

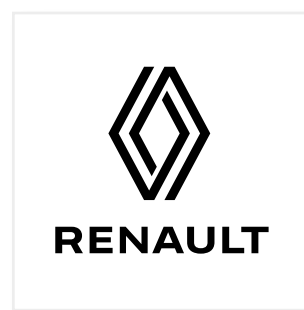
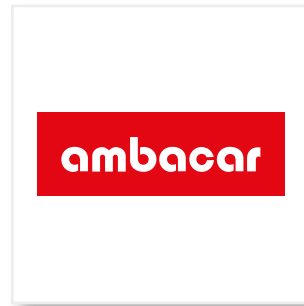
# ANUARIO

2021

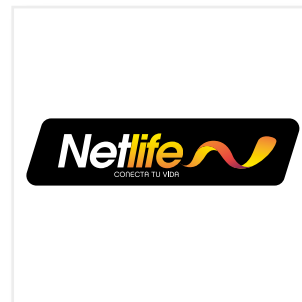
**AEADE**  
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS  
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR



Esta publicación es posible gracias a:







# Índice



## Capítulo 1

**PÁG.**  
**14** **Aeade,**  
**liderazgo e innovación**



## Capítulo 3

**PÁG.**  
**50** **Entorno de negocios,**  
**regulaciones y acuerdos comerciales**



## Capítulo 2

**PÁG.**  
**20** **Ecuador del 2021:**  
**De la reapertura a la reactivación**



## Capítulo 4

**PÁG.**  
**68** **Evolución**  
**de nuestros servicios**



## Capítulo 5

**PÁG. 76** Sector socialmente responsable



## Capítulo 7

**PÁG. 130** Directorio de afiliados



## Capítulo 6

**PÁG. 80** Cifras del sector automotor en el 2021

- PÁG. 82 Sector automotor, pilar de la economía
- PÁG. 84 Comportamiento del mercado en el 2021
- PÁG. 90 Resumen del comercio automotor
- PÁG. 91 Exportación
- PÁG. 92 Importación
- PÁG. 94 Ventas anuales de vehículos ensamblados en Ecuador
- PÁG. 95 Ventas anuales de vehículos nuevos
- PÁG. 98 Ventas anuales por tipo de vehículo
- PÁG. 99 Ventas por provincias
- PÁG. 107 Ventas de vehículos en unidades según marca
- PÁG. 120 Precios promedio
- PÁG. 121 Ventas de vehículos híbridos
- PÁG. 122 Ventas de vehículos eléctricos
- PÁG. 123 Ventas anuales de motos
- PÁG. 125 Neumáticos
- PÁG. 127 Mercado automotor regional





GENARO  
BALDEÓN

Presidente Ejecutivo de la  
Asociación de Empresas  
Automotrices del Ecuador



El 2021 fue un año de desafíos mundiales y locales. La reapertura de la economía y la reactivación del aparato productivo chocaron con el Covid-19 y sus consecuencias a largo plazo: puertos cerrados, caída de la producción, desabastecimiento de insumos, alta demanda de productos y una nueva cepa de SARS-CoV-2 altamente contagiosa.

## Presentación

Las medidas restrictivas se mantuvieron en varios países, e incluso en algunos momentos del año se endurecieron. Desde mayo, la situación cambió en el Ecuador; con un nuevo gobierno se enfrentó al Covid-19 de una manera diferente. Las vacunas llegaron y, en una inédita alianza entre el sector público y el privado, se inmunizó a más de 12 millones de personas. El 72,47% de la población contaba con el esquema completo de vacunación.

Este fue el inicio de un proceso que nos permitió reactivar al Ecuador. El sector comercial del país se recuperó: las ventas de 2021 se incrementaron en un 21% frente al 2020. Incluso fueron un 2% mejores que el 2019, según el Ministerio de Finanzas.

Ese crecimiento se reflejó, también, en el sector automotor que, en el 2021, registró ventas de vehículos nuevos por un 39% superior al 2020, aunque aún no llegan a las cifras anteriores a la pandemia. El impulso se basó en el proceso de reactivación económica, estimulado por la dinamización del financiamiento, nuevas inversiones para la actividad productiva y mayores niveles de consumo.

Si bien a lo largo del año enfrentamos retrasos en el abastecimiento oportuno de vehículos debido al cierre de plantas, la falta de materia prima para la fabricación de los vehículos, la escasez de semiconductores y los inconvenientes que se presentaron en

la cadena logística del mundo, vamos en el camino de la recuperación.

Las estimaciones indican que la economía ecuatoriana creció un 4% en el 2021. Los resultados del segundo y el tercer trimestre, con un crecimiento del 8,4% y del 5,6%, respectivamente, apoyan la previsión. El incremento estuvo impulsado por el consumo de los hogares (11,0%), la inversión (7,8%) y el consumo del gobierno (3,3%).

Estos eventos que marcaron al país los recogemos en el anuario 2021, en el cual incluimos los efectos en el sector productivo y los desafíos que se presentan.

El 2022 viene con fuerza. Como siempre, las decisiones políticas marcarán el rumbo de la economía y de la reactivación del país. Junto con ello, ratificamos nuestro compromiso para impulsar acciones que nos garanticen una competencia sana y en igualdad de condiciones, racionalizando la carga tributaria y con las garantías necesarias para atraer nuevas inversiones.

Nuestra hoja de ruta está clara. Trabajaremos para disminuir la carga tributaria, mejorar la calidad de los combustibles, facilitar el ingreso de nuevas tecnologías automotrices, simplificar la tramitología, y participaremos activamente en la agenda de acuerdos comerciales y de inversión delineada por el gobierno nacional. Contamos con ustedes para hacerlo.



Resiliencia y dinamismo son las palabras que mejor describen al sector automotor del Ecuador. Luego de un segundo año difícil que el aparato productivo del país enfrentó, el 2021 abrió el camino hacia la recuperación económica y social.

Hubo dificultades que se afrontaron con solidaridad y siempre pensando en el bien común. La amenaza del Covid-19 se mantenía latente, la inestabilidad política que llevó consigo las elecciones presidenciales, la escasez de semiconductores para la industria automotriz y la crisis de contenedores, sin duda, impactaron de forma severa nuestro sector.

Sin embargo, en el Ecuador nos reinventamos una vez más y mantuvimos nuestro compromiso firme por impulsar todos los procesos que permitan reactivar al país. Tras las elecciones generales, que llevaron a Guillermo Lasso a la Presidencia de la República, la posibilidad de contar con un futuro de estabilidad económica inició con pie derecho.

En ese momento, masificar la vacunación contra el covid-19 era urgente para facilitar e impulsar el proceso de reapertura económica y la recuperación de plazas laborales. La Aeade se sumó al llamado del Primer Mandatario e instaló un punto de vacunación que permitió atender a más de 30.000 personas, entre colaboradores, familiares y vecinos de las empresas automotrices.

La vacunación se convirtió en un hito para el país, pues por un lado se logró vacunar a 9 millones de personas en 100 días en una tarea conjunta entre el sector público y privado, y por otro fue un buen ejemplo de los alcances y logros que se obtienen de una

alianza público-privada. Estamos contentos y seguros de que el esfuerzo que hicimos junto a ustedes permitió que todo nuestro sector y nuestros colaboradores den el ejemplo de cómo reactivarse responsablemente y cuidar de nuestros clientes.

Mientras avanzábamos en ese objetivo nacional, la Aeade también trabajó en acciones para mejorar el ambiente de negocios y disminuir la carga tributaria que tiene el sector automotor y que incide directamente en el precio de los vehículos. El evitar desbalances tributarios y arancelarios es, además, una meta que nos hemos trazado, la cual debe alinearse con la hoja de ruta que el Gobierno ha definido para el comercio internacional futuro en el Ecuador.

Aunque aún falta mucho camino por recorrer, desde la Aeade se aportó para que el Ejecutivo elimine el costo del flete de la base imponible para el cálculo de los derechos arancelarios y para la disminución progresiva del impuesto a la salida de divisas. Estas medidas son parte de las acciones que impulsamos.

El futuro para la Asociación y el sector automotor está lleno de retos. Este año estamos comprometidos con acciones que nos permitan enfrentar los desafíos del sector: mejorar la calidad de los combustibles; simplificar los procesos que solo encarecen los costos de los vehículos; y, adicionalmente, impulsar las tecnologías de movilidad eficientes y ambientalmente responsables que se adapten al Ecuador y su geografía, como los vehículos turboalimentados, híbridos y la electromovilidad, que gradualmente irán ganando su espacio en el mercado.

## ESTEBAN ACOSTA

Presidente del Directorio de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador



El trabajo es arduo y complejo, para el cual contamos con el gran equipo que forma parte de la Aeade y con los miembros del Directorio que impulsan y respaldan las iniciativas en pro del sector, pero siempre con el apoyo de todas las empresas afiliadas a la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador.

Gracias por su labor y su confianza.

THE  
NEXT  
LEVEL





## Miembros del Directorio



Izquierda a derecha:

Esteban Acosta, Nicolás Espinosa, Genaro Baldeón, Jeffrey Cadena, Rodrigo Riera, Marcelo Estrella, Paúl Chávez, Diego Ponce, Felipe Chiriboga y Gloria Navas.



## Equipo AEADE



Izquierda a derecha:

Karla Reinoso, Roosevelt Sandoval, Juan José Abad, Melany Corella, Catherine Peñafiel, María José Molina, Doménica Zapata, Doménica Pardo, Daniel Padilla, Fátima Miño, Jéssica Tituaña, Keyla Vivanco y Julio Rodríguez

# Alvarez Barba S.A.

Fundada en 1932

Su fundador, el señor César Álvarez Barba, tenía como propósito "buscar y brindar a los ecuatorianos la oportunidad de vivir la experiencia que ofrecen las mejores marcas del mundo", este sueño lo cristalizó al convertirse en el representante oficial de DIOR, MOTORRAD y BMW, las más importantes marcas del segmento Premium automotriz y de perfumería y belleza.

En 1997 y 2013 se añadió al portafolio las marcas Porsche y MINI.

En el 2022, Alvarez Barba S.A. cumplirá orgullosamente sus primeros 90 años, escribiendo una historia admirable, llena de esfuerzo, trabajo y éxitos junto a sus exclusivas marcas: DIOR, BMW, BMW MOTORRAD, PORSCHE Y MINI.

Alvarez Barba S.A cierra el 2021 consolidándose como el Importador líder del segmento Premium automotriz en el Ecuador.

## HITOS

- **Alvarez Barba S.A** se mantiene en el 2021 como el Importador líder del segmento Premium automotriz en el Ecuador con sus tres marcas.
- **BMW** en el 2021 se consolida ampliamente como la marca líder en la categoría de sedanes del segmento Premium, la elegancia, deportividad y tecnología son las características que los convierte en los preferidos del mercado.
- **BMW Motorrad** en el 2021 celebró el 40 aniversario de la mítica motocicleta doble propósito GS. La BMW GS es sinónimo de aventuras sin límites y alto desempeño. Estas características convirtieron a la marca BMW MOTORRAD en la líder absoluta en ventas en el segmento de motocicletas de más de 800cc.
- **PORSCHE y Alvarez Barba** cierran el 2021 celebrando en Ecuador sus 10 años de alianza con la organización TECHO con la construcción y donación de una vivienda para una familia de escasos recursos del país, sumando a la fecha un total de 11 viviendas construidas en el Ecuador.

### PRESENTACIONES 2021:

- **BMW:** 128ti, X3, X4, Z4M40i, M3.
- **MINI:** MINI Countryman S
- **PORSCHE:** nuevo MACAN.
- **BMW MOTORRAD:** C400X, C400GT y los modelos 40 años GS

## MODELOS 2021

### BMW



### X3, Z4M40i, M3.

### MINI



### PORSCHE



### MINI Countryman S

### Nuevo MACAN.

### BMW MOTORRAD



### C400GT y R1250GS Edición 40 años.





AÑOS

# Alvarez Barba S.A.

## Fundada en 1932



90

años

5

marcas

1

Equipo  
comprometido

Hacen de **Alvarez Barba S.A.** el importador **LIDER** del segmento **PREMIUM**.



**BMW  
MOTORRAD**



PORSCHE

**DIOR**

Alvarez Barba S.A. • Quito: Av.10 de Agosto N51-97 y de los Algarrobos. • (593-2) 2410 760 / 2402 535 • canaldigital@alvarezbarba.com.ec

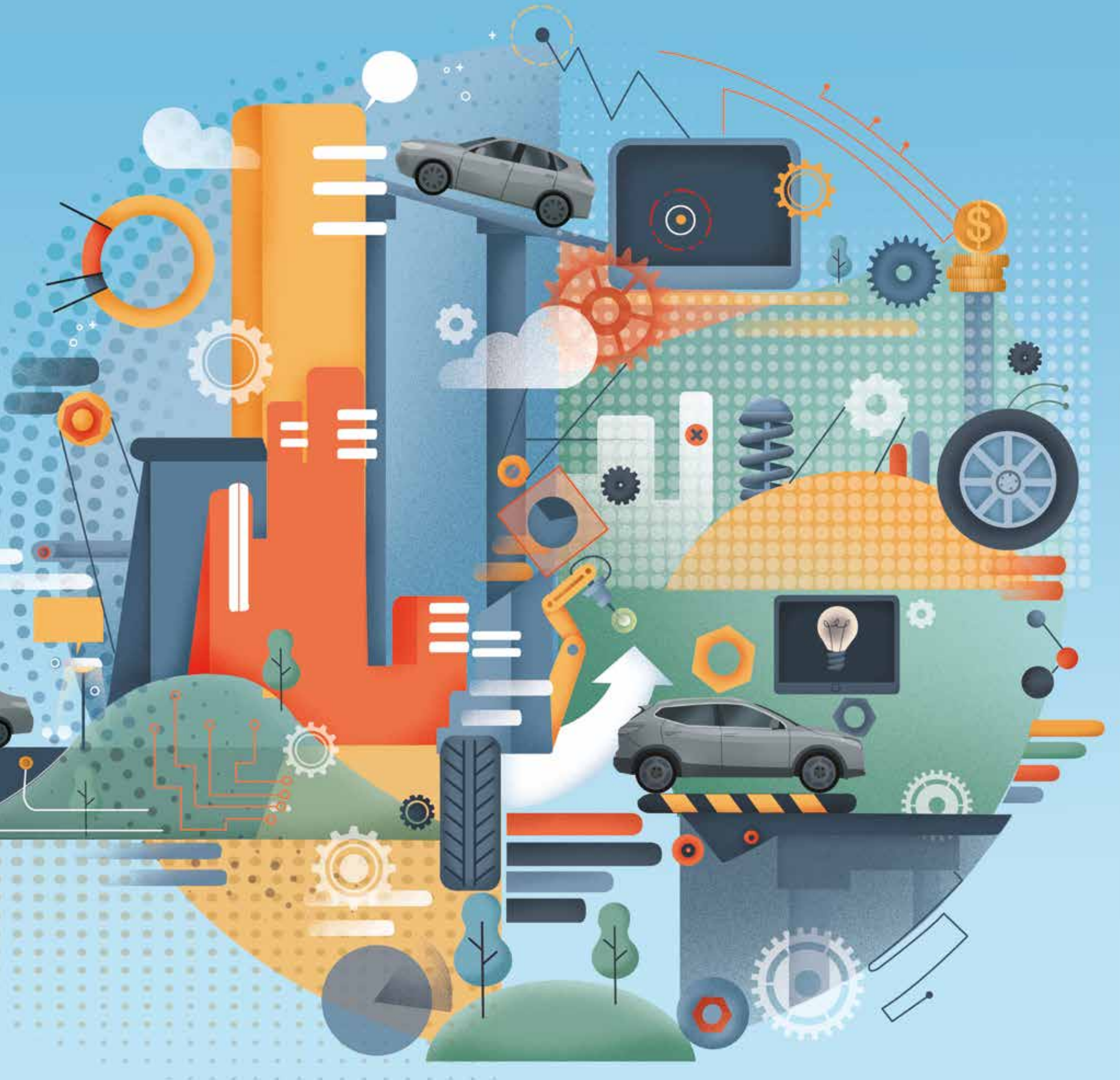
Cumbayá: Scala Shopping: • Local 142. • (593-2) 380 9280 • ventasscala@alvarezbarba.com.ec

# CAPÍTULO 1

Aeade,  
liderazgo e innovación









## MISIÓN

Somos una asociación referente técnica, innovadora y proactiva, comprometida con sus afiliados y con el desarrollo del país, que impulsa la competitividad empresarial automotriz, y que promueve una movilidad segura, social y ambientalmente sostenible.



## VISIÓN

Seremos reconocidos, nacional e internacionalmente, como la asociación referente que:

- Integra, representa y promueve el desarrollo empresarial automotor a través de una gestión autosustentable.
- Impulsa la innovación, competitividad y dinamización de la economía nacional.
- Trabaja por la satisfacción de las necesidades de movilidad de la sociedad.



## VALORES

**Libertad:** Promovemos la libertad de empresa, el libre comercio, la libre competencia y la libertad de movilidad de las personas.

**Bienestar social:** Fomentamos la protección del ambiente, la seguridad, la vida, la salud y el bienestar de las personas, especialmente por medio del impulso a las nuevas tecnologías.

**Liderazgo:** Actuamos de forma proactiva y con liderazgo frente a las empresas y a las partes interesadas del sector automotor.

**Servicio de calidad:** Superamos las expectativas del afiliado, con buena disposición y de manera asertiva.

**Honestidad:** Actuamos con transparencia, compromiso y aceptación de las consecuencias de nuestras acciones.

**Respeto:** Entendemos que en la gestión encontraremos la diversidad en distintos puntos de vista y aceptamos, con tolerancia, el derecho que tienen los interlocutores a manifestarse.



## LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

### 1. Representatividad

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade) es la organización que integra, representa y promueve el desarrollo empresarial del sector automotor mediante un liderazgo sustentado técnicamente, que incide en el entorno político, regulatorio y comercial, y aporta al bienestar de la sociedad.

### 2. Servicios al afiliado

La Aeade brinda productos y servicios oportunos, con valor agregado, innovadores, referenciales y confiables, que superan las expectativas y necesidades de los afiliados del sector automotor.

### 3. Excelencia operativa

La Aeade tiene una dirección estratégica que mejora continuamente los procesos de la organización, con un equipo humano comprometido, provisto de tecnología, enfocado en optimizar la calidad, eficiencia y eficacia de sus servicios.

### 4. Sostenibilidad financiera

La Aeade es una organización sostenible en el mediano y largo plazo, con proyectos y servicios que son financieramente factibles.





## PLAN DE ACCIÓN 2022

### 1. Mejora en el entorno de negocios:

Racionalización de la carga tributaria; seguimiento a los acuerdos comerciales; impulso a la mejora de la calidad de combustibles; simplificación de regulaciones y trámites; acciones contra la importación y el comercio ilícito e informal de vehículos y autopartes; buenas prácticas regulatorias.

### 2. Estadísticas, estudios e información:

Creación del Sistema de Información de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial; implementación de nuevos productos de información estadística; impulso al censo de talleres; elaboración de guías especializadas para el sector; portal de información global automotriz.

### 3. Capacitación:

Apoyo e impulso a la capacitación permanente por medio de diplomados corporativos, certificación por competencias laborales formación dual y servicio de bolsa de empleo.

### 4. Proyectos estratégicos:

Trabajo permanente para establecer la matriculación por primera vez en los concesionarios; impulso a los programas de electromovilidad; apertura de ferias automotrices; apoyo a los proyectos de responsabilidad social; canales digitales de venta para vehículos y autopartes.

### 5. Fortalecimiento institucional





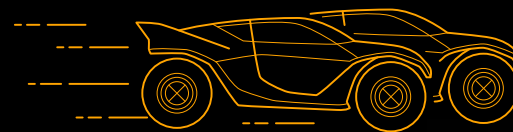
**Continental**   
The Future in Motion

10  
Equipos

5  
Locaciones

  
Carros eléctricos

  
Nuevo neumático  
extremo



**FEBRERO 19-20**

DESERT X PRIX

**MAYO 7-8**

ISLAND X PRIX

**JULIO 9-10**

OCEAN X PRIX

**SEPTIEMBRE 10-11**

COOPER X PRIX

**NOVIEMBRE 26-27**

ENERGY X PRIX



**Continental** 

— FOUNDING PARTNER —

# CAPÍTULO 2

Ecuador del 2021:  
De la reapertura a la reactivación









## Salir de la crisis, **reto nacional**

**»»** La recuperación depende de algunos factores internos y muchos externos. El Presidente de la República reconoció que el gobierno y los sectores productivos tienen el poder de enfrentar los retos.

### Signos de repunte tras una triple crisis

**V**olver a trabajar. Esa pudo ser la idea más persistente entre los ecuatorianos durante 2021. En ningún caso, el pensamiento se asoció a un regreso inmediato a la normalidad, sino a la colaboración individual para empujar al Ecuador a salir del empantanamiento.

El año anterior fue un período en el que se sentía en los huesos que todo estaba detenido por la pandemia del Covid 19. Moverse, es decir, dejar los refugios seguros, significaba un riesgo muy alto (desde el inicio de la pandemia hasta diciembre de 2021, Ecuador registró oficialmente algo más de 34.000 muertes).

Volver a trabajar con seguridad era la única manera de mover el esqueleto paralizado del país y para ello se requirió que los ciudadanos no arriesgaran ni su vida ni su salud por reanudar sus actividades productivas.



**CUANDO TIENES UN CHEVROLET  
TIENES EL RESPALDO DE LA MARCA  
LÍDER DEL PAÍS**

**ENCUENTRA NUEVOS CAMINOS**

**CHEVROLET**



*Chevrolet usa  
y recomienda  
lubricantes.*

**ACDelco**

• AUTOMOTORES CONTINENTAL • AUTOMOTORES DE LA SIERRA • ECUA-AUTO • E. MAULME • IMBAUTO • INDUAUTO  
• METROCAR • MIRASOL • PROAUTO • VALLEJO ARAUJO

Esta realidad la entendió Guillermo Lasso, quien desde que asumió la Presidencia, planteó su estrategia para proteger a todos. El Plan de Vacunación 9/100 (nueve millones de vacunados en 100 días) tuvo un efecto económico eficiente. En el segundo trimestre del 2021, que coincidió con el inicio de este plan, el crecimiento de la economía del Ecuador fue del 8,4 %, una cifra extraordinaria en la historia reciente del país. Estaba sucediendo el “milagro” de volver a trabajar.

Esta bocanada de aire fresco devolvió la esperanza. El Ecuador no había logrado zafarse de un estancamiento que, de una u otra forma, le tenía sujeto desde la crisis de los precios de las materias primas (2016). Ya antes de la pandemia había síntomas de una crisis, las recetas habían fallado: el precio del petróleo, primer producto de exportación, se mantuvo bajo; hubo un endeudamiento ilimitado (70 % del PIB); la atomización partidista impidió llegar a acuerdos mínimos, y una fuerte reacción social debido al empeoramiento de su bienestar eliminó casi cualquier espacio de movimiento político. El Banco Mundial lo resumió así: “... carencia de amortiguadores macroeconómicos, la elevada informalidad, un sistema de salud poco preparado y las grandes brechas en el acceso a servicios públicos”.

El desgaste económico se expresó en la falta de reacción del Gobierno cuando

apareció el covid-19, que convirtió al país en una muestra dolorosa de devastación.

Si bien es mejor ser prudentes en las mediciones de los resultados anuales (nada es comparable con el 2020), ahora hay un cuadro mucho más alentador. Si bien en el 2020 el país registró un retroceso del 7,8 % en el PIB —el más fuerte en 120 años— y los resultados del 2021 son menores que el promedio de la región, hay una dosis de esperanza.

El Producto Interno Bruto creció en 2,8 % según el Banco Central del Ecuador. Una palanca fundamental fueron las exportaciones, que tuvieron cierta estabilidad pese a la ralentización mundial. Con el paso de los meses, el consumo de los hogares mejoró, atado al crecimiento de las importaciones y de las remesas. La inversión pública tuvo un repunte, hubo una mayor recaudación tributaria y llegaron los desembolsos previstos del endeudamiento externo; incluso, mejoró el ahorro interno gracias a la percepción de mayor seguridad.

Nadie pensó que la vacuna contra un virus fuera la medida de política económica que podía marcar la diferencia. En 2021, este principio se convirtió en doctrina. O lo entendieron así tanto el nuevo gobierno como la empresa privada y la ciudadanía.

En octubre de 2021, el Banco Mundial señaló que “el Gobierno desplegó 1.700 brigadas con personal médico y abrió 520 centros de vacunación en todo el país. Asimismo, involucró a unas 3 100 empresas privadas, universidades, Fuerzas Armadas, Policía, Bomberos, Cruz Roja y los gobiernos locales para desarrollar una logística conjunta”.

A este esfuerzo de tarea se juntaron organismos multilaterales como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, la CAF y del sistema de Naciones Unidas. Las jornadas de vacunación se organizaron con base en el padrón electoral.



**El cambio político en Ecuador impulsó, también, un cambio en la política pública a favor de la salud: se pasó de inocular 80.000 dosis a 414.000 en un día.**



El sector productivo y la empresa privada se sumaron a esta iniciativa, financiando y apoyando la inmunización de más de 1,3 millones de personas, entre las que estaban trabajadores, empleados, colaboradores, familiares y vecinos de las empresas.

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador y el Consejo de Cámaras y Asociaciones de la Producción, con Genaro Baldeón como presidente, se sumaron al llamado del Gobierno e instalaron un punto de vacunación en la cual se inmunizó a más de 30.000 personas relacionadas con el sector automotor y productivo de Quito. La iniciativa abrió las puertas a las pequeñas y medianas empresas de dife-

rentes áreas, y contó con el apoyo de la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (Capeipi), la Cruz Roja Ecuatoriana y el Ministerio de Salud.

Además, las empresas automotrices y la Aeade donaron 2,3 millones de mascarillas al Fideicomiso Unidos por el Ecuador, con el fin de apoyar la campaña impulsada por el Gobierno.

Según cálculos privados, el Estado ecuatoriano invirtió más de USD 320 millones en vacunas de los laboratorios Pfizer, AstraZeneca, Sinovac y Cansino, y tuvo el apoyo de Estados Unidos, China, Canadá, España y Chile.



Cobertura de vacunación según dosis aplicada		
Total primera dosis	13 680 784	84,99 %
Total segunda dosis	12 520 284	77,78 %
Total dosis de refuerzo	994 617	10,5 %

La ministra de Salud, Ximena Garzón Villalba, declaró a finales del año pasado que "logramos que se unan alrededor de un solo objetivo: salvar vidas. Las Fuerzas Armadas fueron clave para llegar a los rincones más alejados, la empresa privada puso a disposición su capacidad logística y lo propio hicieron la academia, los gremios, los Gobiernos Autónomos Descentralizados y todo el gabinete ministerial. Este fue el movimiento social más grande de la historia del Ecuador". Un movimiento de unidad.

Un movimiento social que se centró en regresar al trabajo. Un desafío extraordinario demanda de soluciones extraordinarias conjuntas: esta actitud nacional ha sido la que mejor resultado ha arrojado y es sobre la que se puede fundamentar el reto nacional de salir de la crisis.

El impacto del coronavirus terminará en algún momento, pero persistirá el siguiente reto: sacar de la pobreza a un tercio de la población, como el resultado fundamental de una economía con un crecimiento sostenido.



**La Aeade trabajó junto al Consejo de Cámaras y Asociaciones de la Producción para inmunizar a los colaboradores, familiares y vecinos de las empresas. El punto de vacunación abrió sus puertas para la inmunización de la primera y la segunda dosis de la vacuna contra el Covid-19.**





**XIMENA  
GARZÓN VILLALBA**

Ministra de Salud

**“El Plan de Vacunación 9/100 nos enseñó que si todos ponemos el hombro alrededor de un mismo objetivo, todo es posible”**

## “El sector privado se convirtió en un actor clave del plan”

**¿Cuáles fueron las claves para que Ecuador se convierta en un ejemplo mundial en la gestión de la vacunación?**

Hubo factores claves: la diplomacia de vacunas, donde el presidente Guillermo Lasso tuvo un papel protagónico, que nos permitió contar con las dosis suficientes; se puso a cargo a un equipo técnico y no político; se logró la movilización social más grande de la historia, que implicó la participación de la academia, las Fuerzas Armadas, el sector privado, entre otros.

**¿Cuáles fueron los ámbitos de coordinación con el sector privado ecuatoriano y con los organismos internacionales de cooperación?**

El sector privado nos brindó su logística para vacunar incluso en sus empresas, fábricas e industrias. Se convirtió en un actor clave en el plan. Además, realizaron donaciones que nos han permitido avanzar en el plan de vacunación y alentar la protección de la ciudadanía.

**¿La variante ómicron nos da la idea de que la vacunación y los refuerzos se convertirán en parte de la cotidianidad, al menos en el mediano plazo?**

De lo que se conoce hasta ahora, el Covid-19 se volverá una enfermedad endémica, igual que la gripe. Será necesario mantener la vacunación, así como lo hacemos para otras patologías.

**¿El Ecuador tiene los recursos suficientes para afrontar los costos de la adquisición e inoculación de las vacunas?**

La obtención de recursos siempre es un reto, pero tenemos el compromiso del presidente Guillermo Lasso, para quien la salud de los ecuatorianos es una prioridad. Además, los logros del plan de vacunación nos abrieron muchas puertas para garantizar que al país no le falten vacunas.

**La experiencia inédita del Plan de Vacunación 9/100, ¿podría permanecer en el tiempo para enfrentar otros problemas de salud pública?**

Por supuesto. El Plan de Vacunación 9/100 nos enseñó que si todos ponemos el hombro alrededor de un mismo objetivo, todo es posible.



**“El sector privado nos brindó su logística para vacunar incluso en sus empresas, fábricas e industrias.**

**Se convirtió en un actor clave en el plan”.**





# GARNER ESPINOSA

Líderes en Tecnología Diésel



**TALLERES ESPECIALIZADOS EN MOTORES A DIÉSEL  
LABORATORIO DE SISTEMAS DE INYECCIÓN Y TURBOCARGADORES**

**REPUESTOS ORIGINALES A NIVEL NACIONAL**

**INYECTORES Y BOMBAS**

**Delphi  
Technologies**



**SIEMENS**

**DENSO**

**ZEXEL**

**TURBOCARGADORES**

**Garrett**  
ADVANCING MOTION

**IHI**

**BorgWarner**

**HOLSET**

[www.garner.com.ec](http://www.garner.com.ec)

 **099 4 737 502**



# El Ecuador

## busca revertir las tendencias

### Es momento de vencer las previsiones

Hay dos cifras con base en las cuales los analistas argumentan que Ecuador no ha logrado un buen desempeño: la primera es que el crecimiento en 2021 fue menor al promedio de la región; la segunda, los pronósticos para el 2022, según los cuales el crecimiento estará por debajo del promedio de América Latina.

#### Variación del PIB Ecuador 2017-2021

2017	3,00
2018	1,40
2019	0,10
2020	-7,80
2021 (p)	4,00

Fuente: Banco Central del Ecuador

En el país se suman fuerzas para revertir el magro resultado anterior y mejorar las previsiones. Para conseguirlo se debe sostener la campaña de vacunación, esperar que los precios de materias primas se mantengan, dar cumplimiento al programa que los desembolsos pendientes de crédito del FMI lleguen puntualmente y que se fortalezcan las exportaciones ecuatorianas.

Si los movimientos políticos del Gobierno aciertan, habrá también un apoyo del sector fiscal para mejorar el crecimiento previsto. Uno de los principales hitos para alcanzar la sostenibilidad fiscal de largo plazo fue la aprobación de la reforma tributaria a través de la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y la Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia del Covid-19 que contribuirá con USD 1.900 millones en el periodo 2022-2023.

Buena parte de las mejoras están atadas a la vacunación, pues deriva en una libre circulación, combustible fundamental para dinamizar la economía. Realizar este proceso lo mejor posible permite, además, cubrirse con una coraza si llegara a suceder lo no deseado.

El Banco Mundial identificó en su cuadro de riesgos para la región en julio de 2021 que: "Los riesgos en relación con las perspectivas son a la baja, lo que incluye un ritmo de vacunación contra el Covid-19 más lento que el esperado; surgimientos de nuevos casos; reacciones adversas del mercado a condiciones financieras complicadas; alteraciones relacionadas con malestares sociales y desastres naturales". Cualquiera de ellos podría afectar al Ecuador.

Se buscan herramientas de política pública que reviertan las predicciones de los técnicos sobre un crecimiento modesto.

La pandemia establecerá el ritmo del desarrollo. Los esfuerzos de política pública y del empeño privado lograrán resultados, pero los efectos sociales de la pandemia ocuparán un espacio en la dinámica nacional.

Un estudio de la Cepal citó un informe de Goldman Sachs en el que se afirma que “América Latina vivirá un panorama álgido para 2022 y prevé pérdidas de hasta dos puntos porcentuales en el PIB nacional en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú”.

### Proyecciones de crecimiento del PIB

	2021	2022
América del Sur	5,9	2,6
Argentina	7,5	2,7
Bolivia	5,1	3,5
Brasil	5,2	2,2
Chile	9,2	3,2
Colombia	7,5	3,8
Ecuador	4,0	2,6
Paraguay	4,1	4,0
Perú	10,6	4,4
Uruguay	4,1	3,2
Venezuela	-4,0	1,0

Fuente: Banco Central del Ecuador / Cepal

“Tras una década de prosperidad —publicó el Banco Mundial— un contexto externo menos favorable demanda que Ecuador asegure la sostenibilidad fiscal, fortalezca los fundamentos de la dolarización, impulse nuevos motores de crecimiento y proteja los logros sociales alcanzados”.

Con estos antecedentes, los organismos multilaterales han diseñado un futuro con pocas variaciones. Para 2022, el BID

calcula que la región empezará a crecer en un promedio del 2,5 %; la Cepal y el Banco Mundial prevén que sea en un 2,9 %, y el FMI, en un 3 %.

Las previsiones se cumplirían según los escenarios que se presenten. Por ejemplo, Ecuador debería firmar acuerdos comerciales con Estados Unidos y México. Aunque los efectos probablemente no se sientan en 2022, se emitirá un mensaje claro y auspicioso.

Ninguno de los análisis afirma que los precios del petróleo y de los principales productos de exportación pierdan el ímpetu de 2021, para bien de la dolarización y al contrario se prevé un incremento en los precios de estos productos en los primeros meses de 2022. No obstante, desacoplar el crecimiento de la economía de la fluctuación del precio de las materias primas.

Sin embargo, puertas adentro también hay escollos por resolver. El más importante se relaciona con la representación del Gobierno en la Asamblea Nacional. El Ejecutivo deberá neutralizar a la oposición política para que las reformas se incorporen al crecimiento.

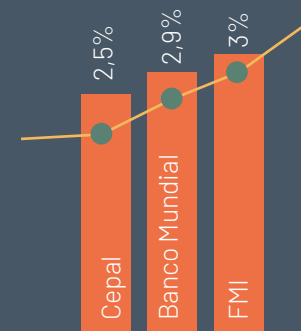
Debe agregarse a la lista de los pros el mejor clima empresarial del país. El índice de confianza empresarial (ICE) global alcanzó 1.517,8 puntos, según estadísticas del Banco Central del Ecuador.

