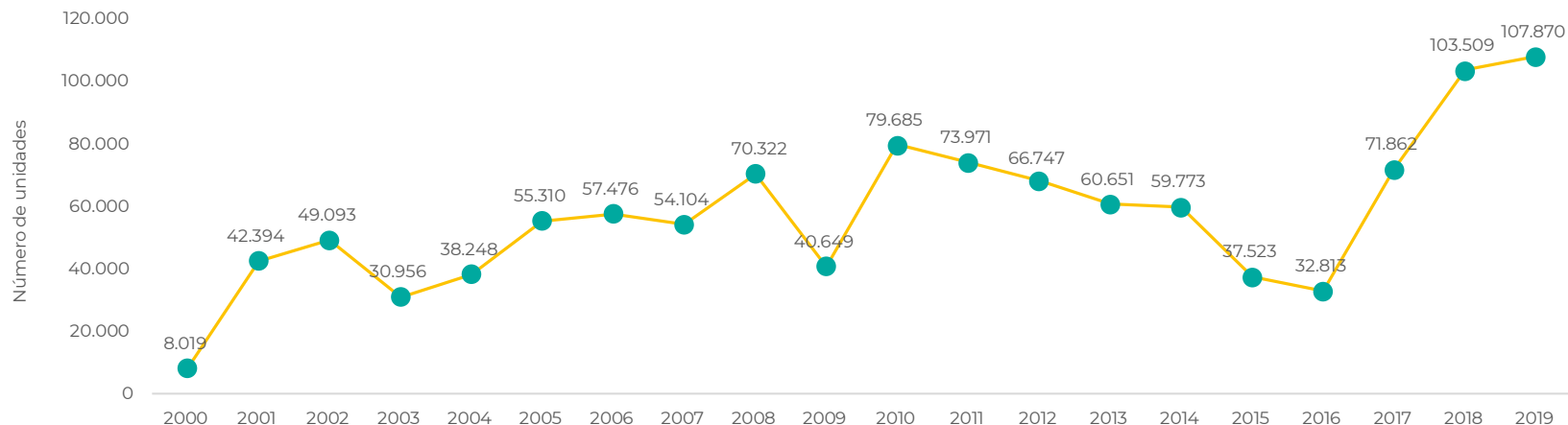
EXPORTACIONES DE VEHÍCULOS EN UNIDADES POR ENSAMBLADORA Y SEGMENTO, AÑO 2015-2019

ENSAMBLADORA*	CAMIONETAS					AUTOMÓVILES					SUV'S				VANS				TOTAL							
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019	
AYMESA	-	-	-	-	-	730	-	-	-	-	400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.130	-	-	-	-
OMNIBUS BB	2.144	716	640	1.595	1.660	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.144	716	640	1.595	1.660
CIAUTO	-	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	117
TOTAL	2.144	716	640	1.595	1.739	730	-	-	-	-	400	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-	3.274	716	640	1.595	1.777

Fuente: AEADE, Autoplus

Importación anual de vehículos

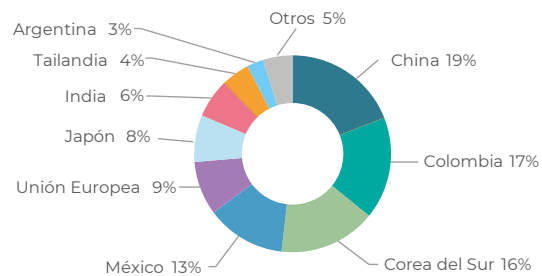
2000 - 2019
Número de unidades



Fuente: AEADE, Autoplus

Importaciones de vehículos por origen

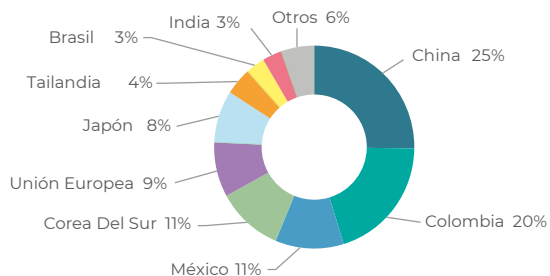
2018
% de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

Importaciones de vehículos por origen

2019
% de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

IMPORTACIÓN ANUAL DE VEHICULOS EN UNIDADES POR SEGMENTO, 2000-2019

AÑO	AUTOMÓVILES	SUV'S	CAMIONETAS	CAMIONES	VAN'S	BUSES	TOTAL
2000	4.137	1.491	1.277	923	85	106	8.019
2001	21.213	5.153	5.136	7.533	2.491	868	42.394
2002	25.403	5.714	6.078	8.152	2.807	939	49.093
2003	14.830	4.317	3.779	5.063	2.384	583	30.956
2004	19.979	6.251	4.289	5.358	1.754	617	38.248
2005	31.870	10.301	3.138	6.927	2.276	798	55.310
2006	30.525	11.555	4.379	8.375	1.678	964	57.476
2007	22.485	13.401	6.212	9.081	1.879	1.046	54.104
2008	32.585	13.569	9.038	12.654	1.915	561	70.322
2009	15.709	12.779	5.343	5.327	919	572	40.649
2010	38.418	15.807	13.964	7.390	2.938	1.168	79.685
2011	34.277	13.881	8.958	10.685	4.505	1.665	73.971
2012	26.807	13.651	9.837	12.082	2.805	1.565	66.747
2013	20.962	15.395	6.391	10.797	5.125	1.981	60.651
2014	19.710	15.956	5.448	11.455	5.835	1.369	59.773
2015	11.855	8.860	2.945	9.413	3.172	1.278	37.523
2016	13.305	9.993	2.091	3.441	2.516	1.467	32.813
2017	30.083	26.312	6.122	4.837	2.696	1.812	71.862
2018	44.465	36.704	8.257	7.706	4.936	1.441	103.509
2019	46.908	38.156	8.589	7.822	4.592	1.803	107.870

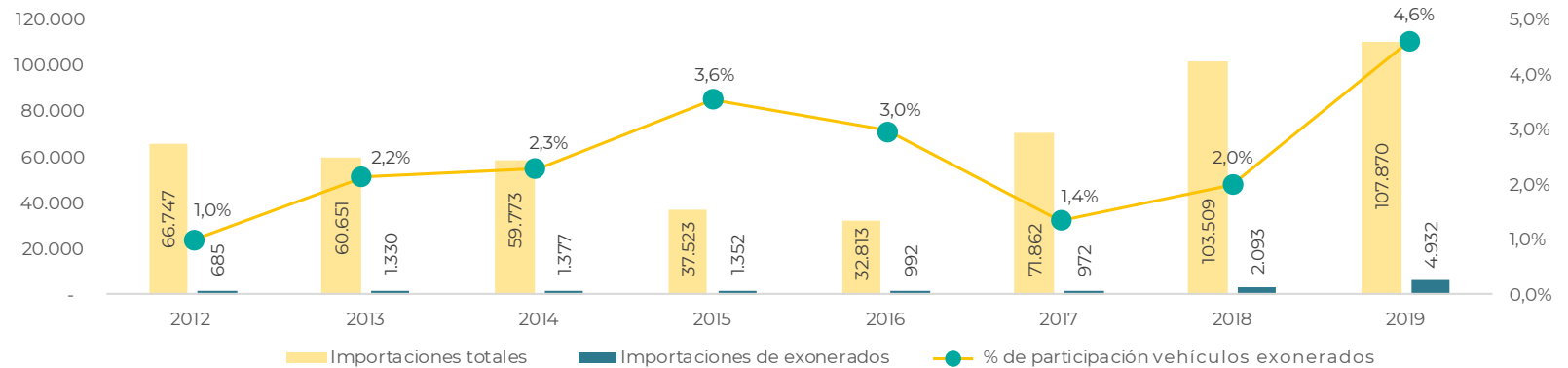
Desde el 2012 se consideran los vehículos exonerados en las importaciones.

Fuente: AEADE, Autoplus

Evolución de las importaciones de vehículos exonerados

2012 - 2019

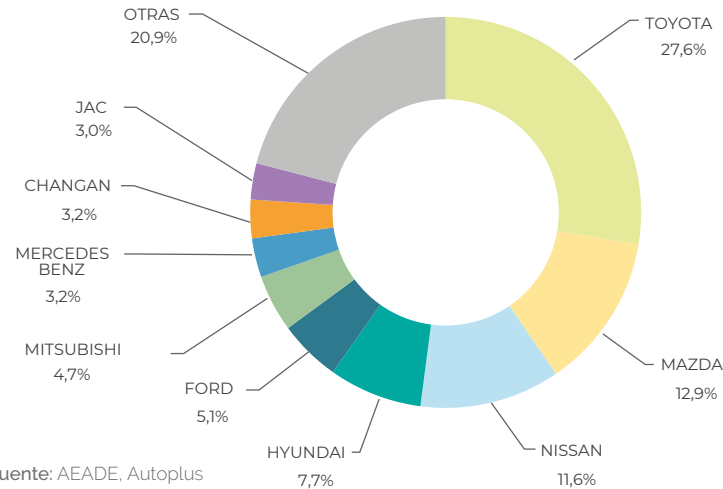
Número de unidades / % de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

Importaciones de vehículos exonerados por marca

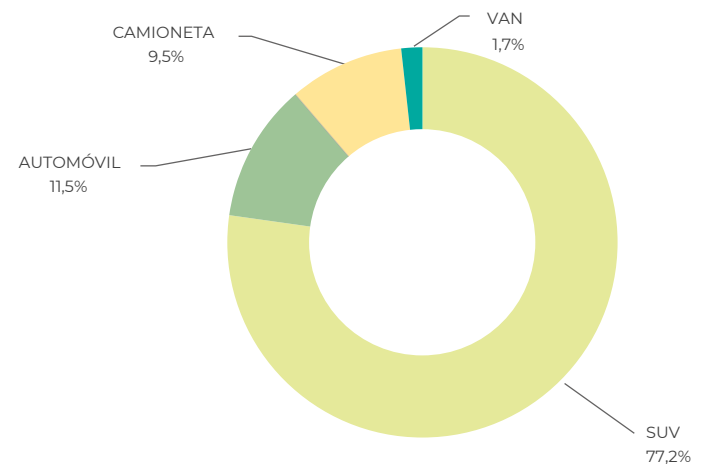
2019
% de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

Importaciones de vehículos exonerados por segmento

2019
% de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

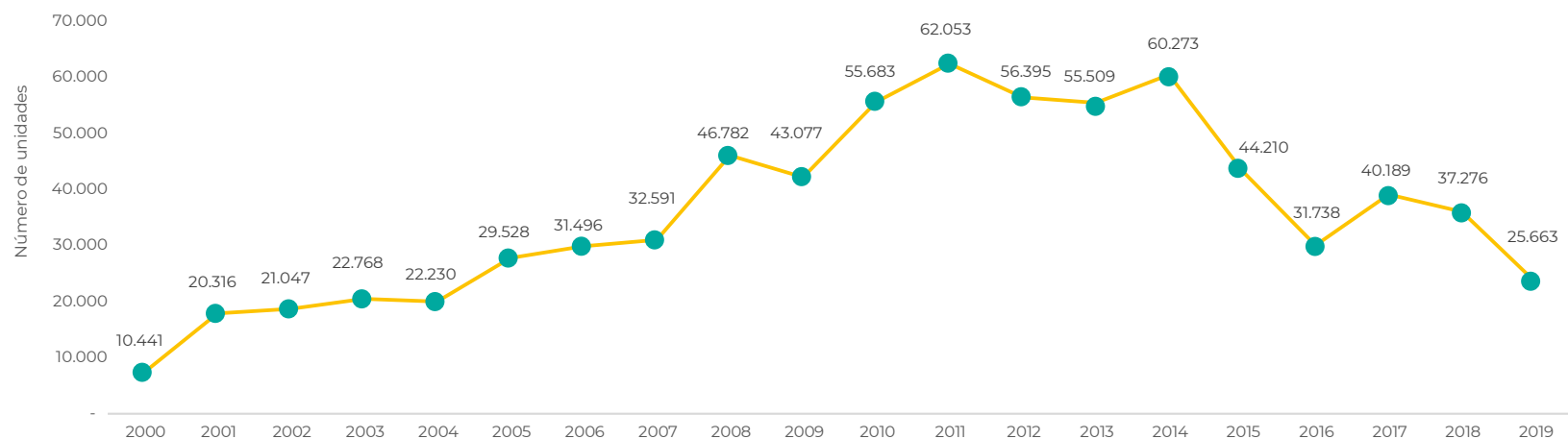
IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS EXONERADOS EN UNIDADES POR SEGMENTO EN 2012-2019

SEGMENTO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
SUV'S	533	1.082	1.055	1.062	807	771	1.636	3.809
AUTOMÓVILES	97	166	212	214	121	141	236	566
CAMIONETAS	39	49	79	55	48	42	199	471
VAN'S	16	30	30	20	16	18	22	86
BUSES	-	1	-	-	-	-	-	-
CAMIONES	-	2	1	1	-	-	-	-
TOTAL GENERAL	685	1.330	1.377	1.352	992	972	2.093	4.932

Fuente: AEADE, Autoplus

Venta anual de vehículos ensamblados en el Ecuador

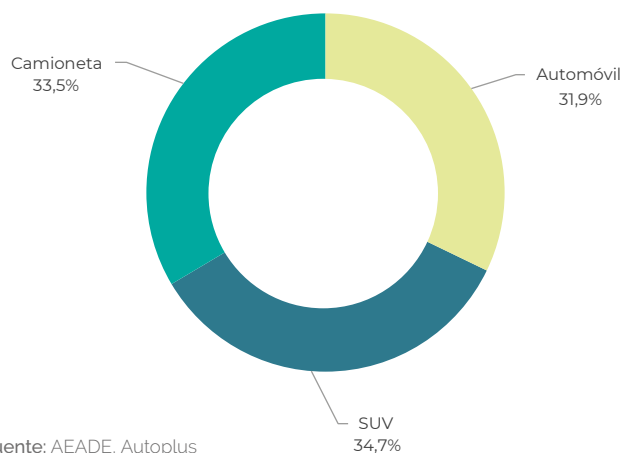
2000 - 2019
Número de unidades



Fuente: AEADE, Autoplus

Venta de vehículos ensamblados según segmento

2019 (Ene - Dic)
% de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

Venta de vehículos ensamblados por ensambladora

2019 (Ene - Dic)
% de participación



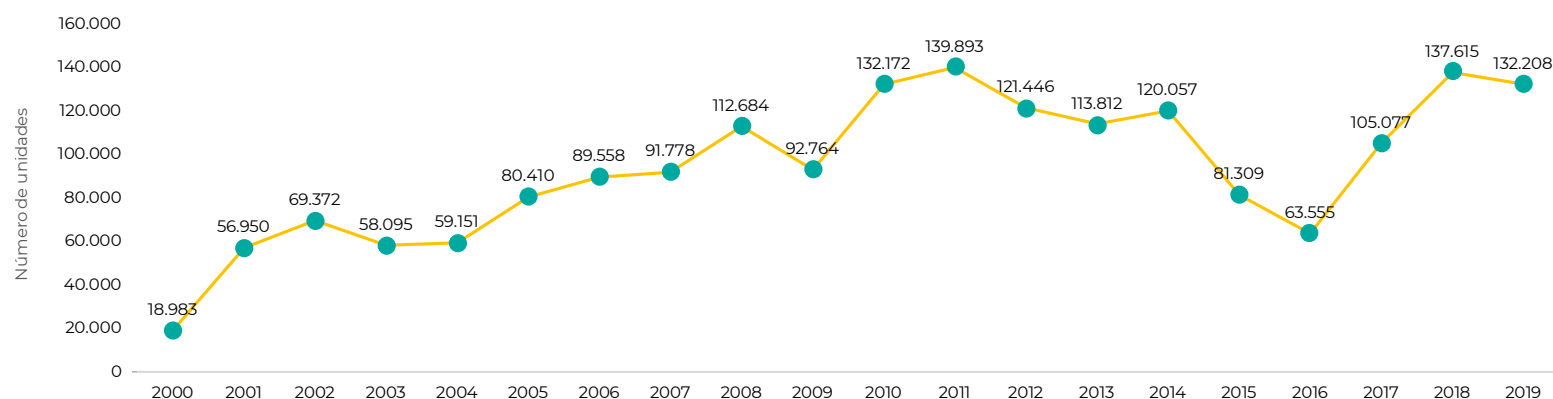
Fuente: AEADE, Autoplus

VENTA ANUAL DE VEHÍCULOS ENSAMBLADOS EN UNIDADES POR ENSAMBLADORA Y SEGMENTO, 2015-2019

ENSAMBLADORA*	AUTOMÓVILES					SUV'S					CAMIONETAS					CAMIÓNES					TOTAL				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
AYMESA	1.631	975	995	294	364	2.836	2.103	5.356	5.633	4.878	-	-	-	773	392	-	-	-	16	-	4.467	3.078	6.351	6.716	5.634
CIAUTO	-	-	-	-	-	1.159	1.718	2.187	2.562	1.977	1.005	797	1.412	1.601	1.872	55	-	-	-	-	2.219	2.515	3.599	4.163	3.849
MARESA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.375	2.079	144	-	-	-	-	-	-	-	3.375	2.079	144	-	-
OMNIBUS BB	17.862	14.396	18.500	15.899	7.813	8.544	3.647	3.631	2.462	2.042	7.743	6.023	7.964	8.036	6.325	-	-	-	-	-	34.149	24.066	30.095	26.397	16.180
TOTAL GENERAL	19.493	15.371	19.495	16.193	8.177	12.539	7.468	11.174	10.657	8.897	12.123	8.899	9.520	10.410	8.589	55	-	-	16	-	44.210	31.738	40.189	37.276	25.663

Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas anuales de vehículos

2000 - 2019
Número de unidades

Fuente: AEADE, Autoplus

COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS EN ECUADOR EN UNIDADES, 2000-2019

AÑO	ENSAMBLAJE LOCAL	%	IMPORTACIÓN	%	TOTAL
2000	10.441	55,00%	8.542	45,00%	18.983
2001	20.316	35,67%	36.634	64,33%	56.950
2002	21.047	30,34%	48.325	69,66%	69.372
2003	22.768	39,19%	35.327	60,81%	58.095
2004	22.230	37,58%	36.921	62,42%	59.151
2005	29.528	36,72%	50.882	63,28%	80.410
2006	31.496	35,17%	58.062	64,83%	89.558
2007	32.591	35,51%	59.187	64,49%	91.778
2008	46.782	41,52%	65.902	58,48%	112.684
2009	43.077	46,44%	49.687	53,56%	92.764
2010	55.683	42,13%	76.489	57,87%	132.172
2011	62.053	44,36%	77.840	55,64%	139.893
2012	56.395	46,44%	65.051	53,56%	121.446
2013	55.509	48,77%	58.303	51,23%	113.812
2014	60.273	50,20%	59.784	49,80%	120.057
2015	44.210	54,37%	37.099	45,63%	81.309
2016	31.738	49,94%	31.817	50,06%	63.555
2017	40.189	38,25%	64.888	61,75%	105.077
2018	37.276	27,09%	100.339	72,91%	137.615
2019	25.663	19,41%	106.545	80,59%	132.208

Fuente: AEADE, Autoplus

43 años de trayectoria y solidez nos permiten representar y distribuir con seguridad y garantía algunas de las más importantes marcas automotrices y de alquiler de vehículos en el mundo.

Cada año nos acercamos más a nuestros clientes gracias a la más amplia cobertura a nivel nacional, compuesta por **40 puntos de venta y 36 talleres de servicio especializados.**

Cuando confías en una de nuestras marcas o servicios, confías en el **respaldo** que solo un referente regional de la industria te puede ofrecer.



