



Regional Automotive Market

No. 36

**This publication is
exclusively for
AEADE affiliates**

AEADE
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

Published on March 27th 2020

Regional automotive market - Summary

- February 2020 as compared to February 2019: decrease in **3,3%** in sales.
- February 2020:
 - Increase in sales: Colombia (**11,1%**) and Venezuela (**5,7%**)
 - Decrease in sales: Argentina (**32,2%**) and Chile (**11,8%**)

Light Vehicles Sales:

- Increase in sales: Colombia (**8,4%**) and Brazil (**1,6%**)
- Decrease in sales: Argentina (**32,6%**) and Uruguay (**10,7%**)

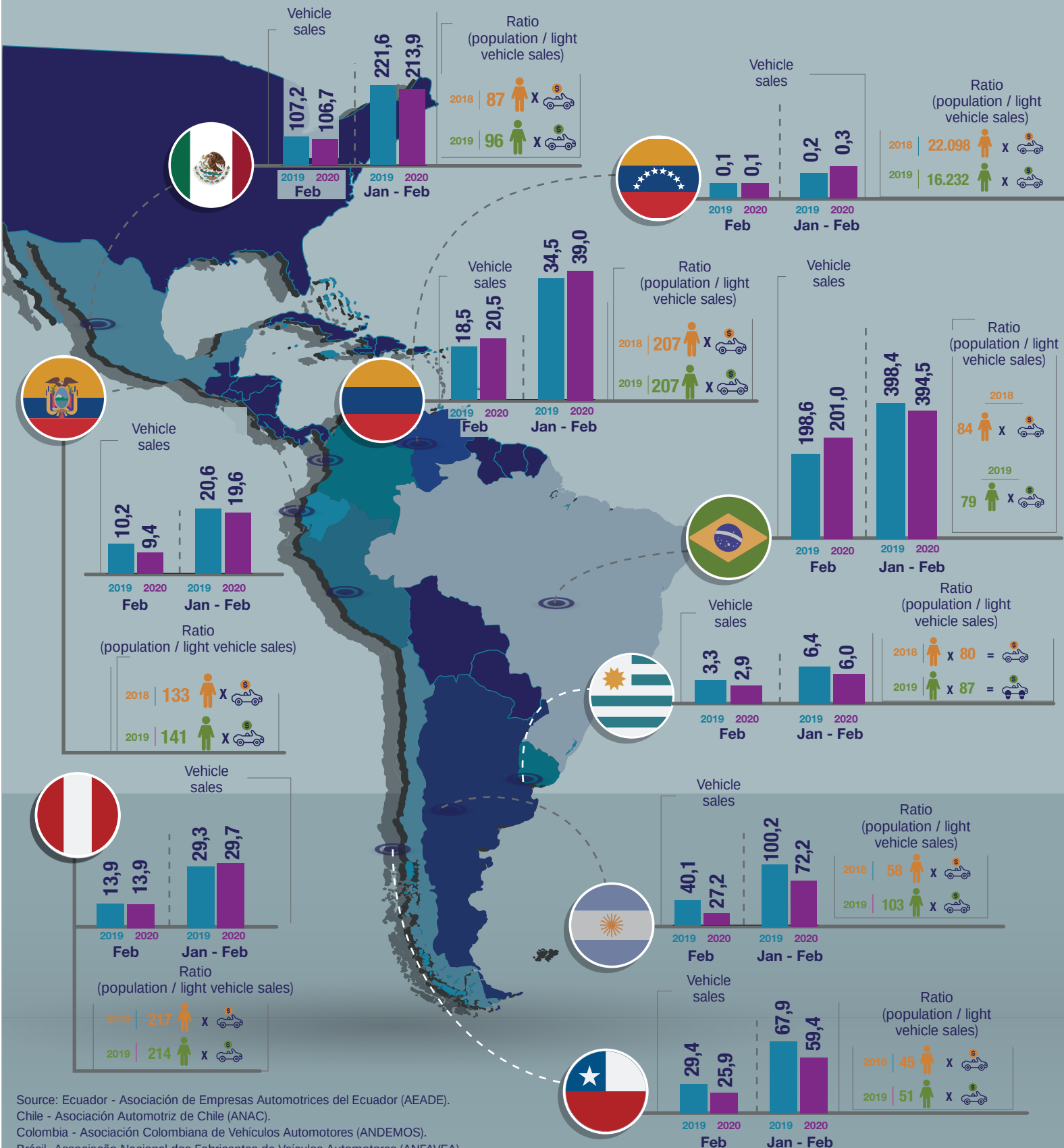
Heavy Vehicles Sales:

- Increase in sales: Venezuela (**400,0%**) and Colombia (**48,5%**)
- Decrease in sales: Chile (**39,0%**) and Mexico (**27,1%**)

Regional Automotive Market

Total Vehicle sales (thousand units)

2019 2020



Source: Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).

Chile - Asociación Automotriz de Chile (ANAC).

Colombia - Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS).

Brasil - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA).

México - Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) - Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) - Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).

Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ).

Perú - Asociación Automotriz del Perú (AAP).

Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA).



www.aeade.net



@AEADE.EC



@AeadeEc



AEADEecuador



AEADE