Los datos del Banco Central con respecto a la inversión extranjera directa evidencian la necesidad de fomentar la atraktividad del país para alcanzar los objetivos propuestos por el Gobierno. Los flujos de inversión han alcanzado USD 493 millones en el 2021 hasta el tercer trimestre y demuestran que grandes esfuerzos son necesarios para alcanzar los USD 30.000 millones que se han propuesto para el periodo 2022-2025.



Para 2022, el BID calcula que la región empezará a crecer en un promedio del 2,5 %; la Cepal y el Banco Mundial prevén que sea en un 2,9 %, y el FMI, en un 3 %.

### Previsiones de crecimiento en la región



### Evolución de la inversión extranjera directa (IED)

Período	Variación interanual (%)	IED (en millones de USD)
2019 - I	-37	209
2019 - II	27	281
2019 - III	-34	152
2019 - IV	-45	331
2020 - I	30	273
2020 - II	-35	182
2020 - III	249	531
2020 - IV	-50	164
2021 - I	-9	250
2021 - II	-38	112
2021 - III	-75	131



## Asegurar el crecimiento a largo plazo

El ministro de Economía y Finanzas, Simón Cueva, explica que el plan gubernamental se ubica en el largo plazo. Afianzar la recuperación económica es la tarea urgente y lograr un crecimiento robusto y sostenido es la meta importante.

En la mitad están cinco hitos, como lo describe el ministro Cueva: “Nuestro plan incluye un manejo responsable de las finanzas públicas, atracción de inversiones, dinamización del mercado laboral, apertura comercial y simplificación de trámites”.

Señaló que, con base en la consolidación fiscal, el país utilizará menos dinero para pagar la abultada deuda externa y redirigirá esos recursos a un gasto social que sea sostenible y a largo plazo. “Menores costos de financiamiento también implican que el sector privado podrá acceder a mejores condiciones, lo que incentivará la inversión y el empleo”, agregó.

¿Por qué es importante fortalecer el mercado laboral? “De esta forma, más gente podrá acceder a empleos adecuados en el sector formal, mientras que el sector privado despliega su capital en el país creando oportunidades”. Así se cierra la ecuación, con un crecimiento sostenido e incluyente. Como condición necesaria para que esto suceda en el largo plazo, Simón Cueva, en entrevista con la Aead, identifica las reformas estructurales requeridas en el ámbito laboral y de competitividad.



¿Qué factores evitarán que nuestra economía tenga un crecimiento mayor?

Hay ciertos retos internacionales que enfrentaremos, entre los que se destaca el eventual incremento de tasas de interés en Estados Unidos y los ajustes de política monetaria en otras economías del mundo. Estos cambios han llevado a que el dólar se fortalezca frente a varias monedas, lo que es un reto para nuestra competitividad. Sin embargo, existe una demanda externa fuerte que ayuda a que nuestras exportaciones no petroleras despunten y contribuirá a mitigar esos riesgos de menor crecimiento. Otro potencial riesgo podría ser la incertidumbre política en la región que retrase los planes de inversión del sector privado.

Balanza comercial	
FOB en millones de USD Enero - Octubre 2021	
Petrolera	No petrolera
3.827,6	-1.495,6

Fuente: Banco Central del Ecuador



“América Latina vivirá un panorama álgido para 2022 y prevé pérdidas de hasta dos puntos porcentuales en el PIB nacional en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú”.

Estudio de la Cepal.

¿Cuál de los factores externos le preocupa más y cuál prevé como un elemento positivo gravitante?

Podría ser el cambio de postura monetaria en Estados Unidos y en otras economías desarrolladas. Sin embargo, coincidió con un momento en el que el precio del petróleo está más elevado, lo que mitiga el riesgo este año.

¿Cuál es su diagnóstico sobre la salud de la dolarización?

La situación de la dolarización es fuerte. Una de las variables más relevantes para analizar esto es el nivel de la reserva internacional. Si la reserva se va incrementando sostenidamente, quiere decir que más dólares han entrado y se han quedado en la economía, comparados con aquellos dólares que han salido (por importaciones y otros pagos al exterior). A más dólares que ingresan, mayor fortaleza en el sector monetario, mayor capacidad de colocar crédito por parte del sector privado, y menores restricciones para consumo y pagos externos por parte de la población.

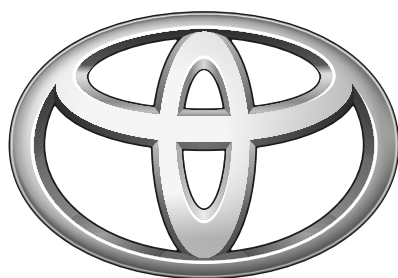
Lo contrario ocurre cuando la reserva internacional se reduce consistentemente: más dólares salen de la economía de los que entran, el sector monetario tiene menos fortaleza, y hay menor capacidad de crecer el crédito interno y menos capacidad de transar con el resto del mundo (...). Mientras la reserva internacional esté subiendo o muestre un equilibrio sano, la dolarización se mantiene saludable.



**SIMON  
CUEVA**

Ministro de  
Economía y Finanzas

“Existe una demanda externa fuerte que ayuda a que nuestras exportaciones no petroleras despunten y contribuirá a mitigar los riesgos de menor crecimiento”.



**TOYOTA**

**Casabaca** ●

**Casabaca** es una empresa que ha hecho historia en el Ecuador, sus cimientos se remontan a la compañía José Baca y Torres fundada en 1835.

Siguiendo la tradición. en **1959** Juan Francisco Baca Proaño y sus hijos Gonzalo y Fausto Baca Moscoso con una gran iniciativa crean **CASABACA S.A.**, enfocados en la venta de vehículos.

En ese mismo año empiezan la comercialización de **TOYOTA** en Ecuador, y desde hace 60 años


*Toyota es Toyota...*



TOYOTA **ES** CASABACA

A photograph showing a meeting in progress. In the foreground, a person's hands are clasped together. On the table, there is a white calculator, a pen holder with several pens, and a small grey toy car on a document. The background is slightly blurred, showing a window and another person's hands.

# La apertura comercial como fuerza de crecimiento

 La agenda de acuerdos comerciales y de inversión enfrentará importantes desafíos en la negociación internacional y en la Asamblea Nacional.

## Se trabaja en una ambiciosa agenda comercial

**A**nteriormente, en la política ecuatoriana ningún gobierno se había puesto una meta tan ambiciosa y explícita: firmar acuerdos comerciales con las diez economías más grandes del mundo.

Esta decisión estuvo acompañada de una campaña de promoción de expectativas: "Más Ecuador en el mundo y más mundo en el Ecuador". Como meta, han dicho analistas, está bien, que se pueda cumplir dependerá de factores internos y externos.

Pero, en todo caso, la posición de que el Ecuador, como país, esté dispuesto a dar este paso es bien vista en los espacios internacionales.

La política comercial ha estado excesivamente sujeta a las ideologías, pero sin una estrategia adecuada y desmarcada del pensamiento político interno dominante y de la visión ideológica de los posibles socios comerciales.



Esta realidad podría ser el principal obstáculo interno que deberá gestionar la administración del presidente Lasso: no tiene mayoría en la Asamblea Nacional y quienes pueden conformar una se han mostrado contrarios a la iniciativa más próxima: que el país sea integrante con plenos derechos de la Alianza del Pacífico (formada por México, Colombia, Perú y Chile, que juntos forman la octava economía más grande del mundo).

Lo dijo el presidente de la República, Guillermo Lasso en su discurso de posesión, el 24 de mayo de 2021: "Hoy Ecuador declara que abre sus puertas al comercio mundial. Buscaremos estar presentes en el menor tiempo posible en la Alianza del Pacífico como un socio de pleno derecho".

Con este grupo comercial hubo varios acercamientos y siempre estuvo claro que la puerta se abriría en el momento que el Ecuador alcance un acuerdo pleno con México (ya los ha formalizado con los otros tres miembros).

Las baterías de la política comercial apuntaron hacia la tierra de mayas y aztecas para tratar de capear un par de condiciones complejas: México tiene una visión adversa con respecto al banano y al camarón (que son productos bandera de las exportaciones ecuatorianas) y sobre ellos pueden pesar decisiones arancelarias o, en el peor de los casos, límites fitosanitarios; mientras que en Ecuador se analizan los impactos a productos sensibles como automóviles, metalmecánica y textiles.

Sin embargo, los dos países decidieron avanzar en el proceso para afianzar los lazos comerciales. Los mandatarios están abiertos a concretar un acuerdo que beneficie a las dos partes y así facilitar el camino para que Ecuador ingrese a la Alianza del Pacífico.

Falta, no obstante, la pieza clave para el Ecuador en América: intentar, una vez más, alcanzar un convenio formal con la mayor economía del mundo y el mayor socio comercial del Ecuador, Estados Unidos. Si bien no ha habido tropiezos en la relación con Estados Unidos, nuestro país quisiera tener un acuerdo justo cuando el propio mandatario John Biden ha dicho que el suyo, al menos en su administración, no aspira a establecer nuevos acuerdos comerciales. Pese a ello, Ecuador buscará la manera de avanzar para consolidar la que se considera una sociedad antigua y provechosa con Estados Unidos y evitar, de maneras creativas, cualquier sombra que se pose sobre esa confianza.

El Gobierno también incluyó en la agenda comercial a China. En el 2021, Ecuador inició con un estudio de factibilidad, a través del cual se analiza la pertinencia de firmar el tratado con el país asiático.

A inicios del 2022 se firmó un memorandum de entendimiento que impulse un acuerdo entre los dos países. Como parte de este proceso, incluso, el presidente del Ecuador, Guillermo Lasso, viajó a China para abrir el camino en la negociación.

De nuevo aparece la Asamblea Nacional por donde deberán pasar una serie de reformas legales sin las cuales cualquier vía será pedregosa y llena de baches. Lograr altos niveles nacionales de competitividad es más que un asunto de gestión, tiene un fuerte componente normativo y la falta de reformas no puede seguir siendo un lastre.

Este componente forma parte de aquellas decisiones que el país debe adoptar por su propio bien y por la prosperidad de una estrategia comercial, tanto con Estados Unidos como con el segundo más grande en el tablero, China.



Las exportaciones a cuatro de los cinco principales destinos se incrementaron en 2021. Solamente descendió en la balanza con China y en un porcentaje imperceptible (-0,2 %). Cuatro de los cinco productos no petroleros vendieron más, excepto el banano (-7,1 %).



# Grupo Mavesa

## UNIDOS SOMOS MÁS





El superávit en la balanza comercial en 2021 demostró que Ecuador se conduce por la ruta adecuada.

Pese a factores externos que complicaron el intercambio, como la llamada crisis de los contenedores, se obtuvo una cuenta positiva en las ventas de USD 2.871 millones, que crecieron en un 31 % en relación con el año precedente.

Según reportó el diario El Comercio, “el sector tradicional que tuvo mejor desempeño entre enero y noviembre de 2021 fue el camaronero con un crecimiento del 33 %. En el 2021 se convirtió en el primer proveedor a escala mundial de ese producto a los Estados Unidos y una sola empresa alcanzó el logro histórico de superar los USD 1.000 millones en exportaciones”.

De todas formas, se espera que los acuerdos comerciales tengan un resultado parecido al logrado con la Unión Europea, bloque con el que en el 2021 se negociaron 4.966 millones de euros, con un crecimiento del 16 %.

El Embajador de la Unión Europea en Ecuador, Charles-Michel Geurts, dijo que Ecuador tiene que continuar rentabilizando este acuerdo en 2022, estimulando las

inversiones y adaptando sus normativas a los estándares europeos establecidos en el Pacto Verde (transición verde, inclusiva y digital, que también permitirá mitigar el impacto del Covid-19 al apoyar la recuperación socioeconómica).

El Gobierno tiene su objetivo claro: firmar acuerdos comerciales que permitan contar con una mayor oferta interna, precios más competitivos, pero sobre todo más empleos. Si bien, en la agenda hay varios países se debe considerar como prioritarias a las naciones que son los principales destinos de los productos ecuatorianos: EEUU, la Unión Europea y China.

Justamente esos mercados, junto a la Comunidad Andina, son los principales proveedores de Ecuador, en general, y del sector automotor en particular. En la balanza comercial con China, la Comunidad Andina y la Unión Europea, los automóviles representan el tercer producto más importado.

Finalmente, el barco que buscará abrir mercados ha salido de puerto. Ecuador es el país de la región que menos acuerdos comerciales mantiene (apenas cuatro con los países que conforman el G20), pero ahora está decidido a abrir sus puertas al mundo.



Se espera que los acuerdos comerciales tengan un resultado parecido al logrado con la Unión Europea, bloque con el que en el 2021 se negociaron 4.966 millones de euros, con un crecimiento del 16 %.

### Exportaciones ecuatorianas

Año	Monto en millones de USD
2016	16.797,7
2017	19.122,5
2018	21.628,0
2019	22.329,4
2020	20.355,4
2021	26.699,2

Fuente: Banco Central del Ecuador

### Exportaciones petroleras y no petroleras En millones de dólares

Año	Petroleras	No petroleras
2016	5.459,2	11.338,5
2017	6.613,6	12.208,9
2018	8.801,8	12.826,2
2019	8.679,6	13.649,8
2020	5.250,4	15.105,0
2021	8.607,3	18.091,9

Fuente: Banco Central del Ecuador

### Exportaciones no petroleras no tradicionales

Año	Monto en millones de USD
2016	4.881
2017	5.057
2018	5.241
2019	5.311
2020	6.292
2021	7.897

Fuente: Banco Central del Ecuador



**SISTEMA DE COMPRA PROGRAMADA**  
QUITO - GUAYAQUIL - MANTA

**CONAIN S.A.**



**PLANES HASTA  
84 MESES PLAZO**



**TODAS LAS MARCAS  
Y MODELOS (NUEVOS  
O SEMI NUEVOS)**



**MONTOS DE COMPRA  
PROGRAMADA DESDE  
\$10000 HASTA \$45000**



**SIN INTERÉS  
BANCARIO**



**PLANES PENSADOS EN TI  
Y TU ECONOMÍA**



@ConsortioCONAIN.S.A

**www.conain.com.ec**



UIO +593 2 5121 141  
GYE +593 4 6031 002

\*Imágenes referenciales únicamente con fines publicitarios.



CONAIN S.A.

CONSTRUYE Y PLANIFICA  
TUS SUEÑOS, NOSOTROS  
LO HACEMOS REALIDAD

¡Un plan pensado para ti!

**Confort**  
★★★★

**Advance**  
★★★★

**0Km**  
★★★★

**Oportunidad**  
★★★★





## El largo camino hacia la eficiencia

La historia del Ecuador tiene varios capítulos en su intento de atraer inversiones a través de una normativa interna con procesos racionales, seguros y eficientes. Sin duda, es una responsabilidad pública y privada

### Ganar en competitividad para incrementar la inversión

Con una caída espectacular del Riesgo País en el bolsillo (el día de posesión del presidente de la República, Guillermo Lasso, el índice descendió 345 puntos), la actual administración gubernamental tomó las energías suficientes para enrumbar una empresa en la que muchos sucumbieron: atraer inversiones significativas.

Los factores que intervienen en el éxito o fracaso de este objetivo pueden ser infinitos: algunos son incontrolables y otros tantos, a lo mejor la mayoría, no se han realizado por diferentes excusas.

La frase “destrabar nudos críticos” es la preferida para hablar de todo aquello que hace que invertir en el Ecuador sea difícil. Si bien se debe tamizar la inversión productiva de la especulativa, hay un celo excesivo por normativas casi policíacas.



Un país en el que cada institución determina procedimientos sin fijarse en los principios de adecuación regulatoria, simplificación, eficiencia y transparencia está condenado a vivir destrabando esos nudos.

La viceministra de Promoción de Exportaciones e Inversiones, Lorena Konanz, cree que es el momento de proponer acciones concretas para mejorar la competitividad. Como prueba de ello, se “puso en vigencia la reforma arancelaria más importante y transversal de los últimos diez años”, afirmó. Para la Viceministra, el 2021 demostró que sí será posible alcanzar la meta que se propuso el Gobierno nacional para lograr inversiones de USD 30.000 millones en cuatro años.

El tercer trimestre de 2021, según el Banco Central del Ecuador, no estuvo en línea con la intención gubernamental. Se logró atraer USD 493 millones, un monto bastante inferior al año precedente.

Si bien el 2021 fue un año con inversiones inusualmente altas (similar a la compuerta de una represa que se abre luego de superada la peor fase del coronavirus), tanto la pandemia del Covid-19 y su comportamiento impredecible como el cambio de Gobierno también influyeron. Además, existen fenómenos estacionales, como las nuevas inversiones mineras. El ejemplo, es la canadiense Lundin Gold invirtió en 2020 USD 900 millones en la construcción del proyecto Fruta del Norte.

Ese tropiezo no afectó las perspectivas. El Gobierno confía en los USD 2.200 millones que se obtuvieron en el foro Ecuador Open for Business, donde: “1.300 empresarios de 56 países del mundo [...] mantuvieron 518 reuniones privadas para iniciar y consolidar negocios”, resumió la viceministra Konanz.

Otra muestra es el retorno del Ecuador al Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (Ciadi), además del trabajo realizado por el Comité Estratégico de Promoción de Atracción de Inversiones (Cepai), organismo que aprueba los contratos de inversión. De hecho, el Gobierno se mide a sí mismo por la cantidad de solicitudes de contratos de inversión.

En la última sesión del 2021 se aprobaron ocho contratos por USD 44,1 millones, que generarán 225 puestos de trabajo. Los sectores que atrajeron las inversiones fueron: industrial, agroindustrial, agrícola, de procesamiento de alimentos frescos congelados e industrializados, y salud. Las provincias beneficiadas son Bolívar, Carchi, Cañar, Guayas y Pichincha.

El Ejecutivo priorizará la inversión en las áreas de la economía que reúnan dos condiciones: alto impacto laboral e intensa transferencia de conocimientos. Estos sectores son: agroindustria, energía, turismo, infraestructura y logística, telecomunicaciones, vivienda, minería y petróleo, sectores tradicionales de la economía, así como aquellos relacionados con la investigación y tecnología.

El sector de telecomunicaciones, por ejemplo, propone proyectos innovadores de cableado submarino. De igual manera, los de energías renovables no convencionales (ERNC), infraestructura portuaria y vial, transporte y pesca proponen proyectos públicos en asociación con entidades privadas, mediante la asociación público-privada y de gestión delegada.

Más allá está la intención de lograr la aprobación de una ley para facilitar las inversiones (Konanz espera que esté vigente en el primer semestre de 2022), que se sume a la vieja aspiración de una ventanilla única



## LORENA KONANZ

Viceministra de Promoción de Exportaciones e Inversiones

**Es el momento de proponer acciones concretas para mejorar la competitividad. El Gobierno puso en vigencia la reforma arancelaria más importante y transversal de los últimos diez años.**



## ADRIÁN CASTRO

Director ejecutivo de la  
Agencia Nacional de Tránsito

En el sector automotor  
“se trabaja en una  
normativa que  
disminuya los requisitos  
para la homologación,  
manteniendo los  
necesarios para la  
correcta identificación  
del vehículo”.



para inversiones, proyecto que tiene apoyo del BID. Esta es una tarea cuesta arriba, ya que un número importante de gestiones dependen de gobiernos autónomos descentralizados, cuyas legislaciones se intenta alinear a través de una plataforma en internet para que las nuevas empresas puedan aprovechar del soft landing de sus operaciones.

El éxito de la operación necesaria para llegar a la meta de inversión tiene un ingrediente indispensable: las alianzas —políticas y operativas— que enlacen a los sectores público y privado.

Sucede con más fuerza en el sector automotor. Adrián Castro, director ejecutivo de la Agencia Nacional de Tránsito, pone énfasis en dos temas: la homologación vehicular y de dispositivos de medición, control, seguridad y certificación de vehículos comercializados, y resolver la dispersión normativa consolidándola en un solo cuerpo. Además, evitar la información duplicada en homologación de las instituciones involucradas, como son SENAE, INEN, SRI, COMEX y MTOP. “Se trabaja en una normativa que disminuya los requisitos para la homologación, manteniendo los necesarios para la correcta identificación del vehículo, con la finalidad de que la información sirva para la base de matriculación, el SRI y demás organismos para los cuales el certificado de homologación es requisito dentro de otros trámites”, afirmó.

En la brújula está marcado un norte que significa generar más competitividad, lo cual redundará en inversión de calidad. Esa es una fuerza indispensable para que el Ecuador pueda retomar el empeño necesario con el fin de superar la crisis y mejorar la posición de crecimiento.

La meta del Gobierno de alcanzar USD 30.000 millones de inversión en cuatro años es ambiciosa. Pero las mejores conquistas se logran frente a metas que parecen inalcanzables.



Ecuador Open for Business reunió a 1.300 empresarios de 56 países del mundo, que mantuvieron 518 reuniones privadas para iniciar y consolidar negocios, con más de USD 3.300 millones en expectativas de inversión privada.





# LA CORPORACIÓN DE LAS GRANDES MARCAS







---

**Jeep**<sup>®</sup>

**DODGE** //



**RAM**

**FIAT**



**CHERY**

 **DONGFENG**



## La crisis global **contenida en un chip**

**☞** Ocho de cada diez microprocesadores se producen en Taiwán, Corea del Sur, China y Japón.

### La producción está lejos de la demanda

**D**os factores nanométricos han obligado a bajar la velocidad de la industria automotriz: el Covid -19 y la escasez de microprocesadores. Los causantes de esta crisis global casi no se ven, pero sus efectos se sienten. Y mucho.

Para ir por partes, hubo una sobredemanda de microprocesadores, esenciales para muchos sectores. El automotriz, en particular, debe hacer esfuerzos inusuales para tener todos los ingredientes con los que se hace un automóvil.

Alix Partners, una firma generalmente consultada por el sector automotriz, calcula que la actual crisis de los microprocesadores le costará al sector USD 210.000 millones a nivel global y provocará que se produzcan 7,7 millones de vehículos menos de lo previsto.





El sector automotor demanda el 12 % de la producción mundial de semiconductores; las comunicaciones, el 38 %; la industria general y la electrónica de consumo, el 13 %, y las empresas de hardware informático, el 26,5 %.

En el caso de este sector de la economía, una serie de eventos que sucedieron al mismo tiempo durante 2021 configuraron una "tormenta perfecta", que se mantendrá durante el año 2022, según los vaticinios de expertos.

La pandemia del coronavirus detuvo casi por completo la producción mundial. El consumo de vehículos se redujo y cuando pudo reactivarse se encontró de frente con varios rompevelocidades.

El primero fue causado por una movilidad de la demanda de chips. Al inicio de la pandemia, las fábricas de autos debieron suspender la producción por semanas por las medidas de confinamiento, lo que redujo las órdenes de compras y, por derivación, los pedidos de microprocesadores.

En otro lado del universo productivo, el confinamiento generó una demanda inusual en la compra de computadores (crecimiento del 50 % a principios de 2021) y en la adquisición de chips para centros de datos de computación en la nube (30 %).

La industria del automóvil (y otras muchas) ha pasado de una crisis de demanda a una crisis de oferta, de la noche a la mañana.

Lo que no compró la industria automotriz sí adquirieron otros sectores. Cuando se recuperó la producción de autos no hubo chips disponibles, sino a cuentagotas.

Más factores de esta tormenta: en marzo de 2021 hubo un incendio en la planta de Renesas, en Japón, que obligó a detener la producción de semiconductores por tres semanas. En abril, las inundaciones en Austin (Texas, Estados Unidos) provocaron cortes de electricidad, por lo que la elaboración de chips se detuvo por cuatro semanas.

En Malasia también hubo un alto importante por el Covid-19, que hizo que también cerraran allí las plantas de producción. En otro lado del mundo, en Taiwán, una sequía obligó a bajar la fabricación de memorias DRAM.

La publicación española especializada Neomotor calculó que la mayoría de los automóviles que circulan requieren para su funcionamiento entre 5.000 y 8.000 semiconductores, agrupados en alrededor de 100 pequeñas centrales. Es decir que, si se eliminaran los chips, la industria daría un salto de 50 años hacia el pasado.





La pandemia del coronavirus detuvo casi por completo la producción mundial. El consumo de vehículos se redujo y cuando pudo reactivarse se encontró de frente con varios rompevelocidades.

Neomotor también reveló que la crisis de estos minicomponentes empujó a muchos fabricantes a tener centenares de vehículos producidos a medias, con algunas funciones desactivadas a la espera del semiconductor que les dé vida. Algunas marcas han llegado a proponer a los clientes entregar el coche sin una función determinada hasta que se consiga el chip para habilitarla. Eso sí, con la aprobación de comprador.

En Estados Unidos, General Motors, Ford y Stellantis, los tres mayores fabricantes del sector, se han visto obligados desde hace meses a suspender la producción de algunos modelos y a destinar los preciados chips a aquellos modelos que son más rentables para cada compañía, según la revista especializada Forbes.

El medio El Español publicó que “pese a las estrecheces previstas, la Asociación de la Industria de Semiconductores calcula que las ventas de microprocesadores aumentarán un 20 % en 2021, y se prevé que repunten un 9 % más hasta los USD 574.000 millones en 2022”. Parecería que semejante volumen garantizaría suficiente provisión del producto a todos los mercados.

Pero no es tan fácil. Hay unos USD 6.000 millones que se invertirán este año, tres veces más de lo habitual, pero poner en operación una nueva planta puede tomar entre dos y cuatro años, a un costo de alrededor de USD 10.000 millones.

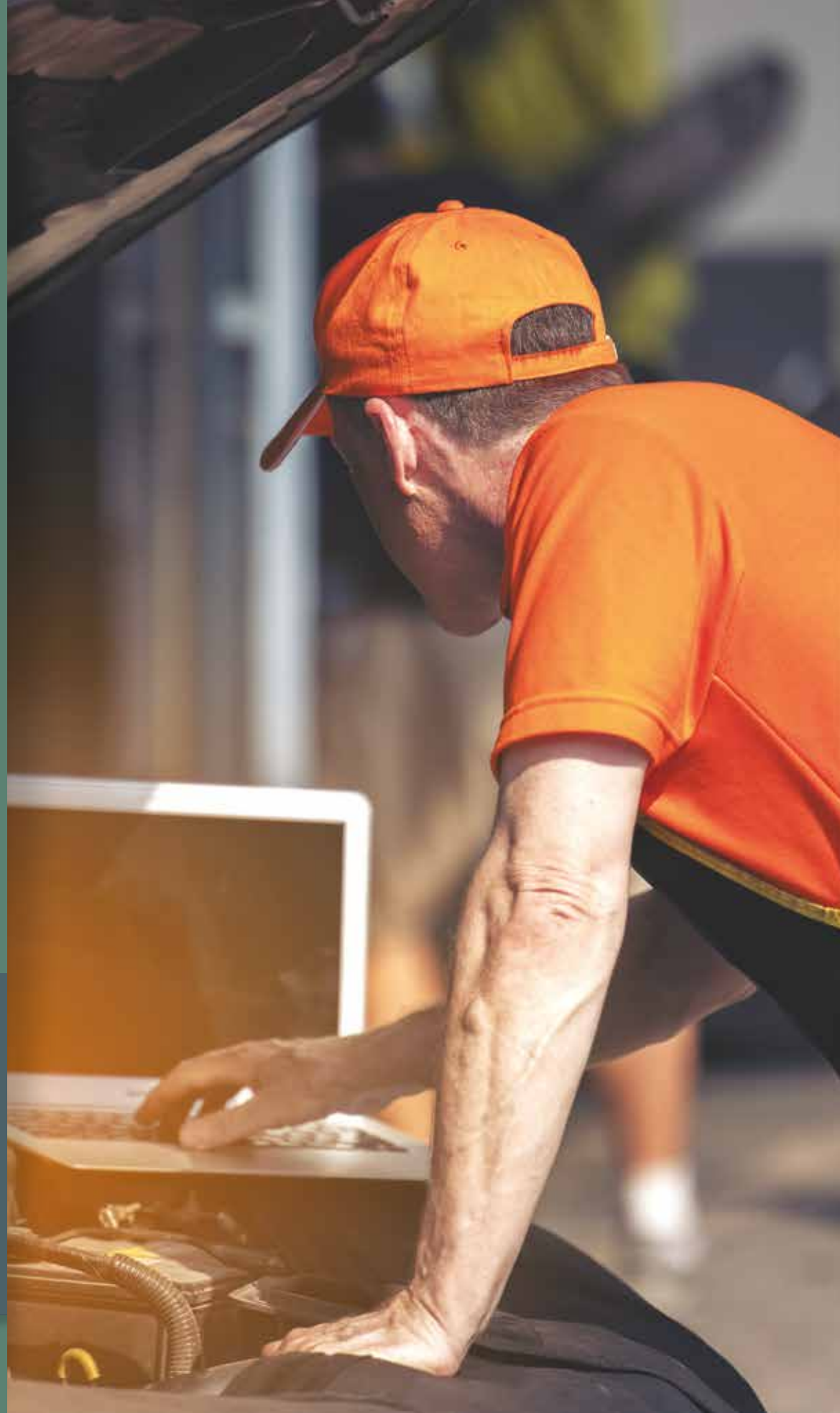


Los costos son altísimos por el nivel de desarrollo tecnológico. “Hablamos de trabajos que se realizan a escala casi atómica. Las técnicas que se utilizan son extremadamente punteras, pero también muy caras”, explicó Xavier Ferrás, profesor de la Escuela Superior de Administración de Empresa de Barcelona, a El Confidencial. Hay que gastar con frecuencia altas sumas de dinero para actualizar los equipos y mantenerse en el mercado de los semiconductores más vanguardistas.

La crisis extiende sus tentáculos a segmentos que probablemente nunca temieron que algo así suceda. Lo dijo D. J. Koh, alto ejecutivo: “Tenemos problemas con el suministro de piezas cada mañana” y agregó, en una exposición a los accionistas, “Es difícil decir cuándo se va a resolver al 100 %”.

El analista de Alix Partner, Mark Wakefield, señaló que “Los microchips son solo una de una multitud de disrupciones insólitas que el sector está encarando, desde la escasez de resinas y acero a la de trabajadores. Los fabricantes y los proveedores no tienen margen de error en estos momentos, necesitan calcular cada alternativa y asegurarse de que solo toman las mejores opciones”.

La mayoría de los  
automóviles que circulan  
requieren para su  
funcionamiento entre 5.000  
y 8.000 semiconductores,  
agrupados en alrededor de  
100 pequeñas centrales.





# CAPÍTULO 3

Entorno de negocios,  
regulaciones y acuerdos comerciales







# Leyes y reformas regulatorias

## que inciden en el sector automotor ecuatoriano

Se trabaja para mejorar el entorno de negocios

En el 2021, la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade) impulsó varias reformas que contribuyen a reducir los costos relacionados con la carga de trámites administrativos y requisitos gubernamentales para aportar positivamente al desarrollo de las empresas del sector automotor y del sector productivo, lo que favorece el mejoramiento del entorno de negocios y el crecimiento de nuestro país.





## 1. Mejora en la calidad de combustibles (gasolina)

El 12 de febrero del 2021, el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) instaló el Comité Técnico de Normalización para iniciar el estudio del proyecto de documento normativo NTE INEN 935 (11R) Productos Derivados del Petróleo. Gasolina. Requisitos.

De acuerdo con las directrices del entonces ministro de Energía y Recursos Naturales No Renovables, René Ortiz, y para cumplir con el Decreto Ejecutivo 1158, el primer comité mantuvo los requisitos para la gasolina de 85 octanos (Extra) y la gasolina de 85 octanos con etanol (Ecopais), e incluyó una tabla de requisitos para la gasolina súper Euro 5 con 95 RON y 30 partes por millón (ppm) de azufre.

Tras varias reuniones, el 27 de julio del 2021 se aprobó por consenso la norma técnica

NTE INEN 935 (11R) Productos Derivados del Petróleo. Gasolina. Requisitos.

En Ecuador se comercializa gasolina de calidad Euro 2 y diésel de calidad Euro 1, con más de 200 ppm de azufre, e incluso en la zona de influencia de la refinería de Shushufindi alcanza las 5.000 ppm de azufre.

Nuestro país es el único de la región que no tiene gasolina de al menos 95 octanos RON. Incluso países como Bolivia y Venezuela tienen gasolina Euro 2, pero alcanzan 95 y 97 octanos RON. Otros, como Argentina, Brasil, México, Chile y Colombia, tienen gasolina Euro 5.

Lamentablemente, las tecnologías más desarrolladas en vehículos se limitan debido a la pésima calidad de combustibles. La Aeade trabaja para que la calidad de combustibles sea óptima.

ACTA DE REUNIÓN DE COMITÉ		NO-RE-04
<b>COMITÉ TÉCNICO DE NORMALIZACIÓN</b>		
<b>"PETRÓLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS DE PETRÓLEO, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES DE FUENTES NATURALES O SINTÉTICAS"</b>		
<b>Acta No. 6</b>	<b>Fecha de la reunión: 2021-07-27</b>	
<b>Convocatoria Circular No. INEN-ON-2021-0174-CIR</b>		
<b>6. Antecedentes</b>		
El martes 27 de julio de 2021 a las 11:10, mediante videoconferencia, se instala la sexagésima tercera reunión del Comité "Petróleo y productos derivados de petróleo, combustibles y lubricantes de fuentes naturales o sintéticas" con la presencia de las siguientes personas:		
<b>Representante</b>	<b>Institución</b>	
Sr. Genaro Bailón (Presidente)	Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE)	
Ing. Andrés Acosta	SZK del Ecuador	
Ing. Esteban Acosta	Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE)	
Ing. Pablo Benalcázar Flores	Escuela Politécnica Nacional	
Eco. Juan José Abad	Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE)	
Ing. Melany Corral	Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE)	
Ing. Adriana Pino	Agencia de Regulación y Control de Energía y Recursos Naturales No Renovables	
Ing. Jefferson Sánchez	Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	
Ing. Viviana Subla	Agencia de Regulación y Control de Energía y Recursos Naturales No Renovables	
Ing. Rodrigo Chávez Medina	PETROLÍOS	
Ing. José Jaramila	IMPOVENTURA	
Sr. Johnny Nieto Del Hierro	Ministerio de Energía y Recursos Naturales No Renovables (MERNNR)	
Ing. Luis Viquez	INEN - Dirección Técnica de Metrología	
Ing. Rafael Nuñez	FISUM S.A.	
Ing. Sofía Gallegos	GM-OB8	
Ing. Ernesto de la Torre	Quilco Ecoenergy	
Ing. Luján Morcoco	Quilco Ecoenergy	
Ing. Fausto Luis Sorla	PRIMAX	
Ing. Pamela Cabezas	EP PETROECUADOR	
Ing. Santiago Guirumbay	Ministerio de Energía y Recursos Naturales No Renovables (MERNNR)	
Ing. Rafael Armentáriz	EP PETROECUADOR	
Ing. Roberto Custode	Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE)	
Ing. Pablo Chensani Morales	Agencia de Regulación y Control de Energía y Recursos Naturales No Renovables	
<b>REVISIÓN 1</b>	<b>FECHA: 2021-08-14</b>	<b>Página 1 de 6</b>



## 2. Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial (LOTTTSV) y su incidencia en el sector automotor

El 30 de abril de 2021, la Aeade conoció la LOTTTSV aprobada por la Asamblea Nacional y remitida al presidente de la república para su pronunciamiento.