AVIS

Orgu

Ford



CHERY

DONGFENG

Jeep

DODGE



FIAT

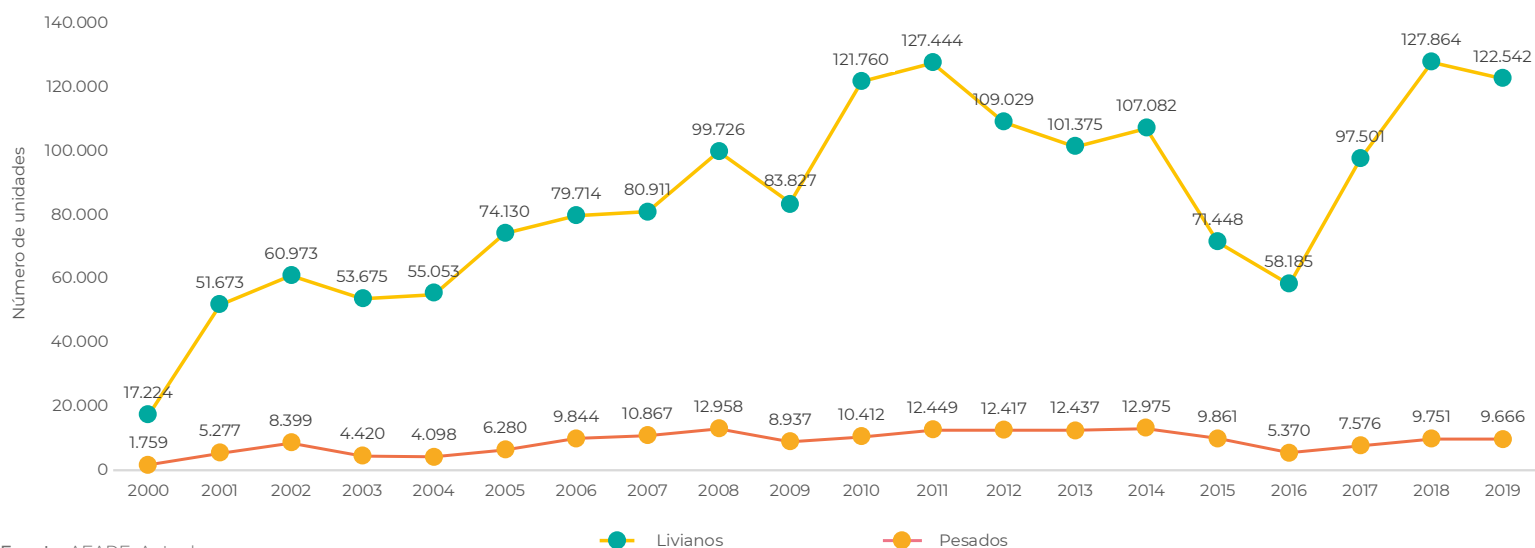
EN ECUADOR,
EL CAMINO DE LAS GRANDES MARCAS
CONDUCE A **CORPORACIÓN MARESA.**



START
STOP
ENGINE

Ventas de vehículos livianos y pesados

2000 - 2019
Número de unidades



Fuente: AEADE, Autoplus

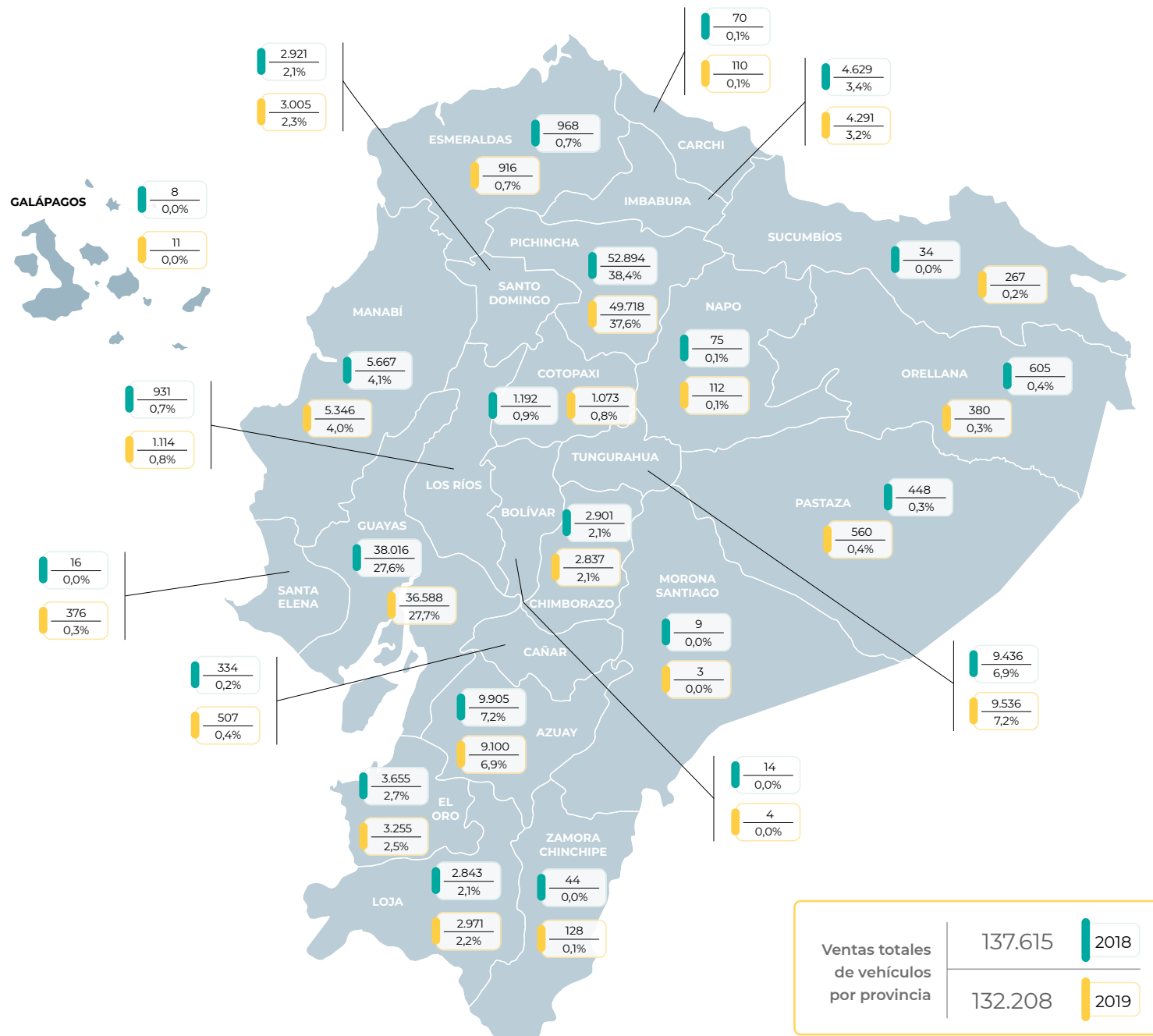
VENTAS ANUALES DE VEHÍCULOS POR SEGMENTO EN UNIDADES, 2000 - 2019

AÑO	AUTOMÓVILES	SUV'S	CAMIONETAS	CAMIONES	VAN'S	BUSES	TOTAL VEHÍCULOS
2000	7.645	4.514	4.588	1.527	477	232	18.983
2001	22.936	13.541	13.765	4.580	1.431	697	56.950
2002	29.296	12.910	16.103	7.290	2.664	1.109	69.372
2003	27.565	9.050	14.113	3.837	2.947	583	58.095
2004	28.474	10.009	14.198	3.557	2.372	541	59.151
2005	41.695	12.647	17.734	5.264	2.054	1.016	80.410
2006	42.932	15.968	19.251	8.669	1.563	1.175	89.558
2007	38.565	19.769	20.660	9.570	1.917	1.297	91.778
2008	46.846	22.710	27.963	11.521	2.207	1.437	112.684
2009	35.869	24.727	21.336	7.919	1.895	1.018	92.764
2010	57.278	32.972	27.808	9.180	3.702	1.232	132.172
2011	62.585	31.712	27.469	10.788	5.678	1.661	139.893
2012	53.526	27.118	23.922	10.954	4.463	1.463	121.446
2013	47.102	27.067	22.047	11.085	5.159	1.352	113.812
2014	47.596	31.025	23.262	11.594	5.199	1.381	120.057
2015	30.297	21.804	15.088	8.196	4.259	1.665	81.309
2016	27.760	17.057	11.070	3.948	2.298	1.422	63.555
2017	45.696	33.739	15.200	5.722	2.866	1.854	105.077
2018	58.854	45.139	19.464	7.844	4.407	1.907	137.615
2019	54.192	45.266	18.406	7.907	4.678	1.759	132.208

Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas de vehículos por provincia 2018 - 2019

Número de unidades / % de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES SEGÚN PRINCIPALES PROVINCIAS, 2007-2018

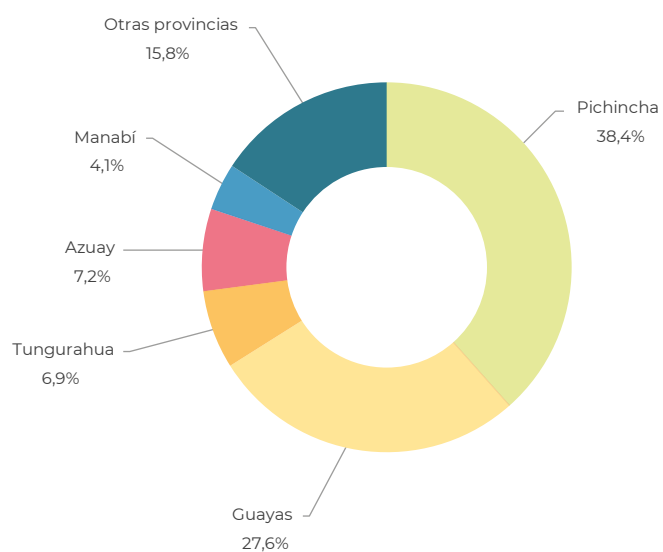
AÑO	PICHINCHA	%	GUAYAS	%	TUNGURAHUA	%	AZUAY	%	MANABÍ	%	OTRAS PROVINCIAS	%	TOTAL
2007	39.310	42,83%	23.438	25,54%	6.357	6,93%	6.780	7,39%	2.071	2,26%	13.822	15,06%	91.778
2008	46.947	41,66%	29.315	26,02%	8.272	7,34%	7.497	6,65%	2.672	2,37%	17.981	15,96%	112.684
2009	39.403	42,48%	22.991	24,78%	6.731	7,26%	6.620	7,14%	2.040	2,20%	14.979	16,15%	92.764
2010	53.394	40,40%	33.838	25,60%	10.484	7,93%	9.069	6,86%	3.231	2,44%	22.156	16,76%	132.172
2011	54.905	39,25%	36.916	26,39%	10.106	7,22%	8.999	6,43%	4.510	3,22%	24.457	17,48%	139.893
2012	48.715	40,11%	32.621	26,86%	8.739	7,20%	7.380	6,08%	4.003	3,30%	19.988	16,46%	121.446
2013	46.478	40,84%	30.824	27,08%	8.016	7,04%	6.461	5,68%	3.956	3,48%	18.077	15,88%	113.812
2014	49.700	41,40%	32.373	26,96%	8.235	6,86%	7.114	5,93%	4.078	3,40%	18.557	15,46%	120.057
2015	32.566	40,05%	22.268	27,39%	5.495	6,76%	4.986	6,13%	3.108	3,82%	12.886	15,85%	81.309
2016	24.556	38,64%	18.657	29,36%	3.922	6,17%	4.009	6,31%	3.156	4,97%	9.255	14,56%	63.555
2017	41.027	39,04%	29.180	27,77%	6.738	6,41%	7.181	6,83%	5.047	4,80%	15.904	15,14%	105.077
2018	52.894	38,44%	38.016	27,62%	9.436	6,86%	9.905	7,20%	5.667	4,12%	21.697	15,77%	137.615
2019	49.718	37,61%	36.588	27,67%	9.536	7,21%	9.100	6,88%	5.346	4,04%	21.920	16,58%	132.208

Fuente: AEADE, Autoplus

Participación de ventas de vehículos por provincia

2018

% de participación

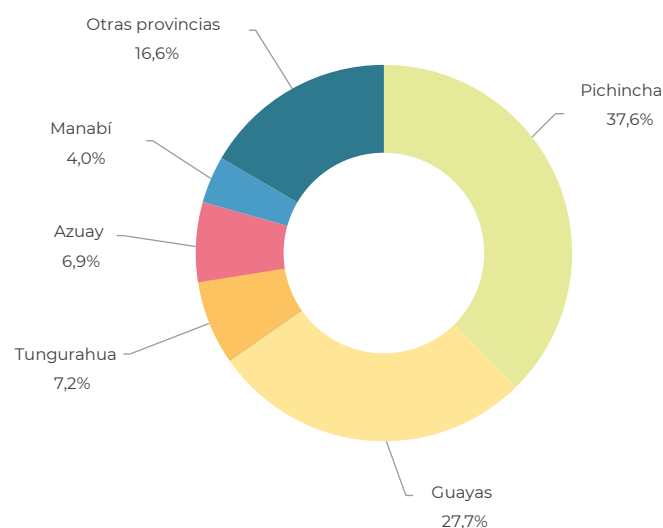


Fuente: AEADE, Autoplus

Participación de ventas de vehículos por provincia

2019

% de participación

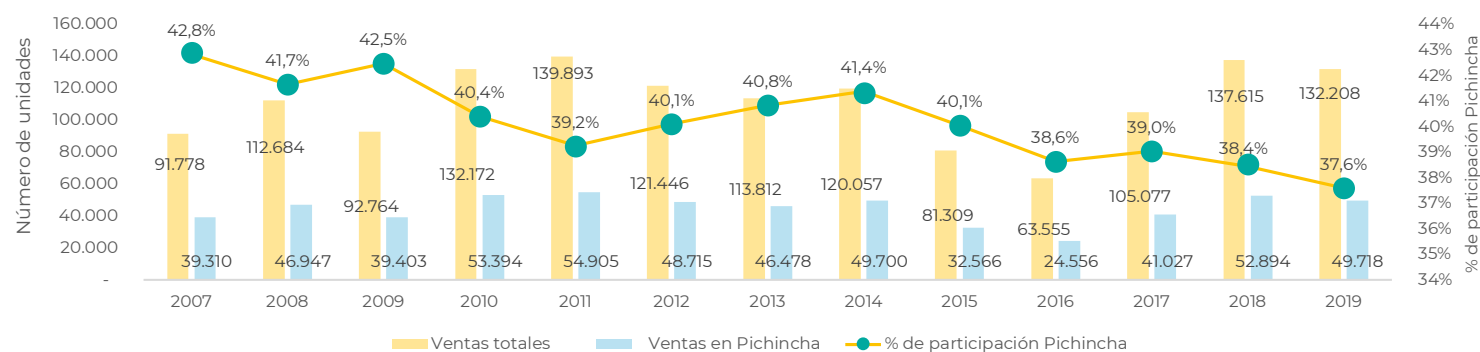


Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas de vehículos en Pichincha

2007 -2019

Número de unidades / % de participación

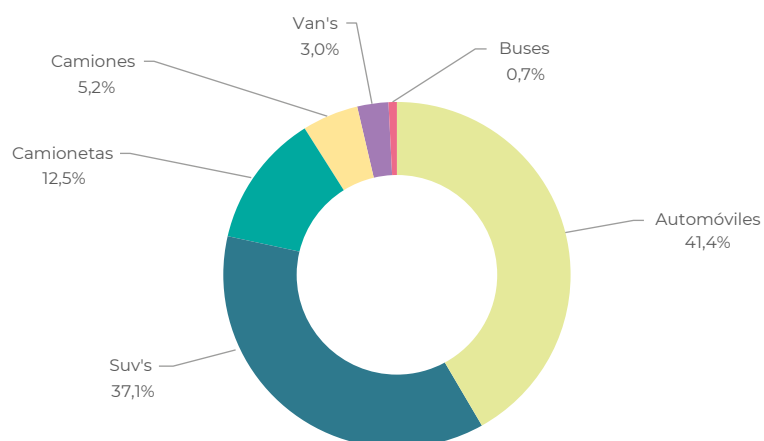


Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas de vehículos en Pichincha por segmento

2019

% de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN UNIDADES EN PICHINCHA, 2018-2019

MODELO	MARCA	2018	2019
RIO 4P SEDAN	KIA	2.062	1.445
AVEO FAMILY 1.5L STD	CHEVROLET	2.718	1.346
SPORTAGE R 2.0L GSL MT AC	KIA	1.482	1.335
BEAT PREMIER AC 1.2 4P 4X2 TM	CHEVROLET	341	1.150
SPARK GT LT AC 1.2 5P 4X2 TM	CHEVROLET	208	973

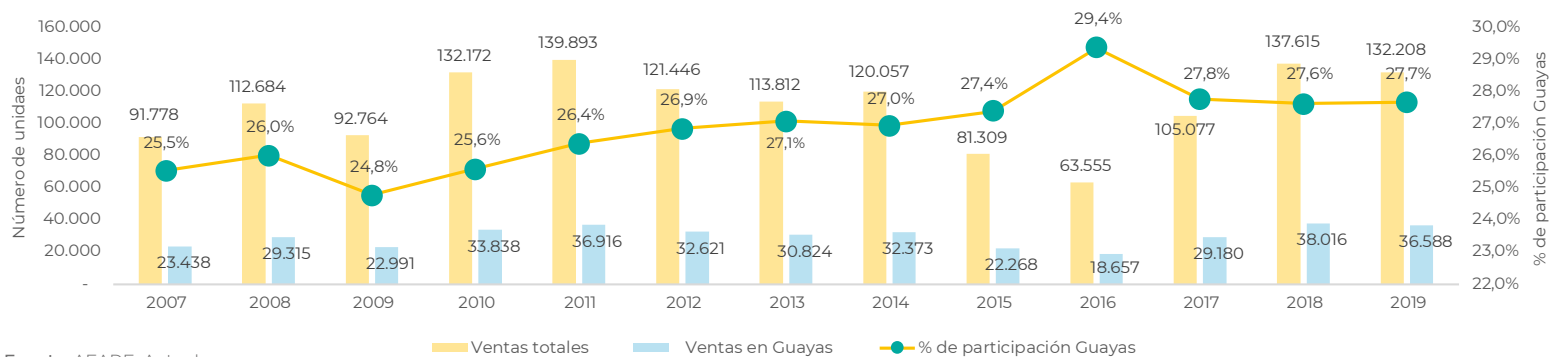
Fuente: AEADE, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES POR SEGMENTO EN PICHINCHA, 2007-2019

PICHINCHA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
AUTOMÓVILES	16.342	18.326	14.530	22.938	24.169	19.991	17.654	18.809	11.716	10.486	17.776	22.578	20.578
SUV'S	10.004	10.726	11.373	15.160	14.149	12.638	12.843	14.939	10.185	7.571	14.804	18.972	18.460
CAMIONETAS	8.303	11.415	8.958	9.863	9.894	9.496	8.772	9.082	5.462	3.645	4.890	6.582	6.224
CAMIONES	3.130	4.775	3.219	3.536	3.911	4.301	4.511	4.556	2.979	1.391	1.905	2.603	2.582
VAN'S	926	1.160	879	1.489	2.163	1.852	2.262	1.744	1.503	901	1.035	1.604	1.515
BUSES	605	545	444	408	619	437	436	570	721	562	617	555	359
TOTAL	39.310	46.947	39.403	53.394	54.905	48.715	46.478	49.700	32.566	24.556	41.027	52.894	49.718

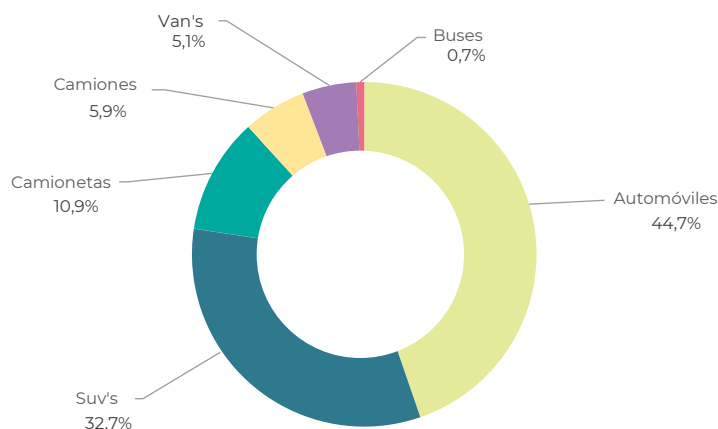
Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas de vehículos en Guayas 2007-2019 Número de unidades / % de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas de vehículos en Guayas por segmento 2019 % de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN GUAYAS EN UNIDADES, 2018-2019