La ley aprobada por la Asamblea afectaba los derechos a la libre asociación, la libre competencia y la libertad de empresa establecidos en la Constitución, la que disponía:

- Prohibía temporalmente y obstaculizaba permanentemente la creación y ampliación de nuevas empresas de transporte. La moratoria de dos años en el otorgamiento de títulos habilitantes generaba una pérdida de USD 869 millones en ventas y unos 15.400 camiones que se hubiesen dejado de vender en el país.
- Prohibía temporalmente y obstaculizaba de manera permanente que las empresas industriales, comerciales, agropecuarias y todo el sector de producción adquiriera vehículos para el transporte de sus productos o personal (cuenta propia).
- Prohibía el ingreso y la salida de socios o accionistas de una empresa de transporte por 5 años.

- Prohibía las plataformas (tipo Uber) que contribuyen a la innovación para la movilidad de las personas o productos. Solo permitía las plataformas de las operadoras de transporte.
- Contradecía la política de simplificación, eficiencia y digitalización de trámites administrativos.

El 2 junio del 2021, el presidente Guillermo Lasso presentó a la Asamblea Nacional la Objeción Parcial por Inconstitucionalidad pues consideraba que contradecían el marco legal vigente. El 20 de junio del 2021, la Corte Constitucional, mediante el Dictamen 3-21-OP/21, declaró como inconstitucionales varios artículos:

- La prohibición de la emisión de títulos habilitantes para actividades de transporte por un período de dos años;

- La restricción del uso de las plataformas digitales para la optimización de la gestión del transporte terrestre únicamente a las “operadoras” que cuenten con un título habilitante; y,
- La prohibición del retiro o cambio de socios o accionistas de una operadora de transporte durante el período de cinco años.

La Aeade junto con otros gremios y, por medio del Consejo de Cámaras y Asociaciones de la Producción, presentó un amicus curiae para respaldar la posición del presidente de la república.

El pronunciamiento de la Corte impedirá que, en el futuro, se pretenda suspender la emisión de títulos habilitantes, como ha ocurrido en los últimos años. Este es un precedente vinculante para la Agencia Nacional de Tránsito (ANT).



### 3. Descuento del 15 % en la tarifa resultante del ICE para vehículos con mejores prestaciones de seguridad, un beneficio para el sector automotor

La Aeade, junto con la ANT, trabajaron en la propuesta del instructivo para acceder al descuento del 15 % en la tarifa resultante del Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) para vehículos con mejores prestaciones de seguridad y tecnología.

Tras dos años de aprobación del artículo en la Ley de Régimen Tributario Interno, el 12 de mayo del 2021 la ANT aprobó la

Resolución 054-DIR-2021-ANT Instructivo para la aplicación del descuento.

La Aeade contabilizó aproximadamente 200 modelos de vehículos que pueden acceder al descuento en el ICE, generando un ahorro en este impuesto de **USD 16,2 millones de dólares**. Hasta el momento **14 empresas, 19 marcas y 110 modelos se han calificado ante la ANT** para acceder al 15 % de descuento en el ICE.

1 El transporte por cuenta propia es un servicio que satisface necesidades de movilización de personas o bienes dentro del ámbito de las actividades comerciales exclusivas de las personas naturales y/o jurídicas, mediante el uso de su(s) propio(s) vehículo(s) o vehículo(s) alquilado(s).

## Logros de la Ley Orgánica Reformatoria



El artículo 58 de la ley (transporte por cuenta propia)<sup>1</sup> se reformó y eliminó la autorización que las empresas o personas debían obtener en la ANT para el traslado de bienes. La autorización previa está vigente únicamente para el traslado de personas, requisito para la matriculación vehicular.

Además, la ley permite el alquiler de vehículos comerciales, es decir, las compañías de arrendamiento autorizadas para ejercer esta actividad pueden rentar este tipo de vehículos.

También, promueve el uso de vehículos de emisiones cero y declaró como interés público la movilidad eléctrica y sostenible. La reforma plantea el otorgamiento de incentivos por medio de los GAD, exenciones a la restricción vehicular, entre otros.





NISSAN  
INTELLIGENT  
MOBILITY

# NISSAN LEAF

UN NUEVO FUTURO COMIENZA



MOTOR 100%  
ELÉCTRICO

TECNOLOGÍA  
E - P E D A L

C E R O  
EMISIONES

PRECIO: \$39.990\*

La imagen del vehículo corresponde a la versión Nissan LEAF y es referencial para uso publicitario.

Precio puede variar sin previo aviso. \*Aplican restricciones

**AUTOMOTORES  
& ANEXOS**

[nissan.com.ec](http://nissan.com.ec)

AMBATO • CUENCA • GUAYAQUIL • IBARRA • LOJA • MACHALA • MANTA • QUITO • RIOBAMBA





#### 4. Simplificación de trámites en la importación de vehículos



A partir de 2016, cuando pasó a ser obligatoria la homologación vehicular, la Aeade presentó varias propuestas para simplificar y mejorar el control de importación de vehículos.

El 9 de junio del 2021, el presidente Guillermo Lasso emitió el Decreto Ejecutivo 068 y estableció como política pública prioritaria la simplificación de trámites, la agenda de competitividad mediante la ejecución de las buenas prácticas regulatorias, y la eficiencia y transparencia de los procesos administrativos.

Actualmente, en la importación de vehículos intervienen seis entidades: Organismos Evaluadores de la Conformidad, Ministerio de Transporte y Obras Públicas, Agencia Nacional de Tránsito, Servicio Nacional de Normalización, Servicio de Rentas Internas, Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador.

La Aeade solicitó simplificar el proceso de importación y fortalecer el control para evitar el ingreso de vehículos no homologados. La propuesta establece:

- a. La homologación vehicular debe ser el mecanismo de verificación de cumplimiento de todos los requisitos administrativos y técnicos que deben cumplir los vehículos antes de la importación.
- b. La verificación del cumplimiento del reglamento técnico INEN RTE 017 sobre Control de Emisiones Contaminantes de Fuentes Móviles Terrestres debe integrarse a la homologación y delegarse a los organismos privados. Se solicitó que la ANT revise el certificado de inspección en el proceso de homologación vehicular y se elimine el certificado de reconocimiento del INEN.
- c. Delegación de la verificación de pesos y dimensiones a la ANT durante el proceso de homologación vehicular para evitar duplicar los trámites en dos instituciones distintas. Propusimos que el MTOP modifique el Acuerdo Ministerial 018 del 2016 Normas de Aplicación para el Control de Pesos y Dimensiones a los vehículos de carga pesada para facilitar el proceso.
- d. El certificado de homologación vehicular debe ser el documento habilitante para importar y comercializar los vehículos, como lo establece la LOTTTSV y su reglamento con el fin de evitar el ingreso de vehículos no homologados.

Se espera que las primeras acciones de nuestra propuesta, como el control del Certificado de Homologación en Aduana, puedan efectuarse durante el 2022.





## 5. Reformas al Reglamento de Matriculación Vehicular



En el 2021, la ANT emitió una reforma a la Resolución 008-DIR-2017-ANT Reglamento de Procedimientos y Requisitos para la Matriculación Vehicular, el cual establece:

**Gestores de matriculación:** Un gestor de matriculación puede prestar sus servicios a una casa comercial o a varios concesionarios, siempre y cuando se trate de empresas relacionadas u obedezca a una alianza comercial justificada.

**Matriculación de vehículos eléctricos:** se eliminó el requisito de presentar la factura de pago de la acometida y medidor de energía emitida con la empresa correspondiente, la cual justifica la instalación de la acometida.



## 6. Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la Pandemia Covid-19

El 24 de septiembre del 2021 se entregó a la Asamblea el Proyecto de Ley Orgánica de Creación de Oportunidades, Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal, que incluía reformas a la Ley de Régimen Tributario Interno y hubiesen impactado en el sector automotor porque incrementaba el ICE a los vehículos híbridos; subía impuestos a los vehículos eléctricos particulares; y aumentaba impuestos a las baterías, cargadores y cargadores para electrolineras.

La Asamblea no aprobó la propuesta y el Ejecutivo envió un nuevo proyecto que entró en vigencia e incorporó cambios positivos que benefician al sector automotor, como:

- Se mantiene el 0 % de IVA a vehículos eléctricos, cargadores y baterías.
- Los vehículos híbridos están exentos del pago de ICE generando un ahorro de USD 2,6 millones al sector automotor.
- Se faculta al presidente de la república, mediante decreto ejecutivo, reducir las tarifas del ICE de bienes o servicios previo dictamen favorable del ente rector de las finanzas públicas.
- Se reestablece el fideicomiso en garantía para los vehículos.
- Se incorpora dentro del COPCI un capítulo de Buenas Prácticas Regulatorias que pretende reducir o eliminar las regulaciones innecesarias, repetitivas y contradictorias.







**LOZANO**<sup>®</sup>  
Asesores



## Hitos Lozano Asesores:

- Empresa que viene de una larga trayectoria en el sector aduanero, a partir del año **1983**, cuando se obtuvo la primera credencial de agente de aduanas como persona natural.
- En el año del **2014**, se convierte en persona jurídica, y en el año **2015** obtiene la credencial de agente de aduana persona jurídica, ante el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.
- A partir del año **2016**, se especializa en el área automotriz, y le da un enfoque legal a cada una de sus operaciones.
- En el año **2020** con la llegada de la pandemia, el mundo entero sufre una crisis de índole económica, por lo que se toman decisiones de separar personal, Lozanoasesores, pudo mantener al personal y posterior a los meses álgidos se han generados mayores plazas de empleos.
- En el mismo año llega a formar parte de la comisión de Aduanas y Facilitación al comercio, por la International Chamber of Commerce (ICC).
- En el año **2021**, se convierte en socio activo de la Asociación de Empresa Automotrices del Ecuador (AEADE).
- En el **2021**, llega a obtener la certificación por la Business Alliance For Secure Commerce (BASC).
- Actualmente, como parte del crecimiento se puede contar con sucursales de atención en las ciudades de **Guayaquil, Manta, Huaquillas y Tulcán**.





**LOZANO**<sup>®</sup>  
Asesores

*Servicios Integrales en*  
**Comercio Exterior y Aduanas**

Especializados en el  
**Sector Automotriz,**  
con soporte legal  
integrado a la  
operación aduanera.



[www.lozanoasesores.com](http://www.lozanoasesores.com)



[info@lozanoasesores.com](mailto:info@lozanoasesores.com)



02 224 37 907 • 099 483 2222

Certificación



Socio de:





# Acuerdos comerciales

## El camino para conectar Ecuador con el mundo

En el 2021, el presidente de la república, Guillermo Lasso, presentó su Plan de Gobierno 2021-2025, en el que se incluye metas para conectar al Ecuador con el mundo. El objetivo es fortalecer las relaciones con importantes bloques comerciales y abrir las posibilidades de negociar nuevos acuerdos.

El gobierno se planteó una agenda comercial estricta con varios objetivos definidos como política pública:

- Mejorar las condiciones de acceso para exportaciones no petroleras.
- Estabilidad jurídica para promover inversiones.
- Generar mayores plazas de empleo.
- Fortalecimiento e internacionalización de mipymes.
- Promover la cooperación económica con socios estratégicos.
- Promover encadenamientos productivos/nearshoring.
- Potenciar la diversificación y crecimiento de las exportaciones.
- Fortalecer compromisos de desarrollo (género, laboral, ambiental).

La agenda comercial del Ecuador plantea acuerdos con ocho países occidentales, cinco asiáticos y tres bloques comerciales.

### Hemisferio occidental

- Canadá
- Costa Rica
- Estados Unidos
- Guatemala
- Honduras
- México
- Panamá
- República Dominicana

### Asia

- China
- Corea del Sur
- India
- Japón
- Turquía

### 3 bloques comerciales

- Alianza del Pacífico
- CPTPP
- Unión Económica Euroasiática

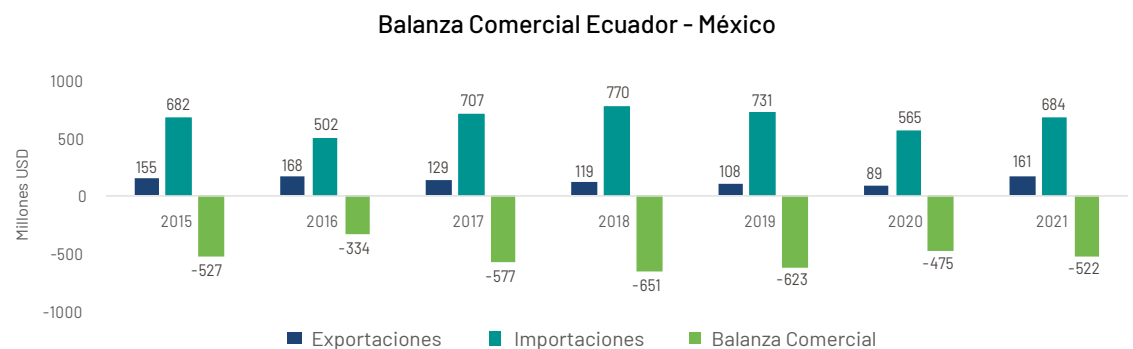
## A un paso para que el Ecuador cierre el acuerdo comercial con México

Desde hace más de dos años Ecuador y México negocian un acuerdo comercial. Ahora se espera concretarlo en el primer trimestre del 2022 para así contar con un ancla que le permita a nuestro país integrarse a la Alianza del Pacífico.

El acuerdo comercial con México beneficiaría a la economía ecuatoriana en varios aspectos:

- Facilitaría el ingreso a la Alianza del Pacífico, la octava economía más grande del mundo. Este bloque de integración y desarrollo económico representa aproximadamente el 41 % del PIB de América Latina, el 40 % de las exportaciones, el 38 % de inversión extranjera directa y el 60 % del mercado regional.
- Se incrementarían las exportaciones, dando prioridad a los productos no petroleros como el banano, cacao, camarón y madera.
- Se abaratarían los costos de importación de vehículos, alimentos para animales, maquinaria y productos farmacéuticos.
- Habría una mayor apertura económica y comercial.
- Se incrementaría el flujo del comercio de bienes, servicios e inversiones.

## Balanza comercial no petrolera entre Ecuador y México



Fuente: BCE/Fedexpor

## Avances

La llegada de la variante ómicron y los temas sensibles (camarón y banano para México, y automóviles, textiles y productos metalmecánicos para Ecuador) retrasaron la firma del acuerdo comercial que se esperaba concretar a finales del 2021. Sin embargo, durante ese período los mandatarios de ambos países mantuvieron conversaciones y reafirmaron su voluntad de avanzar.

En enero del 2022 se realizó una ronda de negociación en México, en la cual se abordaron temas de acceso a mercado y origen. El ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones, y Pesca, Julio José Prado, viajó con su equipo negociador y 15 representantes del sector privado a este encuentro para avanzar con las negociaciones del acuerdo.

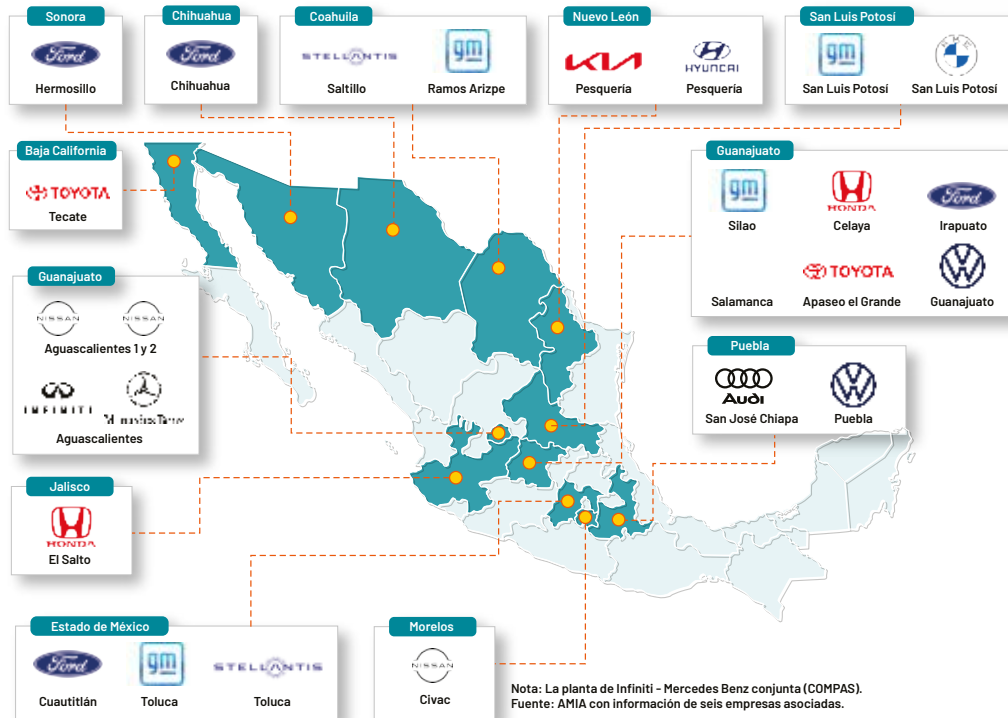


## Sector automotor

En México, actualmente existen 39 plantas de ensamblaje de vehículos ligeros, motores y transmisiones: 22 plantas de vehículos de 14 empresas en 14 estados; 10 plantas de motores de 7 empresas en 6 estados; y, 7 plantas de transmisiones de 6 empresas en 5 estados.

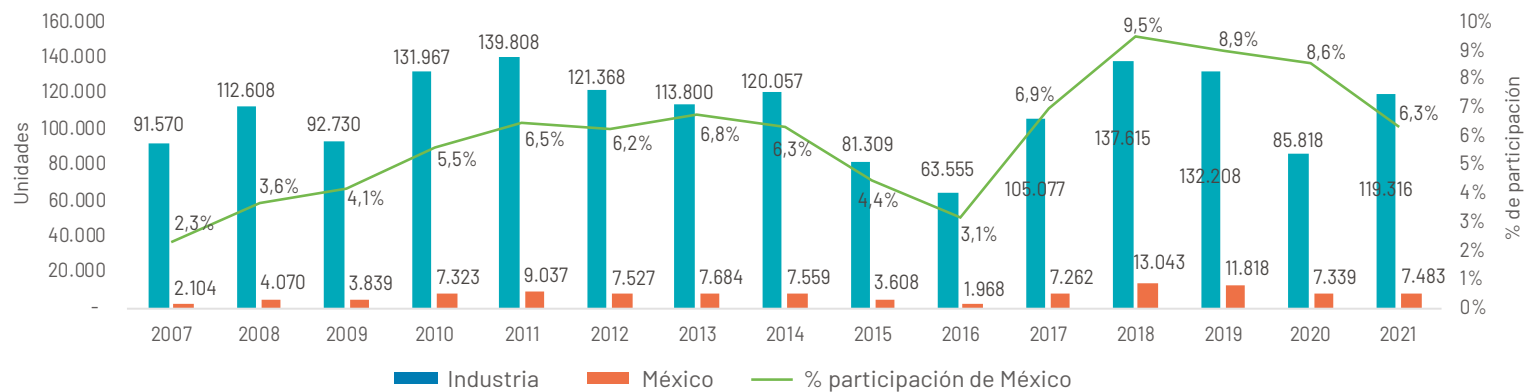
Para el sector automotor, el acuerdo representa una ventana de oportunidades para incrementar la oferta de vehículos en el país y abaratar sus costos de importación con el establecimiento de cronogramas de desgravación arancelaria. Actualmente, los vehículos mexicanos ingresan al país con aranceles entre el 32 % y el 36 % debido al sistema parcial de preferencias de la ALADI.

### Plantas de fabricación de vehículos ligeros, motores y transmisiones pertenecientes a las empresas asociadas a la AMIA



Fuente: Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)

### Participación de ventas de vehículos mexicanos en el mercado ecuatoriano

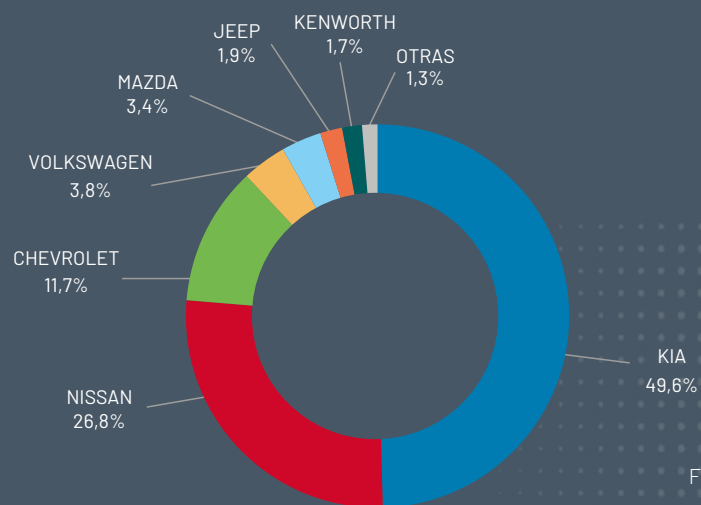


Fuente: Aeade/Autoplus

Las ventas de vehículos mexicanos en Ecuador, durante el 2021, representaron un 6 % del total vendido. En el 2018, 2019 y 2020 la participación de este origen fue de casi 9%, a pesar de que el total de la industria cayó drásticamente en el 2020 por la pandemia del Covid-19.

Catorce marcas y 26 modelos de vehículos livianos y pesados importan desde México, entre ellas KIA, Nissan, Chevrolet, Volkswagen, Mazda, Jeep, Kenworth, International, Freightliner y Audi.

### Participación de ventas de vehículos de origen mexicano



Fuente: Aeade/Autoplus

## El acuerdo multilateral entre Ecuador y la Unión Europea se consolida

El país estableció una agenda comercial estratégica, que permitió incrementar las exportaciones no petroleras del país hacia los países miembros del bloque europeo, el segundo destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador. El intercambio comercial creció en un 16 % (EUR 4.966 millones) del comercio bilateral en comparación con el 2020.

Ecuador, al 2021, cerró con una balanza comercial no petrolera positiva de USD 1.590 millones. La Unión Europea es uno de los pocos bloques comerciales con los que Ecuador ha mantenido históricamente una balanza comercial no petrolera positiva que cada año se consolida.

Gracias a la reducción casi total de los aranceles en los productos de la cartera exportable, 1.194 empresas exportaron 613 productos al mercado europeo.

### Balanza Comercial no petrolera entre Ecuador - Unión Europea



Fuente: BCE/Fedexpor



**El bloque europeo es el segundo destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador. El intercambio comercial creció en un 16%.**

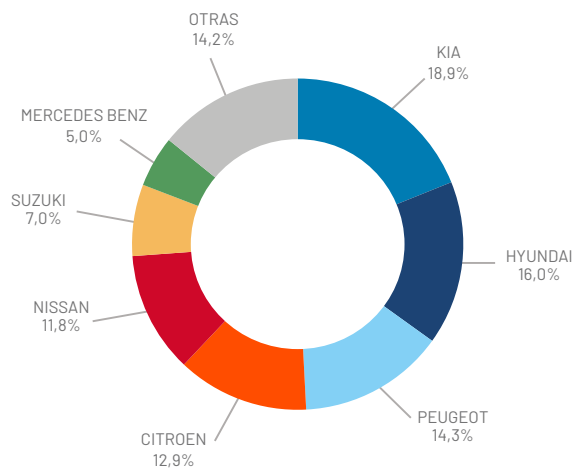
Actualmente, las exportaciones del país hacia el mercado europeo se concentran en el camarón, banano y plátano, conservas de atún, cacao y flores.

El acuerdo comercial con la Unión Europea también tuvo un efecto positivo en la generación de empleo, pues se crearon 22.000 nuevas plazas de empleo formal desde su entrada en vigencia en 2017, según Fedexpor.

## Sector automotor

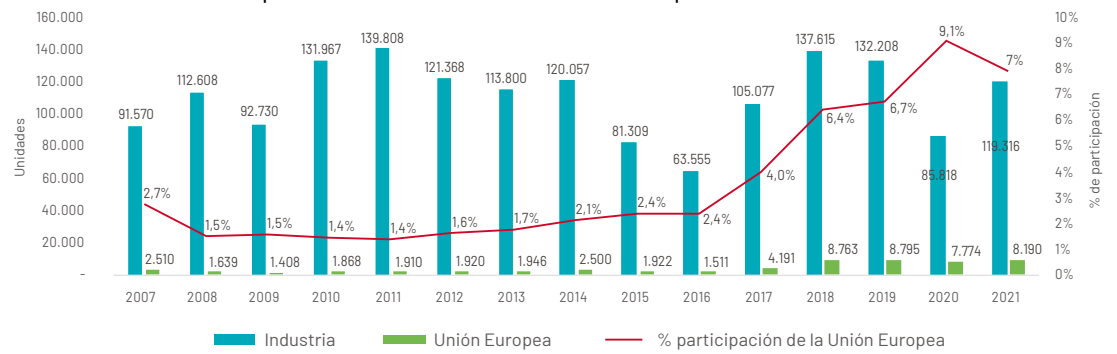
Según la Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles, actualmente 290 fábricas de automóviles ensamblan vehículos de turismo, vehículos comerciales ligeros, vehículos pesados, autobuses y motores en Europa. Dentro de la Unión Europea están 185 fábricas, 135 plantas en Europa ensamblan automóviles; 37, furgonetas; 54, camiones pesados; 58, buses, y 71 empresas producen motores de vehículos.

### Participación de ventas de vehículos de origen europeo



Fuente: Aeade/Autoplus

### Participación de ventas de vehículos de la Unión Europea en el mercado ecuatoriano



Fuente: Aeade/Autoplus



Fuente: Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles (ACEA)

Las ventas del sector automotor de vehículos de origen europeo cayeron a 7 % frente a las ventas del 2020. Sin embargo, debemos recordar que en el 2020 el mercado automotor cayó drásticamente por la crisis del Covid-19, pero las ventas de vehículos europeos ganaron participación.

Al 2021, 23 marcas importaron 101 modelos de vehículos desde este bloque comercial. Existen marcas que no son europeas, pero que diversificaron su cartera de productos e importaron vehículos desde este origen para beneficiarse de la desgravación arancelaria, como KIA, Hyundai, Suzuki, Nissan y Mercedes Benz.



## Desgravación arancelaria con la Unión Europea

Para el 2021, los camiones de más 9,3 toneladas y 20 toneladas pagaban 1,7 % de arancel. Su desgravación empezó desde un 10 % de arancel en 2017 y para el 2022 estos vehículos ya culminaron su fase de desgravación arancelaria. El arancel en este segmento se redujo en 1,67 % anual durante los 5 años hasta llegar a 0 %.

Vehículos	Período de desgravamen	Arancel base	Arancel desgravado						
	(A partir del 2017)		2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Bienes de capital como motocultores, tractores, tractocamiones y buses	Inmediato	0% - 15%	0%						
Camiones de más de 9,3 toneladas y 20 toneladas	5 años	10%	8,3%	6,7%	5%	3,3%	1,7%	0%	
Vehículos livianos incluyendo automóviles vans y SUVs	7 años	10%	8,8%	7,5%	6,3%	5%	3,8%	2,5%	
		35%	30,6%	26,3%	21,9%	17,5%	13,1%	8,7%	
		40%	35%	30%	25%	20%	15%	10%	
Camiones livianos, medianos y camionetas	10 años	10%	9,1%	8,2%	7,3%	6,4%	5,5%	4,5%	
		35%	31,8%	28,6%	25,5%	22,3%	19,1%	15,9%	
		40%	36,4%	32,7%	29,1%	25,5%	21,8%	18,2%	

## Primera fase del acuerdo comercial entre Estados Unidos y Ecuador

### Firma del acuerdo y objetivos

El 8 de diciembre del 2020 se ratificó el Protocolo al Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones entre Estados Unidos y Ecuador, conocido como Acuerdo de Primera Fase, como un paso previo para lograr un acuerdo comercial sólido con el país norteamericano, principal socio comercial de nuestro país.

Los objetivos del protocolo facilitan el comercio, las inversiones y las buenas prácticas regulatorias; garantizan procedimientos aduaneros eficientes y transparentes que influyen en la reducción de costos; y, facilitan la cooperación en temas de comercio y observancia aduanera.

### Entrada en vigor

El Acuerdo de Primera Fase con Estados Unidos entró en vigor el 5 de agosto del 2021. El acuerdo consta de cuatro capítulos: facilidades para el comercio internacional, buenas prácticas regulatorias, beneficios para mipymes, y lucha anticorrupción en el comercio internacional.

Además de este acuerdo, se debe trabajar en otros temas que van más allá del comercio, como la protección a los derechos de los trabajadores; la inclusión de las mujeres y mipymes en el comercio; el cuidado del medio ambiente; seguridad; combate al narcotráfico; migración y otros que influyen en las decisiones del país norteamericano.

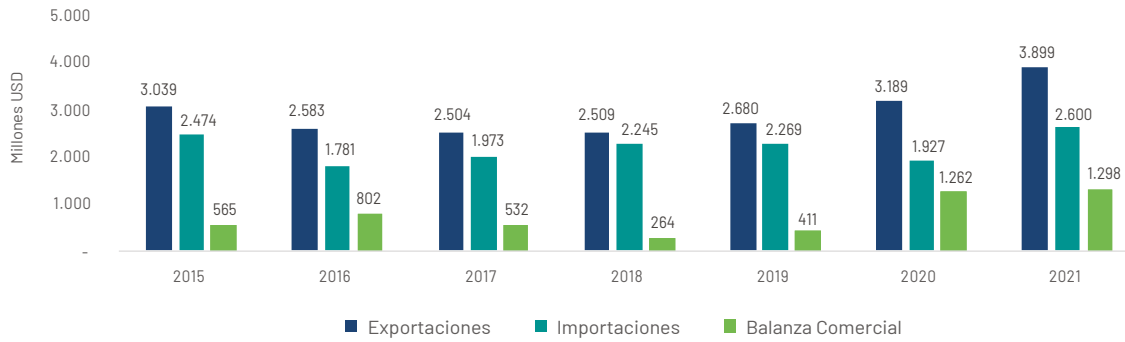
El acuerdo de primera fase entre EEUU y Ecuador facilita el comercio, las inversiones y las buenas prácticas regulatorias.

Estados Unidos es uno de los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas, pues en el 2021 las exportaciones no petroleras a dicho país sumaron USD 3.800 millones.

Según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, el acuerdo con Estados Unidos es importante porque a este mercado se exportan alrededor de 1.400 productos. El 82 % de las empresas ecuatorianas que mantienen vínculos comerciales con ese país son mipymes y actores de la economía popular y solidaria, concentran el 22 % de los envíos totales y generan más de 500.000 empleos.

La balanza comercial no petrolera con Estados Unidos mantiene una tendencia positiva: al 2021 se evidencia un superávit comercial de USD 1.298 millones. Los principales productos que importa de Ecuador son camarón, banano y plátano, flores, pesca fresca y cacao.

Balanza Comercial no petrolera entre Ecuador - Estados Unidos



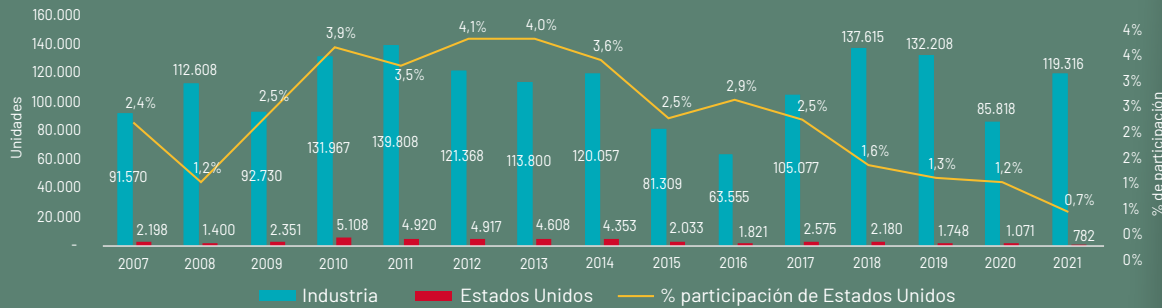
BCE/Fedexpor



La pandemia del coronavirus detuvo casi por completo la producción mundial. El consumo de vehículos se redujo y cuando pudo reactivarse se encontró de frente con varios rompevelocidades.

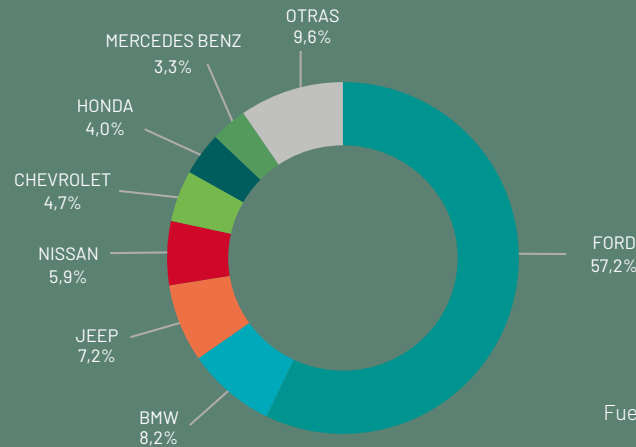


Participación de ventas de vehículos estadounidenses en el mercado ecuatoriano



Fuente: Aeade/Autoplus

Participación de ventas de vehículo de origen estadounidense



Fuente: Aeade/Autoplus

## Desafíos

La falta de un acuerdo comercial con Estados Unidos ha ocasionado que el intercambio de bienes disminuya en los últimos años, tanto para el comercio total como para el no petrolero. Por este motivo, Ecuador tiene como desafío lograr un acuerdo comercial integral que permita equilibrar el comercio de las exportaciones ecuatorianas hacia dicho país frente a sus competidores, Colombia y Perú, que ya tienen un acuerdo comercial estable con el país norteamericano.

## Sector automotor

Las ventas de vehículos de origen estadounidense continúan a la baja. Para el 2021, la participación de ventas de este origen bajó a 0,7% debido a las diferencias arancelarias que tiene este origen frente a la Unión Europea o la CAN (40% de arancel). En este año, 18 marcas comercializaron 31 modelos en el mercado ecuatoriano, en comparación con años anteriores en los que la participación de Estado Unidos se ubicaba en 4%, con 51 modelos disponibles en el mercado.



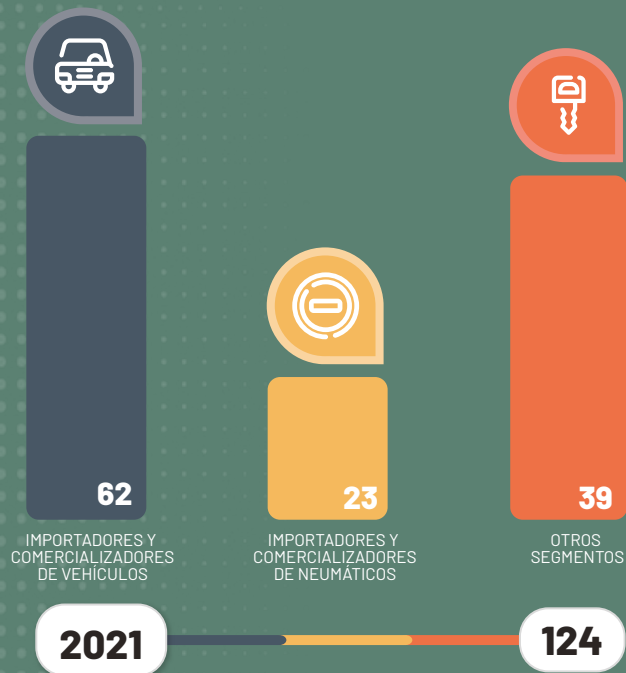
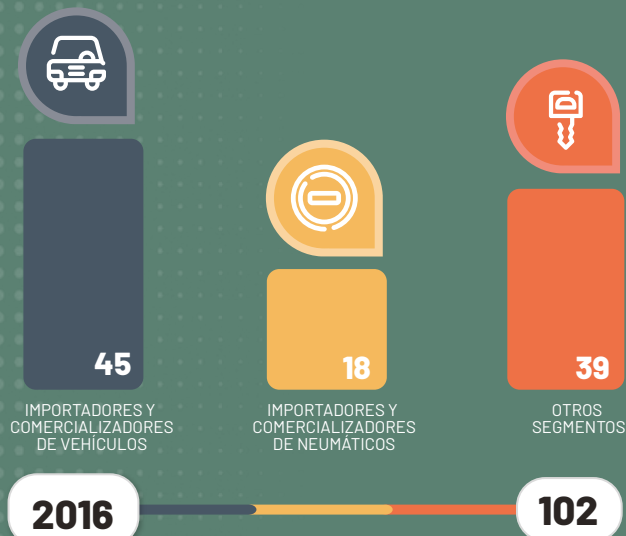
# CAPÍTULO 4

Evolución  
de nuestros servicios





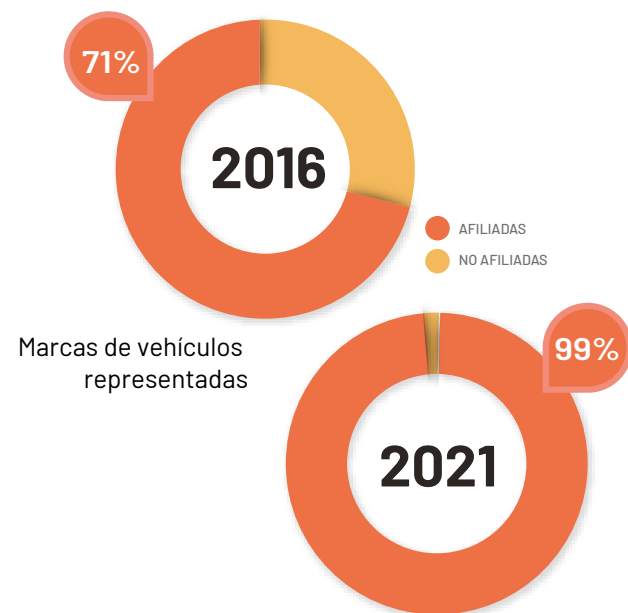
## Afiliaciones



## Nuevos afiliados

- Alton Motors S. A. S. Comercial
- Aduanera Internacional Raúl Coka Barriga Cía. Ltda.
- Importadora y Comercializadora María Auxiliadora ICMA Cía. Ltda.
- Suzuki del Ecuador S. A.

## A quiénes representamos



## Bolsa de empleos



**Homologación**  
**9 homologaciones**



# LÍNEA BASE AGUA



## LA EVOLUCIÓN DEL COLOR

**ULTRA 9K NO SOLO ES PARTE  
DEL MEJOR SISTEMA DE REPINTE  
BASE AGUA, ES LA EFECTIVA SOLUCIÓN  
DEL COLOR PARA SU TALLER.**

Con el nuevo Ultra 9k, cada color es una realidad. El desempeño de sus tintas así como las innovadoras herramientas de soporte, permiten obtener e igualar de manera sencilla y con gran exactitud el color del vehículo en reparación.



**Sherwin-Williams Ecuador**  
Pinturas Condor S.A, Cusubamba Oe1-365 y Manglaralto  
Phone Number: (593 2) 398 5600



# La capacitación impulsa la innovación del sector automotor

El Instituto de Especialidades y Habilidades Automotrices (Ideha) de la Aead de implementa proyectos que facilitan el acceso a la capacitación y la educación continua. El objetivo es facilitar los procesos con el apoyo de aliados estratégicos reconocidos a nivel nacional e internacional.

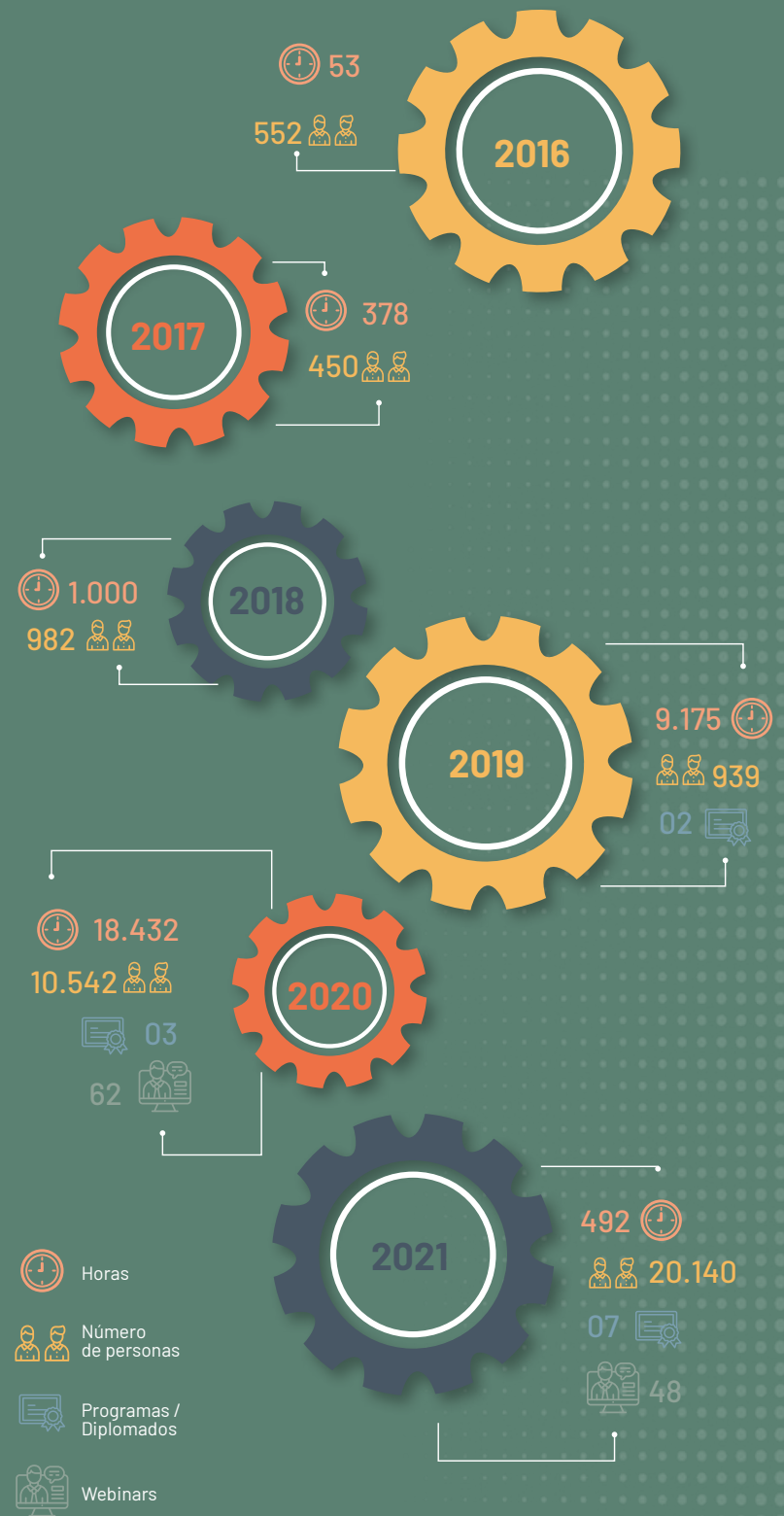
A través de seminarios, talleres, cursos y diplomados buscamos atender la demanda de nuestros afiliados que apuntan a mejorar el ambiente laboral, el alto rendimiento y el incremento de la productividad.

En el 2021, desarrollamos productos que facilitaron el cumplimiento de las metas propuestas por las empresas, como diplomados corporativos, certificación de competencias laborales en perfil de vendedor profesional y productos personalizados para el área de comercialización, marketing y postventa. Además, nos sumamos a las iniciativas de formación dual para fortalecer los procesos.

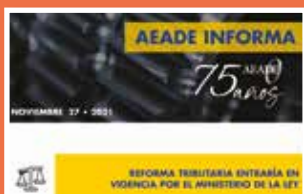
## Capacitación

El Instituto de Especialidades y Habilidades Automotrices (Ideha) impulsa la formación dual

La Aead es miembro del Directorio de la Corporación Formados



# Productos 2021



- Pulso del sector
- Flash informativo
- Aeade informa
- Mercado regional, en español
- Mercado regional inglés
- Sector en cifras, en español



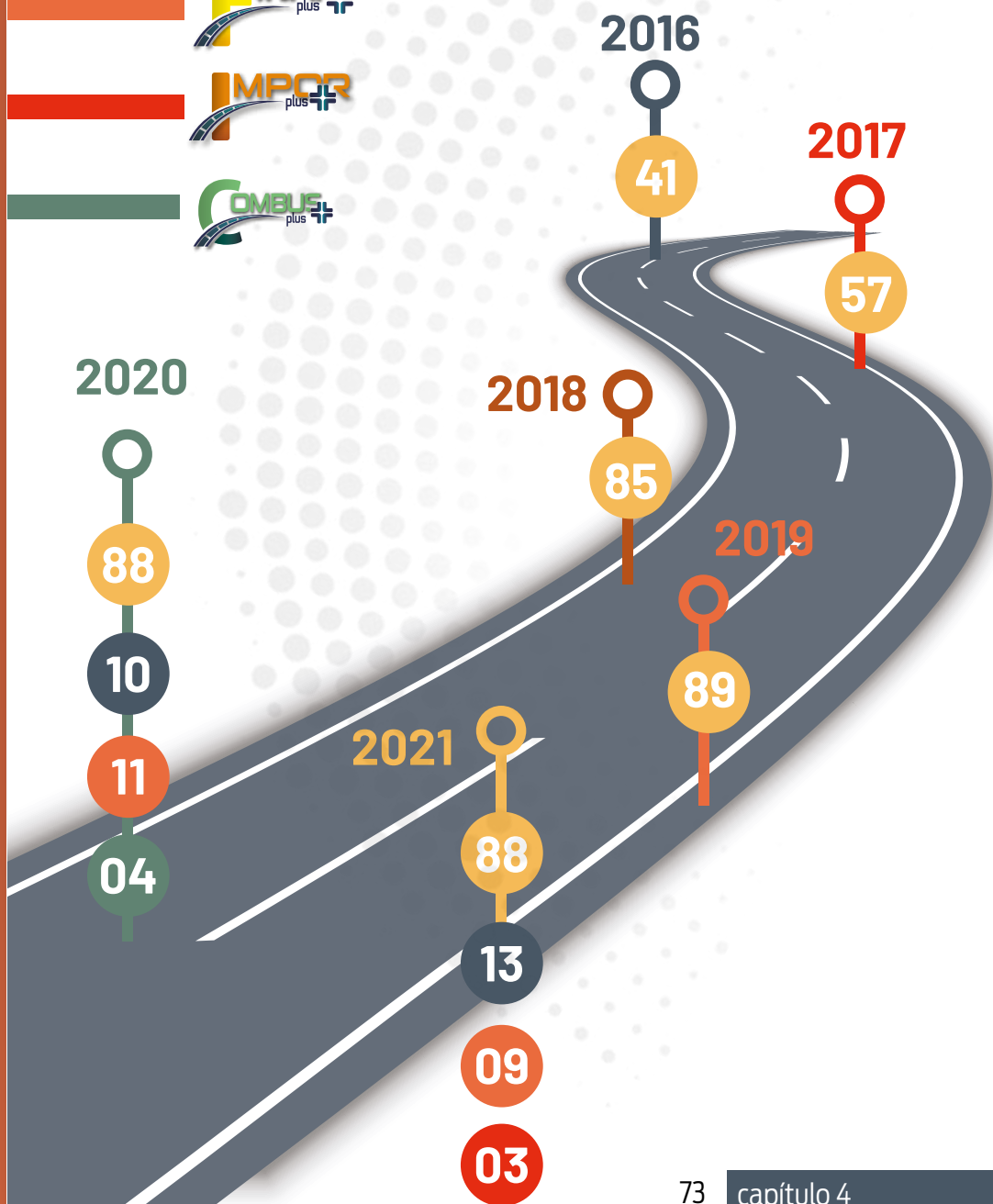
- Sector en cifras, en inglés
- Boletín macroeconómico
- Boletín de proyecciones
- Boletín de embajadas
- Boletín de ventas, en español



- Boletín de ventas, en inglés
- Boletín de facturación del sector automotor
- Boletín de ventas de motos
- Boletín de importación de neumáticos
- Anuario
- MotorTerra



Usuarios de la plataforma de inteligencia de negocios: **Autoplus**







Somos una empresa que entrega productos y servicios de calidad a la comunidad, buscando su bienestar y desarrollo por medio de una rentabilidad sostenible.

Desde **1936** hemos evolucionado para ofrecer los mejores productos en el área automotriz, suministrando las herramientas y los equipos requeridos para el crecimiento del Ecuador, siendo desde el principio pioneros en la modernización y desarrollo de la agricultura del país. **Morisaenz fue la primera empresa en ofrecer tractores y equipos de agricultura, facilitando la movilidad interprovincial y proporcionando una gran variedad de autobuses en la marca International.**

**Motransa fue fundada en 1976 con la representación de Mitsubishi,** una de las tres compañías que forman parte del grupo especializado en importar vehículos y partes, ofreciendo a sus consumidores automóviles de gran calidad y clase.

**Hoy seguimos siendo una compañía que cree en su gente y quiere el desarrollo del Ecuador,** por lo cual trabajamos para encontrar herramientas que nos permitan mejorar la movilidad en el país, creciendo junto a nuestros clientes y formando parte activa de su día a día.

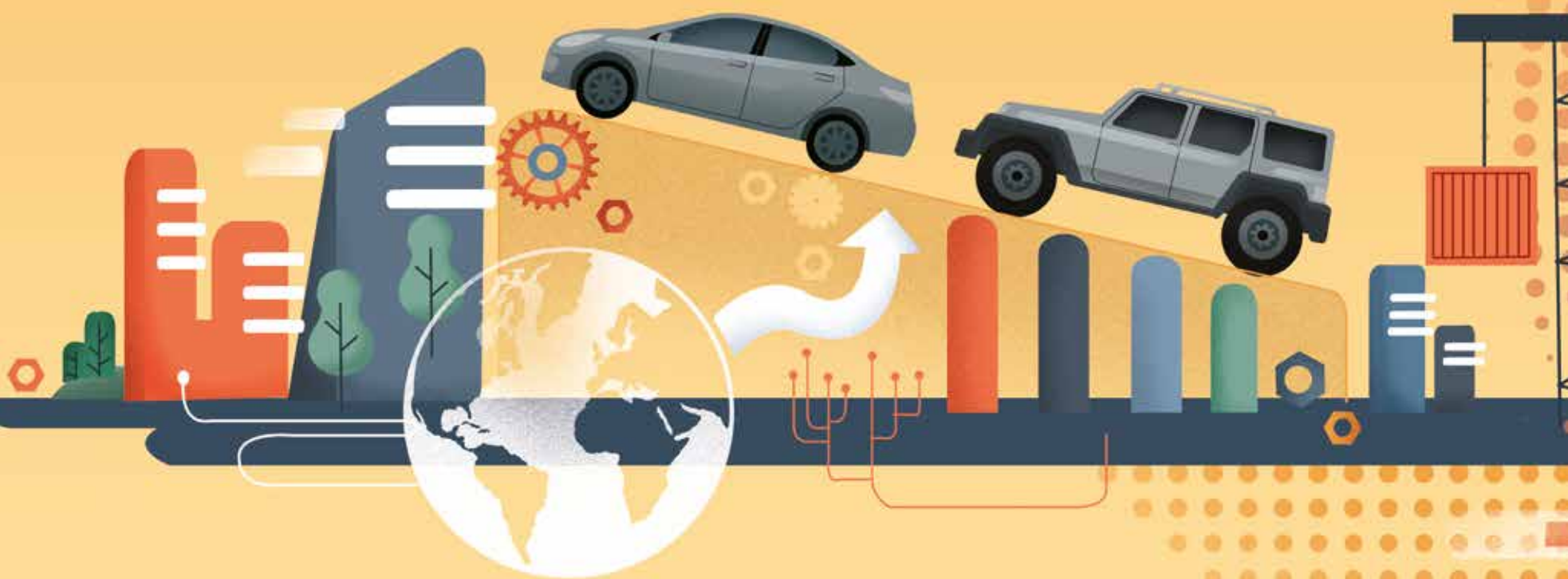






# CAPÍTULO 5

Sector socialmente responsable







# Juntos

## contra el Covid-19

**472**  
empresas registradas

**30.186**  
personas inoculadas  
con la primera dosis

### Vacunación empresarial

La campaña de vacunación en contra del Covid-19 impulsada por la Aead e permitió inmunizar a más de 30.000 personas con la aplicación de la primera y la segunda dosis.

La Aead e con el apoyo del sector empresarial se atendió de manera gratuita a colaboradores, a sus familiares y a personas de la comunidad.

La iniciativa tuvo el apoyo del Consejo de Cámaras y Asociaciones de la Producción, la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha. Con la colaboración de la Cruz Roja y del Ministerio de Salud Pública se atendió la aplicación de la primera y segunda dosis de la vacuna.

### Fideicomiso Unidos por Ecuador

Gracias al aporte las empresas automotrices se donaron 2,3 millones de mascarillas al Ministerio de Salud Pública, por un valor cercano a los USD 100.000. Las empresas se sumaron al llamado del Gobierno para unir esfuerzos y enfrentar las consecuencias de la pandemia provocada por el SARS-CoV-2 en el Ecuador.

Empresas grandes, medianas y pequeñas realizaron los aportes para apoyar esta cruzada nacional, lo que demostró que la alianza público-privada permite alcanzar resultados alentadores.

El apoyo de las empresas a la propuesta de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador resultó invaluable.





## Un aluvión que movió la mano solidaria

**E**n enero del 2021, un fuerte aluvión destruyó tres sectores del centro norte de Quito: La Gasca, La Comuna y Santa Clara de San Millán. Ese 31 de enero quedará en la memoria de más de 400 familias que se vieron afectadas por la fuerza de la naturaleza.

La destrucción pasó por casas, negocios y hasta vehículos. La solidaridad y empatía de quienes viven en Quito se hizo presente de inmediato. Por iniciativa de la Aede, el sector automotor se organizó para apoyar en la reparación de los vehículos dañados.

La información empezó a llegar y la Aede identificó más de 80 vehículos afectados. Enseguida Aekia, ALC, Audi, Auto-Fix, Autolider, Automotores Continental, Autostock, Casabaca, Icesa, Kia, Maresa,

MotoLab, Mundo Motriz, Neohyunai, Ohana Car, Quito Car, Speed Up, Suzuki, Teojama, Ayasa, Álvarez Barba, Importadora Dávila, Winchas Terán, Provemovil, Icesa, MotDis, ElectroAuto, Mansuera se sumaron a esta cruzada.

A través de la iniciativa Mano Automotriz Mano Solidaria se apoyó a las personas que perdieron su vehículo, a quienes requerían reparaciones con repuestos, mano de obra e incluso Kia realizó la reposición de dos vehículos con unidades nuevas.

Es difícil cuantificar el monto de la ayuda, pero para muchas de estas familias es invaluable, pues el vehículo era su sustento de vida, su herramienta de trabajo. Así que logramos ser la diferencia para esas personas.



El sector automotor apoyó en la reparación de más de 80 vehículos afectados en el aluvión de La Gasca. Al menos, 28 empresas se sumaron a esta iniciativa de Mano Automotriz Mano Solidaria.





# CAPÍTULO 6

Cifras del sector  
automotor en el 2021







## Sector automotor, pilar de la economía



En el 2021, el sector automotor en Ecuador, conformado por 3.745 empresas, pagó USD 1.432 millones, facturó USD 9.260 millones y empleó a 155.943 personas.

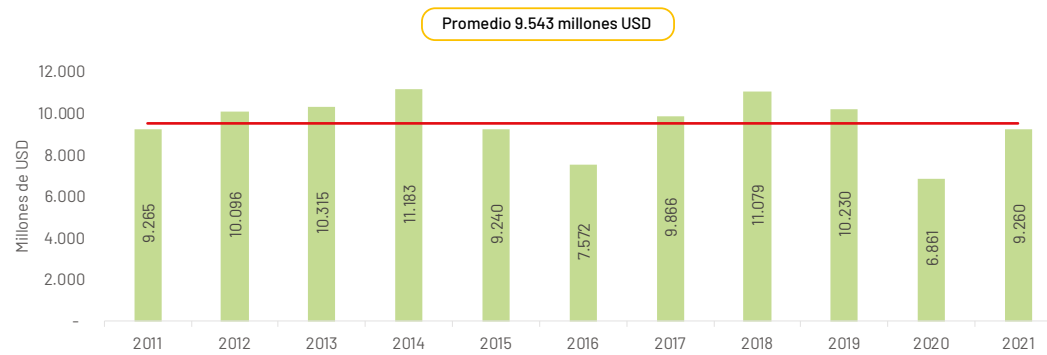
El sector automotor es un motor para el crecimiento económico y el avance tecnológico, pues incluye industrias adyacentes y repercute de manera positiva en el tejido empresarial por el efecto que genera en otros segmentos. Adicionalmente, el sector contribuye de manera significativa a la recaudación tributaria con el pago de impuestos y aranceles a la importación de vehículos, autopartes y demás actividades relacionadas. En Ecuador, en el 2021 las empresas del sector pagaron USD 1.432 millones, lo cual superó en 19% a lo recaudado en 2020.

Históricamente el sector automotor ha contribuido a la economía del país en los

años posteriores a la dolarización. Según el Servicio de Rentas Internas, en el año 2021, el sector facturó USD 9.260 millones, lo cual significó un 35% más de lo facturado en 2020, año en el que la pandemia afectó gravemente a todos los sectores de la economía ecuatoriana. A pesar de la recuperación que se observó en el 2021, esta cifra todavía es 9% menor a los USD 10.230 millones facturados en el 2019.

La actividad de comercio de vehículos automotores y motocicletas alcanzó USD 8.748 millones de facturación, el 94% del total sectorial. Además, se agrega USD 513 millones que corresponden a la fabricación de vehículos automotores.

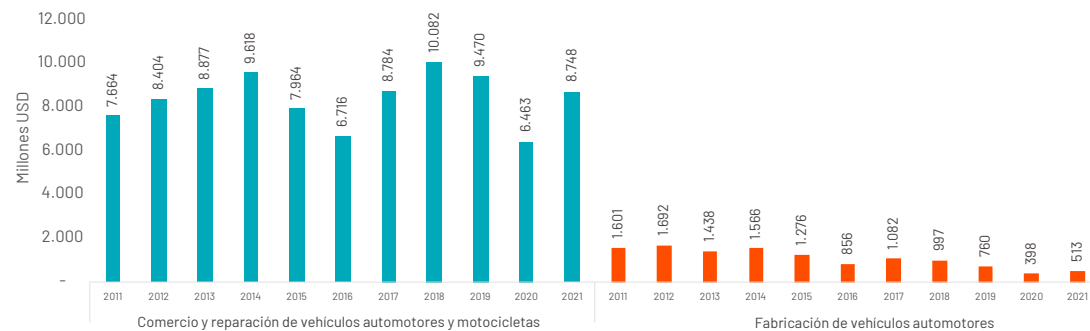




Facturación histórica del sector automotor en Ecuador (2001 - 2021)

Fuente: SRI

Facturación histórica por actividad del sector automotor (2001 - 2021)



Fuente: SRI

Empresas del sector automotor	
Actividad	Nº empresas
Fabricación de vehículos, remolques y semiremolques	11
Fabricación de carrocerías	70
Fabricación de autopartes	39
Venta de vehículos	295
Mantenimiento de vehículos	838
Venta de autopartes	2,266
Venta y mantenimiento de motocicletas	226
<b>Total</b>	<b>3,745</b>

Fuente: Laboratorio de Dinámica Laboral y Empresarial del INEC

Plazas de empleo del sector automotor	
Actividad	Nº empleos
Fabricación de vehículos, carrocerías, remolques y semirremolques	2,125
Fabricación de autopartes	850
Venta de vehículos	22,095
Mantenimiento y reparación de vehículos	87,107
Venta de autopartes	33,143
Venta y mantenimiento de motocicletas	10,623
<b>Total</b>	<b>155,943</b>

Fuente: ENEMDU - INEC

Toda esta dinámica económica generada por el sector se distribuye en 3.745 empresas formales, de las cuales el 60% se dedica al comercio de autopartes y una gran parte se concentra en pequeñas y medianas empresas.

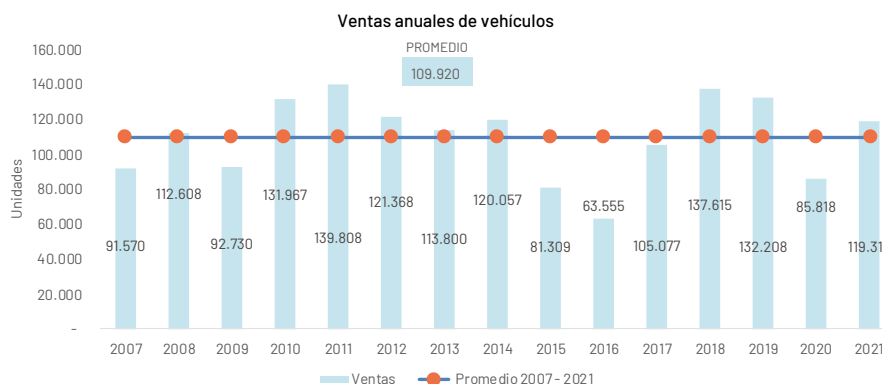
Al cierre del 2021, el sector automotor genera 155.943 empleos de acuerdo con la Enemdu 2021. La actividad automotriz que más mano de obra demanda es el mantenimiento y la reparación de vehículos, que emplea a unas 87.000 personas, seguida de las actividades comerciales de venta de autopartes (33.143 empleos) y vehículos (22.095 empleos). Esto demuestra la importancia del sector automotor en la dinámica laboral, pues brinda oportunidades laborales al 1,8% de la población económicamente activa.



# Comportamiento del mercado en el 2021

Desde el 2000, el mercado automotor en Ecuador registró varios cambios estructurales. Tras la crisis de 1999, las ventas de vehículos nuevos se redujeron considerablemente y alcanzó apenas 19.000 unidades. Pero inmediatamente se reactivó junto con el crecimiento económico y pasó a comercializarse 57.000 vehículos en el 2001 y a los 112.000 automotores nuevos en el 2008. Posteriormente, las políticas gubernamentales intervencionistas limitaron la demanda y hubo una contracción en el mercado entre 2011 y 2016, cuando las ventas se redujeron de 139.000 vehículos nuevos 63.000 unidades.

Tras la apertura del mercado y la eliminación de los cupos de importación y las salvaguardas en el 2017, el mercado automotor ecuatoriano alcanzó nuevamente niveles de ventas que superan las 130.000 unidades al año y constituyen un referente de la demanda potencial en el mercado. Sin embargo, las afectaciones sociales y económicas que provocó la pandemia del Covid-19 ha limitado la recuperación de la demanda, que junto con los problemas de suministro a nivel global, mantienen las ventas de vehículos en el 2021 entre un 10 al 12% por debajo de los niveles pre pandémicos.



Todos estos problemas que aquejaron el desempeño del mercado automotor no han permitido que las ventas se normalicen en todos los segmentos, e inclusive se mantienen particularmente bajas en los vehículos de transporte de pasajeros como vans y buses.



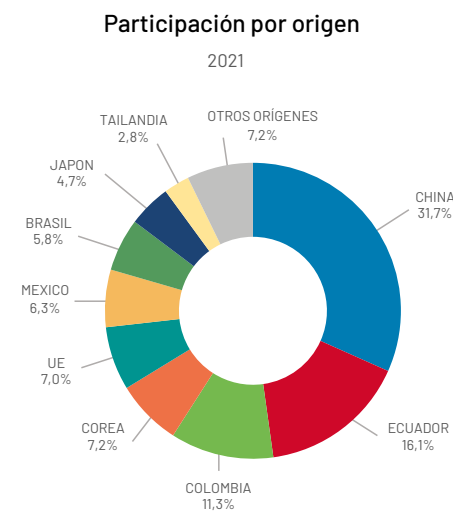
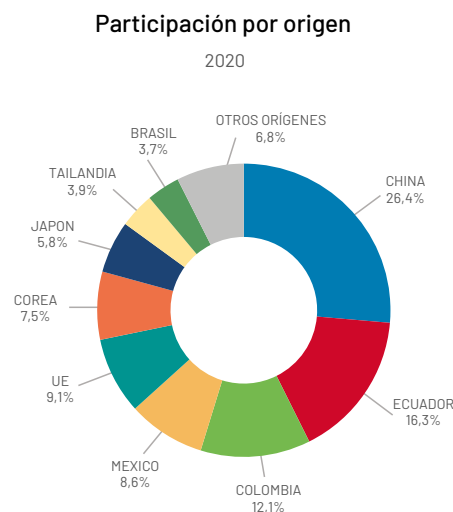
Durante el año 2021 se comercializaron 119.316 vehículos en el Ecuador, lo que representó un crecimiento de 39 % con relación al 2020, cuando la pandemia del Covid-19 obligó al cierre de los establecimientos comerciales por casi tres meses.

## Origen de los vehículos

Los vehículos de origen chino continúan aumentando su participación de mercado y en el 2021 alcanzaron el 31,7 % de las unidades comercializadas en Ecuador. Otro mercado que ha aumentado considerablemente su cuota fue el de Brasil, al pasar del 3,7 % el año pasado, al 5,8 %. Por otro lado, los demás proveedores han sufrido problemas de suministros de semiconductores y también dificultades logísticas que han mermado su presencia en el mercado automotor ecuatoriano.

Durante el 2021 se han mantenido los 26 mercados de origen de la importación de vehículos. De esta forma, se consolidan los principales centros de exportación mundiales del sector automotor en Ecuador.

Este año se mantienen los 26 mercados de origen para la importación.



## Nuevos modelos

En el 2021 se evidenció un incremento de 10,2 % en la oferta de nuevos modelos con respecto al 2020. En el 2020 se comercializaban 94 marcas y 460 modelos, mientras que en el 2021 se contó con 105 marcas y 507 modelos disponibles en el mercado ecuatoriano. Este incremento permitió mantener la tendencia de reducción de precios que permanece desde el 2017, a pesar de las dificultades logísticas y la escasez de semiconductores para el ensamblaje de vehículos. En el 2021 se evidenció una reducción de precios en un promedio del 0,4 % con respecto al año anterior.

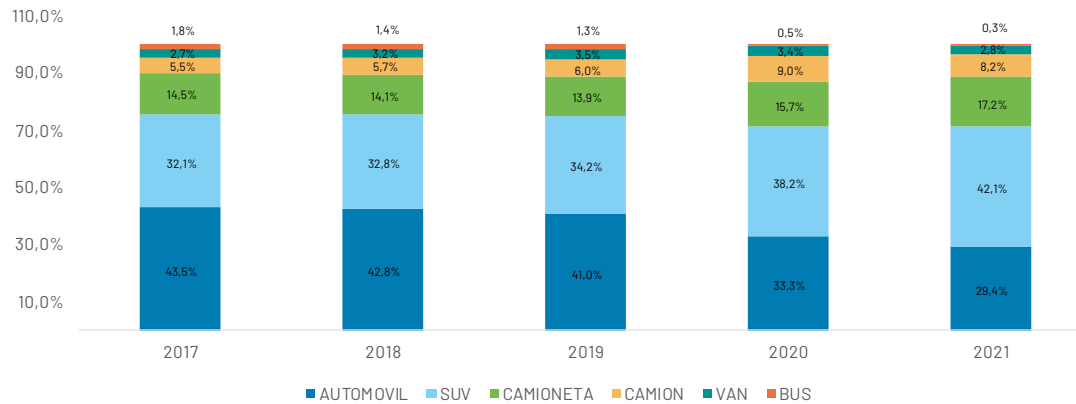
REDUCCIÓN DE PRECIOS	
Segmento	Var. 2021 / 2020
Automóvil	5,0%
Camioneta	-0,8%
Suv	-3,5%
Van	-9,9%
Bus	-9,2%
Camión	-0,5%
<b>Promedio ponderado</b>	<b>-0,4%</b>

## Demanda del mercado

La preferencia mundial por el segmento SUV se pone de evidencia en la oferta global de productos. Esto ha favorecido la consolidación de este segmento como el de mayor demanda en Ecuador, el cual, durante el 2021, fue el que presentó un mayor crecimiento, con una variación de 53,3 % con respecto a 2020, lo que le permitió alcanzar una participación de mercado del 42,1 %. En los vehículos livianos, los automóviles continuaron reduciendo considerablemente su cuota de mercado durante este año y se situaron en el 29,4 %.



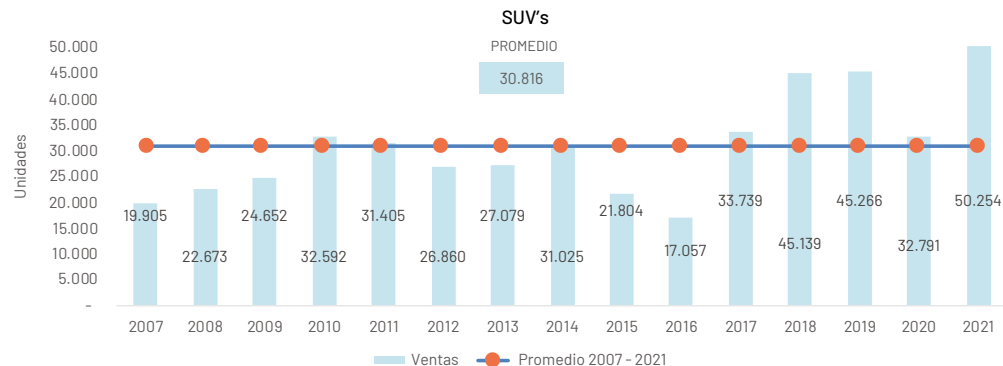
Participación de ventas por segmento  
2017 - 2021



Los vehículos para el transporte de pasajeros como los buses y las van han mantenido un bajo nivel de demanda a lo largo del año y sus señales de recuperación se observan todavía muy débiles. De hecho, a pesar de la fuerte caída que se sufrió en el 2020 por las medidas de confinamiento, las ventas interanuales de buses cayeron nuevamente en el 2021.