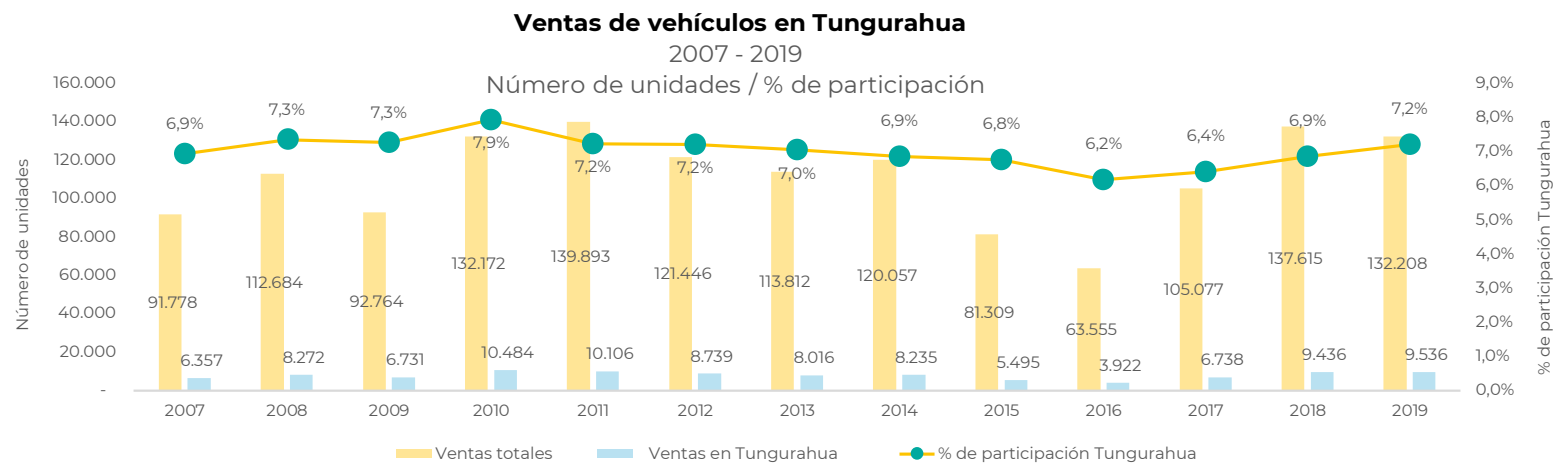
MODELO	MARCA	2018	2019
BEAT PREMIER AC 1.2 4P 4X2 TM	CHEVROLET	382	2.021
SAIL LS AC 1.5 4P 4X2 TM	CHEVROLET	1.441	1.573
RIO 4P SEDAN	KIA	1.560	1.269
SPORTAGE R 2.0L GSL MT AC	KIA	955	1.089
AVEO FAMILY 1,5L STD	CHEVROLET	2.588	955

Fuente: AEADE, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS EN GUAYAS EN UNIDADES POR SEGMENTO, 2007-2019

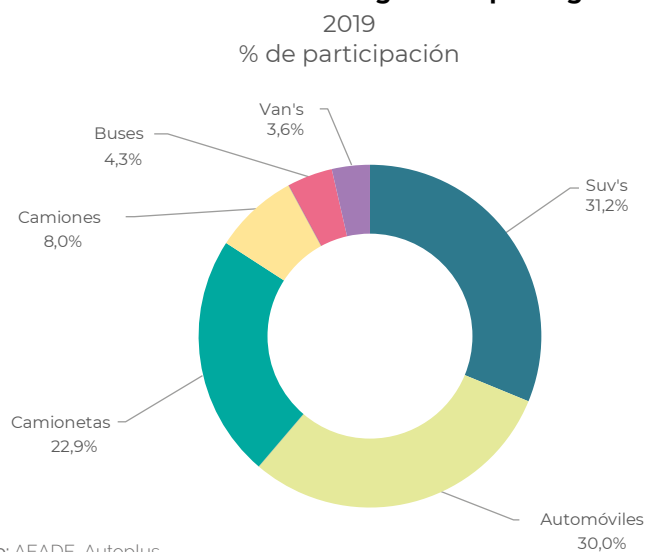
GUAYAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
AUTOMÓVILES	11.928	15.015	10.280	16.461	18.959	17.118	15.742	15.398	9.662	9.376	14.006	18.221	16.363
SUV'S	4.757	5.239	5.945	7.884	7.586	6.352	6.490	7.450	5.304	4.371	8.478	11.368	11.948
CAMIONETAS	3.904	4.976	3.820	5.514	5.314	4.503	4.165	4.408	3.141	2.697	3.731	4.303	3.978
CAMIONES	1.929	3.144	2.279	2.526	2.779	2.761	2.609	2.824	2.046	1.083	1.460	2.040	2.170
VAN'S	547	562	524	1.227	1.957	1.471	1.589	2.163	1.896	926	1.155	1.750	1.858
BUSES	373	379	143	226	321	416	229	130	219	204	350	334	271
TOTAL	23.438	29.315	22.991	33.838	36.916	32.621	30.824	32.373	22.268	18.657	29.180	38.016	36.588

Fuente: AEADE, Autoplus



Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas de vehículos en Tungurahua por segmento



Fuente: AEADE, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN UNIDADES EN TUNGURAHUA, 2018-2019

MODELO	MARCA	2018	2019
AK8JRSA	HINO	296	306
SPORTAGE R 2.0L GSL MT AC	KIA	195	265
RIO 4P SEDAN	KIA	305	232
NEW HILUX 2.7 CD 4X2 TM	TOYOTA	254	209
HFC1037DKF AC 2.8 CD 4X2 TM DIESEL	JAC	289	206

Fuente: AEADE, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES POR SEGMENTO EN TUNGURAHUA, 2007-2019

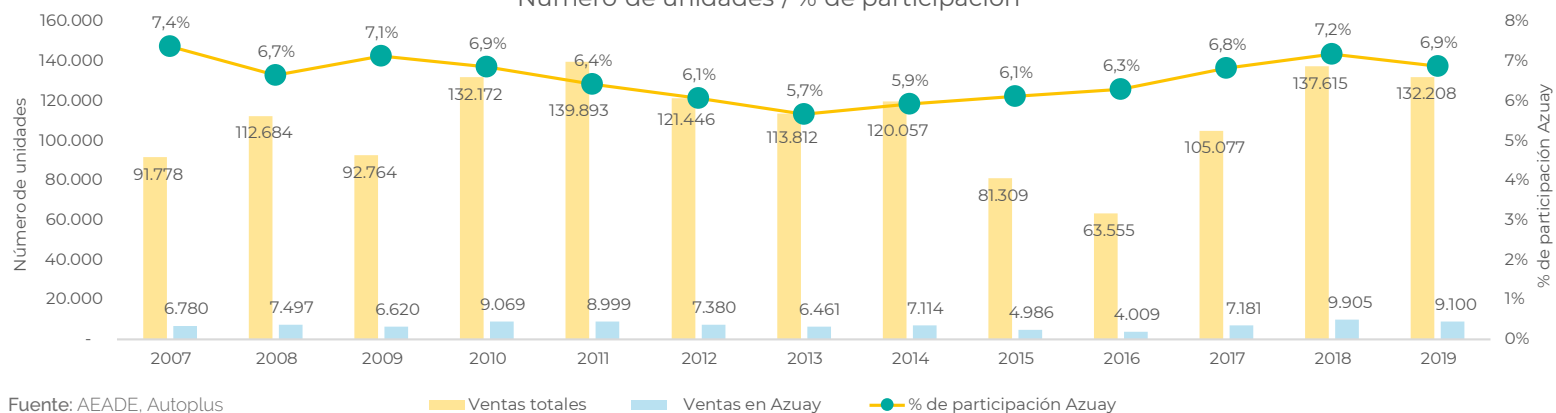
TUNGURAHUA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
AUTOMÓVILES	2.270	2.674	2.255	3.701	3.534	3.346	2.645	2.682	1.529	1.364	2.331	2.999	2.864
SUV'S	1.092	1.475	1.492	2.009	1.826	1.588	1.512	1.754	1.204	884	1.963	2.875	2.976
CAMIONETAS	2.121	2.605	1.866	3.025	2.687	2.151	2.009	1.862	1.245	836	1.443	2.189	2.184
CAMIONES	637	1.027	796	1.124	1.326	1.075	1.100	1.187	855	314	428	686	761
BUSES	123	388	226	364	412	348	460	489	470	448	437	463	409
VAN'S	114	103	96	261	321	231	290	261	192	76	136	224	342
TOTAL	6.357	8.272	6.731	10.484	10.106	8.739	8.016	8.235	5.495	3.922	6.738	9.436	9.536

Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas de vehículos en Azuay

2007 - 2019

Número de unidades / % de participación

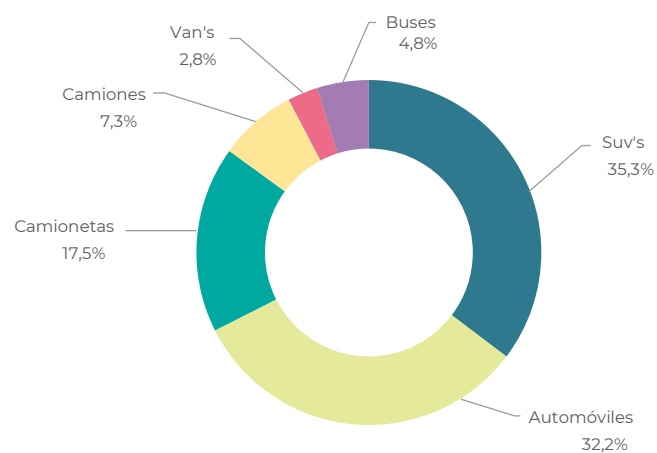


Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas de vehículos en Azuay por segmento

2019

% de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN AZUAY EN UNIDADES, 2018-2019

MODELO	MARCA	2018	2019
SPORTAGE R 2.0L GSL MT AC	KIA	354	312
AK8JRSA	HINO	80	230
RIO 4P SEDAN	KIA	223	229
AVEO FAMILY 1.5L STD	CHEVROLET	305	176
ACCENT 1.6 4P TM	HYUNDAI	177	167

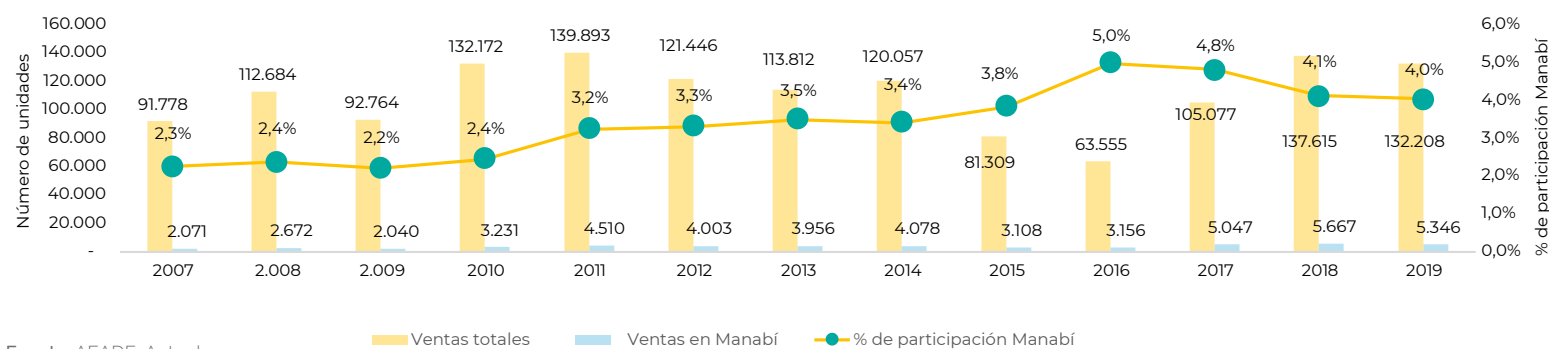
Fuente: AEADE, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS EN AZUAY EN UNIDADES POR SEGMENTO, 2007-2019

AZUAY	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
SUV'S	1.703	1.810	1.921	2.366	1.861	1.642	1.644	1.891	1.357	1.136	2.349	3.563	3.213
AUTOMÓVILES	2.234	2.396	2.003	3.088	3.277	2.680	1.953	2.033	1.346	1.277	2.508	3.327	2.933
CAMIONETAS	1.835	2.138	1.674	2.360	2.235	1.686	1.620	1.898	1.217	973	1.354	1.800	1.590
CAMIONES	722	955	676	774	1.009	941	861	948	812	419	615	735	666
BUSES	140	79	167	186	245	213	115	110	70	87	115	177	441
VAN'S	146	119	179	295	372	218	268	234	184	117	240	303	257
TOTAL	6.780	7.497	6.620	9.069	8.999	7.380	6.461	7.114	4.986	4.009	7.181	9.905	9.100

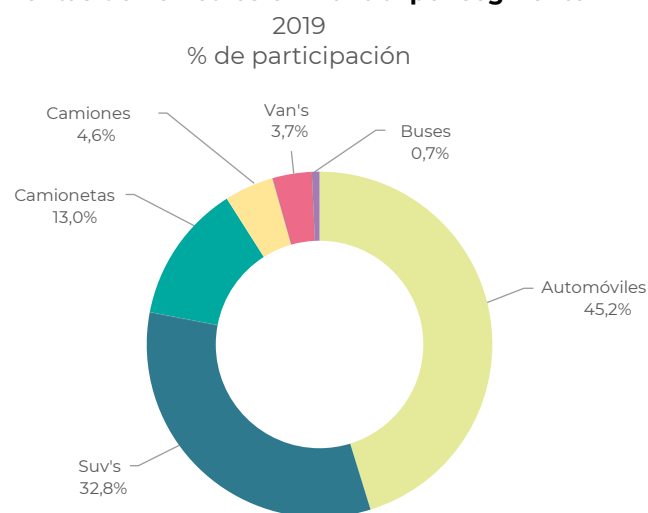
Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas de vehículos en Manabí 2007 - 2019 Número de unidades / % de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas de vehículos en Manabí por segmento



Fuente: AEADE, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN MANABÍ EN UNIDADES, 2018-2019

MODELO	MARCA	2018	2019
BEAT PREMIER AC 1.2 4P 4X2 TM	CHEVROLET	56	268
SAIL LS AC 1.5 4P 4X2 TM	CHEVROLET	271	266
SPORTAGE R 2.0L GSL MT AC	KIA	200	236
RIO 4P SEDAN	KIA	368	226
C-ELYSEE N1 AC 1.6 4P 4X2 TM DIESEL	CITROEN	126	143

Fuente: AEADE, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES POR SEGMENTO EN MANABÍ, 2007-2019

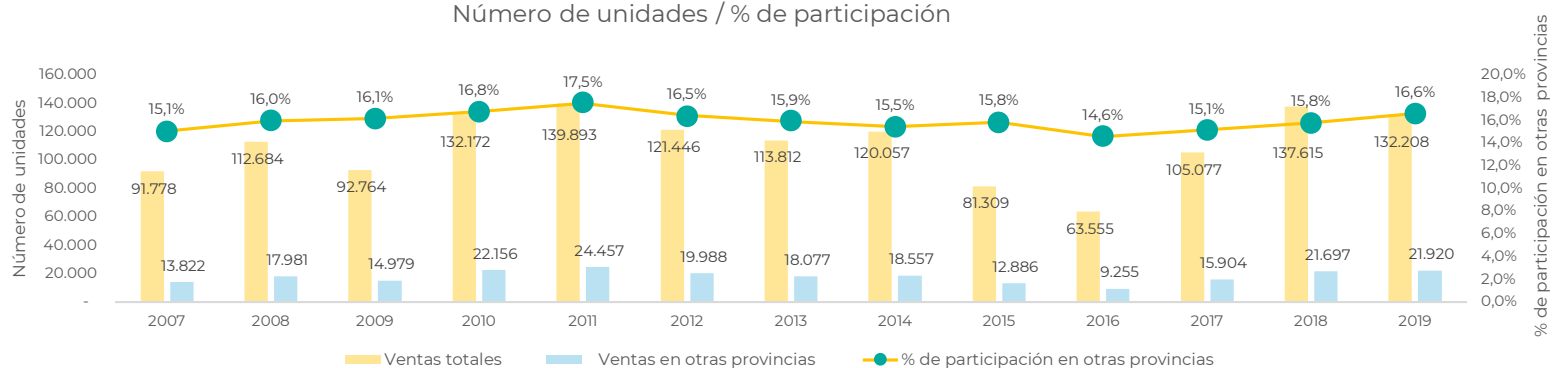
MANABÍ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
AUTOMÓVILES	879	1.188	842	1.492	2.447	1.935	1.841	1.769	1.322	1.437	2.361	2.733	2.418
SUV'S	349	434	527	702	846	789	803	798	716	746	1.427	1.732	1.752
CAMIONETAS	561	866	542	744	736	756	709	835	537	597	774	695	694
CAMIONES	199	136	70	221	288	381	415	400	277	197	300	274	248
VAN'S	47	41	44	53	160	127	160	226	196	111	131	172	196
BUSES	36	7	15	19	33	15	28	50	60	68	54	61	38
TOTAL	2.071	2.672	2.040	3.231	4.510	4.003	3.956	4.078	3.108	3.156	5.047	5.667	5.346

Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas de vehículos en otras provincias

2007 - 2019

Número de unidades / % de participación

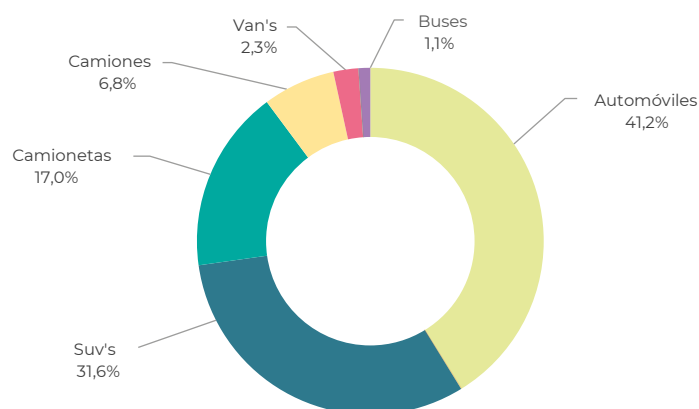


Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas de vehículos en otras provincias por segmento

2019

% de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN UNIDADES EN OTRAS PROVINCIAS, 2018-2019

MODELO	MARCA	2018	2019
RIO 4P SEDAN	KIA	1.424	1.129
SPORTAGE R 2.0L GSL MT AC	KIA	902	1.028
AVEO FAMILY 1.5L STD	CHEVROLET	891	662
SAIL LS AC 1.5 4P 4X2 TM	CHEVROLET	405	563
BEAT PREMIER AC 1.2 4P 4X2 TM	CHEVROLET	102	487

Fuente: AEADE, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES POR SEGMENTO EN OTRAS PROVINCIAS, 2007-2019

OTRAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
AUTOMÓVILES	4.700	6.954	5.944	9.438	10.381	8.397	7.227	6.905	4.707	3.830	6.714	8.996	9.036
SUV'S	2.141	2.997	3.469	4.949	5.315	4.096	3.777	4.193	2.954	2.339	4.716	6.629	6.917
CAMIONETAS	3.793	5.984	4.482	6.307	6.595	5.337	4.772	5.177	3.461	2.322	3.010	3.895	3.736
CAMIONES	2.630	1.718	868	1.023	1.424	1.501	1.590	1.679	1.252	544	1.014	1.506	1.480
VAN'S	274	299	189	402	713	623	628	558	387	167	169	354	510
BUSES	284	29	27	37	29	34	83	45	125	53	281	317	241
TOTAL	13.822	17.981	14.979	22.156	24.457	19.988	18.077	18.557	12.886	9.255	15.904	21.697	21.920

Fuente: AEADE, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES SEGÚN MARCA, 2015-2019

MARCA	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%
CHEVROLET	40.265	49,52%	28.375	44,65%	41.101	39,12%	45.605	33,14%	39.387	29,79%
KIA	7.647	9,40%	8.486	13,35%	18.223	17,34%	23.141	16,82%	22.171	16,77%
HYUNDAI	5.678	6,98%	4.930	7,76%	9.443	8,99%	13.568	9,86%	9.382	7,10%
TOYOTA	3.651	4,49%	2.951	4,64%	4.804	4,57%	7.947	5,77%	7.821	5,92%
GREAT WALL	2.445	3,01%	2.717	4,28%	6.792	6,46%	8.380	6,09%	7.305	5,53%
NISSAN	3.794	4,67%	2.474	3,89%	3.568	3,40%	4.969	3,61%	4.682	3,54%
HINO	3.385	4,16%	2.150	3,38%	3.310	3,15%	4.154	3,02%	4.210	3,18%
JAC	891	1,10%	322	0,51%	866	0,82%	3.075	2,23%	4.067	3,08%
CHERY	1.059	1,30%	878	1,38%	1.614	1,54%	3.330	2,42%	3.483	2,63%
RENAULT	1.128	1,39%	1.747	2,75%	1.953	1,86%	2.298	1,67%	3.366	2,55%
MAZDA	3.651	4,49%	2.546	4,01%	1.959	1,86%	2.737	1,99%	3.026	2,29%
VOLKSWAGEN	1.105	1,36%	975	1,53%	1.889	1,80%	2.626	1,91%	2.712	2,05%
FORD	1.771	2,18%	1.644	2,59%	2.541	2,42%	3.175	2,31%	2.688	2,03%
SOUEAST	-	-	-	-	101	0,10%	901	0,65%	1.779	1,35%
PEUGEOT	146	0,18%	114	0,18%	481	0,46%	1.348	0,98%	1.643	1,24%
CITROEN	329	0,40%	189	0,30%	685	0,65%	957	0,70%	1.549	1,17%
CHANGAN	-	-	-	-	8	0,01%	820	0,60%	1.347	1,02%
FOTON	76	0,09%	91	0,14%	291	0,28%	793	0,58%	1.159	0,88%
MITSUBISHI	256	0,31%	151	0,24%	492	0,47%	478	0,35%	992	0,75%
SHINERAY	-	-	-	-	-	-	399	0,29%	762	0,58%
MERCEDES BENZ	316	0,39%	215	0,34%	441	0,42%	614	0,45%	693	0,52%
DONGFENG	216	0,27%	165	0,26%	168	0,16%	258	0,19%	599	0,45%
DFSK	558	0,69%	321	0,51%	328	0,31%	512	0,37%	546	0,41%
ZOTYE	-	-	230	0,36%	572	0,54%	807	0,59%	521	0,39%
FAW	206	0,25%	127	0,20%	329	0,31%	473	0,34%	498	0,38%
BAIC	-	-	-	-	-	-	80	0,06%	437	0,33%
JMC	121	0,15%	30	0,05%	59	0,06%	233	0,17%	356	0,27%
JEEP	203	0,25%	152	0,24%	265	0,25%	321	0,23%	341	0,26%
HONDA	121	0,15%	205	0,32%	171	0,16%	106	0,08%	337	0,25%
FIAT	236	0,29%	28	0,04%	356	0,34%	279	0,20%	325	0,25%
BMW	114	0,14%	92	0,14%	148	0,14%	257	0,19%	313	0,24%
LANDWIND	-	-	-	-	-	-	127	0,09%	248	0,19%
KENWORTH	179	0,22%	55	0,09%	77	0,07%	183	0,13%	206	0,16%
FUSO	151	0,19%	118	0,19%	129	0,12%	56	0,04%	190	0,14%
KING LONG	-	-	22	0,03%	89	0,08%	81	0,06%	183	0,14%
GAC	-	-	-	-	5	0%	-	-	181	0,14%
AUDI	182	0,22%	134	0,21%	188	0,18%	189	0,14%	167	0,13%
DODGE	40	0,05%	13	0,02%	23	0,02%	72	0,05%	163	0,12%
BYD	171	0,21%	168	0,26%	307	0,29%	272	0,20%	161	0,12%
OTRAS	1.218	1,50%	740	1,16%	1.301	1,24%	1.994	1,45%	2.212	1,67%
TOTAL	81.309	100%	63.555	100%	105.077	100%	137.615	100%	132.208	100%

Fuente: AEADE, Autoplus

Grupo **Mavesa**

Grupo Mavesa es uno de los más grandes exponentes en la industria automotriz ecuatoriana.