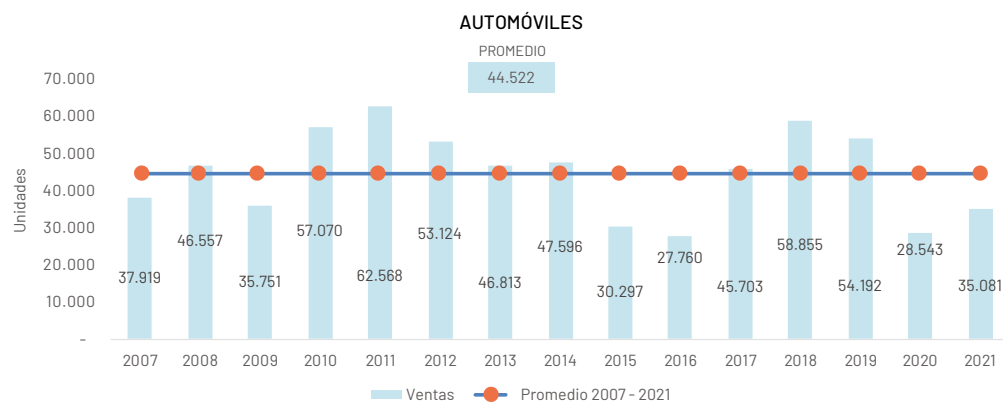
### Suv's

Los SUV se consolidan como el segmento líder de ventas en el mercado ecuatoriano en el 2021, aumentando su participación en 3,9 % respecto al 2020. El 2021 se comercializaron 50.254 unidades, distribuidas entre 71 marcas y 193 modelos. En este segmento, la cuota de mercado de China alcanzó el 44,0 %.



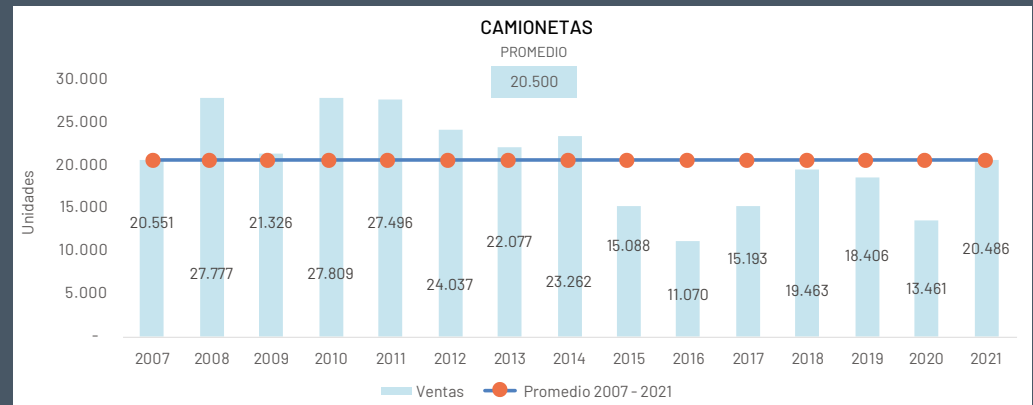
### Automóviles

Durante el 2021 se comercializaron 35.081 automóviles y su cuota de mercado se redujo en 3,9 %. A pesar de su menor cuota, el número de marcas y modelos se incrementó y las ventas se distribuyeron entre 39 marcas y 99 modelos, en los cuales se mantuvo la participación mayoritaria de vehículos de origen colombiano, con un 27 %.



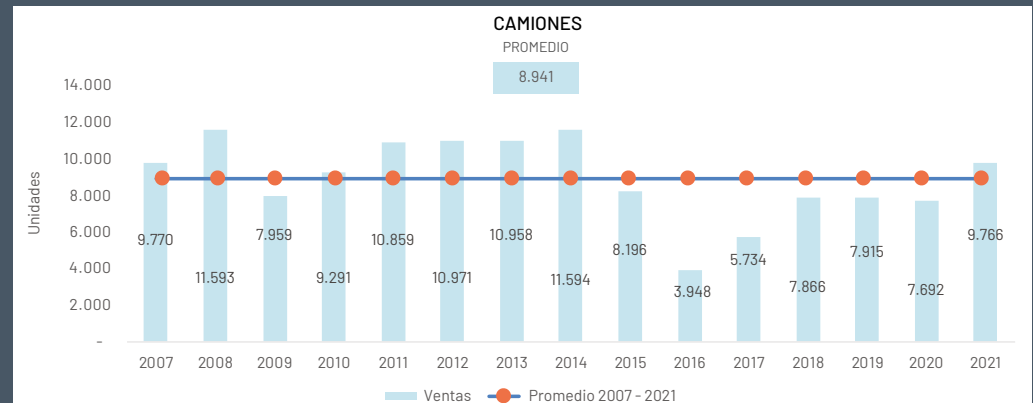
## Camionetas

En este segmento se reportaron 20.486 unidades vendidas en el 2021, un 52,2 % más que en el 2020. Estas ventas se distribuyen entre 28 marcas y 38 modelos. La participación de las camionetas ensambladas localmente se incrementó en 3,6 % en el 2021 y alcanzó una cuota de mercado del 45,6 %.



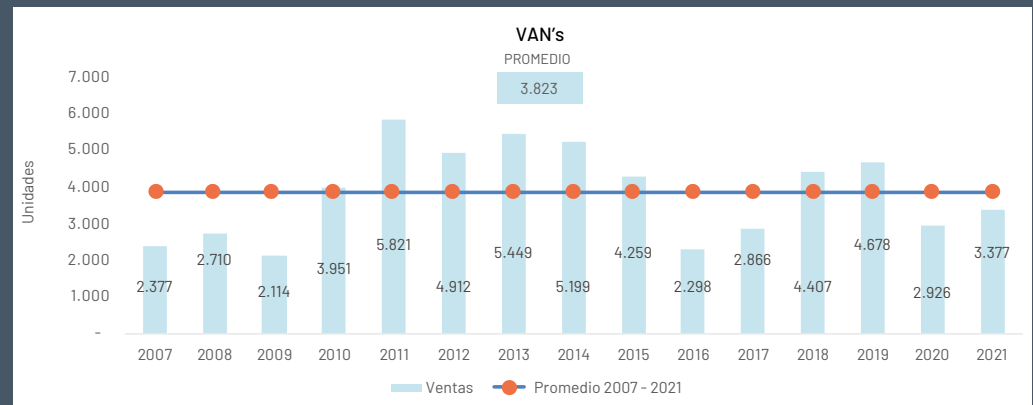
## Camiones

Los camiones continuaron con un crecimiento sostenido que permitió su recuperación completa en el 2021, tras comercializar 9.766 unidades, la cifra más alta desde el 2014. En este segmento también se observó un crecimiento de las importaciones provenientes de China y se consolidó como el primer origen con un 38,9 % de participación. Este año se comercializaron 30 marcas y 121 modelos de camiones.



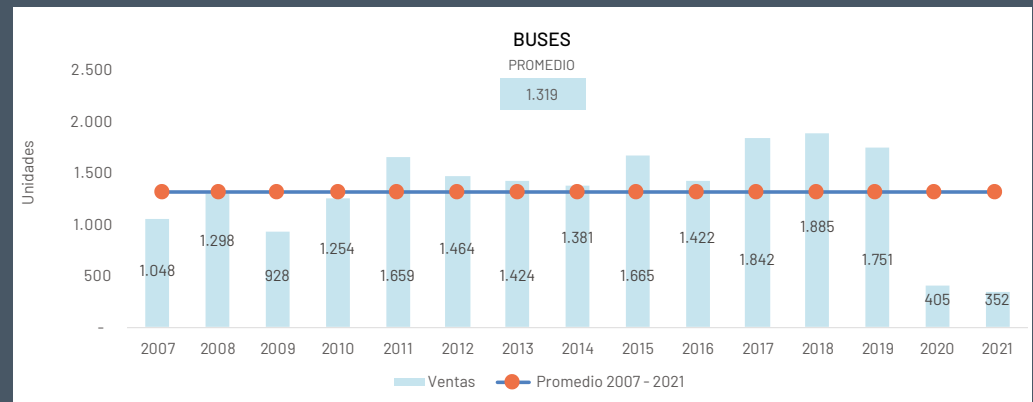
## Van's

En el 2021 se comercializaron 3.377 unidades de van, de las cuales el 74,1 % provino de China. Se ofertaron 25 marcas y 41 modelos de este segmento en el mercado ecuatoriano, con un crecimiento de 15,4 % en las ventas con respecto al año anterior.



## Buses

Tras una reducción del 76,9 % en la venta de buses en el 2020, se observa una nueva contracción del 13,1 % en el 2021, cuando se comercializaron 352 unidades. A pesar del levantamiento progresivo de las restricciones ligadas a la pandemia del Covid-19, la prórroga otorgada para la renovación de estos vehículos y la falta de previsibilidad en la reactivación plena de la movilidad limitaron fuertemente la demanda. Asimismo, se redujo el número de marcas de buses, pasando de 10 en el 2020 a 9 en el 2021, y se comercializaron 22 modelos.

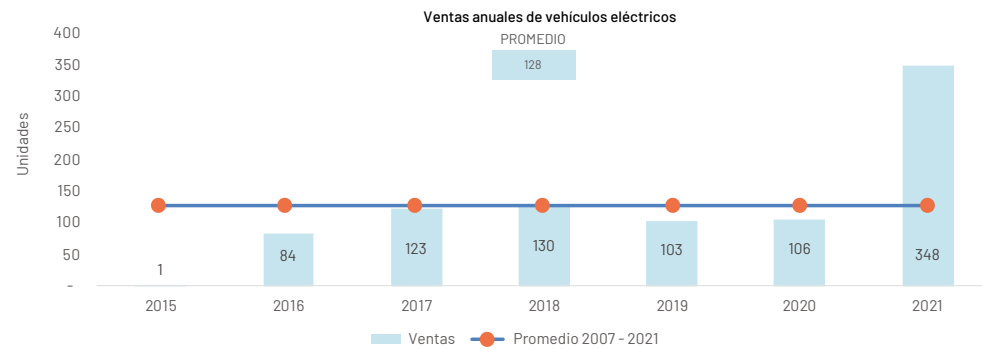
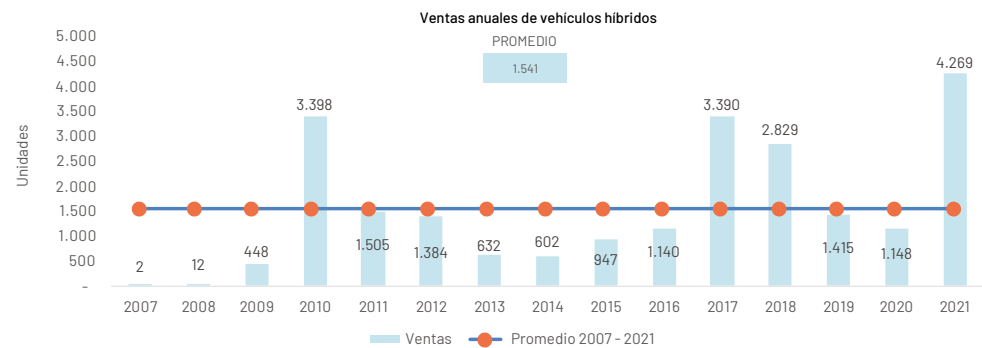


## Nuevas tecnologías

En el año 2021 se registró un récord de ventas de vehículos híbridos y eléctricos, con un total de 4.269 y 348 unidades, respectivamente. Esto marca una nueva tendencia hacia la electrificación de los automotores que ingresan al mercado ecuatoriano.

La tecnología que ha impulsado este nuevo repunte en Ecuador es la hibridación ligera (mild hybrid electric vehicles - MHEV). Sin embargo, los cambios normativos que exoneraron del impuesto a los consumos especiales a todos los vehículos híbridos, sin considerar su precio de venta al público, desde noviembre del 2021 podrá generar un mayor crecimiento en todos los tipos de vehículos híbridos en los meses venideros.

De la misma manera, los múltiples proyectos de apoyo a la movilidad sostenible han ayudado a incrementar la demanda de vehículos eléctricos en 228,3 % durante el 2021, al igual que la oferta de modelos eléctricos, que aumentó en 46%.







En Renault  
tenemos personajes  
perfectos para que  
reescribas cualquier  
historia

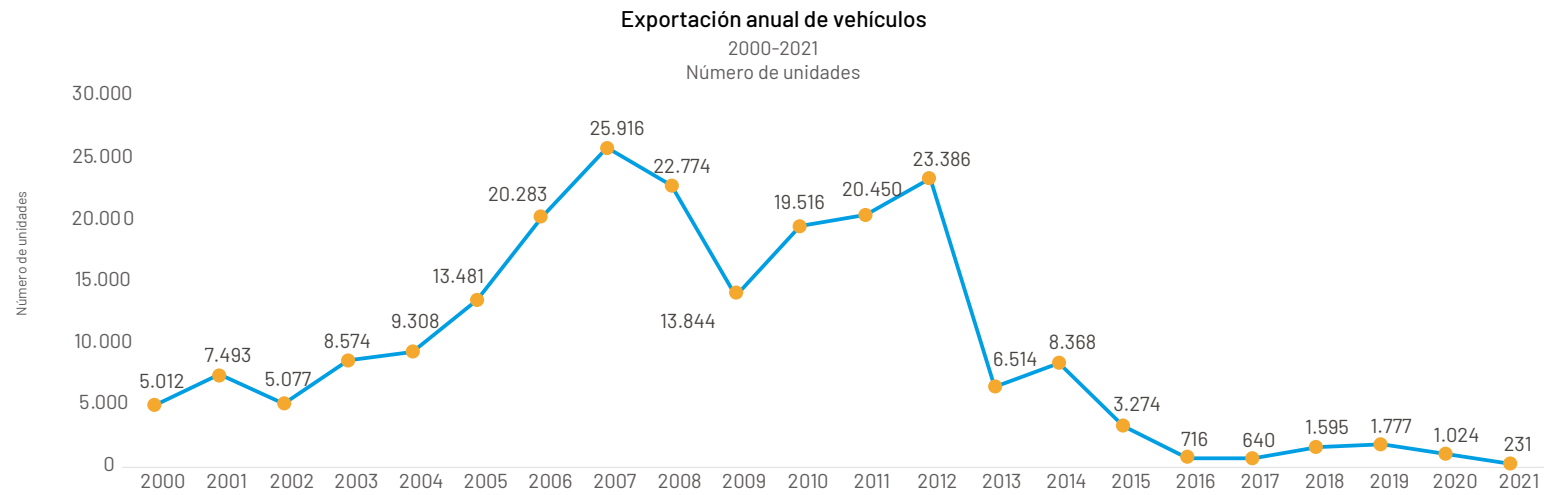
Encuétranos en Quito, Guayaquil, Samborondón, Cuenca, Ambato, Manta, Loja, Azogues, Ibarra, Riobamba, Macas y Machala. 1800-RENAULT (736-285). Las imágenes de los vehículos son referenciales y de uso publicitario.

**RESUMEN DEL COMERCIO AUTOMOTOR**

AÑO	EXPORTACIÓN	IMPORTACIÓN (CBU)	VENTAS DE PRODUCCIÓN NACIONAL	VENTAS DE VEHÍCULOS IMPORTADOS	VENTAS TOTALES MERCADO ECUATORIANO	VARIACIÓN %
	1	2	3	4	5=(3+4)	-
2000	5.012	8.019	10.441	8.542	18.983	
2001	7.493	42.394	20.316	36.634	56.950	200% ▲
2002	5.077	49.093	21.047	48.325	69.372	22% ▲
2003	8.574	30.956	22.768	35.327	58.095	-16% ▼
2004	9.308	38.248	22.230	36.921	59.151	2% ▲
2005	13.481	55.310	29.528	50.882	80.410	36% ▲
2006	20.283	57.476	31.496	58.062	89.558	11% ▲
2007	25.916	54.104	33.500	58.070	91.570	2% ▲
2008	22.774	70.322	47.541	65.067	112.608	23% ▲
2009	13.844	40.649	44.990	47.740	92.730	-18% ▼
2010	19.516	79.685	56.583	75.384	131.967	42% ▲
2011	20.450	73.971	60.306	79.502	139.808	6% ▲
2012	23.386	66.739	55.651	65.717	121.368	-13% ▼
2013	6.514	60.649	55.906	57.894	113.800	-6% ▼
2014	8.368	59.772	60.273	59.784	120.057	5% ▲
2015	3.274	37.523	44.210	37.099	81.309	-32% ▼
2016	716	32.798	31.738	31.817	63.555	-22% ▼
2017	640	71.863	40.189	64.888	105.077	65% ▲
2018	1.595	103.483	37.276	100.339	137.615	31% ▲
2019	1.777	107.847	25.307	106.901	132.208	-4% ▼
2020	1.024	61.408	13.968	71.850	85.818	-35% ▼
2021	231	97.450	19.233	100.083	119.316	39% ▲

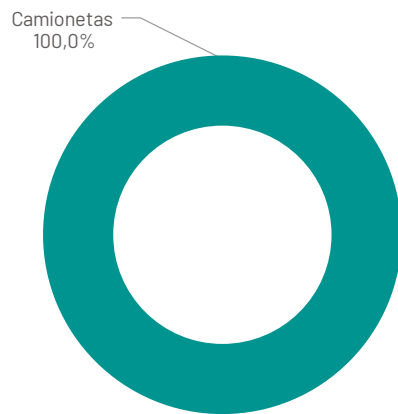
Desde el año 2012 en las importaciones, se consideran también a las unidades de vehículos exonerados

Fuente: Aeade, Autoplus



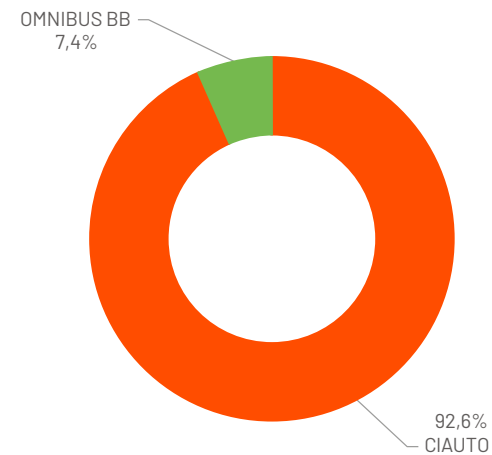
Fuente: Aeade, Autoplus

**Exportaciones de vehículos según segmento**  
2021  
% participación



Fuente: Aeade, Autoplus

**Exportaciones de vehículos por ensambladora**  
2021  
% participación



Fuente: Aeade, Autoplus

**EXPORTACIONES DE VEHÍCULOS EN UNIDADES POR ENSAMBLADORA Y SEGMENTO, AÑO 2016-2021**

ENSAMBLADORA	CAMIONETAS						AUTOMÓVILES						SUV's						VAN's						TOTAL					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ciauto	-	-	-	79	25	214	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Omnibus BB	716	640	1.595	1.660	991	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ayimesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>TOTAL</b>	<b>716</b>	<b>640</b>	<b>1.595</b>	<b>1.739</b>	<b>1.016</b>	<b>231</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>38</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		

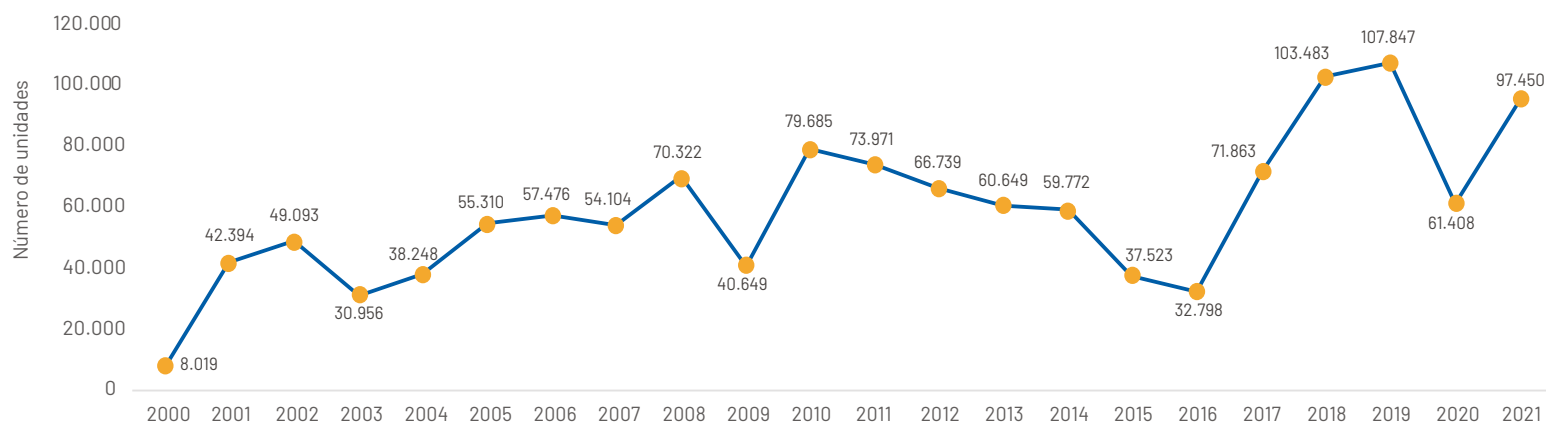
Fuente: Aeade, Autoplus



### Importación anual de vehículos

2000 - 2021

Número de unidades

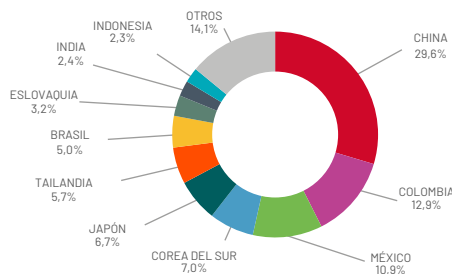


Fuente: Aeade, Autoplus  
Nota: Incluye vehículos exonerados

### Importaciones de vehículos por origen

2020

% de participación

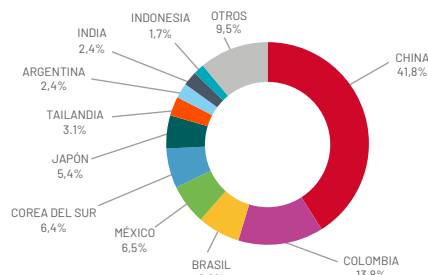


Fuente: Aeade, Autoplus

### Importaciones de vehículos por origen

2021

% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

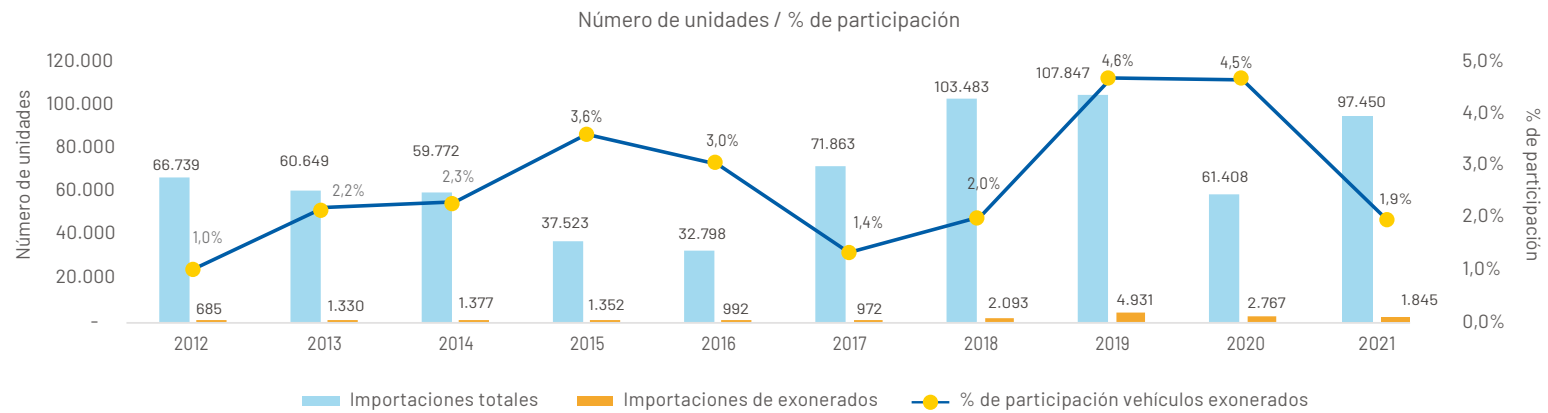
### IMPORTACIÓN ANUAL DE VEHÍCULOS EN UNIDADES POR SEGMENTO, 2000-2021

AÑO	SUV's	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	CAMIONES	VAN's	BUSES	TOTAL
2000	1.491	4.137	1.277	923	85	106	8.019
2001	5.153	21.213	5.136	7.533	2.491	868	42.394
2002	5.714	25.403	6.078	8.152	2.807	939	49.093
2003	4.317	14.830	3.779	5.063	2.384	583	30.956
2004	6.251	19.979	4.289	5.358	1.754	617	38.248
2005	10.301	31.870	3.138	6.927	2.276	798	55.310
2006	11.555	30.525	4.379	8.375	1.678	964	57.476
2007	13.401	22.485	6.212	9.081	1.879	1.046	54.104
2008	13.569	32.585	9.038	12.654	1.915	561	70.322
2009	12.779	15.709	5.343	5.327	919	572	40.649
2010	15.807	38.418	13.964	7.390	2.938	1.168	79.685
2011	13.881	34.277	8.958	10.685	4.505	1.665	73.971
2012	13.650	26.807	9.834	12.082	2.805	1.561	66.739
2013	15.395	20.962	6.391	10.797	5.125	1.979	60.649
2014	15.956	19.710	5.448	11.455	5.835	1.368	59.772
2015	8.860	11.855	2.945	9.413	3.172	1.278	37.523
2016	9.993	13.305	2.090	3.442	2.516	1.452	32.798
2017	26.312	30.083	6.222	4.738	2.696	1.812	71.863
2018	36.697	44.466	8.457	7.506	4.904	1.453	103.483
2019	37.741	47.243	8.677	7.823	4.584	1.779	107.847
2020	24.573	21.131	6.903	6.190	2.173	438	61.408
2021	48.125	24.025	12.328	9.412	3.114	446	97.450

Desde el 2012 se consideran los vehículos exonerados en las importaciones.

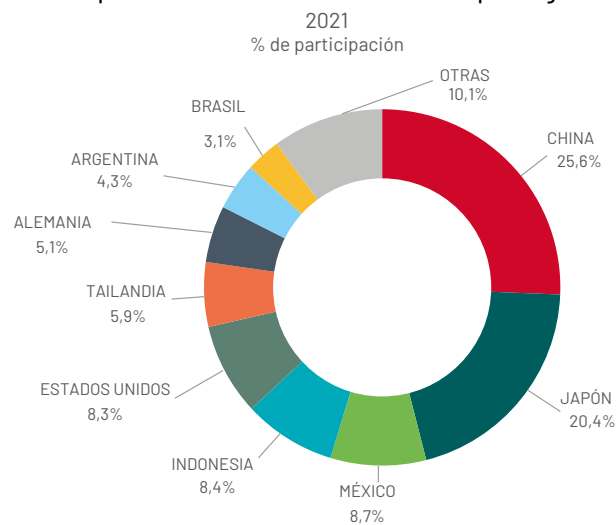
Fuente: Aeade, Autoplus

Evolución de las importaciones de vehículos exonerados  
2012 - 2021



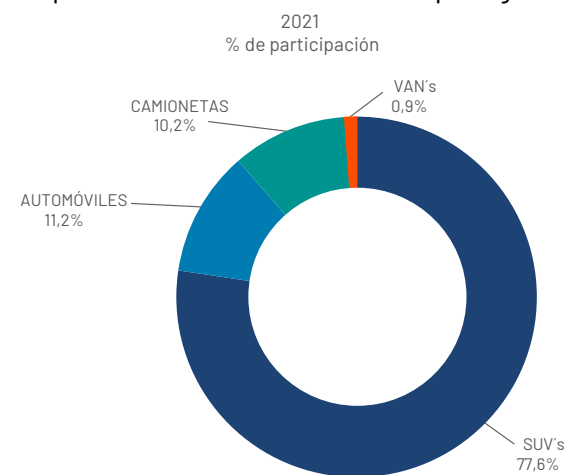
Fuente: Aead, Autoplus

Importaciones de vehículos exonerados por origen



Fuente: Aead, Autoplus

Importaciones de vehículos exonerados por segmento



Fuente: Aead, Autoplus

IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS EXONERADOS EN UNIDADES POR SEGMENTO EN 2012-2021

SEGMENTO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Suv's	533	1.082	1.055	1.062	807	771	1.636	3.815	2.160	1.432
Automóviles	97	166	212	214	121	141	236	562	346	207
Camionetas	39	49	79	55	48	42	199	473	232	189
Van's	16	30	30	20	16	18	22	81	29	17
Camiones	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-
Buses	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	685	1.330	1.377	1.352	992	972	2.093	4.931	2.767	1.845

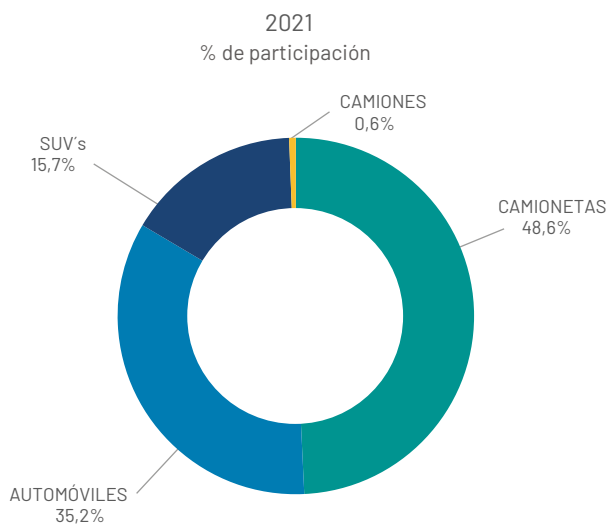
Fuente: Aead, Autoplus

### Ventas anuales de vehículos ensamblados en Ecuador 2000 - 2021 Número de unidades



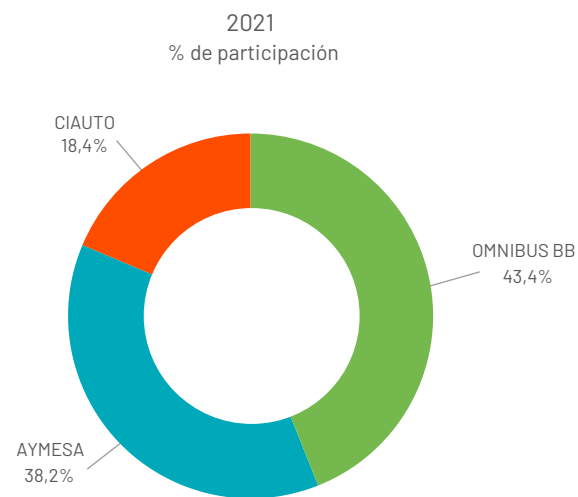
Fuente: Aeade, Autoplus

#### Venta de vehículos ensamblados por segmento



Fuente: Aeade, Autoplus

#### Venta de vehículos ensamblados por ensambladora



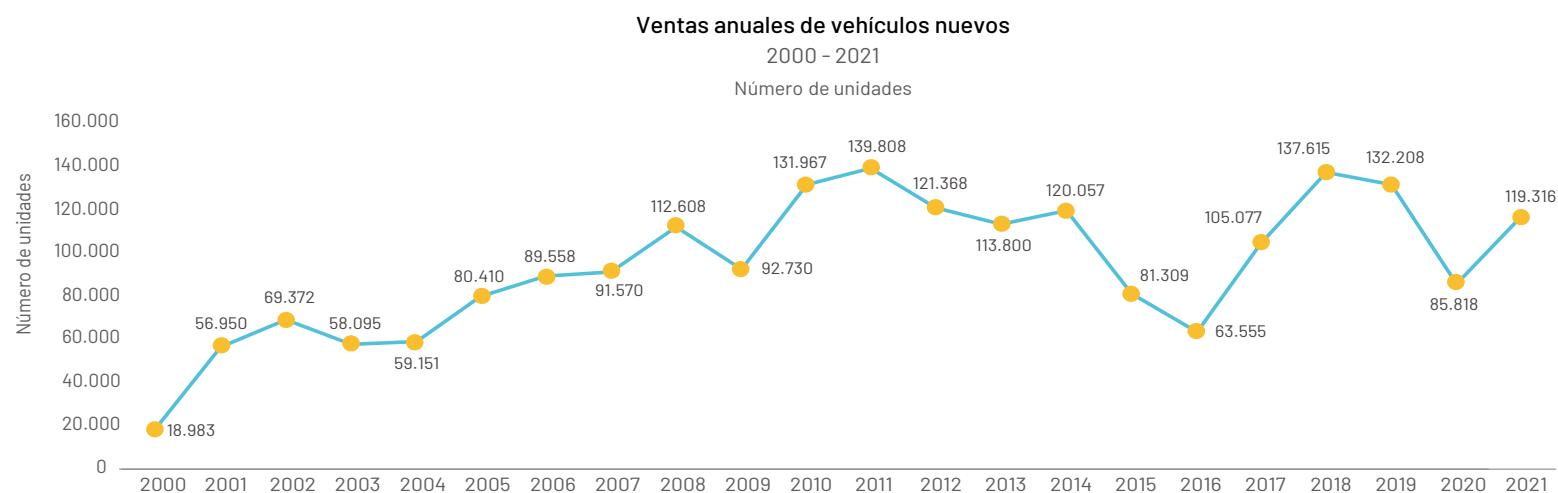
Fuente: Aeade, Autoplus

#### VENTA ANUAL DE VEHÍCULOS ENSAMBLADOS EN UNIDADES POR ENSAMBLADORA Y SEGMENTO, 2017-2021

ENSAMBLADORA	CAMIONETAS					AUTOMÓVILES					SUV's					CAMIÓN					TOTAL				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Omnibus BB	7.964	8.036	6.325	3.398	5.996	18.500	15.899	7.813	1.712	2.340	3.631	2.462	2.042	70	3	-	-	-	-	-	30.095	26.397	16.180	5.180	8.339
Aymesa	-	773	392	247	407	995	294	364	1.028	4.423	5.356	5.633	4.522	4.342	2.411	-	16	-	200	114	6.351	6.716	5.278	5.817	7.355
Ciauto	1.412	1.601	1.872	2.038	2.939	-	-	-	-	-	2.187	2.562	1.977	933	600	-	-	-	-	-	3.599	4.163	3.849	2.971	3.539
Maresa	144	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	144	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>9.520</b>	<b>10.410</b>	<b>8.589</b>	<b>5.683</b>	<b>9.342</b>	<b>19.495</b>	<b>16.193</b>	<b>8.177</b>	<b>2.740</b>	<b>6.763</b>	<b>11.174</b>	<b>10.657</b>	<b>8.541</b>	<b>5.345</b>	<b>3.014</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>200</b>	<b>114</b>	<b>40.189</b>	<b>37.276</b>	<b>25.307</b>	<b>13.968</b>	<b>19.233</b>

Fuente: Aeade, Autoplus





Fuente: Aeade, Autoplus

**COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS EN ECUADOR EN UNIDADES, 2000-2021**

AÑO	ENSAMBLAJE LOCAL	% PARTICIPACIÓN	IMPORTACIÓN	% PARTICIPACIÓN	TOTAL
2000	10.441	55,0%	8.542	45,0%	18.983
2001	20.316	35,7%	36.634	64,3%	56.950
2002	21.047	30,3%	48.325	69,7%	69.372
2003	22.768	39,2%	35.327	60,8%	58.095
2004	22.230	37,6%	36.921	62,4%	59.151
2005	29.528	36,7%	50.882	63,3%	80.410
2006	31.496	35,2%	58.062	64,8%	89.558
2007	33.500	36,6%	58.070	63,4%	91.570
2008	47.541	42,2%	65.067	57,8%	112.608
2009	44.990	48,5%	47.740	51,5%	92.730
2010	56.583	42,9%	75.384	57,1%	131.967
2011	60.306	43,1%	79.502	56,9%	139.808
2012	55.651	45,9%	65.717	54,1%	121.368
2013	55.906	49,1%	57.894	50,9%	113.800
2014	60.273	50,2%	59.784	49,8%	120.057
2015	44.210	54,4%	37.099	45,6%	81.309
2016	31.738	49,9%	31.817	50,1%	63.555
2017	40.189	38,2%	64.888	61,8%	105.077
2018	37.276	27,1%	100.339	72,9%	137.615
2019	25.307	19,1%	106.901	80,9%	132.208
2020	13.968	16,3%	71.850	83,7%	85.818
2021	19.233	16,1%	100.083	83,9%	119.316

Fuente: Aeade, Autoplus

# RSE

## NETLIFE REFERENTE TELCOS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Actualmente vemos como la **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** se ha convertido en un factor determinante para el desarrollo sostenible en el sector productivo, y al ser un compromiso voluntario, solo puede medirse bajo la incorporación de principios y valores morales y éticos reflejados en acciones de impacto social, económico y ecológico en la sociedad, es por esta razón que hoy Netlife está trabajando para convertirse en un referente en el área de las Telcos, por su ardua labor y firme responsabilidad evidenciada durante los últimos años.