Posicionado en 11 ciudades del país, con 27 sucursales, ofrece una amplia gama de productos en sus líneas de comercialización: Hino, Citroën, DS Automobiles, ZX Auto, John Deere, Bomag, Hitachi, Marangoni, Astec Industries, Telsmith, Rexcon, KPI - JCI y BTI.

Garantiza el respaldo a sus clientes con servicios posventa dirigidos a segmentos de transporte pesado, liviano y maquinaria pesada, mediante Talleres Especializados en trabajos preventivos y correctivos, Repuestos Genuinos, Centros de Servicios Multimarca, Talleres de Enderezada y Pintura y una moderna Planta de Reencauche.

JUNTOS CONSTRUIMOS EL FUTURO

- **Citroën** abre mercado con su gama SUV, posicionándose como una opción de movilidad con tecnología 100% europea.
- **DS Automobiles** llega al Ecuador para representar el lujo francés, acompañado de su concepto *Spirit of Avant-Garde*.
- **Grupo Mavesa** crea ofertas de valor para su diferenciación en la industria de transporte pesado con la introducción de la línea SS Color Edition.
- **Grupo Mavesa** obtiene el segundo lugar en la competencia Latinoamericana Hino Skill Contest 3S, evidenciado su expertise en el servicio postventa.
- **ZX Auto** llega al Ecuador para ingresar en el segmento de camionetas 4x4 y 4x2 generando una opción de calidad y asequibilidad para nuevos consumidores.

CITROËN

“El 2019 tenemos un 62% de crecimiento en ventas en comparación al 2018”



HINO

“Seguimos siendo el #1 ventas de pesados a nivel nacional”





ESCANEA EL CÓDIGO

Grupo **Mavesa**

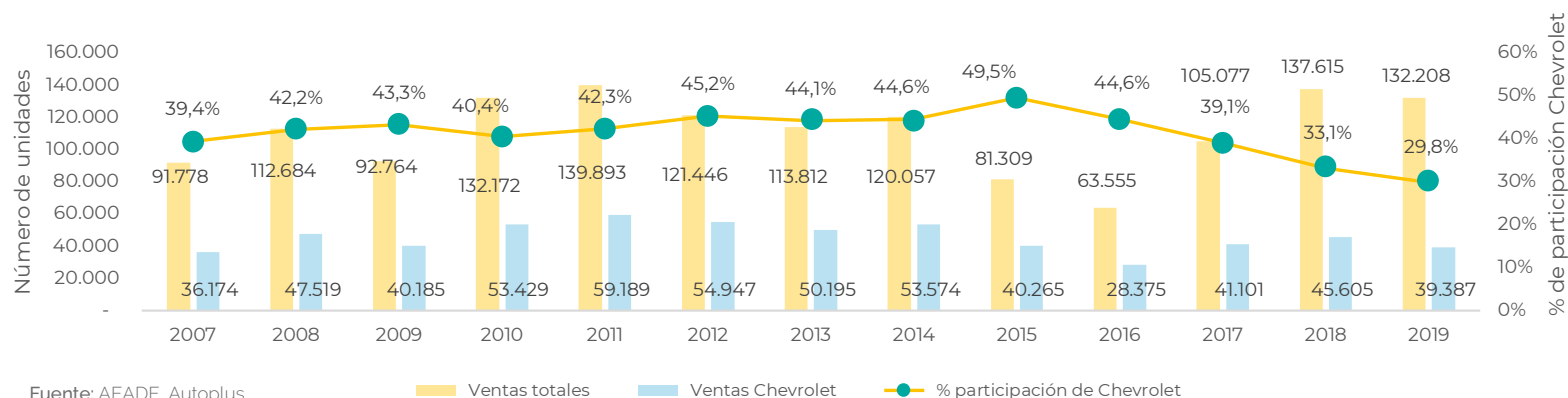
GRANDES MARCAS QUE **MUEVEN AL ECUADOR**



GUAYAQUIL • QUITO • AMBATO • CUENCA • MACHALA • RIOBAMBA • STO. DOMINGO • IBARRA • MANTA • PORTOVIEJO • LOJA

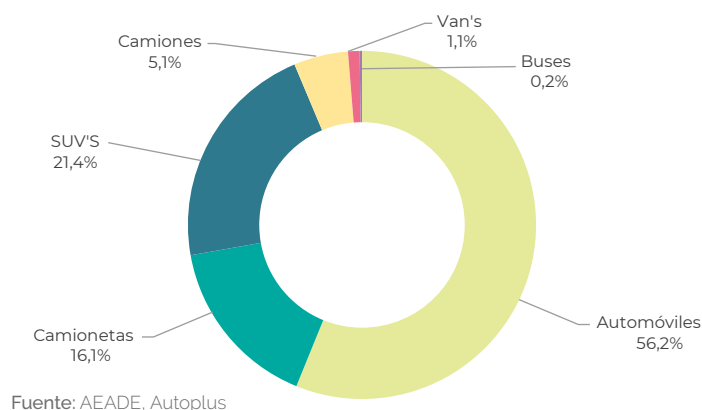


Ventas de anuales de Chevrolet
2007 - 2019
Número de unidades / % de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas de vehículos Chevrolet por segmento
2019
% de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2018-2019

PROVINCIA	2018	2019
PICHINCHA	17.629	14.407
GUAYAS	14.188	11.977
AZUAY	2.768	2.182
TUNGURAHUA	2.027	2.093
MANABÍ	2.232	1.826
OTRAS	6.761	6.902
Total	45.605	39.387

Fuente: AEADE, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2018-2019

MODELO	2018	2019
BEAT PREMIER AC 1.2 4P 4X2 TM	956	4.125
SAIL LS AC 1.5 4P 4X2 TM	3.207	3.565
AVEO FAMILY 1,5L STD	6.976	3.350
SPARK GT AC 1.2 5P 4X2 TM	3.507	2.165
SPARK GT LT AC 1.2 5P 4X2 TM	390	2.096

Fuente: AEADE, Autoplus

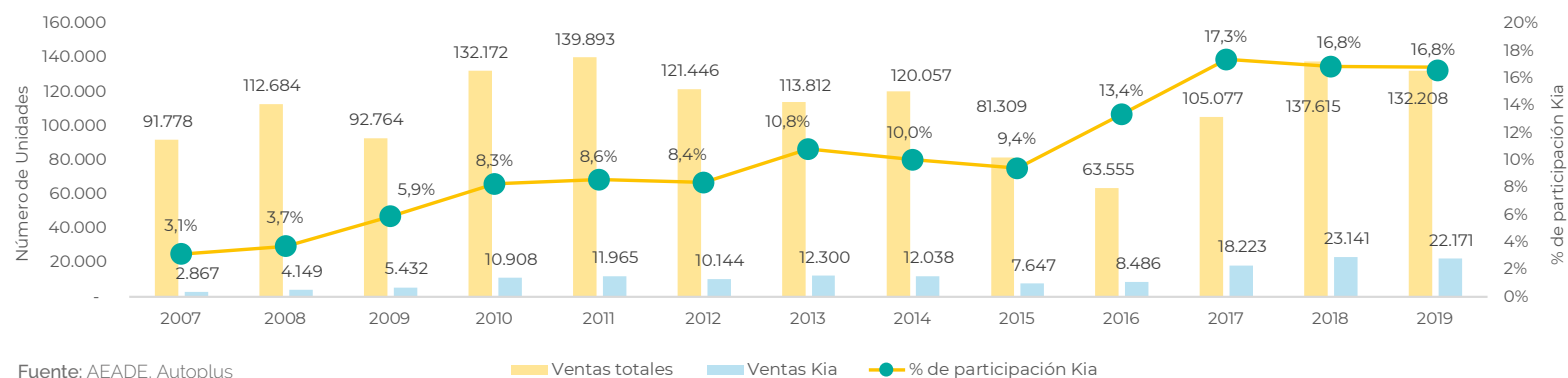


The Power to Surprise

Ventas de anuales de Kia

2007 - 2019

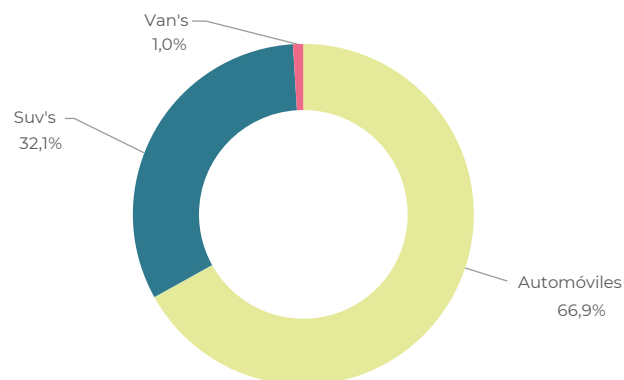
Número de unidades / % de participación



Ventas de vehículos Kia por segmento

2019

% de participación



VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2018-2019

PROVINCIA	2018	2019
PICHINCHA	8.941	7.991
GUAYAS	5.768	5.835
AZUAY	1.586	1.400
TUNGURAHUA	1.120	1.170
MANABÍ	1.105	1.017
OTRAS	4.621	4.758
Total	23.141	22.171

Fuente: AEADE, Autoplus

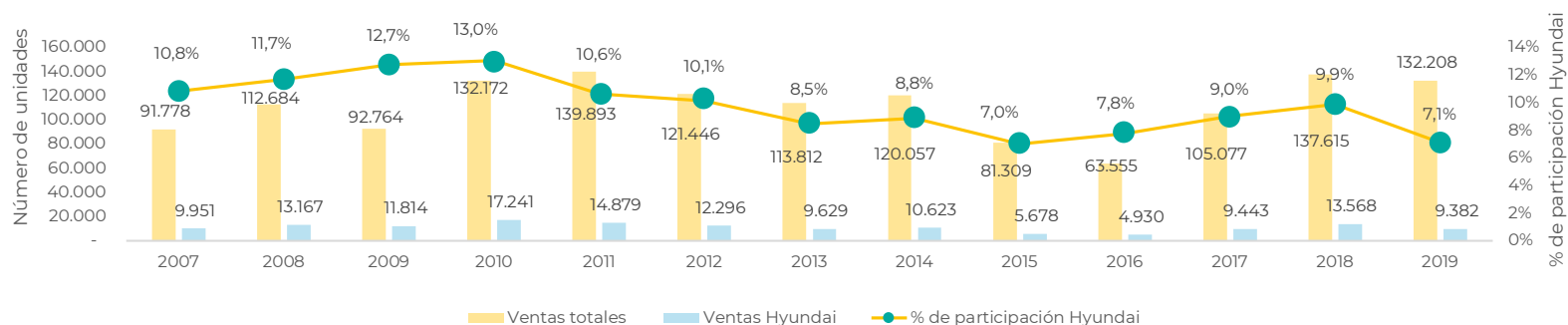
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2018-2019

MODELO	2018	2019
RIO 4P SEDAN	5.942	4.530
SPORTAGE R 2.0L GSL MT AC	4.088	4.265
PICANTO 1.2 GT LINE	826	1.394
SPORTAGE X LINE MT	447	1.256
PICANTO 1.2 X LINE AC	707	1.139

Fuente: AEADE, Autoplus

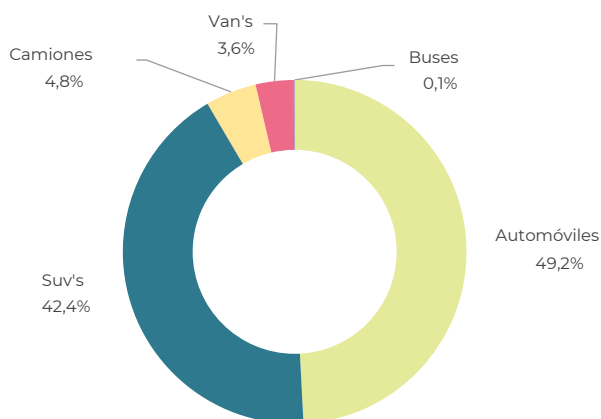


Ventas Anuales de Hyundai
2007 - 2019
Número de unidades / % de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas de vehículos Hyundai por segmento
2019
% de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2018-2019

PROVINCIA	2018	2019
PICHINCHA	4.744	2.818
GUAYAS	3.261	2.361
AZUAY	1.366	1.180
TUNGURAHUA	1.054	717
LOJA	723	553
OTRAS	2.420	1.753
Total	13.568	9.382

Fuente: AEADE, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2018-2019

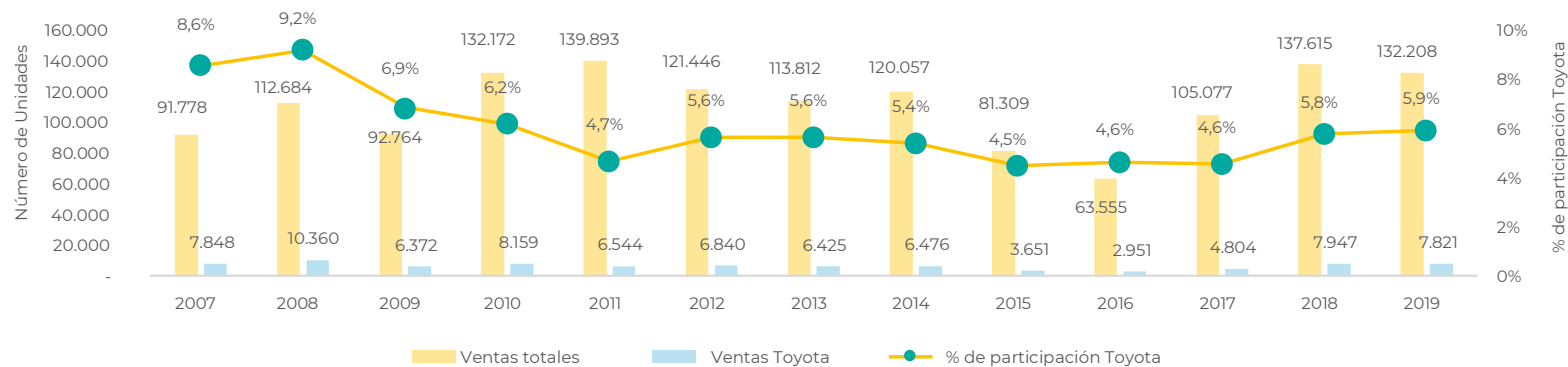
MODELO	2018	2019
CRETA 1.6 5P TM 4X2 STD	2.898	1.262
TUCSON 2.0 5P 4X2 TM STD	1.186	1.193
GRANDi10 1.2 5P TM HB AC	387	1.027
ACCENT 1.6 4P TM	1.856	905
GRANDi10 1.2 4P TM SEDAN AC	991	704

Fuente: AEADE, Autoplus



Ventas de anuales de Toyota 2007 - 2019

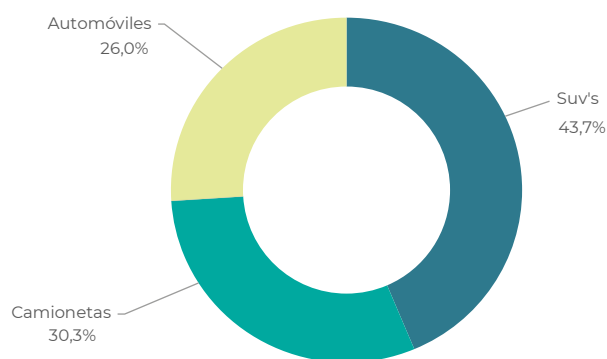
Número de unidades / % de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas de vehículos Toyota por segmento 2019

% de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2018-2019

PROVINCIA	2018	2019
PICHINCHA	3.282	3.566
GUAYAS	1.247	1.274
AZUAY	854	674
TUNGURAHUA	754	611
IMBABURA	402	341
OTRAS	1.408	1.355
Total	7.947	7.821

Fuente: AEADE, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2018-2019

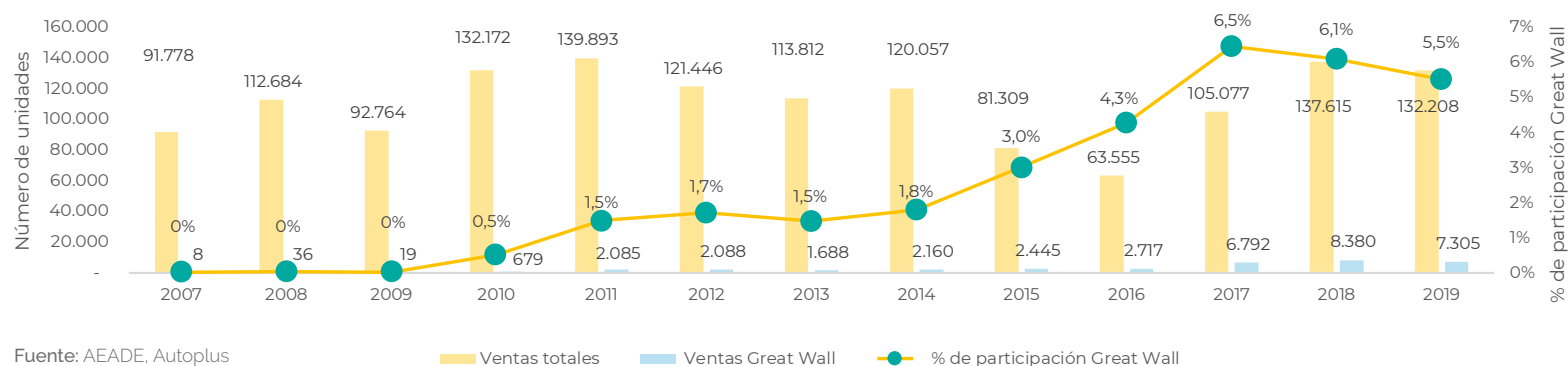
MODELO	2018	2019
YARIS SPORT AC 1.5 5P 4X2 TM	1.885	1.565
NEW HILUX 2.7 CD 4X2 TM	1.550	1.312
RAV4 CVT AC 2.0 5P 4x2 TA	290	772
RAV4 AC 2.0 5P 4X2 TM	406	760
NEW FORTUNER AC 2.7 5P 4X4 TM	894	656

Fuente: AEADE, Autoplus

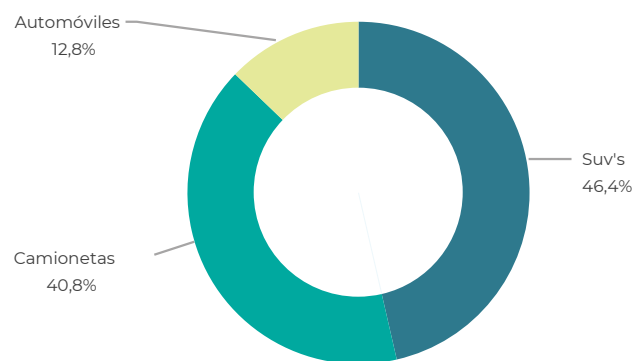


Great Wall
Focus Dedication Specialization

Ventas Anuales de Great Wall
2007 - 2019
Número de unidades / % de participación



Ventas de vehículos Great Wall por segmento
2019
% de participación



VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2018-2019

PROVINCIA	2018	2019
PICHINCHA	2.931	2.519
GUAYAS	2.106	1.765
TUNGURAHUA	1.163	1.153
MANABI	351	336
IMBABURA	354	273
OTRAS	1.475	1.259
Total	8.380	7.305

Fuente: AEADE, Autoplus

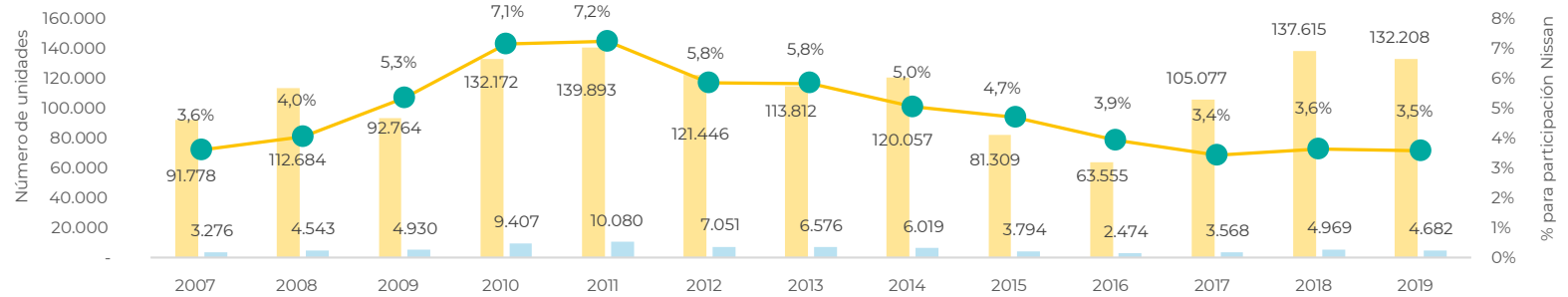
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2018-2019

MODELO	2018	2019
M4 CONFORT	2.032	1.571
WINGLE 5 2.2 CD 4X2	1.292	919
VOLEEX C30	140	596
HAVAL H6 SUPREME	110	569
WINGLE 5 2.4 CD 4X2	678	506

Fuente: AEADE, Autoplus

NISSAN

Ventas de anuales de Nissan 2007 - 2019 Número de unidades / % de participación

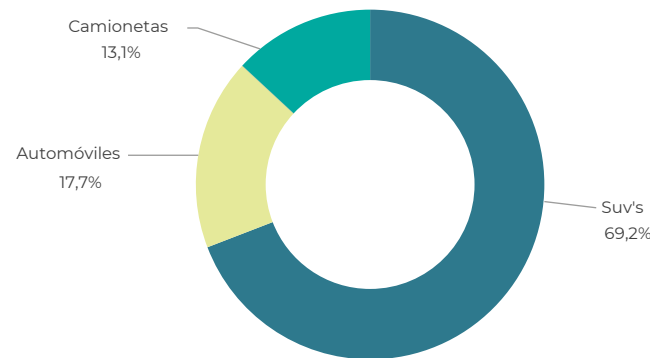


Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas totales Ventas Nissan % de participación Nissan

Ventas de vehículos Nissan por segmento

2019
% de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2018-2019

PROVINCIA	2018	2019
PICHINCHA	2.463	2.301
GUAYAS	1.183	1.149
AZUAY	233	282
TUNGURAHUA	210	215
CHIMBORAZO	179	187
OTRAS	701	548
Total	4.969	4.682

Fuente: AEADE, Autoplus

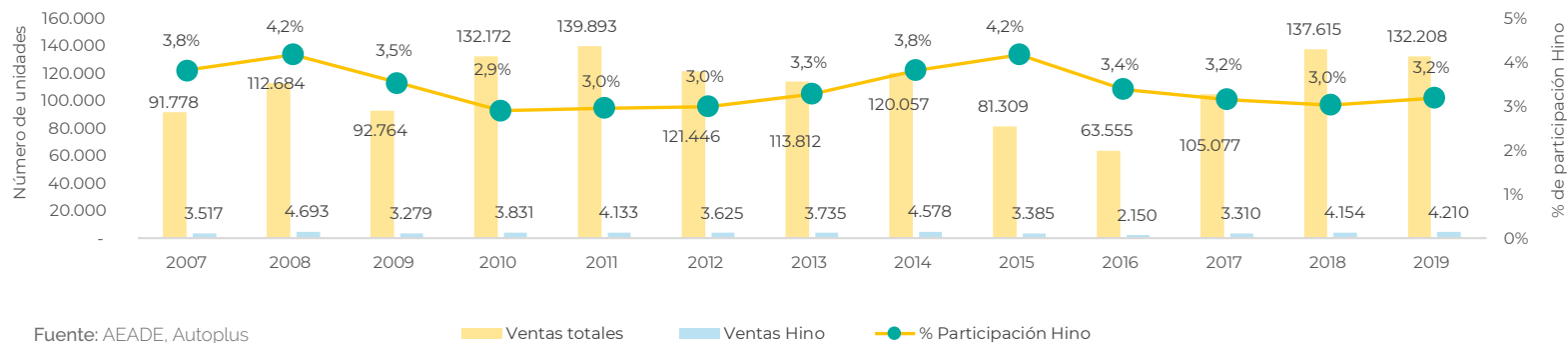
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2018-2019

MODELO	2018	2019
KICKS DRIVE 1.6 AC 4X2 TM	769	604
VERSA 1.6 SENSE MT AC	491	579
QASHQAI SENSE AC 2.0 5P 4X2 TM	747	552
QASHQAI ADVANCE AC 2.0 5P 4X2 TA	580	460
QASHQAI EXCLUSIVE AC 2.0 5P 4X4 TA	382	406

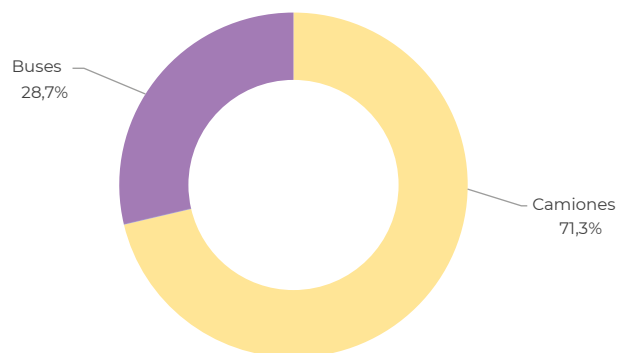
Fuente: AEADE, Autoplus



Ventas de anuales de Hino
2007 - 2019
Número de unidades / % de participación



Ventas de vehículos Hino por segmento
2019
% de participación



VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2018-2019

PROVINCIA	2018	2019
PICHINCHA	1.210	1.107
GUAYAS	957	926
TUNGURAHUA	686	694
AZUAY	409	563
MANABI	195	185
OTRAS	697	735
Total	4.154	4.210

Fuente: AEADE, Autoplus

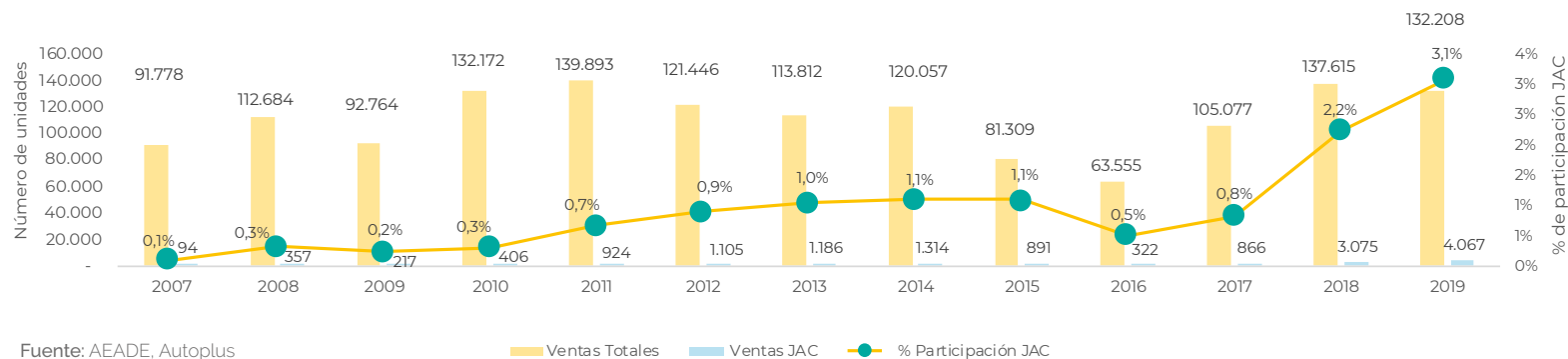
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2018-2019

MODELO	2018	2019
AK8JRSA	950	1.036
XZU640LHKMLJ3	828	848
FC9JISA	343	335
XZU710LHKFML3	244	295
XZU720LHKFRL3	267	289

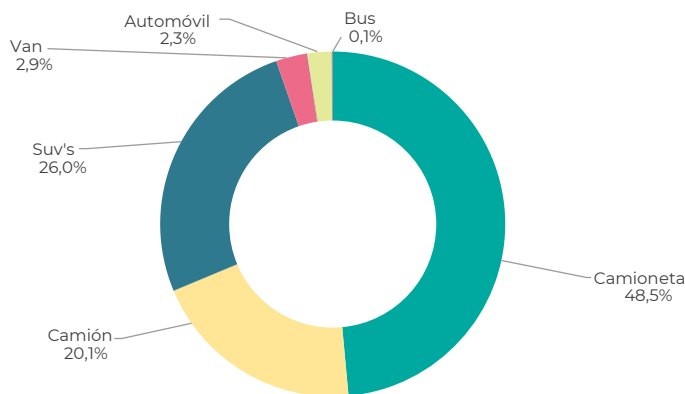
Fuente: AEADE, Autoplus



Ventas de anuales de JAC
2007 - 2019
Número de unidades / % de participación



Ventas de vehículos JAC por segmento
2019
% de participación



VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2018-2019

PROVINCIA	2018	2019
GUAYAS	1.048	1.256
PICHINCHA	712	1.043
TUNGURAHUA	503	543
AZUAY	501	449
EL ORO	180	264
OTRAS	131	512
Total	3.075	4.067

Fuente: AEADE, Autoplus

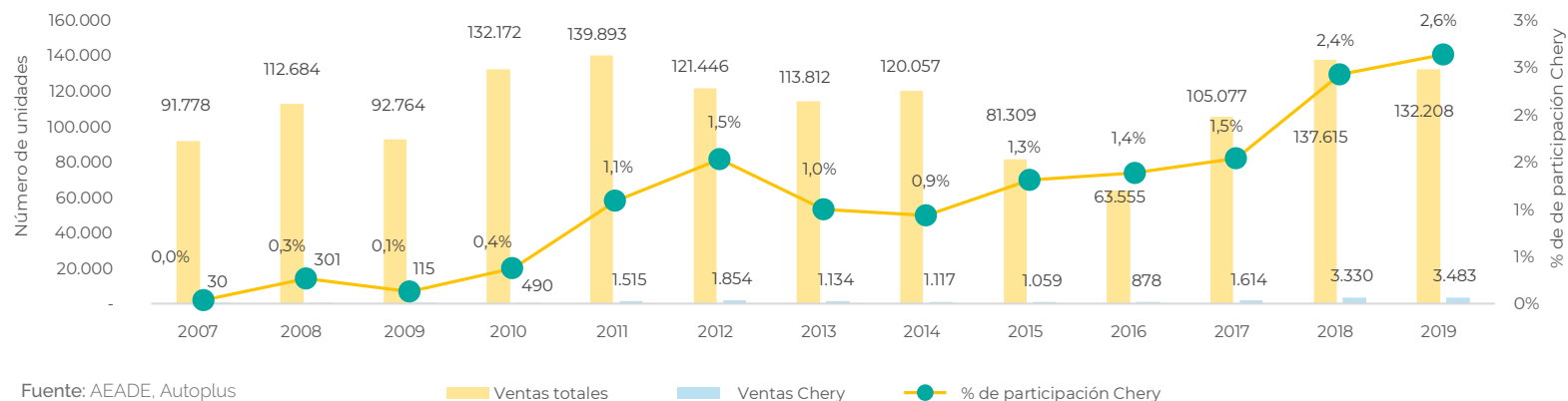
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2018-2019

MODELO	2018	2019
HFC1037DKF AC 2.8 CD 4X2 TM DIESEL	1.230	967
S2 AC 1.5 5P 4X2 TM	326	483
S3 AC 1.6 5P 4X2 TM	391	453
HFC1037DKF PICKUP 4X4 DIESEL	349	264
HFC1037DEV AC 2.0 CD 4X2 TM LUXUR	-	234

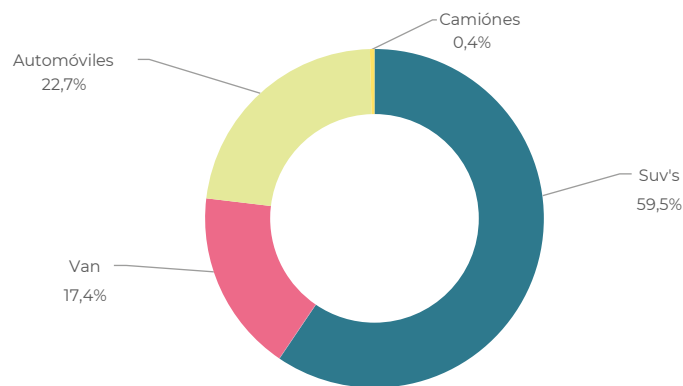
Fuente: AEADE, Autoplus



Ventas de anuales de Chery
2007 - 2019
Número de unidades / % de participación



Ventas de vehículos Chery por segmento
2019
% de participación



VENTAS DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2018-2019

PROVINCIA	2018	2019
GUAYAS	1.497	1.415
PICHINCHA	944	1.097
MANABI	218	260
TUNGURAHUA	194	194
EL ORO	90	158
OTRAS	387	359
Total	3.330	3.483

Fuente: AEADE, Autoplus

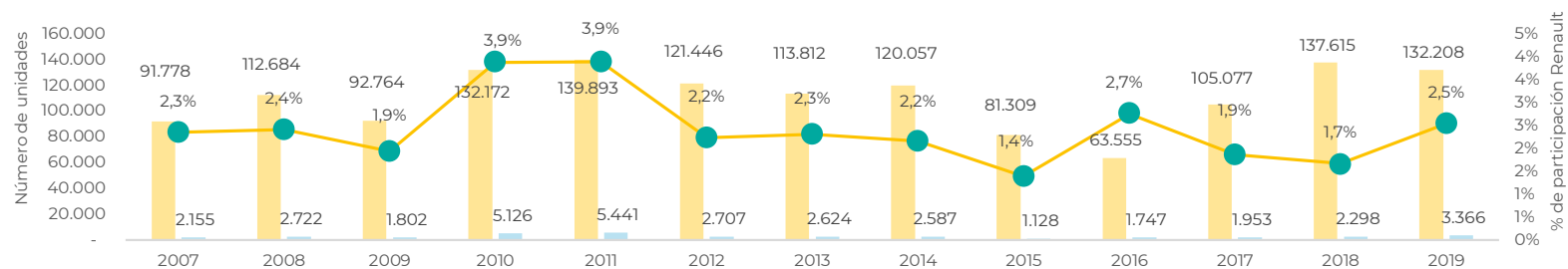
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2018-2019

MODELO	2018	2019
NEW TIGGO 2 CONFORT	921	717
CHERY PRACTIVAN KARRY 11	682	581
NEW TIGGO 2 LUXURY	445	509
NEW ARRIZO 3 CONFORT	26	469
NEW TIGGO 3	344	313

Fuente: AEADE, Autoplus



Ventas de anuales de Renault 2007 - 2019 Número de unidades / % de participación

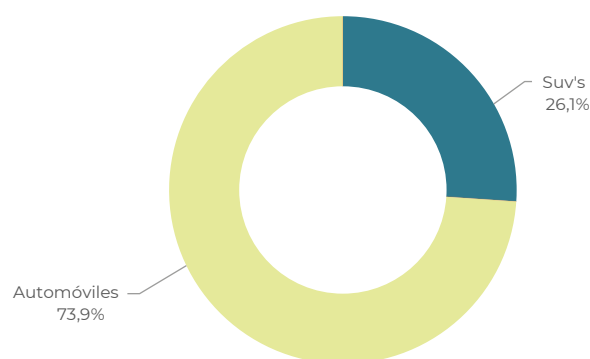


Fuente: AEADE, Autoplus

■ Ventas totales
 ■ Ventas Renault
 ● % de participación Renault

Ventas de vehículos Renault por segmento

2019
% de participación



Fuente: AEADE, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2018-2019

PROVINCIA	2018	2019
PICHINCHA	1.203	1.797
GUAYAS	543	872
MANABI	142	190
AZUAY	100	142
TUNGURAHUA	86	104
OTRAS	224	261
Total	2.298	3.366

Fuente: AEADE, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2018-2019

MODELO	2018	2019
NUEVO SANDERO STEPWAY 16v TM	458	632
DUSTER 2.0 4x2 TM	240	444
NUEVO LOGAN EXPRESSION AC 8V TM	472	370
DUSTER 1.6 4x2 TM	416	339
STEPWAY INTENS FASE II AC 1.6 5P 4X2 TM	-	272

Fuente: AEADE, Autoplus

PRECIOS PROMEDIO

PRECIOS PROMEDIO EN DÓLARES DE VENTAS DE VEHÍCULOS SEGÚN SEGMENTO

SEGMENTO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
AUTOMÓVILES	18.510	18.933	19.815	21.370	23.545	23.540	23.279	23.805	22.208	20.143
SUV'S	35.460	33.725	36.804	40.701	43.648	43.719	45.665	42.858	40.031	37.503
CAMIONETAS	26.324	27.485	29.775	31.549	32.795	35.207	37.805	39.382	38.649	35.976
CAMIONES	54.846	51.160	53.252	59.557	60.397	55.331	56.167	56.263	60.099	58.086
VAN'S	28.646	24.471	26.175	28.697	29.280	28.849	33.563	32.879	28.569	27.014
BUSES	55.208	55.654	67.063	69.307	79.471	72.976	82.061	80.716	78.731	77.682