La visión sostenible de Netlife es impulsada por la alta gerencia de la empresa, y desde ahí parte y actúa de forma transversal e impacta a todas las áreas del negocio. Netlife es una de las principales empresas proveedoras de internet y soluciones digitales para hogares y emprendedores del Ecuador, razón por la que se ha posicionado como el proveedor privado de internet número uno del país, la empresa no solo proporciona la mejor y más rápida experiencia en navegación, sino que también genera crecimiento responsable y sostenible que contribuye al desarrollo humano y productivo de la sociedad ecuatoriana.

“El compromiso de la empresa en materia de sostenibilidad se ha fortalecido desde su nacimiento, nuestra misión siempre ha sido mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos con acciones sustentables que generen un desarrollo sostenible, pero este compromiso es un trabajo que nos concierne a todos, el mundo cambió sin posibilidad de marcha atrás, la responsabilidad es de todos, nuestras acciones de hoy buscan proteger el mañana, debemos crear alianzas, estrategias de acción comunitaria, promulgar con el ejemplo, provocar un cambio cultural positivo que fomente acciones y no indiferencia, cambio en lugar de la apatía, solidaridad en vez de individualismo, cuidado en vez de destrucción, la convivencia con el medioambiente es el reflejo de lo que somos y de lo que llevamos dentro, el desarrollo sostenible y la RSE de Netlife no es más que el reflejo de lo que debemos ser, y en este camino hemos construido confianza y tenemos el compromiso de mantenerla y que mejor manera que con acciones responsables”. Isabel Orbe RSE Netlife

Netlife cuenta con la certificación GREAT PLACE TO WORK, varias certificaciones ISO, un Distintivo Punto Verde, trabajo continuo como empresa socialmente responsable con el grupo CERES (Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad), un proceso de medición de huella de carbono bajo una estrategia de descarbonización, mitigación y compensación alineada al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en apoyo a la agenda 2030 de la ONU, continuos aportes a la reducción de la brecha digital y sus buenas prácticas ambientales, adherencia voluntaria al Programa Ecuador Carbono Cero (PECC), entre otras buenas prácticas más, que respaldan no solo su fuerte compromiso social e incorporan mejores prácticas profesionales, este 2022 inician con un informe de sostenibilidad así como con nuevos requerimientos en materia de digitalización, seguridad de la información, medición de huella digital y de carbono, campañas de concientización ambiental, economía circular, educación ecológica y excelentes condiciones laborales y de servicio para sus colaboradores y usuarios, que hacen de Netlife no solo un referente de sostenibilidad y RSE sino un gran ejemplo de compromiso con el planeta y la sociedad en general.



GREAT  
PLACE TO  
WORK

ISO

PECC



**SOY  
EMPRESARIO,  
Y SOY  
RESPONSABLE  
CON LA SOCIEDAD**

**HACKEEMOS  
ESTEREOTIPOS**



**Somos  
más que  
internet**

**www.netlife.ec — 3920000**

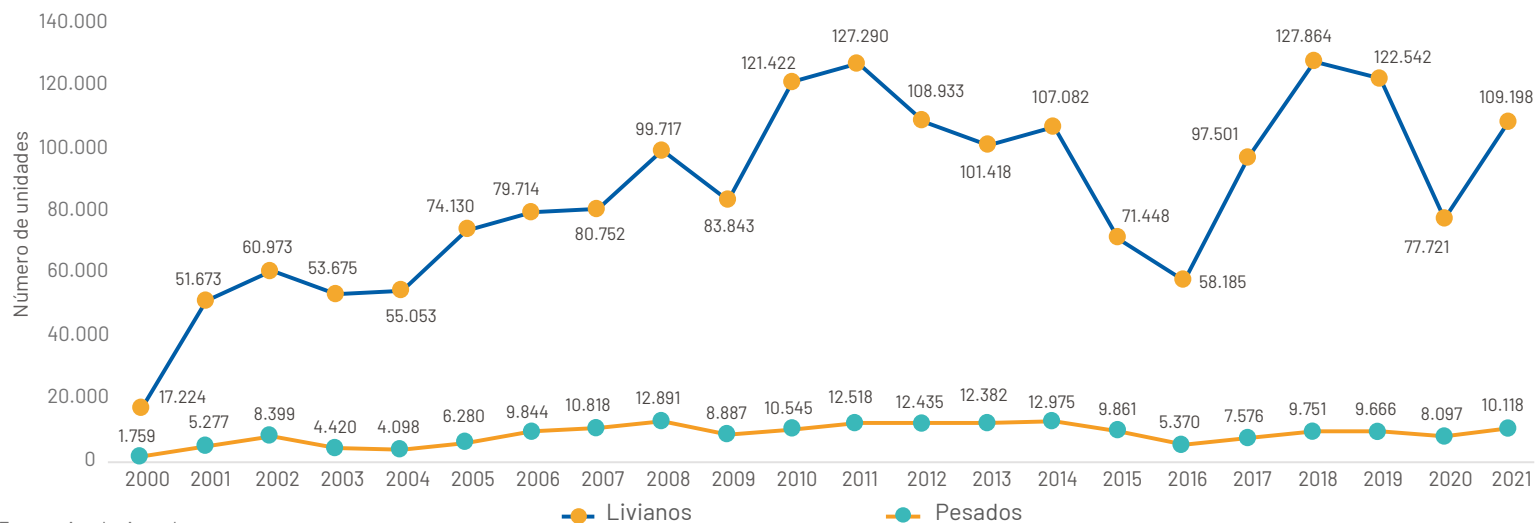
**INTERNET SEGURO DE  
ULTRA ALTA  
VELOCIDAD**



### Ventas de vehículos livianos y pesados

2000 - 2021

Número de unidades



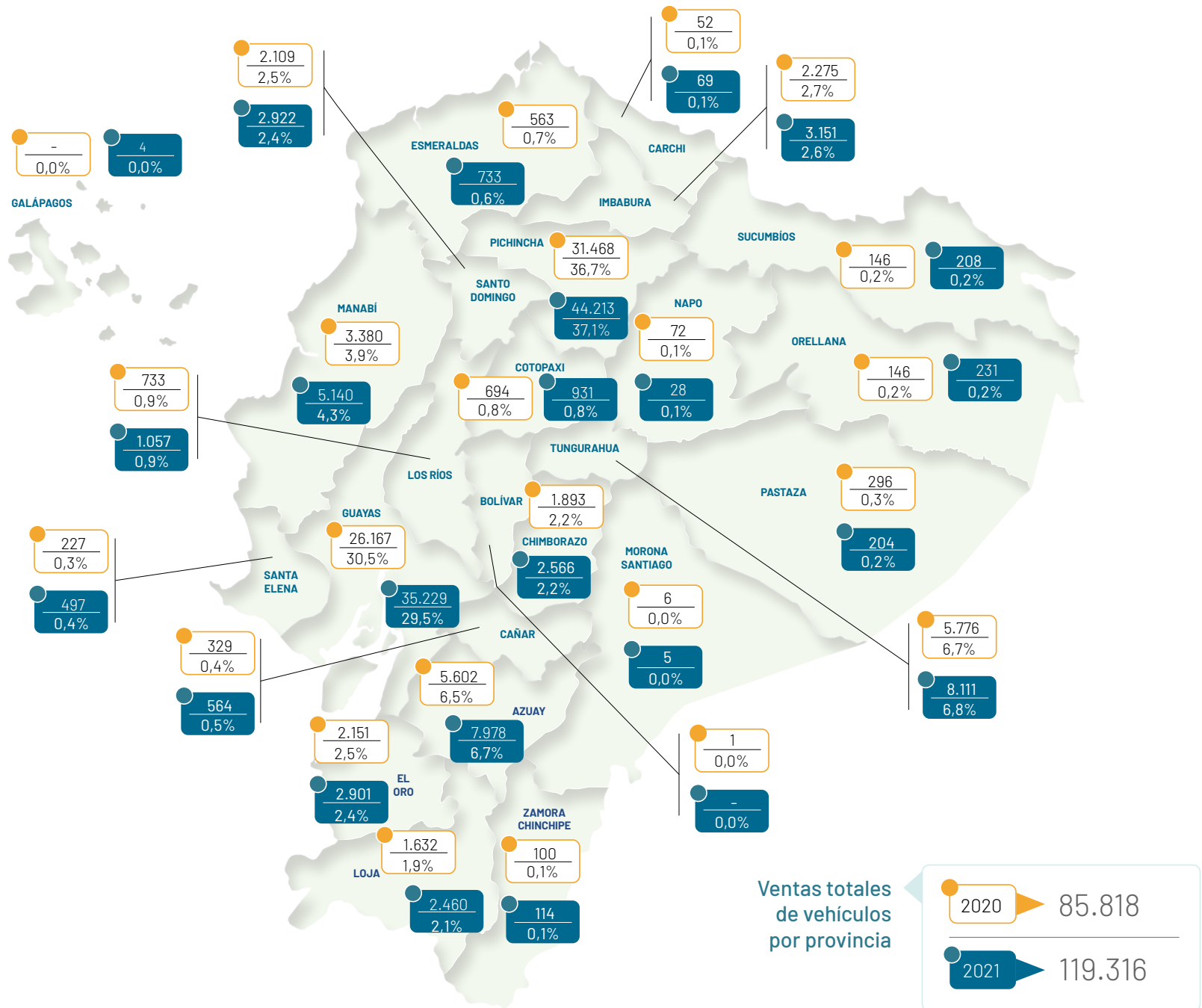
Fuente: Aeade, Autoplus

### VENTAS ANUALES POR TIPO DE VEHÍCULO EN UNIDADES, 2000-2021

AÑO	SUV's	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	CAMIONES	VAN's	BUSES	TOTAL
2000	4.514	7.645	4.588	1.527	477	232	18.983
2001	13.541	22.936	13.765	4.580	1.431	697	56.950
2002	12.910	29.296	16.103	7.290	2.664	1.109	69.372
2003	9.050	27.565	14.113	3.837	2.947	583	58.095
2004	10.009	28.474	14.198	3.557	2.372	541	59.151
2005	12.647	41.695	17.734	5.264	2.054	1.016	80.410
2006	15.968	42.932	19.251	8.669	1.563	1.175	89.558
2007	19.905	37.919	20.551	9.770	2.377	1.048	91.570
2008	22.673	46.557	27.777	11.593	2.710	1.298	112.608
2009	24.652	35.751	21.326	7.959	2.114	928	92.730
2010	32.592	57.070	27.809	9.291	3.951	1.254	131.967
2011	31.405	62.568	27.496	10.859	5.821	1.659	139.808
2012	26.860	53.124	24.037	10.971	4.912	1.464	121.368
2013	27.079	46.813	22.077	10.958	5.449	1.424	113.800
2014	31.025	47.596	23.262	11.594	5.199	1.381	120.057
2015	21.804	30.297	15.088	8.196	4.259	1.665	81.309
2016	17.057	27.760	11.070	3.948	2.298	1.422	63.555
2017	33.739	45.703	15.193	5.734	2.866	1.842	105.077
2018	45.139	58.855	19.463	7.866	4.407	1.885	137.615
2019	45.266	54.192	18.406	7.915	4.678	1.751	132.208
2020	32.791	28.543	13.461	7.692	2.926	405	85.818
2021	50.254	35.081	20.486	9.766	3.377	352	119.316

Fuente: Aeade, Autoplus

**Ventas de vehículos por provincia**  
En unidades y % de participación 2020-2021



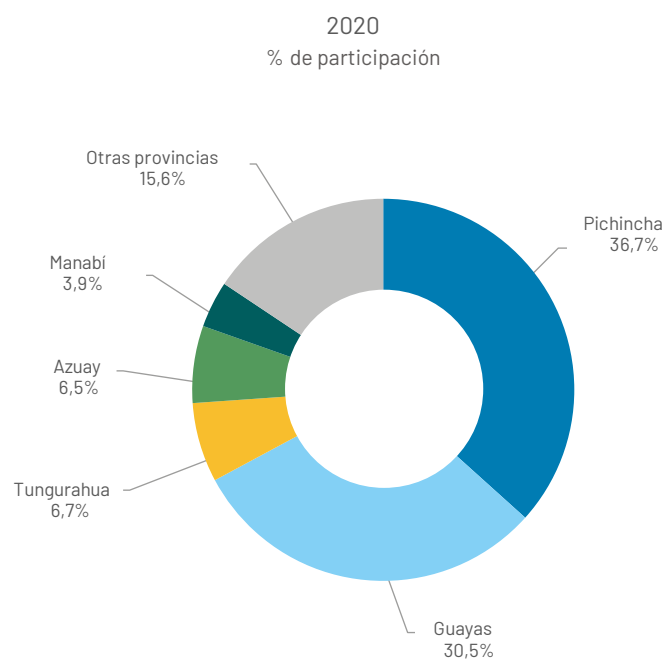
Fuente: Aeade, Autoplus

### VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES SEGÚN LAS PRINCIPALES PROVINCIAS, 2007-2021

AÑO	PICHINCHA	% PARTICIPACIÓN	GUAYAS	% PARTICIPACIÓN	TUNGURAHUA	% PARTICIPACIÓN	AZUAY	% PARTICIPACIÓN	MANABÍ	% PARTICIPACIÓN	OTRAS PROVINCIAS	% PARTICIPACIÓN	TOTAL
2007	38.183	41,7%	23.188	25,3%	6.239	6,8%	6.694	7,3%	2.154	2,4%	15.112	16,5%	91.570
2008	47.000	41,7%	29.298	26,0%	8.360	7,4%	7.485	6,6%	2.707	2,4%	17.758	15,8%	112.608
2009	39.373	42,5%	22.977	24,8%	6.730	7,3%	6.577	7,1%	2.102	2,3%	14.971	16,1%	92.730
2010	52.972	40,1%	33.788	25,6%	10.601	8,0%	9.132	6,9%	3.280	2,5%	22.194	16,8%	131.967
2011	54.441	38,9%	36.979	26,4%	10.346	7,4%	8.827	6,3%	4.604	3,3%	24.611	17,6%	139.808
2012	48.670	40,1%	32.584	26,8%	8.740	7,2%	7.393	6,1%	3.992	3,3%	19.989	16,5%	121.368
2013	46.463	40,8%	30.830	27,1%	8.005	7,0%	6.462	5,7%	3.961	3,5%	18.079	15,9%	113.800
2014	49.700	41,4%	32.373	27,0%	8.235	6,9%	7.114	5,9%	4.078	3,4%	18.557	15,5%	120.057
2015	32.566	40,1%	22.268	27,4%	5.495	6,8%	4.986	6,1%	3.108	3,8%	12.886	15,8%	81.309
2016	24.556	38,6%	18.657	29,4%	3.922	6,2%	4.009	6,3%	3.156	5,0%	9.255	14,6%	63.555
2017	41.027	39,0%	29.180	27,8%	6.738	6,4%	7.181	6,8%	5.047	4,8%	15.904	15,1%	105.077
2018	52.894	38,4%	38.016	27,6%	9.436	6,9%	9.905	7,2%	5.667	4,1%	21.697	15,8%	137.615
2019	49.600	37,5%	36.498	27,6%	9.536	7,2%	9.033	6,8%	5.346	4,0%	22.195	16,8%	132.208
2020	31.468	36,7%	26.167	30,5%	5.776	6,7%	5.602	6,5%	3.380	3,9%	13.425	15,6%	85.818
2021	44.213	37,1%	35.229	29,5%	8.111	6,8%	7.978	6,7%	5.140	4,3%	18.645	15,6%	119.316

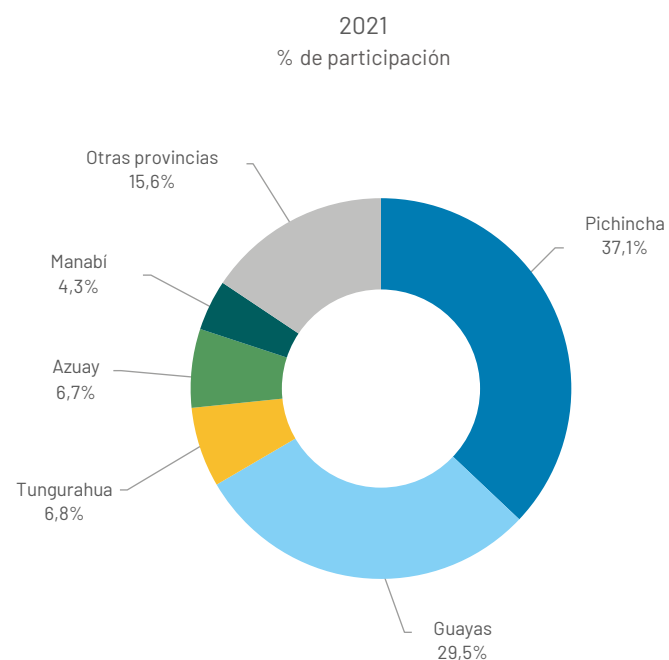
Fuente: Aeade, Autoplus

Participación de ventas de vehículos por provincia



Fuente: Aeade, Autoplus

Participación de ventas de vehículos por provincia

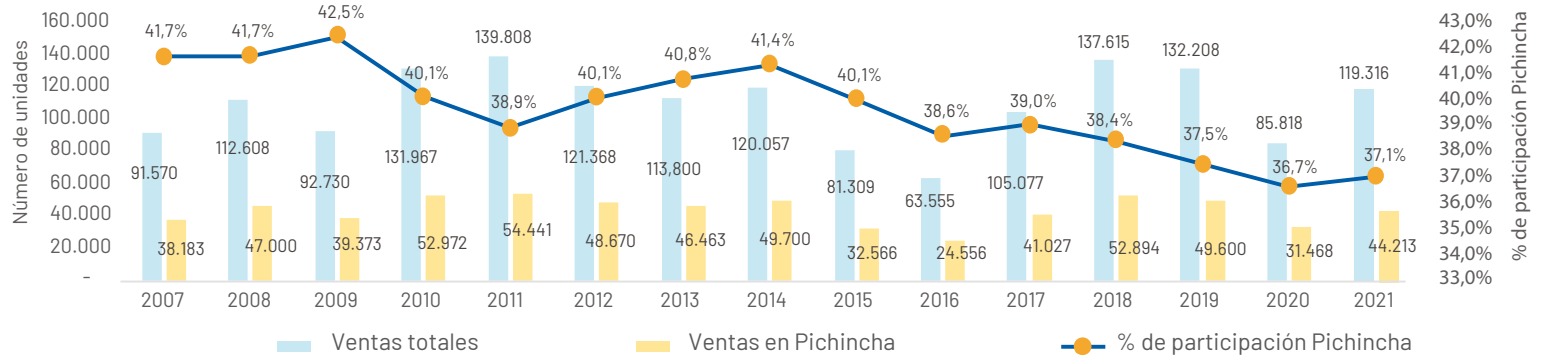


Fuente: Aeade, Autoplus



Ventas de vehículos en Pichincha  
2007 - 2021

Número de unidades / % de participación

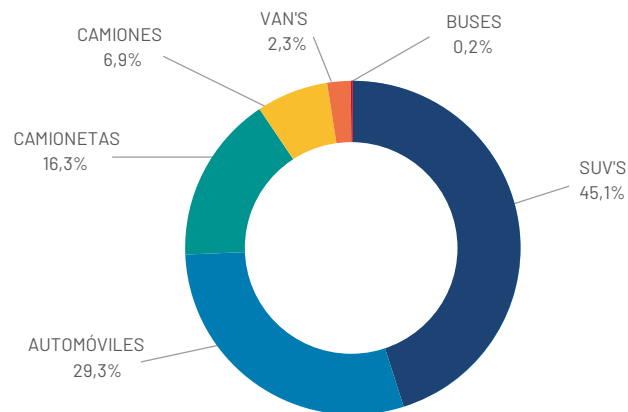


Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Pichincha por segmento

2021

% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN PICHINCHA UNIDADES,  
2020-2021

Modelo	Marca	2020	2021
STEPWAY INTENS FASE II AC 1.6 5P 4X2 TM	Renault	579	919
STONIC TM	Kia	94	755
D-MAX CRDI 2.5 CD 4x4 TM DIÉSEL	Chevrolet	341	739
G01	Shineray	110	723
GRAND i10 1.2 5P TM HB AC (CKD)	Hyundai	357	693

Fuente: Aeade, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES POR SEGMENTO EN PICHINCHA, 2007-2021

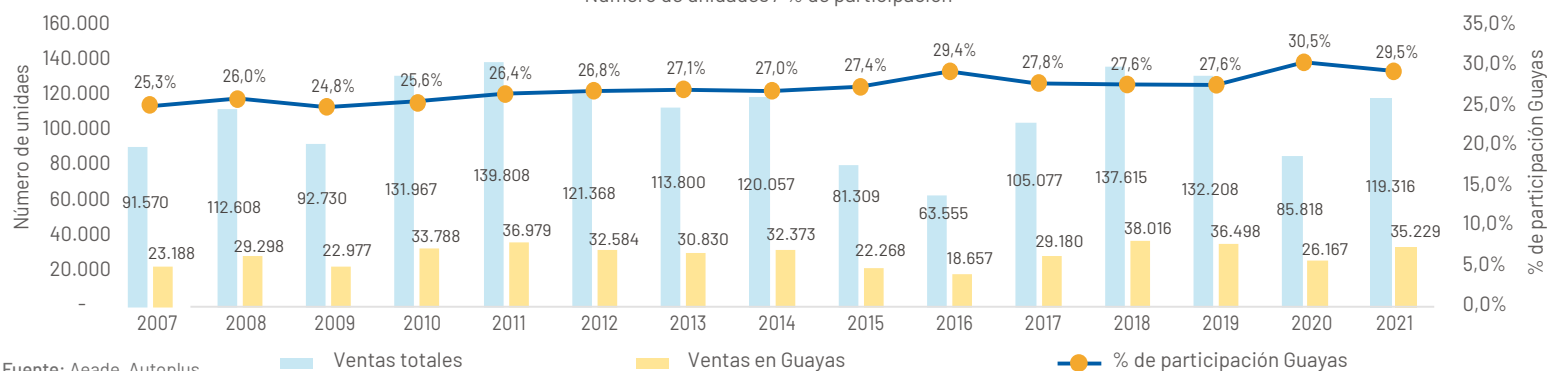
PICHINCHA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Suv's	9.737	10.656	11.323	14.709	14.066	12.513	12.857	14.939	10.242	7.577	14.806	18.972	18.442	13.099	19.936
Automóviles	15.757	18.431	14.505	22.842	23.718	19.929	17.562	18.809	11.728	10.480	17.776	22.579	20.516	10.428	12.935
Camionetas	8.004	11.355	8.968	9.865	9.874	9.497	8.790	9.082	5.468	3.645	4.888	6.581	6.198	4.601	7.187
Camiones	3.188	4.655	3.223	3.543	3.948	4.301	4.443	4.556	2.973	1.391	1.911	2.614	2.575	2.393	3.068
Van's	1.088	1.367	970	1.594	2.217	1.999	2.345	1.757	1.434	901	1.035	1.604	1.512	864	997
Buses	409	536	384	419	618	431	466	557	721	562	611	544	357	83	90
Total	38.183	47.000	39.373	52.972	54.441	48.670	46.463	49.700	32.566	24.556	41.027	52.894	49.600	31.468	44.213

Fuente: Aeade, Autoplus

### Ventas de vehículos en Guayas

2007 - 2021

Número de unidades / % de participación

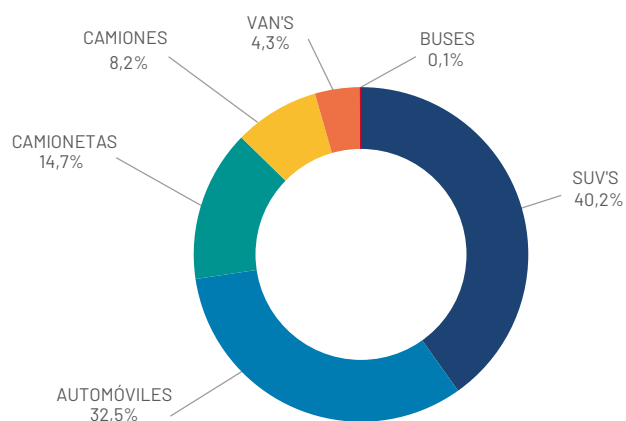


Fuente: Aeade, Autoplus

### Ventas de vehículos en Guayas por segmento

2021

% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

### PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN GUAYAS UNIDADES, 2020-2021

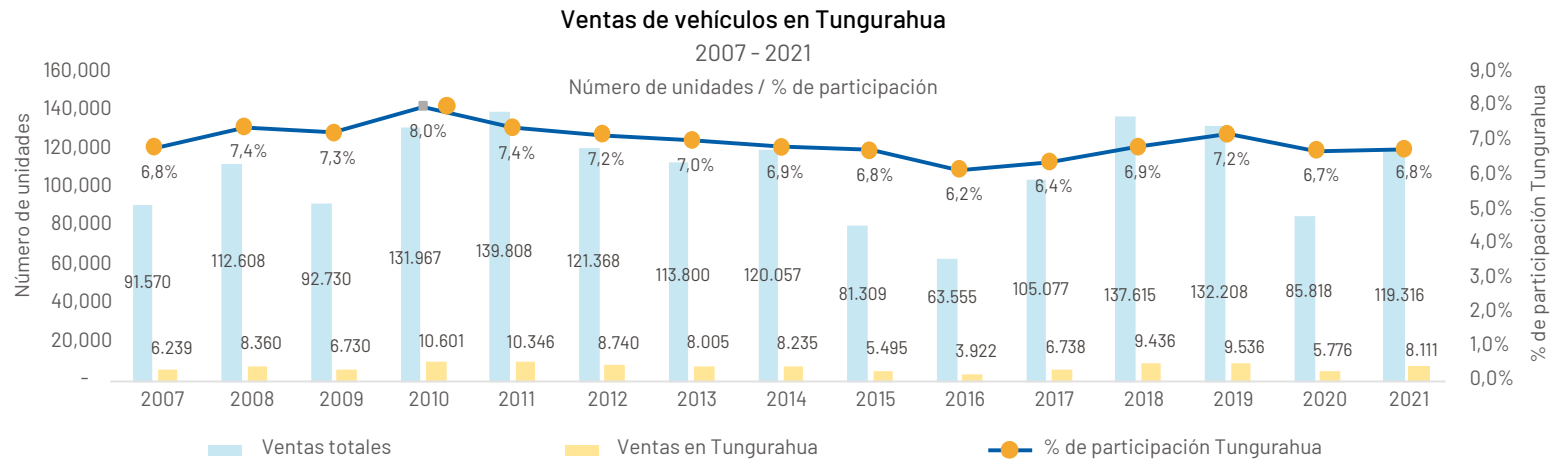
Modelo	Marca	2020	2021
SAIL LS AC 1.5 4P 4x2 TM	Chevrolet	731	1.082
BEAT PREMIER AC 1.2 4P 4x2 TM	Chevrolet	727	928
TIGGO 2 CONFORT	Chery	229	859
BEAT LS AC 1.2 4P 4x2 TM	Chevrolet	726	808
ARRIZO 3 CONFORT	Chery	364	690

Fuente: Aeade, Autoplus

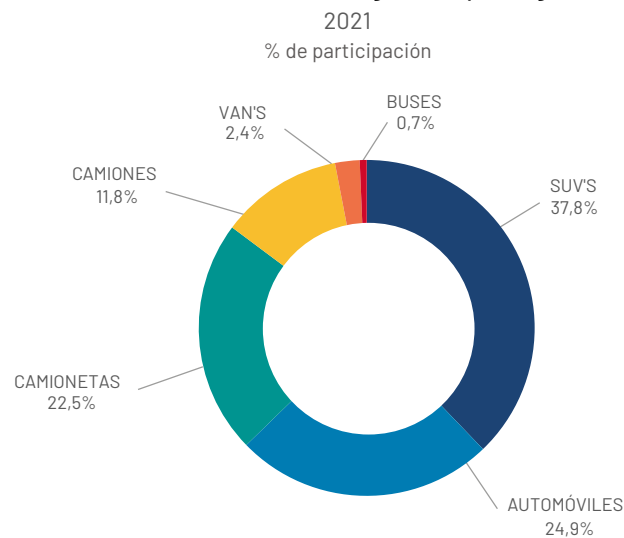
### VENTAS DE VEHÍCULOS EN GUAYAS EN UNIDADES POR SEGMENTO, 2007-2021

Guayas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Suv's	4.797	5.308	5.946	7.822	7.569	6.297	6.490	7.450	5.331	4.375	8.478	11.368	11.929	9.716	14.146
Automóviles	11.697	14.892	10.196	16.346	18.896	16.869	15.623	15.398	9.665	9.372	14.011	18.221	16.310	9.222	11.449
Camionetas	3.832	4.930	3.810	5.510	5.359	4.599	4.174	4.408	3.160	2.697	3.726	4.303	3.967	3.256	5.166
Camiones	1.990	3.114	2.281	2.565	2.813	2.756	2.598	2.824	2.027	1.083	1.464	2.044	2.163	2.484	2.905
Van's	699	738	611	1.319	2.020	1.648	1.716	2.163	1.866	926	1.155	1.750	1.858	1.402	1.511
Buses	173	316	133	226	322	415	229	130	219	204	346	330	271	87	52
<b>Total</b>	<b>23.188</b>	<b>29.298</b>	<b>22.977</b>	<b>33.788</b>	<b>36.979</b>	<b>32.584</b>	<b>30.830</b>	<b>32.373</b>	<b>22.268</b>	<b>18.657</b>	<b>29.180</b>	<b>38.016</b>	<b>36.498</b>	<b>26.167</b>	<b>35.229</b>

Fuente: Aeade, Autoplus



### Ventas de vehículos en Tungurahua por segmento 2021



### PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN UNIDADES EN TUNGURAHUA, 2020-2021

Modelo	Marca	2020	2021
G01	Shineray	43	262
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4x2 TM DIÉSEL	Chevrolet	-	175
D-MAX CRDI 2.5 CD 4x2 TM DIÉSEL	Chevrolet	128	162
POLO 1.6 MSI TRENDLINE AC 1.6 5P 4x2 TM	Volkswagen	60	161
WINGLE 5 2.4 CD 4x2	Great Wall	50	143

Fuente: Aeade, Autoplus

### VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES POR SEGMENTO EN TUNGURAHUA, 2007-2021

Tungurahua	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Suv's	1.115	1.474	1.475	2.061	1.818	1.564	1.511	1.754	1.204	884	1.963	2.875	2.976	1.853	3.068
Automóviles	2.161	2.686	2.263	3.747	3.776	3.339	2.631	2.682	1.529	1.364	2.331	2.999	2.864	1.608	2.019
Camionetas	2.042	2.612	1.862	3.022	2.683	2.149	2.009	1.862	1.245	836	1.443	2.189	2.184	1.271	1.824
Camiones	675	1.110	809	1.130	1.329	1.089	1.055	1.187	855	314	428	691	762	747	954
Van's	142	126	108	274	328	250	306	261	192	76	136	224	342	194	192
Buses	104	352	213	367	412	349	493	489	470	448	437	458	408	103	54
<b>Total</b>	<b>6.239</b>	<b>8.360</b>	<b>6.730</b>	<b>10.601</b>	<b>10.346</b>	<b>8.740</b>	<b>8.005</b>	<b>8.235</b>	<b>5.495</b>	<b>3.922</b>	<b>6.738</b>	<b>9.436</b>	<b>9.536</b>	<b>5.776</b>	<b>8.111</b>