Fuente: AEADE, Autoplus

PRECIOS PROMEDIO EN DÓLARES DE VENTAS DE VEHÍCULOS SEGÚN SUBSEGMENTO, 2010-2019

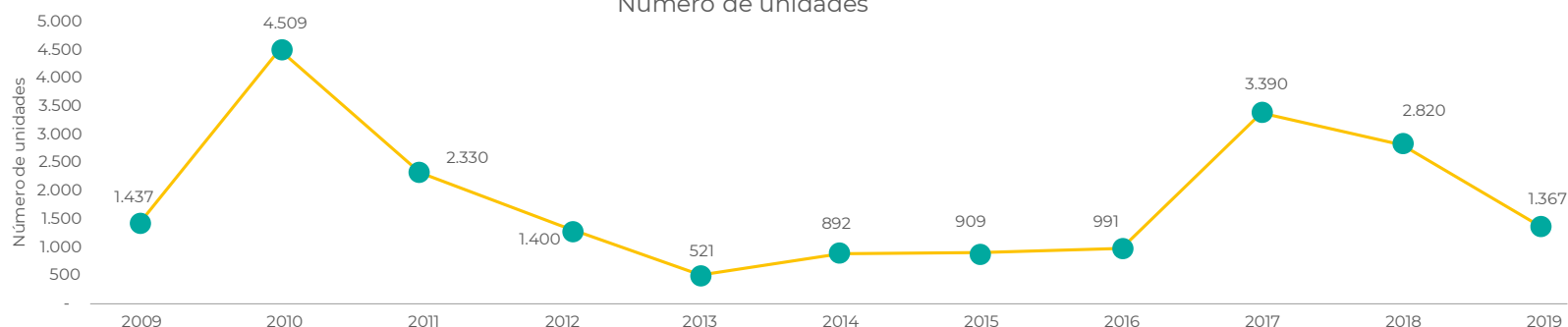
SEGMENTO	SUBSEGMENTO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
AUTOMÓVILES	Hatchback	16.225	16.131	17.161	18.738	19.765	21.399	20.611	20.853	18.998	17.716
	Sedan	19.241	20.023	20.651	21.886	24.501	23.863	23.656	24.460	23.636	21.145
	Station Wagon	21.525	19.374	20.892	20.004	19.475	19.990	-	-	23.308	21.998
	Coupé	53.468	57.714	65.801	73.397	101.278	117.928	131.618	141.549	121.420	153.109
SUV'S	5p	36.760	34.880	37.816	41.875	44.140	44.222	45.658	42.775	39.939	37.444
	3p	17.999	18.713	22.431	22.016	27.713	26.114	49.999	58.793	69.990	89.990
CAMIONETAS	CD 4X2	25.957	26.919	28.868	30.945	30.341	31.602	32.587	31.678	30.190	28.641
	CD 4X4	31.955	33.674	35.772	38.466	39.077	41.185	44.787	48.690	47.620	42.764
	CS 4X2	19.932	21.076	24.721	24.702	25.528	27.750	28.412	28.201	26.499	22.718
	CS 4X4	27.123	28.024	29.642	31.242	36.652	36.099	37.754	39.727	43.588	52.031
CAMIONES	Ultraliviano	25.282	26.003	27.609	29.330	29.211	28.973	30.631	31.027	28.479	29.797
	Liviano	36.289	39.025	41.775	41.621	46.821	46.499	47.495	52.028	49.829	56.685
	Mediano	64.324	64.920	70.477	73.604	79.186	76.570	83.653	77.856	76.331	81.918
	Pesado	99.319	98.737	105.515	112.651	113.173	115.552	127.082	120.862	114.577	118.659
	Tracto	105.892	92.353	100.136	111.243	111.492	113.168	129.165	130.769	123.310	122.044
VAN'S	Mini Van	14.762	14.519	15.271	16.751	34.271	39.989	51.618	50.759	37.007	28.750
	Van	33.064	31.160	33.237	34.942	28.073	27.571	30.534	30.074	27.510	26.811
BUSES	Bus	66.850	74.416	84.282	91.647	103.638	92.509	99.698	89.681	86.348	85.089
	Minibus	39.605	40.391	50.902	53.825	52.132	54.213	51.347	48.392	51.853	49.586

Fuente: AEADE, Autoplus

Ventas anuales de vehículos híbridos

2007 - 2019

Número de unidades



Fuente: AEADE, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS EN PRINCIPALES PROVINCIAS - En unidades / % de participación 2014 - 2019

AÑO	PICHINCHA	%	GUAYAS	%	AZUAY	%	TUNGURAHUA	%	MANABÍ	%	OTRAS PROVINCIAS	%	TOTAL
2014	514	57,62%	196	21,97%	63	7,06%	46	5,16%	9	1,01%	64	7,17%	892
2015	568	62,49%	207	22,77%	18	1,98%	65	7,15%	14	1,54%	37	4,07%	909
2016	562	56,71%	240	24,22%	47	4,74%	52	5,25%	18	1,82%	72	7,27%	991
2017	1.602	47,26%	923	27,23%	241	7,11%	164	4,84%	61	1,80%	399	11,77%	3.390
2018	1.316	46,67%	822	29,15%	191	6,77%	103	3,65%	71	2,52%	317	11,24%	2.820
2019	657	48,06%	413	30,21%	62	4,54%	62	4,54%	30	2,19%	143	10,46%	1.367

Fuente: AEADE, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS POR MARCA - En unidades / % de participación 2010 - 2019

MARCA	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%
HYUNDAI	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	470	52,69%	717	78,88%	645	65,09%	1.565	46,17%	1.056	37,45%	537	39,28%
KIA	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	74	8,30%	20	2,20%	123	12,41%	1.319	38,91%	1.377	48,83%	484	35,41%
TOYOTA	1.840	40,81%	557	23,91%	1.352	96,57%	417	80,04%	304	34,08%	155	17,05%	218	22,00%	432	12,74%	379	13,44%	336	24,58%
VOLVO	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	7	0,25%	6	0,44%
PORSCHE	54	1,20%	111	4,76%	25	1,79%	1	0,19%	4	0,45%	7	0,77%	3	0,30%	10	0,29%	1	0,04%	4	0,29%
MERCEDES BENZ	86	1,91%	78	3,35%	-	0%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0%	-	0,00%	-	0,00%
GMC	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0%	-	0,00%	-	0,00%
MITSUBISHI	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	61	1,80%	-	0,00%	-	0,00%
FORD	1.056	23,42%	1.034	44,38%	3	0,21%	33	6,33%	2	0,22%	3	0,33%	-	0,00%	-	0%	-	0,00%	-	0,00%
CADILLAC	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0%	-	0,00%	-	0,00%
VOLKSWAGEN	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	1	0,11%	-	0,00%	-	0,00%	-	0%	-	0,00%	-	0,00%
BMW	154	3,42%	82	3,52%	5	0,36%	-	0,00%	23	2,58%	3	0,33%	-	0,00%	2	0,06%	-	0,00%	-	0,00%
CHEVROLET	711	15,77%	328	14,08%	3	0,21%	1	0,19%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0%	-	0,00%	-	0,00%
LEXUS	500	11,09%	59	2,53%	2	0,14%	6	1,15%	2	0,22%	2	0,22%	2	0,20%	1	0,03%	-	0,00%	-	0,00%
OTRAS	108	2,40%	81	3,48%	10	0,71%	63	12,09%	12	1,35%	2	0,22%	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	4.509	100%	2.330	100%	1.400	100%	521	100%	892	100%	909	100%	991	100%	3.390	100%	2.820	100%	1.367	100%

Fuente: AEADE, Autoplus



Somos una empresa que entrega productos y servicios de calidad a la comunidad, buscando su bienestar y desarrollo por medio de una rentabilidad sostenible.

Desde 1936 hemos venido evolucionando para ofrecer los mejores productos en el área automotriz, suministrando las herramientas y los equipos requeridos para el crecimiento del Ecuador, siendo desde el principio pioneros en la modernización y desarrollo de la agricultura del país. Morisaenz fue la primera empresa en ofrecer tractores y equipo de agricultura.

Facilitamos la movilidad interprovincial, especialmente entre Quito y Guayaquil, proporcionando una gran variedad de autobuses de la marca Internatio-

nal, que ayudarían a facilitar el contacto entre las dos ciudades principales del país.

Motransa fue fundada en 1976 con la representación de Mitsubishi, una de las tres compañías que forman parte del grupo, especializado en importar vehículos y partes, ofreciendo a sus consumidores automóviles de gran calidad y clase.

Hoy seguimos siendo una compañía que cree en su gente y quiere el desarrollo del Ecuador, por lo cual trabajamos incansablemente para encontrar herramientas que nos permitan mejorar la movilidad en el país, creciendo junto a nuestros clientes y formando parte activa de su día a día.

HITOS 2019

Mitsubishi:

- Lanzamiento de la completamente nueva Mitsubishi L200, pura ingeniería llevada a la perfección.
- Apertura concesionario Mitsubishi en Cumbayá.

Fuso

- Lanzamiento de la nueva línea de camiones New Fuso FA 914 FI 1217.
- Relanzamiento de la marca Fuso track para el Ecuador, bajo el único distribuidor autorizado: Mosumi.

International

- Lanzamiento del programa de importación directa del Tracto Camión Igol 9200.
- Aniversario #83 de Motransa distribuyendo camiones International.

Modelos 2019

L200 Ingeniería Llevada a la Perfección



INFO

**FI
1217**



INFO

9200



INFO



84 AÑOS MOVIENDO AL ECUADOR

Desde 1936 la División Automotriz del grupo Morisaenz, con transparencia y dedicación, ha caminado junto a una de las industrias más importantes para el desarrollo del país.



VENTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS POR SEGMENTO - En unidades / % de participación 2017 - 2019

AÑO	AUTOMOVIL	%	SUV	%	CAMIONETA	%	BUS	%	TOTAL
2017	96	78,05%	20	16,26%	7	5,69%	0	0,00%	123
2018	96	73,85%	33	25,38%	1	0,77%	0	0,00%	130
2019	59	57,28%	24	23,30%	0	0,00%	20	19,42%	103

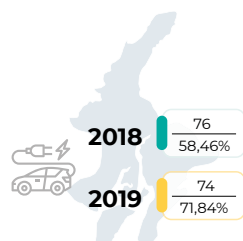
Fuente: AEADE, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN PRINCIPALES PROVINCIAS - En unidades / % de participación 2017 - 2019

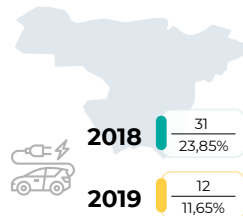
AÑO	GUAYAS	%	PICHINCHA	%	GALÁPAGOS	%	IMBABURA	%	TUNGURAHUA	%	OTRAS PROVINCIAS	%	TOTAL
2017	49	39,84%	20	16,26%	2	1,63%	14	11,38%	-	0,00%	38	30,89%	123
2018	76	58,46%	31	23,85%	7	5,38%	6	4,62%	3	2,31%	7	5,38%	130
2019	74	71,84%	12	11,65%	11	10,68%	0	0,00%	5	4,85%	1	0,97%	103

Fuente: AEADE, Autoplus

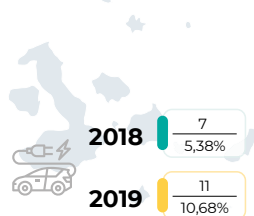
Guayas



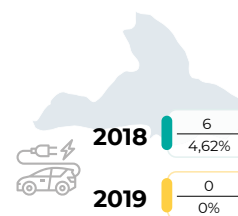
Pichincha



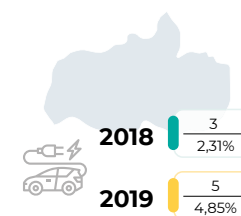
Galápagos



Imbabura



Tungurahua



Fuente: AEADE, Autoplus


VENTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS POR MARCA Y MODELO - En unidades, 2017 - 2019

MARCA	MODELO	2017	2018	2019
DAYANG	CHOK CROSS AC 5P 4X2 TA EV	-	13	31
KIA	SOUL EV	20	33	23
DAYANG	DY-GD04B AC 3P 4X2 TA EV	13	67	23
BYD	K9G-S AC 3P 4X2 TA EV	-	-	16
BYD	K9G-I AC 3P 4X2 TA EV	-	-	4
DAYANG	DY-GD04A AC 2P 4X2 TA EV	33	7	3
RENAULT	TWIZY PASAJEROS Z.E.	13	6	1
BMW	X5 AC 5P 4X2 TA EV	-	-	1
BYD	E5 AC EV	-	-	1
OTRAS	-	44	4	-
TOTAL	-	123	130	103

Fuente: AEADE, Autoplus


MERCADO AUTOMOTOR REGIONAL

ARGENTINA

Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2018	Unidades 2019	% Participación 2019
 3	VOLKSWAGEN	119.200	69.232	15,2%
	TOYOTA	91.871	64.802	14,2%
	RENAULT	114.300	62.748	13,7%
	OTRAS	477.676	260.082	56,9%
	TOTAL	803.047	456.864	100%


Fuente: Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA)

COLOMBIA

Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2018	Unidades 2019	% Participación 2019
 8	RENAULT	49.741	57.066	21,6%
	CHEVROLET	49.916	46.521	17,6%
	NISSAN	23.190	21.579	8,2%
	OTRAS	133.815	138.518	52,5%
	TOTAL	256.662	263.684	100%


Fuente: Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS)

CHILE

Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2018	Unidades 2019	% Participación 2019
 3	CHEVROLET	37.716	36.888	9,5%
	HYUNDAI	33.397	28.899	7,4%
	KIA	32.432	28.013	7,2%
	OTRAS	330.531	295.420	75,9%
	TOTAL	434.076	389.220	100%


Fuente: Asociación Automotriz de Chile (ANAC)

ECUADOR

Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2018	Unidades 2019	% Participación 2019
 7	CHEVROLET	45.605	39.387	29,8%
	KIA	23.141	22.171	16,8%
	HYUNDAI	13.568	9.382	7,1%
	OTRAS	55.301	61.268	46,3%
	TOTAL	137.615	132.208	100%


Fuente: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE)

BRASIL

Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2018	Unidades 2019	% Participación 2019
 4	GENERAL MOTORS	434.430	475.747	17,1%
	VOLKSWAGEN	390.571	443.254	15,9%
	FIAT	325.755	366.082	13,1%
	OTRAS	1.415.669	1.502.767	53,9%
	TOTAL	2.566.425	2.787.850	100%

Fuente: Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA)

MÉXICO*

Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2018	Unidades 2019	% Participación 2019
	NISSAN	312.034	268.156	20,3%
	GENERAL MOTORS	236.069	211.987	16,1%
	VOLKSWAGEN	157.064	143.649	10,9%
	OTRAS	721.759	693.935	52,7%
	TOTAL	1.426.926	1.317.727	100%

*Corresponde a vehículos livianos

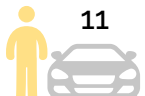
Fuente: Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)

VENEZUELA

Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2018	Unidades 2019	% Participación 2019
	TOYOTA	820	1.173	68,1%
	FORD	467	420	24,4%
	FCA (Chrysler, Jeep, Dodge)	85	51	3,0%
	OTRAS	44	79	4,6%
	TOTAL	1.416	1.723	100%


Fuente: Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ)

PERÚ

Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2018	Unidades 2019	% Participación 2019
	TOYOTA	28.451	29.799	17,7%
	HYUNDAI	22.256	20.061	11,9%
	KIA	17.061	14.204	8,4%
	OTRAS	98.034	104.583	62,0%
	TOTAL	165.802	168.647	100%


Fuente: Asociación Automotriz del Perú (AAP)

ESTADOS UNIDOS

Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2018	Unidades 2019	% Participación 2019
	GM	2.954.037	2.877.590	16,9%
	FORD	2.497.318	2.406.188	14,1%
	TOYOTA	2.426.672	2.383.349	14,0%
	OTRAS	9.799.821	9.380.598	55,0%
	Total	17.677.848	17.047.725	100%

Fuente: National Automobile Dealers Association (NADA)

URUGUAY

Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2018	Unidades 2019	% Participación 2019
	RENAULT	5.599	5.911	17,7%
	VOLKSWAGEN	6.247	6.363	11,9%
	SUZUKI	5.092	4.538	8,4%
	OTRAS	28.836	25.676	62,0%
	TOTAL	45.774	42.488	100%

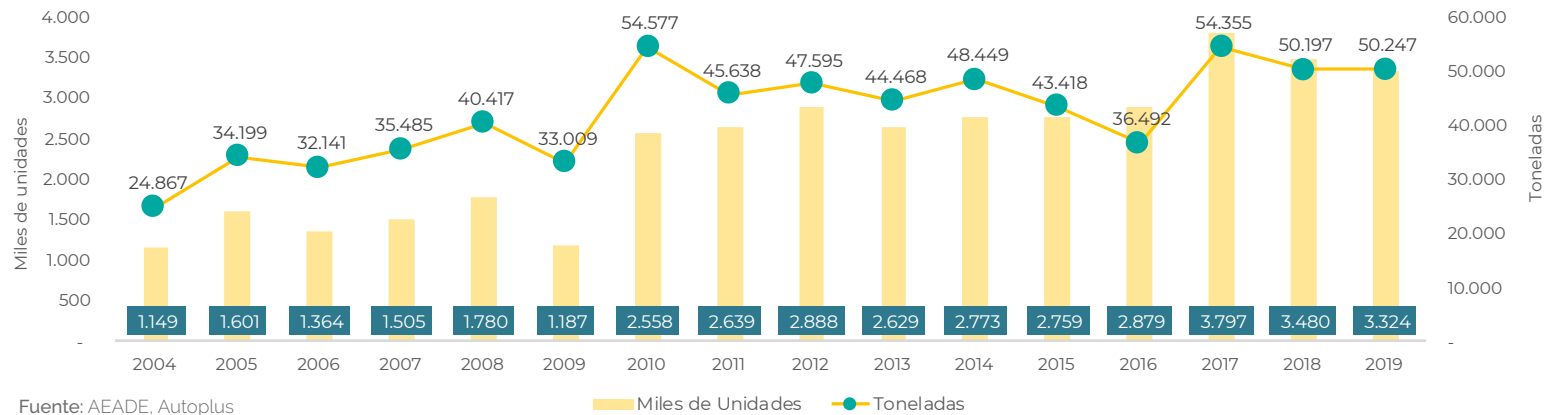
Fuente: Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA)

NEUMÁTICOS

Importaciones de neumáticos

2004 - 2019

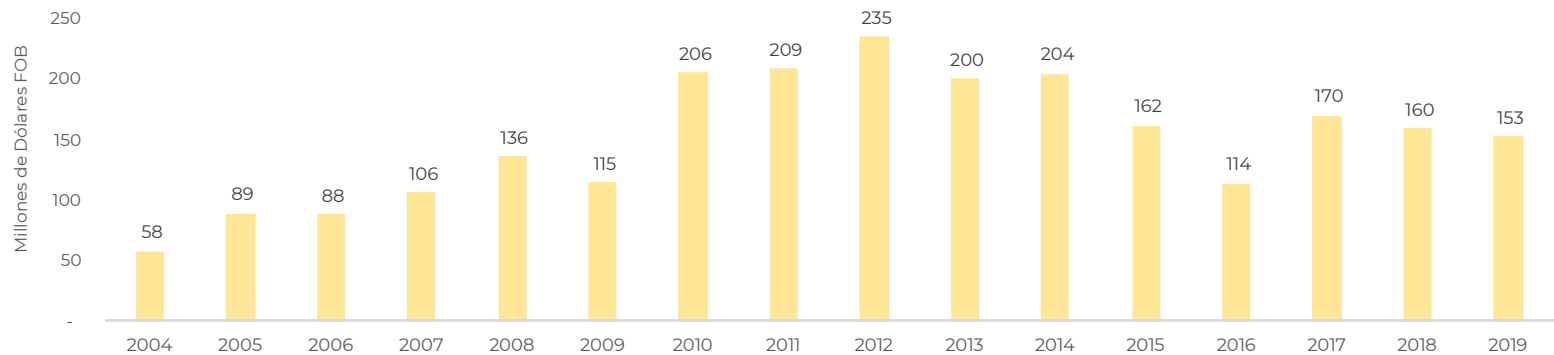
Miles de unidades / Toneladas



Importaciones de neumáticos

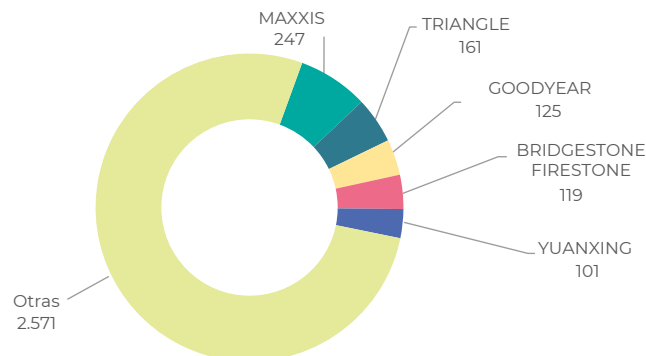
2004 - 2019

Millones de dólares FOB



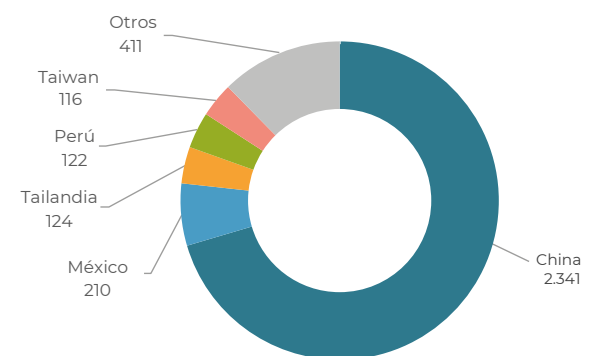
Importación de neumáticos por marca

2019
Miles de unidades



Importación de neumáticos según país de origen

2019
Miles de unidades

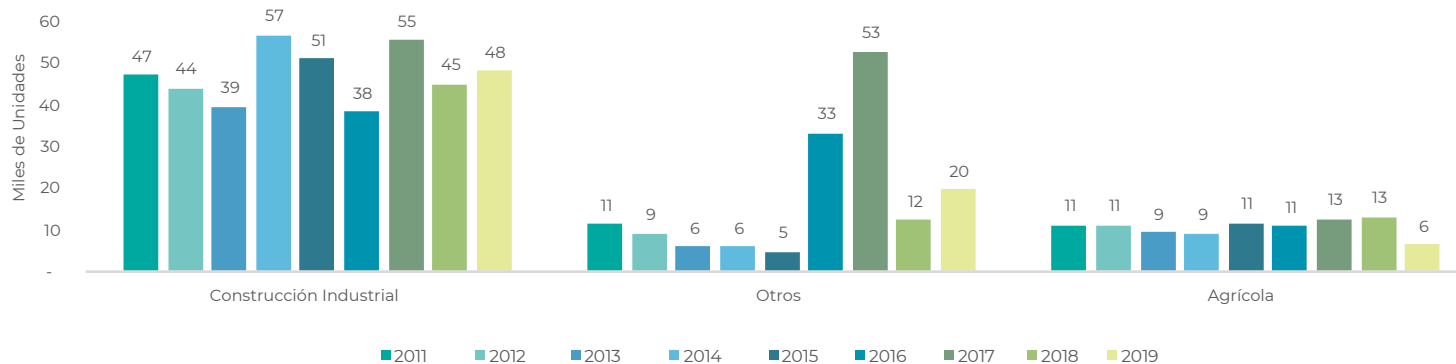
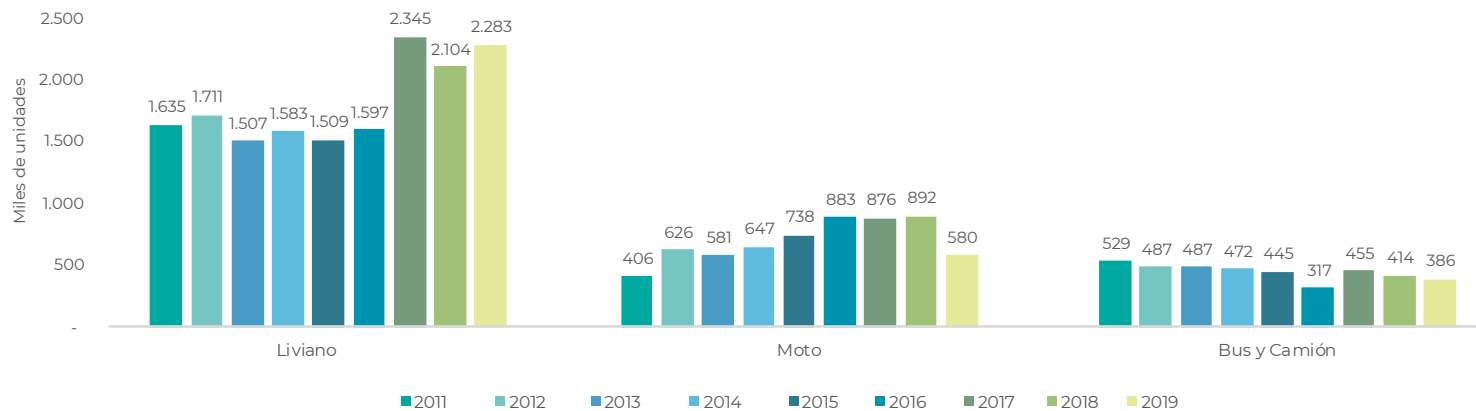


NEUMÁTICOS

Importaciones de neumáticos según segmento

2011 - 2019

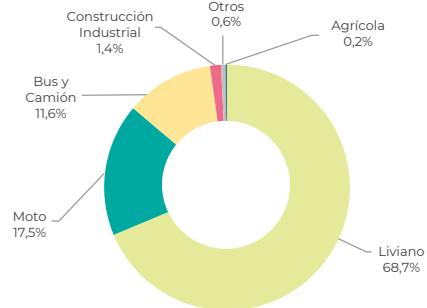
Miles de Unidades



Fuente: AEADE, Autoplus

Importación de neumáticos por segmento

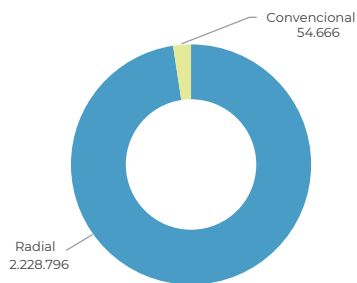
2019
Unidades



Fuente: AEADE, Autoplus

Importación de neumáticos de segmento liviano según tipo de construcción

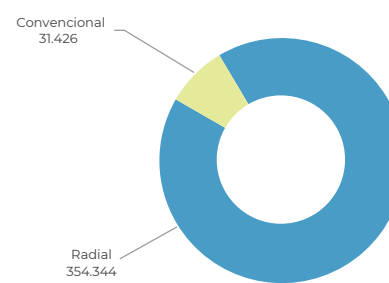
2019
Unidades



Fuente: AEADE, Autoplus

Importación de neumáticos de segmento bus y camión según tipo de construcción

2019
Unidades

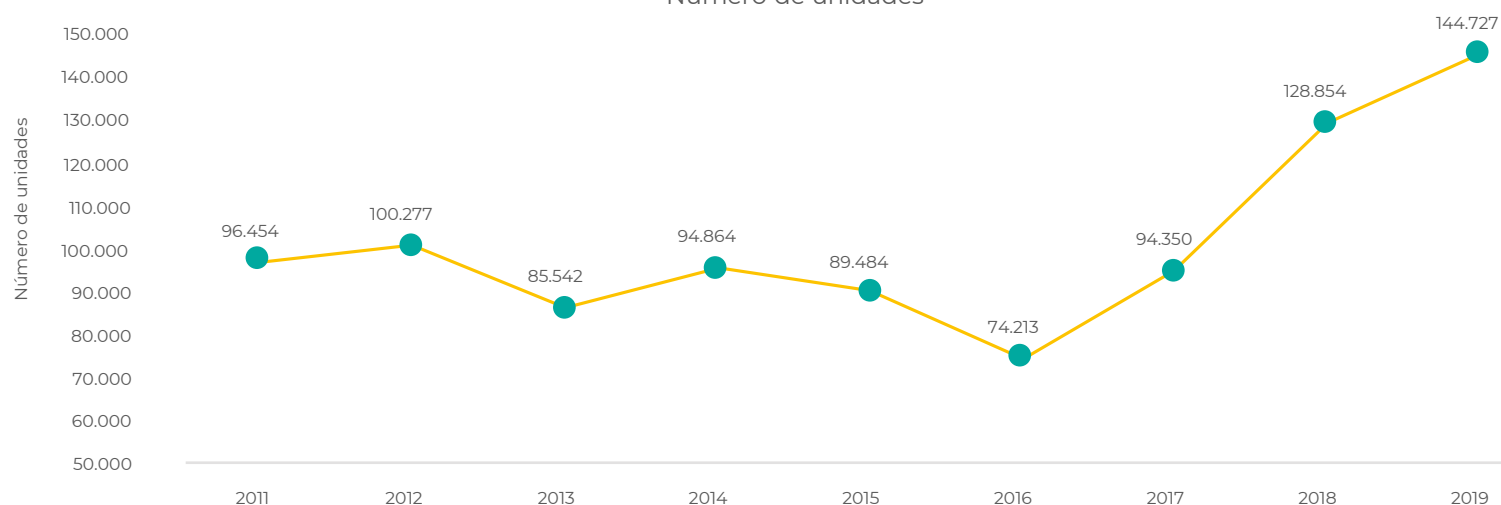


Fuente: AEADE, Autoplus

MOTOS**Ventas anuales de motos**

2007 - 2019

Número de unidades



Fuente: AEADE, Autoplus

VENTAS ANUALES POR TIPO DE MOTO EN UNIDADES, 2011-2019

SEGMENTO	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
UTILITARIA	57.749	56.044	53.207	62.761	58.627	46.205	53.839	69.206	77.973
DOBLE PROPÓSITO	26.973	33.086	23.252	23.315	23.348	21.889	32.603	47.031	51.632
SCOOTER	7.437	6.912	5.183	5.564	5.039	3.667	4.721	5.983	7.319
ENDURO	448	348	521	571	849	778	1.007	1.613	2.282
DEPORTIVA	10	89	296	188	208	573	805	1.263	1.754
OTROS	3.837	3.798	3.083	2.465	1.413	1.101	1.375	3.758	3.767
TOTAL	96.454	100.277	85.542	94.864	89.484	74.213	94.350	128.854	144.727

Fuente: AEADE, Autoplus

VENTAS DE MOTOS EN UNIDADES SEGÚN PRINCIPALES PROVINCIAS, 2011-2019

AÑO	Guayas	%	Pichincha	%	Manabí	%	Los Ríos	%	El Oro	%	Otras Provincias	%	Total
2011	26.524	27,50%	11.110	11,52%	8.461	8,77%	12.008	12,45%	7.324	7,59%	31.027	32,17%	96.454
2012	27.966	27,89%	15.478	15,44%	8.719	8,69%	9.654	9,63%	7.377	7,36%	31.083	31,00%	100.277
2013	24.705	28,88%	10.896	12,74%	7.528	8,80%	8.217	9,61%	5.442	6,36%	28.754	33,61%	85.542
2014	27.652	29,15%	14.838	15,64%	9.493	10,01%	9.407	9,92%	5.266	5,55%	28.208	29,74%	94.864
2015	27.002	30,18%	33.239	37,15%	5.016	5,61%	2.725	3,05%	2.050	2,29%	19.452	21,74%	89.484
2016	23.220	31,29%	13.293	17,91%	6.533	8,80%	8.161	11,00%	4.661	6,28%	18.345	24,72%	74.213
2017	30.174	31,98%	10.860	11,51%	9.611	10,19%	9.418	9,98%	6.229	6,60%	28.058	29,74%	94.350
2018	40.483	31,42%	14.085	10,93%	13.288	10,31%	12.835	9,96%	8.148	6,32%	40.015	31,05%	128.854
2019	45.793	31,64%	16.596	11,47%	15.380	10,63%	13.271	9,17%	8.537	5,90%	45.150	31,20%	144.727

Fuente: AEADE, Autoplus

MOTOS

VENTAS DE MOTOS EN UNIDADES SEGÚN MARCA, 2012-2019

MARCA	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%
SHINERAY	9.506	9,48%	7.407	8,66%	7.378	7,78%	7.905	8,83%	8.239	11,10%	10.612	11,25%	16.247	12,61%	18.306	12,65%
SUZUKI	15.552	15,51%	12.621	14,75%	17.825	18,79%	12.746	14,24%	7.994	10,77%	13.070	13,85%	13.556	10,52%	14.263	9,86%
DAYTONA	6.447	6,43%	6.245	7,30%	7.256	7,65%	5.813	6,50%	5.022	6,77%	7.112	7,54%	9.818	7,62%	11.704	8,09%
RANGER	3.101	3,09%	2.340	2,74%	3.445	3,63%	2.782	3,11%	3.538	4,77%	7.336	7,78%	11.983	9,30%	10.668	7,37%
BAJAJ	4.687	4,67%	5.899	6,90%	4.010	4,23%	4.637	5,18%	4.900	6,60%	6.479	6,87%	8.696	6,75%	10.601	7,32%
TUNDRA	7.077	7,06%	4.674	5,46%	2.657	2,80%	2.842	3,18%	2.834	3,82%	3.529	3,74%	6.597	5,12%	10.420	7,20%
MOTOR UNO	9.082	9,06%	6.755	7,90%	6.271	6,61%	8.029	8,97%	6.021	8,11%	6.759	7,16%	8.416	6,53%	8.095	5,59%
IGM	-	0,00%	-	0,00%	13	0,01%	46	0,05%	1.219	1,64%	5.583	5,92%	6.537	5,07%	7.926	5,48%
AXXO	541	0,54%	356	0,42%	332	0,35%	2.310	2,58%	2.495	3,36%	2.641	2,80%	4.696	3,64%	6.619	4,57%
YAMAHA	2.049	2,04%	2.745	3,21%	3.167	3,34%	3.255	3,64%	2.510	3,38%	1.823	1,93%	6.158	4,78%	6.276	4,34%
TUKO	569	0,57%	1.259	1,47%	4.307	4,54%	3.397	3,80%	3.576	4,82%	4.721	5,00%	5.614	4,36%	5.703	3,94%
HONDA	7.955	7,93%	5.637	6,59%	4.270	4,50%	3.185	3,56%	2.487	3,35%	3.160	3,35%	5.185	4,02%	5.626	3,89%
DUKARE	3.002	2,99%	2.604	3,04%	2.392	2,52%	3.233	3,61%	3.064	4,13%	3.598	3,81%	3.406	2,64%	3.619	2,50%
LONCIN	2.920	2,91%	2.353	2,75%	2.080	2,19%	1.901	2,12%	1.945	2,62%	2.365	2,51%	2.356	1,83%	3.305	2,28%
ICS	-	0,00%	237	0,28%	2.300	2,42%	6.062	6,77%	3.908	5,27%	3.287	3,48%	3.432	2,66%	2.725	1,88%
OTRAS	27.789	27,71%	24.410	28,54%	27.161	28,63%	21.341	23,85%	14.461	19,49%	12.275	13,01%	16.157	12,54%	18.871	13,04%
TOTAL	100.277	100%	85.542	100%	94.864	100%	89.484	100%	74.213	100%	94.350	100%	128.854	100%	144.727	100%

Fuente: AEADE, Autoplus



GARNER ESPINOSA

Líderes en Tecnología Diésel



**TALLERES ESPECIALIZADOS A DIESEL
LABORATORIO DE SISTEMAS DE INYECCIÓN A DIESEL Y TURBOCARGADORES
SUCURSALES Y REPUESTOS A NIVEL NACIONAL**

SISTEMAS DE INYECCIÓN



TURBOCARGADORES



www.garner.com.ec

099 4 737 502





Capítulo 7

DIRECTORIO DE AFILIADOS

- 1 3M ECUADOR C.A.**
Repuestos y accesorios
KM. 1,5 Vía Duran Tambo (Durán)
(593) 04 3721800
www.3mcollision.com
- 2 AEKIA S.A.**
Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos
y comerciales
Avenida Galo Plaza Lasso N73-40 y
Sabanilla
(593) 02 3957980
www.kia.com.ec
- 3 AKAISAN S.A.**
Repuestos y accesorios
KM 11 1/2 Vía Daule Parque
Comercial California 1 Bodega G3.
(593) 04 2210 3496
www.akaisan.com
- 4 ÁLVAREZ BARBA S.A.**
Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos
Av. 10 de Agosto N51-97 y
Algarrobos - Quito
(593) 02 2410760 / 02 2410761
www.bmw.com.ec
- 5 AMBACAR CIA. LTDA.**
Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos
Av. Indoamerica km 1,7 -Ambato
(593) 03 334 3999
www.ambacar.ec
- 6 AMERAFIN S.A. /BPAC**
Financiera
Amazonas N39-61 y Pereira Edif.
Centro Financiero Of. 315
(593) (02) 298-7902
www.bpac.com.ec
- 7 ANTONIO PINO YCAZA CIA. LTDA.**
Importadora y comercializadora de
neumáticos
Av. Amazonas N44-184 y Luis
Barberis
(593) 02 2456139/2263 928
www.apy.com.ec
- 8 ASEGURADORA DEL SUR C.A**
ASEGURADORA
Av. De los Naranjos N44-463 y
Azucenas
(593) 02 2997500
www.aseguradoradelsur.com
- 9 HD TYRES**
Importadora y comercializadora de
neumáticos
Mobil de Miravalle, C.C El Punto,
Oficina 2
(593) 0993689890/0994301811
- 10 AUDIOAUTO S.A.**
Sistemas satelitales de seguridad
vehicular
Gaspar de Villaroel E9-39 y Shyris
(593) 02 2976200
www.tracklink.ec
- 11 AUTEK S.A.**
Representante de marca y
concesionario de vehículos
comerciales
Panamericana Norte Km 6 y Juan
Barrezueta
(593) 2807830 ext.240
www.autek.ec
- 12 AUTO DELTA CIA. LTDA.**
Concesionario de vehículos livianos
Av. 10 de Agosto N44-197 y El Inca
Quito
(593) 2241774 - PBX 1800 130 130
www.autodelta.com.ec
- 13 AUTOFENIX S.A**
concesionario de vehículos livianos
Av. General Rumiñahui 328 e Isla
Española, San Rafael
(593) 4007527
www.autofenix.com.ec
- 14 AUTOLANDIA S.A.**
Concesionario de vehículos livianos
Av. Mariana de Jesús Oe3-283 Y Av.
América
(593) 0991234800
www.autolandia.com.ec
- 15 AUTOLÍDER ECUADOR S.A.**
Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos y
comerciales
Av. Galo Plaza Lasso 5898 Y Manuel
Zambrano
(593) 02 3930780
www.autoliderecuador.com.ec
- 16 AUTOMEKANO CIA. LTDA.**
Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos y
comerciales
Av. Galo Plaza Lasso N59-155 y
Francisco Namiña
(593) 02 2520000
www.automekano.com
- 17 AUTOMOTORES ANDINA S.A.**
Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos
Av. América N37-83 y Naciones
Unidas - Quito
(593) 02 2241222/ext. 140
www.automotoresandina.com
- 18 AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.**
Concesionario de vehículos livianos
Av. Atahualpa y Víctor Hugo
(593) 03 2405008 / 03 2407273
automotorescarloslarrea.com
- 19 AUTOMOTORES CARLOS PALACIOS E HIJOS CIA. LTDA.**
Concesionario de vehículos livianos
Av. Del Rey y Carihuairazo
(593) 03-2520342/2520249
www.grupopalacios.com.ec
www.automotorescarlospalacios.com

20 AUTOMOTORES CONTINENTAL S.A.
 Concesionario de vehículos livianos
 Av. 10 de Agosto N45-266 y las
 Retamas (sector El Labrador) - Quito
 1800 141 414
www.automotorescontinental.com.ec

21 AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A. ASSA
 concesionario de vehículos livianos
 y pesados
 Av. Atahualpa Km. 2 y Río
 Guayllabamba
 (593) 03 2999800
www.assa.com.ec

22 AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A. AYASA
 Representante de marca Y
 Concesionario De Vehículos
 Livianos
 Av. Orellana E2-30 y Av. 10 de
 Agosto - Quito
 (593) 02 3972800
www.nissan.com.ec
www.renault.ec

23 AUTOS ALC S.A.
 Taller multimarca de endrezada y
 pintura automotriz
 Capitán Ramón Borja Oe2-229 y
 Galo Plaza Lasso
 (593) 02 2410788/02 2410788
www.autosalc.com

24 AUTOSHARECORP S.A.
 Concesionario de vehículos livianos
 Av. Carlos Julio Arosemena KM 2 1/2
 (593) 04 2207078
www.orgu.com.ec

25 AVIAUTO REPRESENTACIONES INTERNACIONALES S.A.
 Repuestos y accesorios
 Panamericana Norte N67-103 y de
 Los Ciruelos
 (593) 02 3465300
www.aviauto.net

26 BANCO BOLIVARIANO C.A.
 Financiera
 Naciones Unidas E6-99 entre Shyris
 Y Japón - Quito
 (593) 02 3935000
www.bancobolivariano.com

27 BANCO DE GUAYAQUIL S.A.
 Financiera
 Pichincha y P. Icaza - Guayaquil
 (593) 04 3730100
www.bancodeguayaquil.com.ec

28 BANCO DEL PICHINCHA C.A.
 Financiera
 Amazonas 45-45 y
 Alfonso Pereira - Quito
 (593) 02 2980980
www.pichincha.com

29 BRIDGESTONE DE COLOMBIA S.A.
 Importadora y comercializadora de
 neumáticos
 Cra. 24 A No. 59 - 42 Ed. Argos
 005 82418747611
www.bridgestone.com

30 CARRO SEGURO CARSEG S.A. HUNTER
 Sistemas satelitales de
 seguridad vehicular
 Cdla.Vernaza Norte
 Mz. 21 Solar 2,6,7,8
 (593) 04 6011450/04 2924050
www.hunter.com.ec

31 CASA BACA S.A.
 Representante de marca y
 concesionario de vehículos livianos
 Av. 10 de Agosto N21-281
 y Carrión - Quito
 (593) 02 2223871/02 2223562
www.casabaca.com

32 CEPESA S.A.
 Importadora y comercializadora
 de neumáticos y concesionario de
 vehículos livianos
 Av. 6 de Diciembre

N24-48 y Foch - Quito
 (593) 02 256 2262
www.cepsa.com.ec

33 COLUMBEC DEL ECUADOR S.A.
 Talleres y repuestos
 Av. El Inca 2764 y
 10 de Agosto - Quito
 (593) 02 2562262/02 2508555
www.columbec.com

34 COMERCIAL CARLOS ROLDÁN CÍA. LTDA.
 Representante de marca y
 concesionario de vehículos livianos
 y comerciales
 Avda. España 8-99 y Sevilla
 (593) 07 2807317 / 07 2860953
www.jacecuador.com