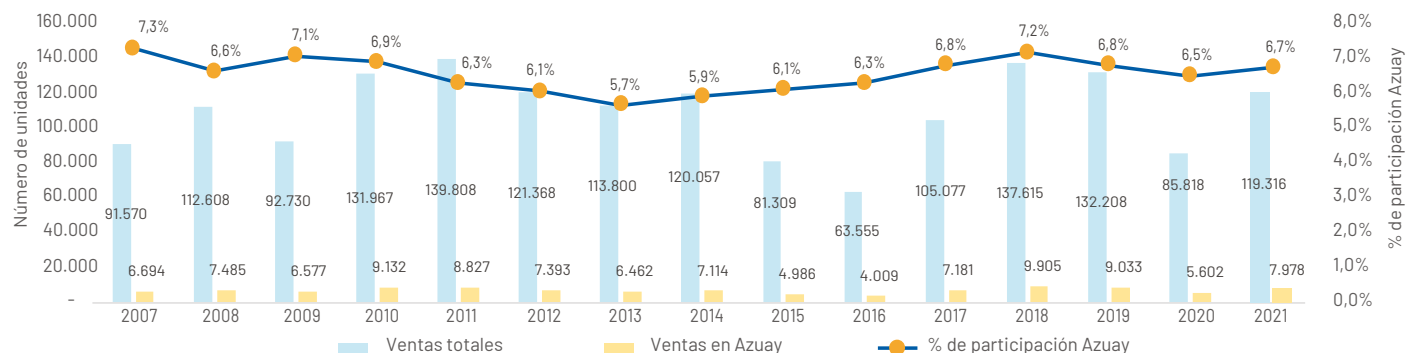
Fuente: Aeade, Autoplus



### Ventas de vehículos en Azuay

2007 - 2021

Número de unidades / % de participación

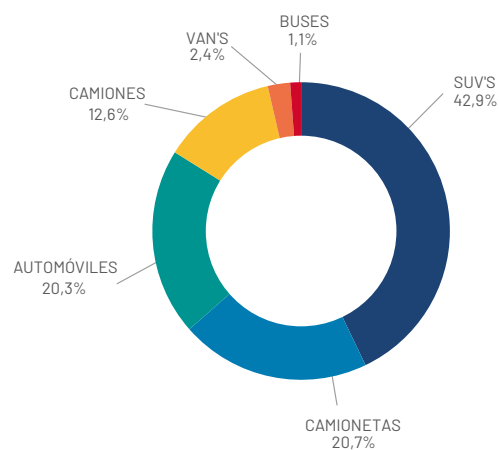


Fuente: Aeade, Autoplus

### Ventas de vehículos en Azuay por segmento

2021

% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

### PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN AZUAY EN UNIDADES, 2020-2021

Modelo	Marca	2020	2021
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4x2 TM DIÉSEL	Chevrolet	-	220
X70 II MT 1.5 T 5P 4X2	Jetour	29	190
GRAND i10 1.2 5P TM HB AC (CKD)	Hyundai	121	153
STEPWAY INTENS FASE II AC 1.6 5P 4X2 TM	Renault	57	126
TUCSON NX4E GL AC 2.0 5P 4x2 TM	Hyundai	-	122

Fuente: Aeade, Autoplus

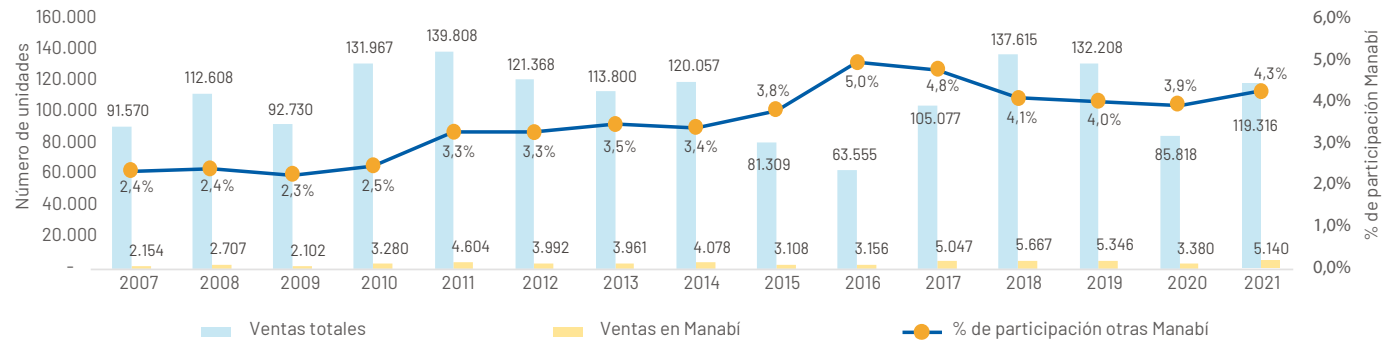
### VENTAS DE VEHÍCULOS EN AZUAY EN UNIDADES POR SEGMENTO, 2007-2021

Azuay	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Suv's	1.655	1.809	1.916	2.369	1.859	1.639	1.642	1.891	1.357	1.136	2.349	3.563	3.207	2.087	3.420
Camionetas	1.790	2.130	1.672	2.363	2.067	1.686	1.620	1.898	1.217	973	1.354	1.800	1.567	1.227	1.648
Automóviles	2.195	2.404	2.003	3.117	3.274	2.655	1.943	2.033	1.346	1.277	2.508	3.327	2.898	1.379	1.623
Camiones	829	946	646	794	1.009	943	856	948	812	419	617	737	665	685	1.004
Van's	161	131	186	303	374	250	280	234	184	117	240	303	257	140	194
Buses	64	65	154	186	244	220	121	110	70	87	113	175	439	84	89
<b>Total</b>	<b>6.694</b>	<b>7.485</b>	<b>6.577</b>	<b>9.132</b>	<b>8.827</b>	<b>7.393</b>	<b>6.462</b>	<b>7.114</b>	<b>4.986</b>	<b>4.009</b>	<b>7.181</b>	<b>9.905</b>	<b>9.033</b>	<b>5.602</b>	<b>7.978</b>

Fuente: Aeade, Autoplus

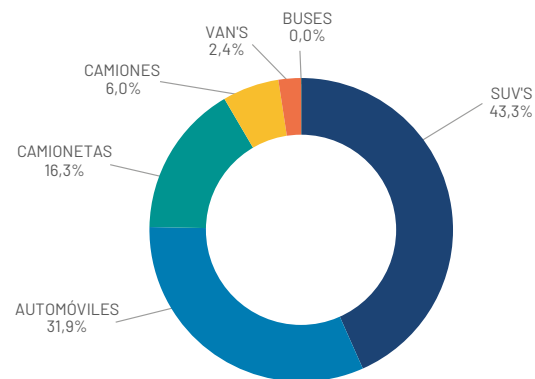
Ventas de vehículos en Manabí  
2007 - 2021

Número de unidades / % de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Manabí por segmento  
2021  
% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN MANABÍ EN UNIDADES,  
2020-2021

Modelo	Marca	2020	2021
TIGGO 2 CONFORT	Chery	47	144
BEAT PREMIER AC 1.2 4P 4X2 TM	Chevrolet	86	131
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIÉSEL	Chevrolet	-	117
SAIL LS AC 1.5 4P 4X2 TM	Chevrolet	80	109
CAPTIVA LT TURBO 5 PAS AC 1.5 5P 4X2 TM	Chevrolet	51	108

Fuente: Aeade, Autoplus

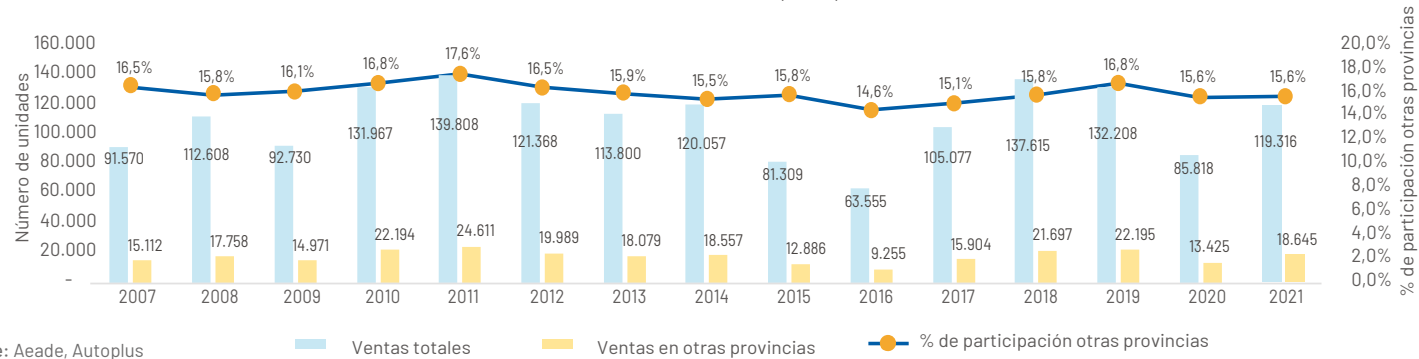
VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES POR SEGMENTO EN MANABÍ, 2007-2021

Manabí	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Suv's	373	445	527	733	838	774	804	798	716	746	1.427	1.732	1.752	1.337	2.228
Automóviles	855	1.173	835	1.489	2.453	1.912	1.825	1.769	1.322	1.437	2.361	2.733	2.418	1.269	1.642
Camionetas	585	873	540	745	818	768	710	835	537	597	774	695	694	472	836
Camiones	261	156	132	236	296	381	416	400	277	197	300	274	248	201	310
Van's	66	60	51	58	165	142	174	226	196	111	131	172	196	89	123
Buses	14		17	19	34	15	32	50	60	68	54	61	38	12	1
Total	2.154	2.707	2.102	3.280	4.604	3.992	3.961	4.078	3.108	3.156	5.047	5.667	5.346	3.380	5.140

Fuente: Aeade, Autoplus

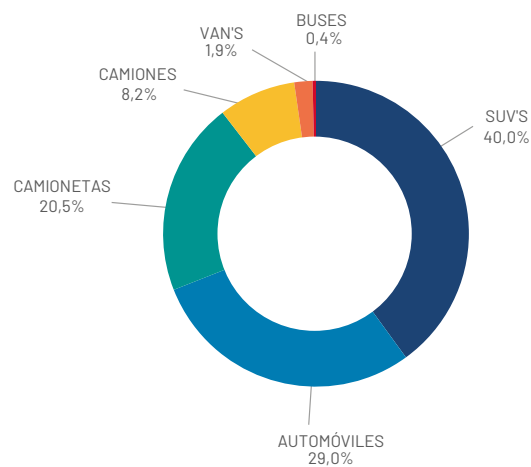
### Ventas de vehículos en otras provincias 2007 - 2021

Número de unidades / % de participación



### Ventas de vehículos en otras provincias por segmento 2021

% de participación



### PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN UNIDADES EN OTRAS PROVINCIAS, 2020-2021

Modelo	Marca	2020	2021
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIESEL	Chevrolet	-	601
GRAND i10 1.2 5P TM HB AC (CKD)	Hyundai	252	480
G01	Shineray	63	437
STONIC TM	Kia	31	418
CAPTIVA LT TURBO 5 PAS AC 1.5 5P 4X2 TM	Chevrolet	241	397

Fuente: Aeade, Autoplus

### VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES POR SEGMENTO EN OTRAS PROVINCIAS, 2007-2021

Otras	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Suv's	2.228	2.981	3.465	4.898	5.255	4.073	3.775	4.193	2.954	2.339	4.716	6.629	6.960	4.699	7.456
Automóviles	5.254	6.971	5.949	9.529	10.451	8.420	7.229	6.905	4.707	3.830	6.716	8.996	9.186	4.637	5.413
Camionetas	4.298	5.877	4.474	6.304	6.895	5.338	4.774	5.177	3.461	2.322	3.008	3.895	3.796	2.634	3.825
Camiones	2.827	1.612	868	1.023	1.464	1.501	1.590	1.679	1.252	544	1.014	1.506	1.502	1.182	1.525
Van's	221	288	188	403	717	623	628	558	387	167	169	354	513	237	360
Buses	284	29	27	37	29	34	83	45	125	53	281	317	238	36	66
Total	15.112	17.758	14.971	22.194	24.611	19.989	18.079	18.557	12.886	9.255	15.904	21.697	22.195	13.425	18.645

Fuente: Aeade, Autoplus



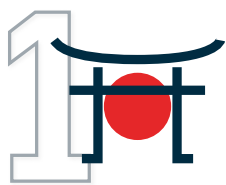
VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES SEGÚN MARCA, 2017-2021

MARCA	2017	% Partici- pación 2017	2018	% Partici- pación 2018	2019	% Partici- pación 2019	2020	% Partici- pación 2020	2021	% Partici- pación 2021
CHEVROLET	41.101	39,1%	45.605	33,1%	39.387	29,8%	17.730	20,7%	24.547	20,6%
KIA	18.223	17,3%	23.141	16,8%	22.171	16,8%	15.651	18,2%	17.980	15,1%
HYUNDAI	9.443	9,0%	13.568	9,9%	9.382	7,1%	6.128	7,1%	7.861	6,6%
TOYOTA	4.804	4,6%	7.947	5,8%	7.821	5,9%	5.248	6,1%	7.131	6,0%
CHERY	1.614	1,5%	3.330	2,4%	3.483	2,6%	2.332	2,7%	5.585	4,7%
GREAT WALL	6.792	6,5%	8.380	6,1%	7.305	5,5%	4.791	5,6%	5.344	4,5%
JAC	866	0,8%	3.075	2,2%	4.067	3,1%	3.386	3,9%	5.259	4,4%
RENAULT	1.953	1,9%	2.298	1,7%	3.366	2,5%	3.153	3,7%	5.176	4,3%
NISSAN	3.568	3,4%	4.969	3,6%	4.682	3,5%	3.092	3,6%	3.719	3,1%
VOLKSWAGEN	1.889	1,8%	2.626	1,9%	2.712	2,1%	2.125	2,5%	3.589	3,0%
SHINERAY	-	0,0%	399	0,3%	762	0,6%	933	1,1%	3.049	2,6%
HINO	3.310	3,2%	4.154	3,0%	4.210	3,2%	2.552	3,0%	2.939	2,5%
DFSK	328	0,3%	512	0,4%	546	0,4%	1.098	1,3%	2.431	2,0%
MAZDA	1.959	1,9%	2.737	2,0%	3.026	2,3%	1.953	2,3%	2.348	2,0%
JETOUR	-	0,0%	-	0,0%	40	0,0%	234	0,3%	2.318	1,9%
FORD	2.541	2,4%	3.175	2,3%	2.688	2,0%	1.699	2,0%	2.110	1,8%
DONGFENG	168	0,2%	258	0,2%	599	0,5%	456	0,5%	1.681	1,4%
PEUGEOT	481	0,5%	1.348	1,0%	1.643	1,2%	1.119	1,3%	1.396	1,2%
SOUEAST	101	0,1%	901	0,7%	1.779	1,3%	1.291	1,5%	1.348	1,1%
CHANGAN	8	0,0%	820	0,6%	1.347	1,0%	1.025	1,2%	1.304	1,1%
CITROEN	685	0,7%	957	0,7%	1.549	1,2%	1.150	1,3%	1.203	1,0%
MITSUBISHI	492	0,5%	478	0,3%	992	0,8%	1.196	1,4%	1.133	0,9%
JMC	59	0,1%	233	0,2%	356	0,3%	900	1,0%	916	0,8%
ZX AUTO	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	222	0,3%	851	0,7%
FOTON	291	0,3%	793	0,6%	1.159	0,9%	698	0,8%	830	0,7%
SUZUKI	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	772	0,6%
SINOTRUK	14	0,0%	31	0,0%	127	0,1%	300	0,3%	645	0,5%
MERCEDES BENZ	441	0,4%	614	0,4%	693	0,5%	444	0,5%	567	0,5%
BAIC	-	0,0%	80	0,1%	437	0,3%	373	0,4%	529	0,4%
GAC	5	0,0%	-	0,0%	181	0,1%	265	0,3%	465	0,4%
MG	-	0,0%	-	0,0%	44	0,0%	295	0,3%	387	0,3%
BMW	148	0,1%	257	0,2%	313	0,2%	264	0,3%	292	0,2%
FIAT	356	0,3%	279	0,2%	325	0,2%	177	0,2%	271	0,2%
FAW	329	0,3%	473	0,3%	498	0,4%	349	0,4%	256	0,2%
FUSO	129	0,1%	56	0,0%	190	0,1%	173	0,2%	241	0,2%
AUDI	188	0,2%	189	0,1%	167	0,1%	126	0,1%	238	0,2%
HONDA	171	0,2%	106	0,1%	337	0,3%	166	0,2%	226	0,2%
SKODA	110	0,1%	204	0,1%	121	0,1%	161	0,2%	216	0,2%
JEEP	265	0,3%	321	0,2%	341	0,3%	137	0,2%	197	0,2%
OTRAS	2.245	2,1%	3.301	2,4%	3.362	2,5%	2.426	2,8%	1.966	1,6%
<b>TOTAL</b>	<b>105.077</b>	<b>100,0%</b>	<b>137.615</b>	<b>100,0%</b>	<b>132.208</b>	<b>100,0%</b>	<b>85.818</b>	<b>100,0%</b>	<b>119.316</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Aeade, Autoplus

En nuestro primer año demostramos  
por qué queremos llevar la industria al

**SIGUIENTE  
NIVEL.**



### JAPÓN EN EL ECUADOR

En 2021, SZK del Ecuador es el representante oficial de Suzuki Autos en el Ecuador.



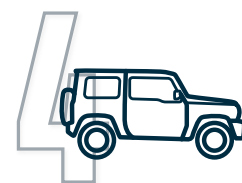
### REACTIVANDO EL PAÍS

Invertimos 20 millones de dólares, generando más de 120 empleos de forma directa.



### ESTRENANDO CASA

Abrimos 9 SZK Stores, equipados con showroom de ventas y talleres en las principales ciudades del país.  
Quito - Guayaquil - Cuenca y Ambato.



### EL REGRESO MÁS ESPERADO

La edición 50 Years Edition de la leyenda Suzuki Jimny, se agotó en fase de preventa.



### 772 GRACIAS

En nuestros 4 meses de operación comercializamos 772 vehículos Suzuki.

**Este 2022 vamos por mucho más.**



NUEVO SUZUKI

# VITARA

TIME TO PLAY



THE  
NEXT  
LEVEL



Botón de  
encendido



Panel  
digital



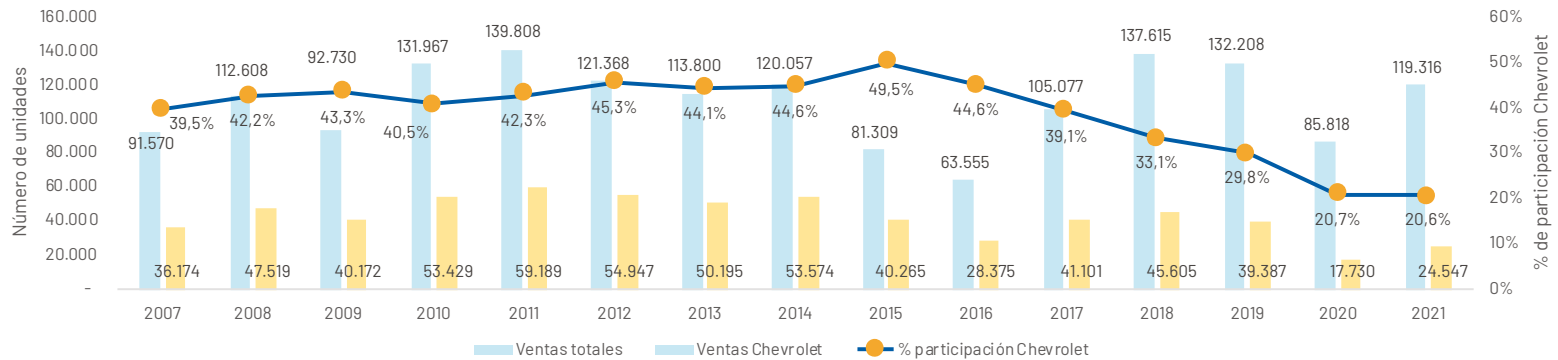
Pantalla  
táctil de 9"



### Ventas anuales de Chevrolet

2007-2021

Número de unidades / % de participación

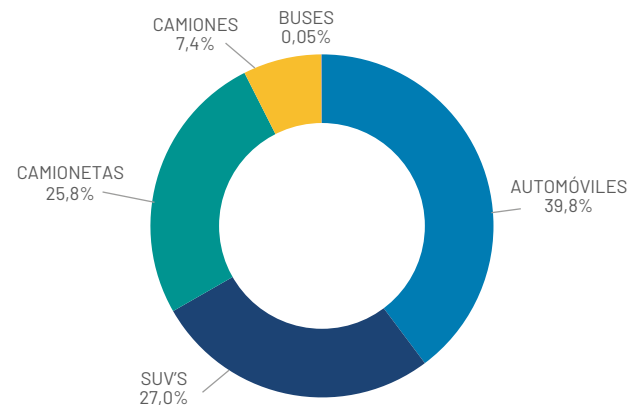


Fuente: Aeade, Autoplus

### Ventas de vehículos Chevrolet según segmento

2021

% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

### VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2020-2021

Provincia	2020	2021
Pichincha	6.155	8.374
Guayas	5.632	7.726
Azuay	865	1.325
Tungurahua	875	1.310
Manabi	814	1.263
Otras	3.389	4.549
<b>Total</b>	<b>17.730</b>	<b>24.547</b>

Fuente: Aeade, Autoplus

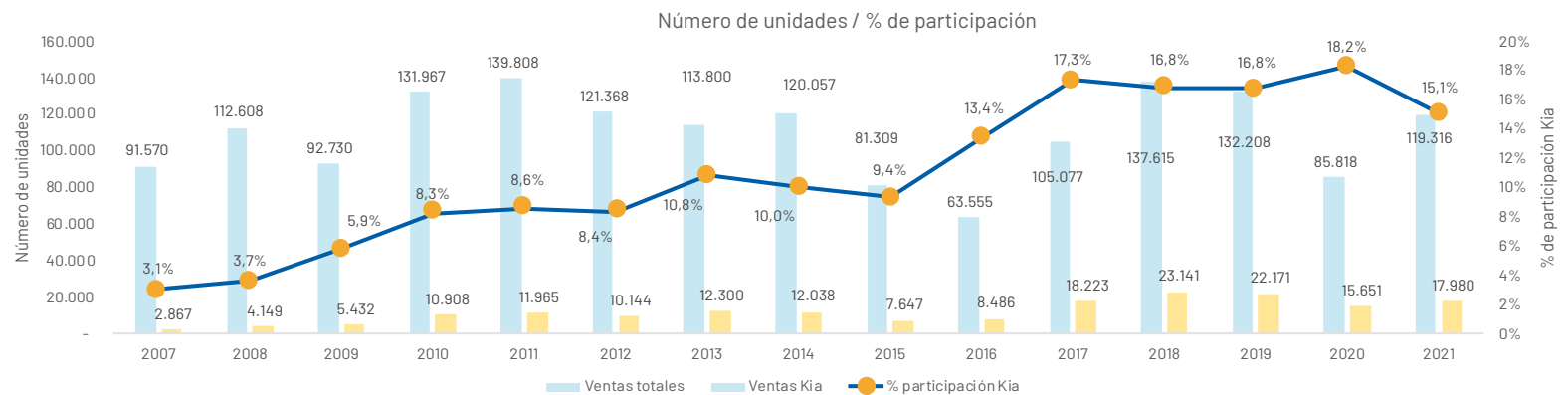
### PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2020 - 2021

Modelo	2020	2021
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIÉSEL	-	2.386
SAIL LS AC 1.5 4P 4X2 TM	1.454	1.976
BEAT PREMIER AC 1.2 4P 4X2 TM	1.427	1.894
CAPTIVA LT TURBO 5 PAS AC 1.5 5P 4X2 TM	1.110	1.648
BEAT LS AC 1.2 4P 4X2 TM	1.381	1.526

Fuente: Aeade, Autoplus

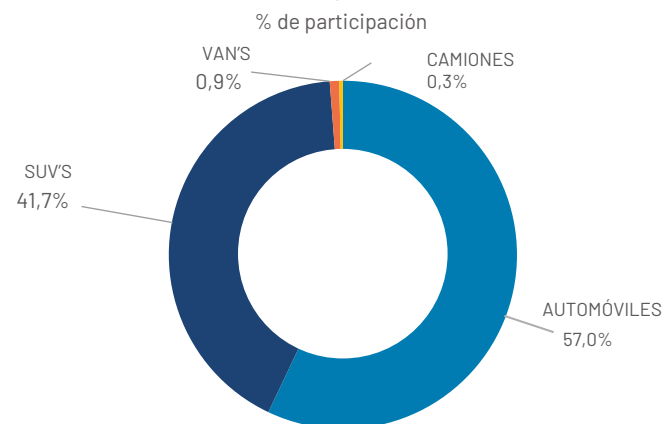


### Ventas anuales de Kia 2007 - 2021



Fuente: Aeade, Autoplus

### Ventas de vehículos Kia según segmento 2021



Fuente: Aeade, Autoplus

### VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2020-2021

Provincia	2020	2021
Pichincha	5.466	6.364
Guayas	4.860	5.563
Tungurahua	864	1.069
Manabí	702	835
Azuay	846	824
Otras	2.913	3.325
<b>Total</b>	<b>15.651</b>	<b>17.980</b>

Fuente: Aeade, Autoplus

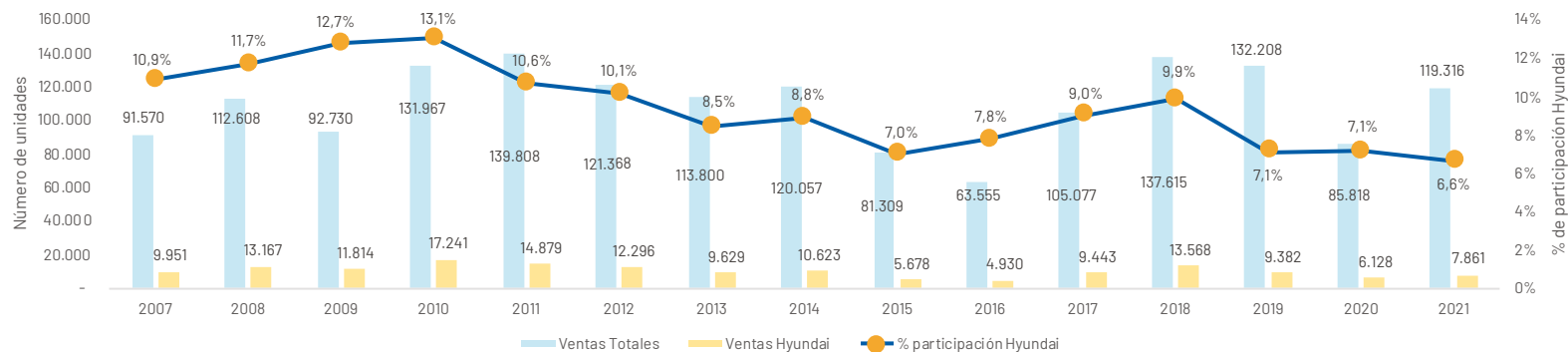
### PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2020-2021

Modelo	2020	2021
STONIC TM	221	1.931
SELTOS GT LINE M.T	-	1.590
SOLUTO XCITE AC	-	1.490
RIO 4P SEDAN GT	794	1.339
SPORTAGE LX AC 2.0 5P 4X2 TM	1.027	1.165

Fuente: Aeade, Autoplus

### Ventas anuales de Hyundai 2007 - 2021

Número de unidades / % de participación

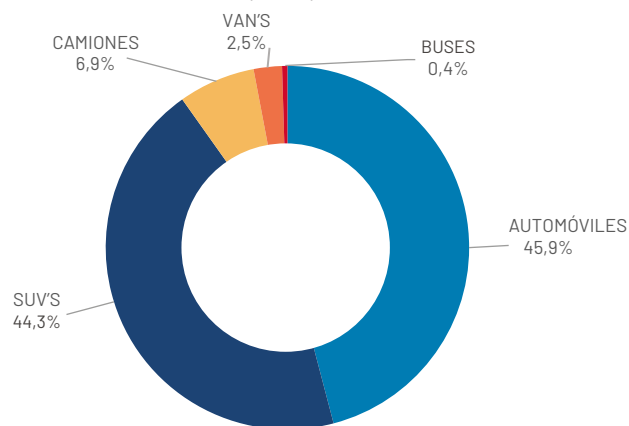


Fuente: Aeade, Autoplus

### Ventas de vehículos Hyundai según segmento

2021

% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

### VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2020-2021

Provincia	2020	2021
Pichincha	1.945	2.473
Guayas	1.559	1.850
Azuay	623	874
Tungurahua	431	553
Loja	266	420
Otras	1.304	1.691
<b>Total</b>	<b>6.128</b>	<b>7.861</b>

Fuente: Aeade, Autoplus

### PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2020-2021

Modelo	2020	2021
GRAND i10 1.2 5P TM HB AC (CKD)	1.024	1.883
CRETA AC 1.5 5P 4X2 TM	-	1.118
TUCSON NX4E GL AC 2.0 5P 4X2 TM	-	1.018
VERNA GLS AC 1.4 4P 4X2 TM	-	483
VERNA GL AC 1.4 4P 4X2 TM	-	322

Fuente: Aeade, Autoplus

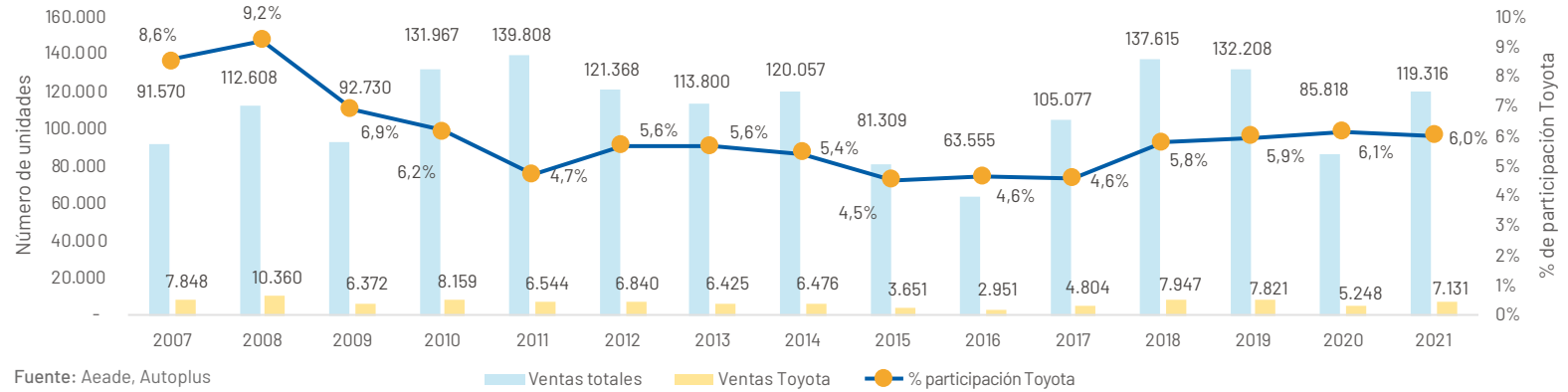




### Ventas anuales de Toyota

2007 - 2021

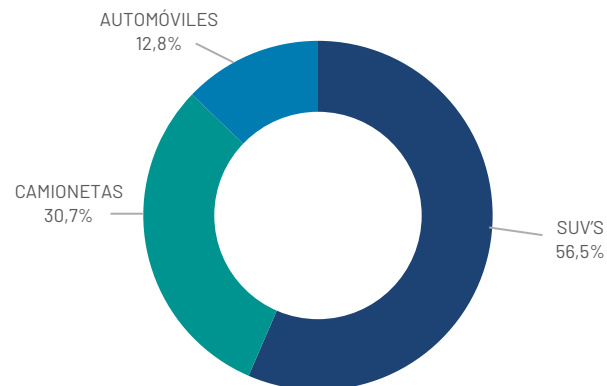
Número de unidades / % de participación



### Ventas de vehículos Toyota según segmento

2021

% de participación



### VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2020-2021

Provincia	2020	2021
Pichincha	2.360	3.217
Guayas	1.007	1.251
Azuay	413	605
Tungurahua	350	488
Imbabura	206	318
Otras	912	1.252
<b>Total</b>	<b>5.248</b>	<b>7.131</b>

Fuente: Aeade, Autoplus

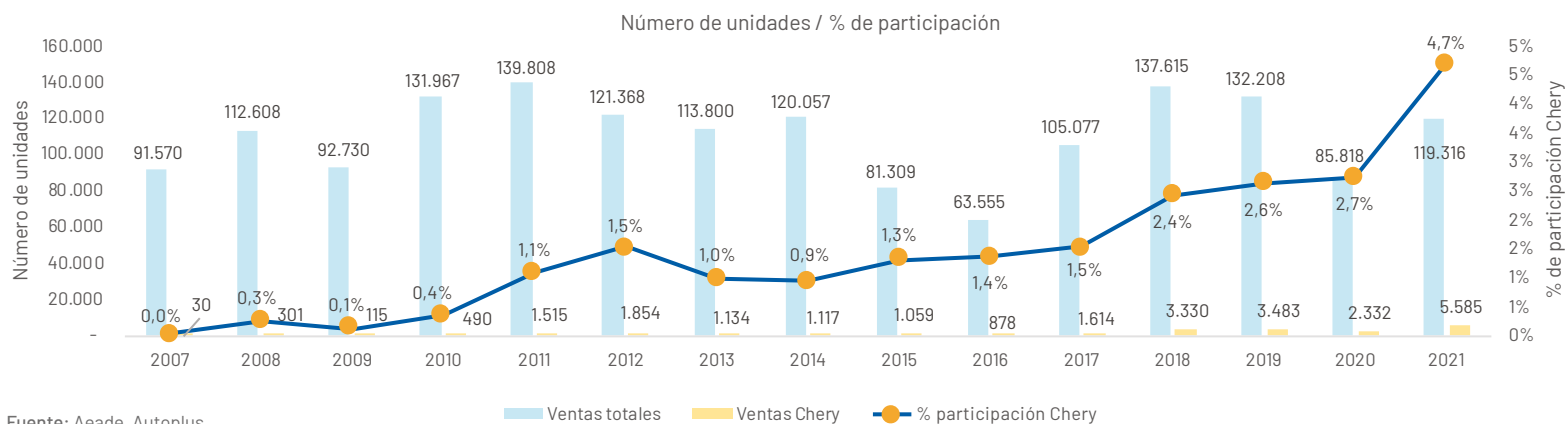
### PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2020-2021

Modelo	2020	2021
NEW HILUX 2.7 CD 4X2 TM	803	1.075
RUSH TM	505	669
COROLLA CROSS MID A/C 1.8 5P 4X2 TA HYBRID	-	616
NEW HILUX 2.4 CD 4X4 TM DIÉSEL	309	497
NEW FORTUNER AC 2.7 5P 4X4 TM	335	475

Fuente: Aeade, Autoplus

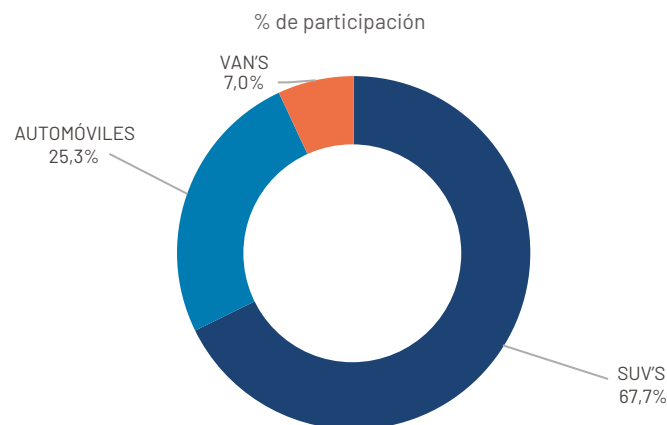
### Ventas anuales de Chery

2007 - 2021



### Ventas de vehículos Chery según segmento

2021



### VENTAS DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2020-2021

Provincia	2020	2021
Guayas	1.057	2.468
Pichincha	641	1.854
Manabí	175	350
El Oro	117	192
Santo Domingo	99	173
Otras	243	548
<b>Total</b>	<b>2.332</b>	<b>5.585</b>