35 COMERCIAL CISNEROS CIA. LTDA.
 Importadora Kumho - Importadora y
 comercializadora de neumáticos
 Av. Bolivariana entre Santa Cruz y
 Línea Ferrea
 (593) 03 2414534 / 03 2851284
www.kumhotiresecuador.com

36 COMERCIAL HIDROBO S.A. HIDROCOM
 Concesionario de vehículos livianos
 y comerciales
 Av. Mariano Acosta 20-120 y Lucio
 Tarquino Páez
 (593) 06 2631333
www.comhidrobo.com

37 COMERCIO AUTO PARTE CODEPARTES S.A.
 REPUESTOS Y ACCESORIOS
 Av. Occidental N70-297
 y calle Peripa
 (593) 02 2498651 / 02 2498652
www.codepartes.com.ec

- 38 COMPAÑÍA COMERCIAL PANAMERICANA C.A.**
Repuestos y accesorios
Km.3,5 Vía A Durán-Boliche, frente al Paseo Shopping
(593) 04 3700920
www.pan-americana.com
- 39 COMPAÑÍA GENERAL DE COMERCIO Y MANDATO S.A.**
Motos
Dr. Elias Muñoz Vicuña y Carlos Luis Plaza Dañin
(593) 04 6009000
www.comandato.com
- 40 COMPRASIGMA**
Consorcio automotor
Juan Diguja Oe1-82 y Voz Andes
(593) 02 398 0720
www.certero.ec
- 41 CONAUTO C.A.**
Importadora y comercializadora de neumáticos
Av. de los Granados y Av. Simón Bolívar – vía a Nayón
(593) 02 394 8560
www.conauto.com.ec
- 42 CONSORCIO AUTOMOTRIZ CONAIN S.A.**
Consorcio automotor
Av. General Enriquez 3862 e Isla Española
(593) 2 5121 141
www.conain.com.ec
- 43 CONSORCIO DEL PICHINCHA S.A. CONDELPI**
Consorcio automotor
Av. González Suárez N32-346 y Coruña
(593) 02 3934520
www.condelipi.com
- 44 CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A.**
Importadora, productora y comercializadora de neumáticos
Av. de los Granados E11-67 y las Hiedras, Edificio Mazmotors
(593) 02 601 3300
www.continentaltire.com.ec
- 45 CORPORACION AUTOMOTRIZ S.A. CORASA**
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. Carlos Julio Arosemena Km 4,5
(593) 04 2003565
www.corasa.com.ec
- 46 CORPORACIÓN MARESA**
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Granados E11-67 y Las Hiedras, Edificio Corporación Maresa
(593) 02 3999500
www.corpmaresa.com.ec
- 47 CORPORACION NEXUM NEXUMCORP S.A.**
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Galo Plaza Lasso N71-112 Y Enrique Guerrero Portilla
(593) 02 3959780
www.peugeot.com.ec
- 48 DACAR CIA. LTDA**
Baterías
Km. 15,5 Vía Daule, Calles Cobre y Rosavin
(593) 04 3803750
www.bateriasdacar.com
- 49 DURALLANTA S.A.**
Importadora y comercializadora de neumáticos
Mariana de Jesús OE1-S43
(593) 02 691018/02 2691180
www.durallanta.com
- 50 ECUA - AUTO S.A.**
Concesionario de vehículos livianos
Río Coca E8-73 y París - Quito
(593) 02 2262888/02 2262886
www.ecuaauto.com
- 51 ECUA - WAGEN S.A.**
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Granados E12-20 Y Colimes - Quito
(593) 02 2447410/02 2264380
www.ecuawagen.com
- 52 ECUAYUTONG**
Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Km. 5.5 Vía Durán - Tambo
(593) 04 3714950
www.ecuayutong.com
- 53 ES Globalsenterprises CIA. LTDA.**
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Gil Ramírez Dávalos 14-34 y Turuhuico
(593) 07 2865001
www.enranger.com.ec
- 54 EUROVEHICULOS S.A.**
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Carlos Julio Arosemena km. 2.5 Vía Daule
(593) 04 6005220
www.skoda.ec
- 55 EXPERTIA CORPORATIVA S.A.**
Renta de vehículos
Av. 12 de Octubre N24 - 774 y Av. Coruña.
(593) 02 3230251 / 02 3230199
<https://iserver.expertia.com.ec/expertia/>
- 56 FISUM S.A**
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. Remigio Tamariz 1-62 y Av. Solano
(593) 07 4078186
www.fisum.com.ec

57 FOTON DEL ECUADOR S.C.C.

Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos
y comerciales
Av. Galo Plaza Lasso y Nicolás
Urquiola
(593) 02 407805 / 02 408071
www.fotonecuador.com

58 FRENOSEGURO CIA. LTDA.

Repuestos y accesorios
Av. Juan Tanca Marengo Km 5,5
(593) 987456839 / 04 5004500
www.frenoseguro.com

59 GALARZA-MACKAY COMPANY S.A./ JMC

Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos
y comerciales
Av.10 de Agosto y Sabanilla esquina.
(593) 02 3463001 / 0962220888
www.jmcecuador.com.ec

60 GARNER ESPINOSA C.A.

Repuestos y accesorios
Eloy Alfaro N73-22
y Calle 40 - Quito
(593) 0984737502
www.garner.com.ec

61 GENERAL MOTORS DEL ECUADOR/ GM ISUZU CAMIONES ANDINOS DEL ECUADOR GMICA ECUADOR CIA. LTDA.

Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos
y comerciales
Enrique Guerrero Portilla Oe1-34 y
Av. Galo Plaza Lasso
(593) 02 4004700
www.chevrolet.com.ec

62 GERMAN MOTORS S. A.

Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos
Av. de Los Granados E-1220 y
Colimes

(593) 02 264380
www.audi.com.ec

63 GOODYEAR INTERNATIONAL CORPORATION

Importadora y comercializadora de
neumáticos
Paul Rivet N30-54 y José Ortón
(593) 02 254 2315
www.goodyear.com.ec

64 HI PERFORMANCE CIA. LTDA.

Importadora y comercializadora de
Neumáticos
Av de la Prensa 616 y Papallacta -
Quito
(593) 02 2465193 / 02 2825067

65 HIVIMAR CIA. LTDA

Repuestos y accesorios
Av. Juan Tanca Marengo Km. 2,5
y Agustín Freire
(593) 04 2681100
www.hivimar.com

66 IMBAUTO S.A

Concesionario de vehículos livianos
y pesados
Av. Mariano Acosta # 22-08 y Víctor
Gomez Juradoa
(593) 06 2998300
www.imbauto.com.ec

67 IMPOFACTOR S.A

Representante de marca de
vehículos livianos
Av. Eloy Alfaro N47-438 y de las
Violetas
(593) 99 252 5829
www.gacmotor.com.ec

68 IMPORTACIONES VENTURA IMPOVENTURA C.A.

Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos
Calle el Establo, Lote 50 y Calle del
Charro
(593) 99 973 3713
www.volkswagen.com.ec

69 IMPORTADORA ALVARADO VASCONEZ CIA. LTDA.

Repuestos y accesorios
Panamericana Norte Km 7 1/2 Vía a
Samanga
(593) 03 299 7600
www.iav.com.ec

70 IMPORTADORA DÁVILA

Repuestos y accesorios
Gerardo Chiriboga N52-128 y
Capitán Ramón Borja
(593) 2416161/99 564 4443
www.importadoradavila.com

71 IMPORTADORA DOUBLE COIN

Importadora y comercializadora de
neumáticos
Km 2 Av. Samborondón
(593) 04 6015884/0999618088

72 IMPORTADORA LARTIZCO S.A.

Importadora y comercializadora de
neumáticos
Sevilla 1-34 entre Castellana y Av.
España
(593) 2860498-28090610
www.lartizco.com

73 IMPORTADORA TAY FU S.A.

Km1 Vía a San Carlos
Av. Guayaquil 1221
(593) 05 2770636

74 IMPORTADORA TOMBAMBA S.A

Concesionario de vehículos livianos
e importadora de neumáticos
Av. España 17-30 y Turuhuaico
(593) 07 2806144
www.tombambausados.com

75 INCHCAPE SHIPPING SERVICES S.A. I.S.S. GRUPO

Naviera
General Córdova 1021 y Av. 9 de
Octubre
(593) 04 2565700/25648457

76 INDUMOT S.A.

Motos
Privera Trasversal y Octavio Chacón
(593) 07 2807026
www.honda.com.ec/indumot/

77 INDUSUR INDUSTRIAL DEL SUR S.A.

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Av. Eloy Alfaro y Antonio Basantes (Quito)
(593) 02 2477633/04 2204416
www.indusur.com

**78 INFAMOTORS S.A. REPUESTOS Y ACCESORIOS
AMBANDINE S.A.**

(593) 42280551
www.infamotor.com

79 INNOVATION AUTO S.A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Francisco de Orellana e10-22 y calle La Colina (esq.)
(593) 02 3815020
www.baic.ec

80 IOMOTORS S.A.

Concesionario de vehículos livianos

Av. 8 de Dicieimbre y A. Isidro Ayora
(593) 7273114
<http://www.gomotors.com.ec>

81 ITOCHU ECUADOR S.A.

Representante de marca de vehículos livianos y comerciales

Av. 12 de Octubre M26-48 y Abraham Lincoln
(593) 02 394 9130
www.itochu.co.jp

**82 KERYGMASEG AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS S.A.
CHEVYSEGUROS**

Aseguradora
De los Naranjos N44-472 y de las Azucenas
(593) 3340041 / 3340042 / 3342977
www.chevyseguro.com

83 LATINOAMERICANA DE VEHÍCULOS C.A. "LAVCA"

Concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. 10 de Agosto 5505 y Villalengua Quito
(593) 02 3947720
www.lavca.com.ec

84 LLANTAS 247.COM / 247EC S.A.

Importadora y comercializadora de neumáticos
Av. Occidental N50-241 Gasolinera Mobil El Pinar / Sabanilla Oe-225

85 LLANTICENTRO L&M S.A.

Importadora y comercializadora de neumáticos
Av. Diego de Vásquez N72-104
(593) 2484065

86 MANSUERA S.A.

Repuestos y accesorios Panamericana Norte
(593) 023465340
www.mansuera.com

87 MAPFRE ATLAS COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.

Aseguradora
Kennedy Norte, Av. Justino Cornejo y Luis Orrantía
(593) 04 2118000
www.mapfreatlas.com.ec

**88 MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S.A.
MAVESA**

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Panamericana Norte Km. 5 1/2 y Sebastián Moreno
(593) 04 3711111
www.grupomavesa.com.ec

**89 MAQUINAS Y CAMIONES S.A.
MACASA**

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Av. Juan Tanca Marengo Km. 4 1/2 - Guayaquil
(593) 04 3731777
www.macasa.com.ec

90 MAXDRIVE S.A.

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales.
Av. Galo Plaza Lasso E1-25 y Los Aceitunos
(593) 02 2805715 / 1800maxdri
www.maxdrive.com.ec

91 MECANOSOLVERS S.A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Avda. Pedro Vicente Maldonado S24-4 y Quimiag
(593) 02 3711111/3061822/3061558 - 3061616

92 METROCAR S.A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. 10 de Agosto N 31-162 y Mariana de Jesús - Quito
(593) 02 2985555/2985540
www.metrocar-ecuador.com

93 MICHELIN DEL ECUADOR S.A

Importadora y comercializadora de neumáticos
Av. Amazonas N21-252 y Carrión. Ed Londres piso 4
(593) 02 2221947/2561866 ext 2409
www.michelin.com

94 MOTOINDUSTRIA S.A.

Motos
Cdl. Urb. Las Brisas Mz. 9B Bloque Lote 7a 2 Durán-Tambo
(593) 04 2811343 / 1800885632

95 MOTRANSA C.A.

Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos
y comerciales
Juan De Azcaray E3-33 Y aAv. Diez
De Agosto
(593) 02 2940850
www.motransa.com

96 MUKHI S.A.

Importadora y comercializadora de
neumáticos
Vía a Daule Km12 Calle Mangos y
Alfa SL 8 -12 ()
(593) 04 2103915/2103649

97 NEOHYUNDAI S.A.

Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos
y comerciales
Avenida Galo Plaza Lasso y 6 de
Diciembre
(593) 02 6030740/02 3974900
neohyundai.com

98 NOVAECUADOR S.A.

Agencia asesora productora de
seguros
Av. República E6-573 y Eloy Alfaro
(593) 02 3994949
www.novaecuador.com

**99 OLX CLASIFICADOS ECUADOR CIA.
LTDA.**

Comercializadora de vehículos
usados livianos y comerciales
Av. Mariana de Jesús y Eloy Alfaro -
Edif. Gaia
(593) 3809970/3809971

100 ORIENTES SEGUROS S.A

Aseguradora
Av. República E7-61 y Martín Carrión
Edf. Titanium Plaza piso 4

101 ORIGINARSA S.A

Financiera
Av. De los Shyris N32-40 y 6 de
Diciembre

(593) 02 3943900
www.originarsa.com

102 PATIOTUERCA / AVISORIAWEB S.A.

Comercializadora de vehículos
usados livianos y comerciales
Isla Pinzon N43-34 y Thomas de
Berlanga
(593) 02 3932200
www.patiotuerca.com

103 PINTURAS CONDOR S.A

Pintura automotriz
Cusubamba OE1-365 y Manglar Alto
(Sector Guajaló) - Quito
(593) 1800-266367
www.pinturascondor.com

**104 PLAN AUTOMOTOR ECUATORIANO
S.A.**

Aseguradora
Av.galo Plaza Laso N47-67 y Pasaje
Sanchez Meloa
(593) 02 241 6070
www.chevyplan.com.ec

105 PROAUTO C.A.

Concesionario de vehículos livianos y
comerciales
Av. Eloy Alfaro N43-02 y Av. de los
Granados
(593) 02 23815370
www.proautochevrolet.com.ec

**106 PRODUCTOS METALURGICOS S.A.
PROMESA**

Repuestos y accesorios
Km. 5 1/2 vía a Daule
(593) 04 6001000
www.promesa.com.ec

107 PROVEEDORA AUTOMOTRIZ S.A.C.I.

Repuestos y accesorios
Calle Los Arupos E1-26 y Av. Galo
Plaza (Esquina)
(593) 02 2485 189/394 7910
www.proveedora-automotriz.com

108 PROVIZCAINO S.A.

Importadora y comercializadora de
neumáticos
Calle Antis S/N y 9 de Agosto Esq.
Calderóna
(593) 2827784/2020931
www.si-logistica.com

109 QUITO MOTORS SACI

Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos
Av. 10 de Agosto N25-108 y Colón
(593) 02 382 5930
www.quitomotors.com.ec

110 RECORDMOTOR S.A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. El Inca E2-14, entre Amazonas y
10 de Agosto
(593) 02 2414510
www.recordmotor.ec

**111 RECTIFICADORA DEL VALLE CIA
LTDA. RECTIVALLE**

Talleres y repuestos
García Moreno 493 y Antonio Ante,
Sangolqui
(593) 02 233 1180 / 02 233 2163
www.rectivalle.com

**112 REENCAUCHADORES DE LA
SIERRA, CAUCHOSIERRAS.A.**

Importadora y comercializadora de
neumáticos
Parque Industrial Calle 5ta y F
(593) 03 243 4098 / 03 243 4079
www.cauchosierra.com

113 REJAPON S.A.

Importadora y comercializadora de
neumáticos
Av. Gaspar de Villarreal
E14-195 y Av. Eloy Alfaro
(593) 02 244 4880 / 02 225 9799
www.rejaponautos.com

114 ROADTRACK ECUADOR CIA. LTDA.

Sistemas satelitales de seguridad vehicular
Manuel Najas OE1-81 y Juan de Selis - Carcelen Alto
(593) 02 299 1919
www.roadtrack.com

115 ROSATIMOTORS

Representante de marca y concesionario de vehiculos livianos
Av. De los Shyris n32-58 y Av. 6 de Diciembre
(593) 02 2605 5979
www.maseratiecuador.com

116 SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S.A

Importadora y comercializadora de neumáticos
Unidad Nacional y Ángel Subia, Latacunga. Frente a la fábrica Cedal
(593) 03 2660740 / 03 2805872

117 SEGOVIA MAYA RIBADENEIRA SEMAYARI CIA. LTDA.

Importadora y comercializadora de neumáticos
Latacunga - Av. Eloy Alfaro #24-74, Diagonal Al Terminal Terrestre
(593) 03 2811364 / 03 2813478
www.semayariac Ltda.webs.com

118 SALCEDO MOTORS S.A.

Representante de marca y concesionario de vehiculos comerciales
Km 15,5 Vía a Daule
(593) 04 2597220
www.salcedomotors.com

119 SEGUROS EQUINOCCIAL S.A.

Aseguradora
Eloy Alfaro N33-400 y Fernando Ayarza
(593) 3984000
www.segurosequinoccial.com

120 SERVIFRENO CIA. LTDA.

Repuestos y accesorios Panamericana Norte
N67-103 y Los Ciruelos - Quito
(593) 2807-711/ 3463-468
www.servifreno.com

121 SUDAMERICANA DE BUSES Y CAMIONES CIA. LTDA. SUDACAM

Importadora Y Comercializadora De Vehiculos Comerciales
Av. Interoceanica Km. 21,5 (Pifo)
(593) 02 2380999
www.sudamericana.com.ec

122 SUMITOMO CORPORATION ANDES S.A.S.

Importadora y comercializadora de neumáticos
Naciones Unidas
E2-20 y Núñez de Vela
(593) 02 2432775
www.sumitomocorp.com

123 TECNOVA S.A.

Repuestos y accesorios Panamerica Norte
Km. 3 y Manuel Zambrano
(593) 02 2805295
www.boschecuador.com

124 TEOJAMA COMERCIAL S.A.

Representante de marca y concesionario de vehiculos comerciales
Av. Galo Plaza Lasso
N47-137 y Psje. Los Cactus
(593) 02 2400500
www.teojama.com

125 TOYOTA DEL ECUADOR S.A.

Representante de marca y concesionario de vehiculos livianos
Galo Plaza Lasso N69-309 y Sebastián Moreno
02 3962 500
www.toyota.com.ec

126 TOYOTA TSUSHO DEL ECUADOR S.C.C.

Representante de marca y concesionario de vehiculos livianos
Av. Galo Plaza Lasso N69-309 y Sebastián Moreno
(593) 02 396 2500

127 TRACTOMAQ S.A.

Importadora y comercializadora de neumáticos
KM 9,5 Vía a Daule, Parque Industrial Inmaconsa (Eucaliptos y Quinquelios)
(593) 04 211 4495

128 VALLEJO ARAUJO S.A.

Concesionario de vehiculos livianos
Av. Occidental y Florida
1800 827282
www.vallejoaraujo.com

129 VEHICENTRO VEHÍCULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.

Representante de marca y concesionario de vehiculos comerciales
Av. Indoamérica Km.3 1/3
(593) 03 285 4185 / 03 245 0907

130 YANGTSE MOTORS S.A

Representante de marca y concesionario de vehiculos livianos
Av. 10 de Agosto
N37-232 y Joaquin Auz
(593) 02 225 6144

Créditos

Comité editorial

Genaro Baldeón, Karla Reinoso, Juan José Abad, Roosevelt Sandoval y Melany Corella

Equipo AEADE

Juan José Abad, Genaro Baldeón, Nicole Carrillo, Melany Corella, Byron Coronel, Ana Camila García, Fátima Miño, María José Molina, Karla Reinoso, Nuvia Reinoso, Julio Rodríguez, Roosevelt Sandoval, Jessica Tituaña, Stefany Uzcátegui, Doménica Zapata.

Información estadística

Equipo técnico AEADE

Fuentes de tablas estadísticas

Autoplus, AEADE

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE)

Servicio de Rentas Internas (SRI)

Banco Central del Ecuador (BCE)

Fondo Monetario Internacional (FMI)

Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE)

Chile - Asociación Automotriz de Chile (ANAC)

Colombia - Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS)

Brasil - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA)

México - Asociación Mexicana de Industria Automotriz (AMIA)

Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT)

Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA)

Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ)

Perú - Asociación Automotriz del Perú (AAP)

Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA)

Estados Unidos - National Automobile Dealers Association (NADA)

Comercialización

Nuvia Reinoso

Diseño, diagramación e ilustración

Manthra Comunicación

Diseño de portada

Manthra Comunicación

Redacción de textos

Álvaro Samaniego

Fotos

es.123rf.com
Santiago Calero

Impresión

Manthra Comunicación



www.aeade.net
Síguenos en redes sociales:

@AEADE.EC

**ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR**

Núñez de Vela E3-13 y Av. Atahualpa.
Edificio Torre del Puente. Piso 10
(593)226-9052 • 226-9056