Fuente: Aeade, Autoplus

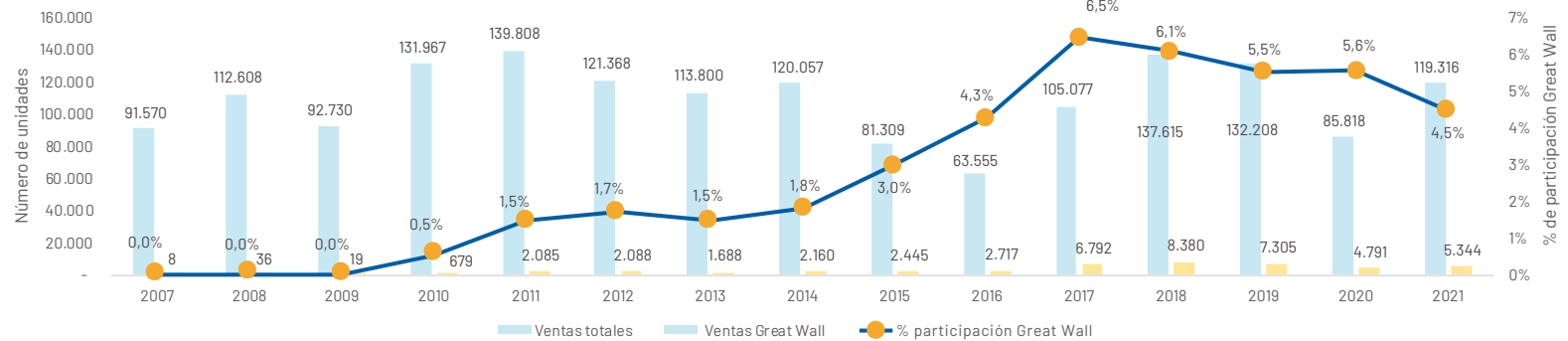
### PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2020-2021

Modelo	2020	2021
TIGGO 2 CONFORT	534	1.943
ARRIZO 3 CONFORT	737	1.155
TIGGO 8 AC 1.5 5P 4X2 TM	8	518
PRACTIVAN Q22L AC 1.2 5P 4X2 TM	299	389
TIGGO 7 PLUS AC 1.5 5P 4X2 TA	-	369

Fuente: Aeade, Autoplus

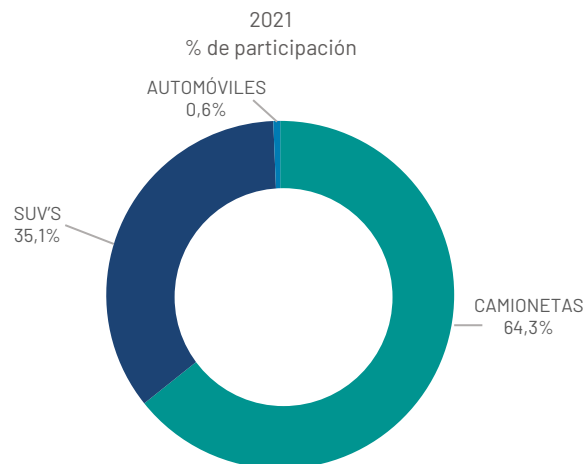


Ventas anuales de Great Wall  
2007 - 2021  
Número de unidades / % de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Great Wall según segmento



Fuente: Aeade, Autoplus

VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2020-2021

Provincia	2020	2021
Pichincha	1.666	1.991
Guayas	1.286	1.321
Tungurahua	613	784
Manabí	192	163
Santo Domingo	196	155
Otras	838	930
<b>Total</b>	<b>4.791</b>	<b>5.344</b>

Fuente: Aeade, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2020-2021

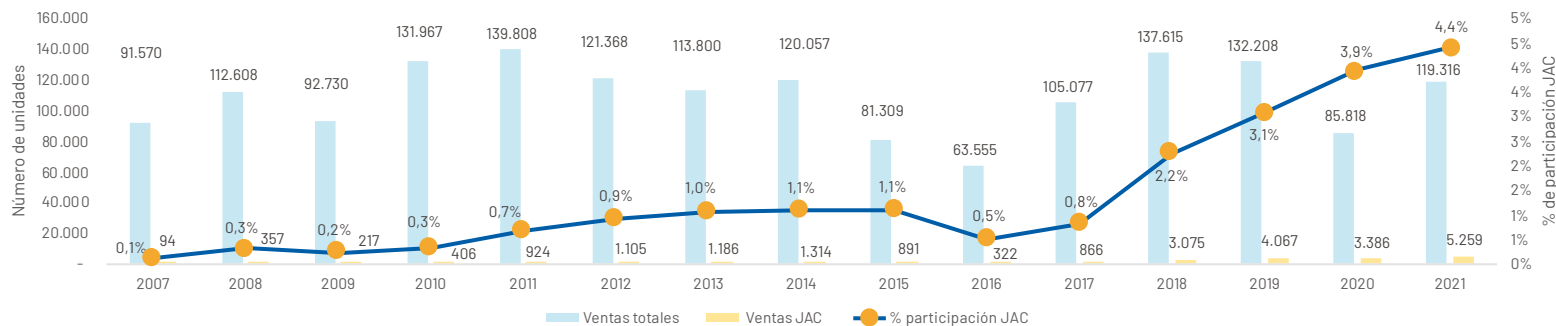
Modelo	2020	2021
WINGLE 7 CD 2.0 DIÉSEL 4X4	806	987
WINGLE 5 2.4 CD 4X2	532	772
WINGLE 7 CD 2.0 DIÉSEL 4X2	532	624
M4 CONFORT	739	561
HAVAL H6 SUPREME	466	440

Fuente: Aeade, Autoplus



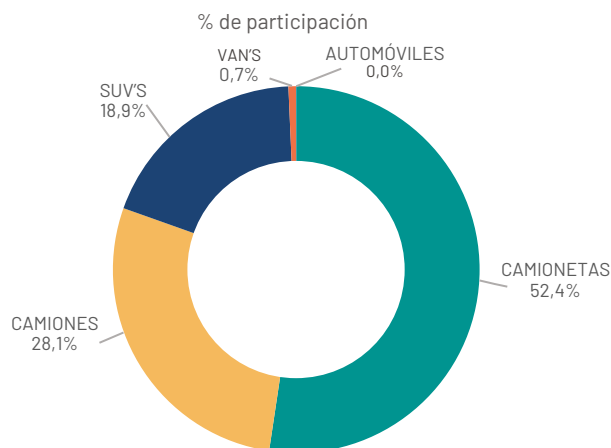
### Ventas Anuales de Jac 2007 - 2021

Número de unidades / % de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

### Ventas de vehículos Jac según segmento 2021



Fuente: Aeade, Autoplus

#### VENTAS DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2020-2021

Provincia	2020	2021
Pichincha	950	1.773
Guayas	1.170	1.730
Azuay	431	548
Tungurahua	264	373
Chimborazo	151	232
Otras	420	603
<b>Total</b>	<b>3.386</b>	<b>5.259</b>

Fuente: Aeade, Autoplus

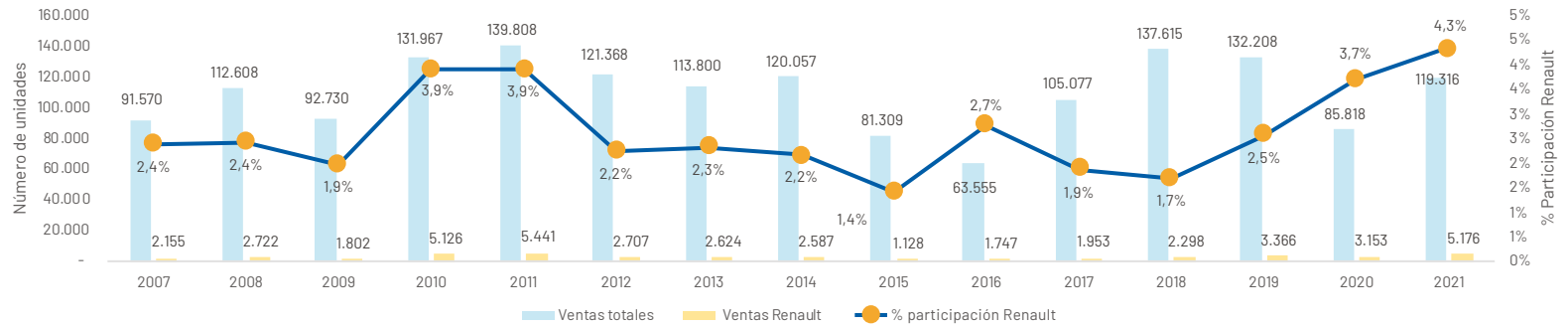
#### PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2020-2021

Provincia	2020	2021
HFC1037DEV AC 2.0 CD 4X2 TM LUXUR	446	989
HFC1037D3KT LUXURY T8 AC 2.0 CD 4X2 TM DIÉSEL	-	486
HFC1037D3ESV LUXURY T8 AC 2.0 4X4	410	479
S3 AC 1.6 5P 4X2 TM	252	390
HFC1037D3EV LUXURY T8 AC 2.0 4X2	463	388

Fuente: Aeade, Autoplus

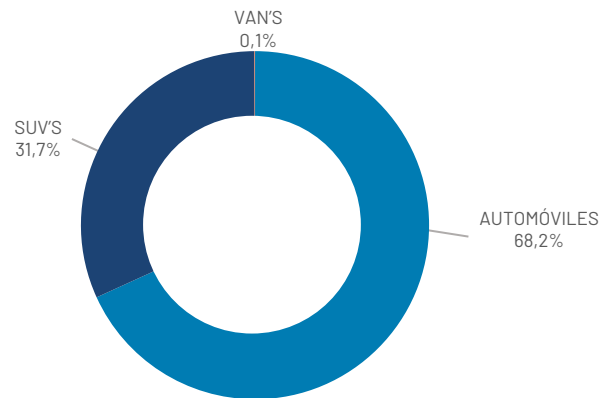


**Ventas anuales de Renault**  
2007 - 2021  
Número de unidades / % de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

**Ventas de vehículos Renault según segmento**  
2021  
% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

**VENTAS DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2020-2021**

Provincia	2020	2021
Pichincha	1.688	2.712
Guayas	852	1.311
Azuay	136	333
Manabí	137	219
Tungurahua	121	215
Otras	219	386
<b>Total</b>	<b>3.153</b>	<b>5.176</b>

Fuente: Aeade, Autoplus

**PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2020-2021**

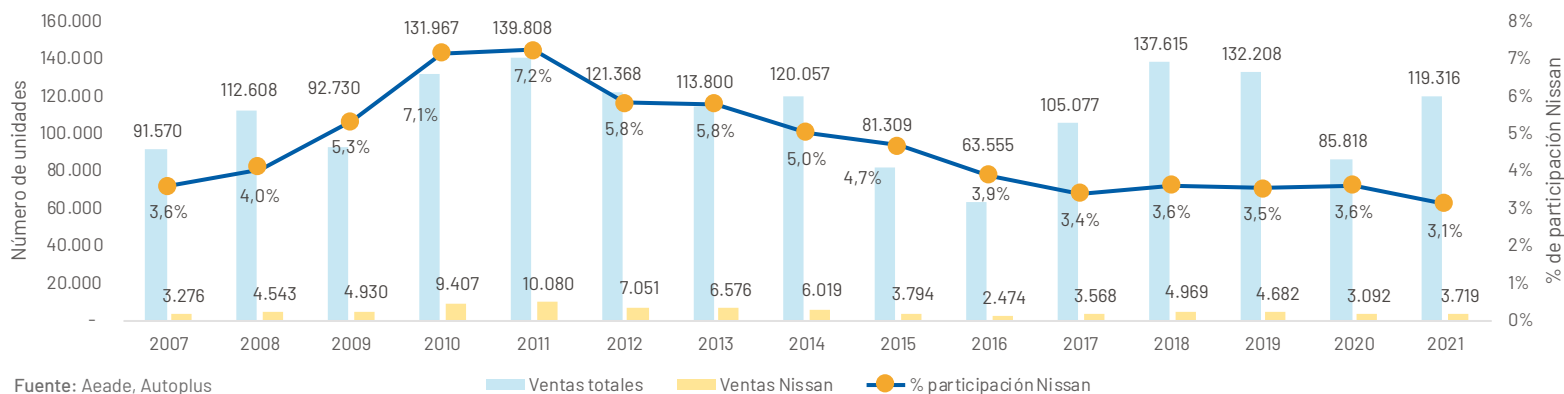
Provincia	2020	2021
STEPWAY INTENS FASE II AC 1.6 5P 4X2 TM	1.034	1.727
DUSTER INTENS 1.6 TM	-	842
LOGAN ZEN FASE II AC 1.6 4P 4X2 TM	524	620
SANDERO ZEN FASE II AC 1.6 5P 4X2 TM	309	358
LOGAN CROSS INTENS AC 1.6 4P 4X2 TM	271	350

Fuente: Aeade, Autoplus

### Ventas anuales de Nissan

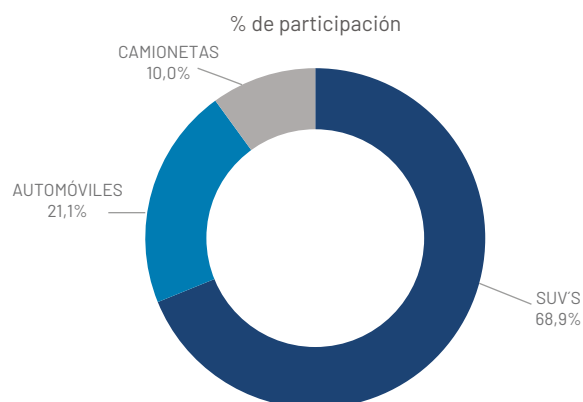
2007 - 2021

Número de unidades / % de participación



### Ventas de vehículos Nissan según segmento

2021



### VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2020-2021

Provincia	2020	2021
Pichincha	1.516	1.917
Guayas	812	866
Tungurahua	180	226
Azuay	175	216
Manabí	136	179
Otras	273	315
<b>Total</b>	<b>3.092</b>	<b>3.719</b>

Fuente: Aeade, Autoplus

### PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2020-2021

Modelo	2020	2021
KICKS DRIVE 1.6 AC 4X2 TM	466	827
QASHQAI SENSE AC 2.0 5P 4X2 TM	244	632
QASHQAI ADVANCE AC 2.0 5P 4X2 TA	243	418
XTRAIL SENSE 4X2 2.5 CVT 5 PAS	196	371
VERSA SENSE	615	345

Fuente: Aeade, Autoplus

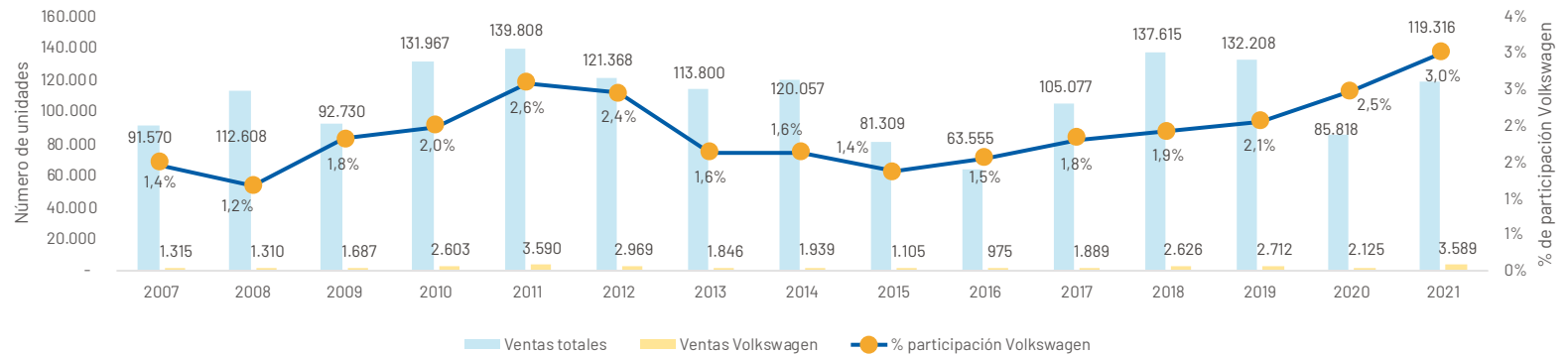




### Ventas anuales de Volkswagen

2007 - 2021

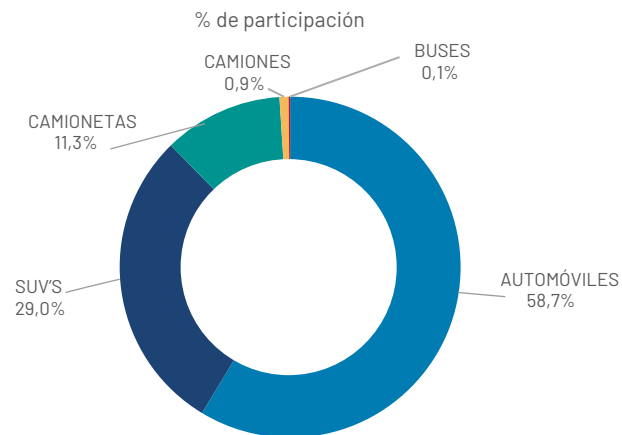
Número de unidades / % de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

### Ventas de vehículos Volkswagen según segmento

2021



Fuente: Aeade, Autoplus

### VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2020-2021

Provincia	2020	2021
Pichincha	1.057	1.769
Guayas	223	578
Tungurahua	316	407
Azuay	133	252
Chimborazo	189	241
Otras	207	342
<b>Total</b>	<b>2.125</b>	<b>3.589</b>

Fuente: Aeade, Autoplus







### PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2020-2021

Modelo	2020	2021
VIRTUS 1.6 MSI TRENDLINE AC 1.6 4P 4X2 TM	556	898
POLO 1.6 MSI TRENDLINE AC 1.6 5P 4X2 TM (2019)	215	880
T-CROSS TRENDLINE AC 1.6 5P 4X2 TM	317	590
AMAROK BI TDI PLUS AC 2.0 CD 4X4 TM DIÉSEL	41	253
TIGUAN 2.0T TRENDLINE AC 2.0 5P 4X4 TA (2019)	176	204

Fuente: Aeade, Autoplus







## PRECIOS PROMEDIO

### PRECIOS PROMEDIO EN DÓLARES SEGÚN CADA SEGMENTO DE VEHÍCULOS VENDIDOS, 2012-2021

Segmento	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
 Automóviles	19.795	21.342	23.545	23.540	23.279	23.805	22.208	19.976	20.123	21.137
 Suv's	36.816	40.712	43.648	43.719	45.665	42.858	40.031	37.756	35.455	34.229
 Camionetas	29.785	31.549	32.795	35.207	37.805	39.382	38.649	36.153	34.360	34.100
 Camiones	53.217	59.557	60.397	55.331	56.167	56.263	58.922	58.161	53.324	53.082
 Van's	26.416	29.089	29.280	28.849	33.563	32.879	28.569	26.868	27.129	24.436
 Buses	67.380	69.789	79.471	72.976	82.061	80.716	78.695	77.450	66.734	60.609

Fuente: Aeade, Autoplus

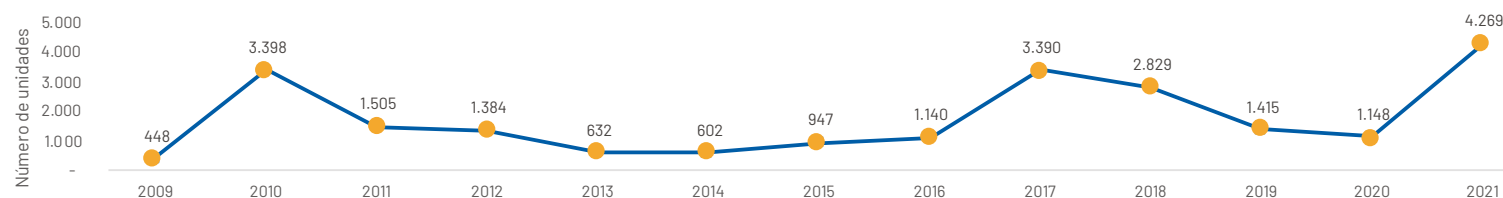
### PRECIOS PROMEDIO EN DÓLARES SEGÚN CADA SUBSEGMENTO DE VEHÍCULOS VENDIDOS, 2012-2021

Segmento	Subsegmento	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
 Automóviles	Hatchback	17.294	18.768	19.765	21.399	20.611	20.853	18.998	17.271	17.595	18.927
	Sedan	20.663	21.886	24.501	23.863	23.656	24.460	23.636	21.129	21.089	21.345
	Station Wagon	20.892	20.004	19.475	19.990			23.308	21.998		
	Coupé	72.293	78.582	101.278	117.928	131.618	141.549	121.420	153.109	131.299	89.993
 Suv's	5p	37.817	41.884	44.140	44.222	45.658	42.775	39.939	37.695	35.455	34.103
	3p	22.650	22.016	27.713	26.114	49.999	58.793	69.990	89.990		30.865
 Camionetas	CD 4X2	28.877	30.945	30.341	31.602	32.587	31.717	30.190	28.746	27.836	28.102
	CD 4X4	35.772	38.466	39.077	41.185	44.787	47.669	45.355	42.904	42.843	42.009
	CS 4X2	24.748	24.702	25.530	27.750	28.589	29.139	26.499	23.139	20.777	21.939
	CS 4X4	29.642	31.242	36.652	36.099	37.754	45.792	51.945	51.378	46.048	36.862
 Camiones	Ultraliviano	26.228	27.175	26.832	26.629	27.825	28.226	26.627	27.552	27.377	27.861
	Liviano	34.949	36.058	35.844	37.215	39.144	39.710	37.316	36.228	35.602	34.725
	Mediano	68.874	71.125	67.875	67.502	71.740	67.544	65.116	68.615	65.119	61.086
	Pesado	109.658	119.402	115.614	119.606	130.163	123.150	113.795	117.055	109.022	105.115
	Tracto	100.205	108.644	110.429	110.934	127.915	129.388	120.769	120.276	107.367	100.661
 Van's	Minivan	31.830	34.051	34.271	39.989	51.618	50.759	37.007	28.508	32.092	23.287
	Van	25.408	27.910	28.073	27.571	30.534	30.074	27.510	26.682	26.825	26.865
 Buses	Bus	84.282	91.647	103.638	92.509	99.698	89.681	86.348	84.605	77.339	64.378
	Minibus	50.479	53.023	52.132	54.213	51.347	48.392	47.780	47.196	45.522	41.525

Fuente: Aeade, Autoplus

### Ventas anuales de vehículos híbridos

En unidades, 2009 - 2021



Fuente: Aeade, Autoplus

### VENTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS SEGÚN SU TECNOLOGÍA - EN UNIDADES / PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN 2018-2021

Tecnología	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%
MHEV	4	0,1%	32	2,3%	286	24,9%	2.463	57,7%
HEV	2.812	99,4%	1.357	95,9%	819	71,3%	1.772	41,5%
PHEV	13	0,5%	26	1,8%	43	3,7%	34	0,8%
<b>Total</b>	<b>2.829</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.415</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.148</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.269</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Aeade, Autoplus

### VENTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS EN PRINCIPALES PROVINCIAS - EN UNIDADES / PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN 2015-2021

Año	Pichincha	%	Guayas	%	Azuay	%	Tungurahua	%	Imbabura	%	Otras provincias	%	TOTAL
2015	476	50,3%	216	22,8%	57	6,0%	72	7,6%	28	3,0%	98	10,3%	947
2016	583	51,1%	286	25,1%	61	5,4%	72	6,3%	28	2,5%	110	9,6%	1.140
2017	1.602	47,3%	923	27,2%	241	7,1%	164	4,8%	87	2,6%	373	11,0%	3.390
2018	1.324	46,8%	823	29,1%	191	6,8%	103	3,6%	63	2,2%	325	11,5%	2.829
2019	679	48,0%	435	30,7%	62	4,4%	62	4,4%	29	2,0%	148	10,5%	1.415
2020	520	45,3%	364	31,7%	57	5,0%	49	4,3%	20	1,7%	138	12,0%	1.148
2021	1.867	43,7%	1.065	24,9%	295	6,9%	194	4,5%	159	3,7%	689	16,1%	4.269

Fuente: Aeade, Autoplus

### VENTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS POR MARCA - EN UNIDADES, 2013-2021

MARCA	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%
Kia	61	9,7%	109	18,1%	26	2,7%	131	11,5%	1.319	38,9%	1.377	48,7%	484	34,2%	420	36,6%	2.466	57,8%
Toyota	494	78,2%	328	54,5%	159	16,8%	282	24,7%	432	12,7%	379	13,4%	336	23,7%	502	43,7%	1.354	31,7%
Hyundai	-	0,0%	-	0,0%	711	75,1%	716	62,8%	1.565	46,2%	1.056	37,3%	537	38,0%	113	9,8%	252	5,9%
Mercedes Benz	-	0,0%	2	0,3%	1	0,1%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	5	0,4%	66	1,5%
Audi	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	4	0,1%	23	1,6%	47	4,1%	49	1,1%
BMW	13	2,1%	31	5,1%	5	0,5%	-	0,0%	2	0,1%	-	0,0%	7	0,5%	40	3,5%	29	0,7%
Land Rover	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	16	0,4%
Ram	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	9	0,6%	18	1,6%	15	0,4%
Volvo	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	12	0,4%	15	1,1%	3	0,3%	10	0,2%
GMC	-	0,0%	-	0,0%	3	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	5	0,1%
Jaguar	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	4	0,1%
Maserati	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	3	0,1%
Porsche	19	3,0%	10	1,7%	9	1,0%	4	0,4%	10	0,3%	1	0,0%	4	0,3%	-	0,0%	-	0,0%
Lexus	9	1,4%	5	0,8%	2	0,2%	2	0,2%	1	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Volkswagen	2	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Ford	33	5,2%	117	19,4%	31	3,3%	4	0,4%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Chevrolet	1	0,2%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,1%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Mitsubishi	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	61	1,8%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>632</b>	<b>100,0%</b>	<b>602</b>	<b>100,0%</b>	<b>947</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.140</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.390</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.829</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.415</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.148</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.269</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Aeade, Autoplus



### VENTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS POR SEGMENTO - EN UNIDADES / PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN 2018-2021

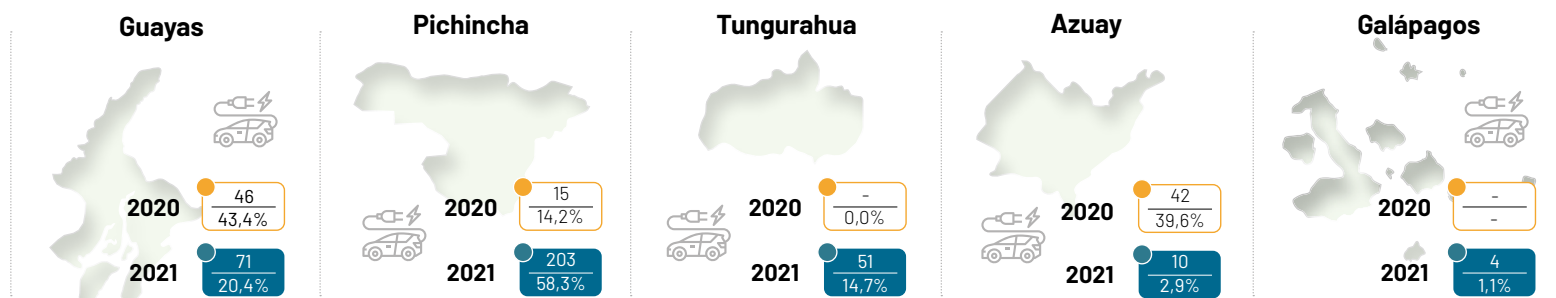
AÑO	AUTOMÓVIL	% Participación	SUV	% Participación	CAMIONETA	% Participación	BUS	% Participación	VAN	% Participación	TOTAL
2018	97	74,6%	33	25,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	130
2019	59	57,3%	24	23,3%	0	0,0%	20	19,4%	0	0,0%	103
2020	50	47,2%	14	13,2%	37	34,9%	0	0,0%	5	4,7%	106
2021	70	20,1%	227	65,2%	48	13,8%	0	0,0%	3	0,9%	348

Fuente: Aeade, Autoplus

### VENTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN PRINCIPALES PROVINCIAS - EN UNIDADES / PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN, 2018-2021

Año	Guayas	%	Pichincha	%	Tungurahua	%	Azuay	%	Galápagos	%	Otras provincias	%	TOTAL
2018	76	58,5%	31	23,8%	3	2,3%	1	0,8%	7	5,4%	12	9,2%	130
2019	74	71,8%	12	11,7%	5	4,9%	1	1,0%	11	10,7%	0	0,0%	103
2020	46	43,4%	15	14,2%	0	0,0%	42	39,6%	0	0,0%	3	2,8%	106
2021	71	20,4%	203	58,3%	51	14,7%	10	2,9%	4	1,1%	9	2,6%	348

Fuente: Aeade, Autoplus



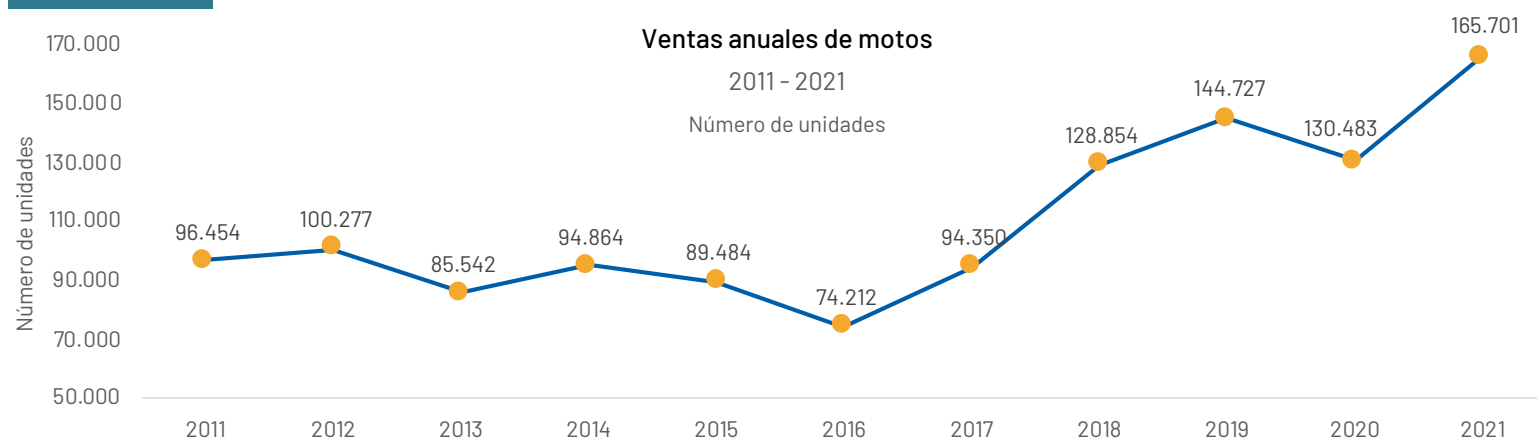
Fuente: Aeade, Autoplus

### VENTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS POR MARCA Y MODELO - EN UNIDADES, 2018-2021

Marca	Modelo	2018	2019	2020	2021
Kia	Soul	33	23	3	193
Dongfeng	Serie Rich				33
Dayang	DY-GD04B	68	23	14	23
Audi	Audi E-Tron	-	-	-	20
Kaiyun	Pickman	-	-	37	15
Nissan	Leaf	-	-	1	14
Zhidou	D1	-	-		12
BYD	BYD E3	-	-	1	6
MG	MGZS	-	-	1	6
Jiayuan	City Spirits	-	-	5	6
Otras	-	29	57	44	20
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>	<b>130</b>	<b>103</b>	<b>106</b>	<b>348</b>

Fuente: Aeade, Autoplus

MOTOS



Fuente: Aeade, Motoplus

**VENTAS ANUALES POR TIPO DE MOTO EN UNIDADES, 2013-2021**

Segmento	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Utilitaria	53.207	62.761	58.628	46.205	53.839	69.223	77.986	67.576	86.913
Doble propósito	23.252	23.315	23.415	22.101	32.618	46.844	51.832	48.373	49.567
Scooter	5.182	5.564	5.039	3.667	4.721	6.171	7.476	7.033	9.565
Crucero	408	235	172	218	154	225	331	833	5.173
Enduro	521	573	780	566	992	1.612	1.926	2.209	4.844
Otros	2.972	2.416	1.450	1.455	2.026	4.779	5.176	4.459	9.639
<b>TOTAL</b>	<b>85.542</b>	<b>94.864</b>	<b>89.484</b>	<b>74.212</b>	<b>94.350</b>	<b>128.854</b>	<b>144.727</b>	<b>130.483</b>	<b>165.701</b>

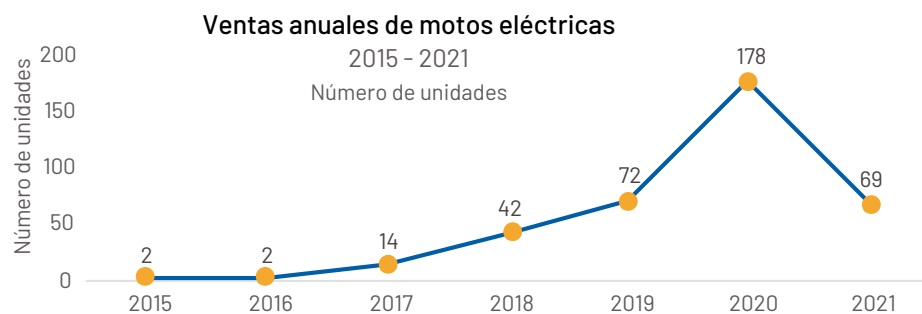
Fuente: Aeade, Motoplus

**VENTAS DE MOTOS EN UNIDADES SEGÚN PRINCIPALES PROVINCIAS, 2013-2021**

Año	Guayas	%	Pichincha	%	Manabí	%	Los Ríos	%	El Oro	%	Otras provincias	%	Total
2013	24.705	28,9%	10.896	12,7%	7.528	8,8%	8.217	9,6%	5.442	6,4%	28.754	33,6%	85.542
2014	27.652	29,1%	14.838	15,6%	9.493	10,0%	9.407	9,9%	5.266	5,6%	28.208	29,7%	94.864
2015	27.002	30,2%	33.239	37,1%	5.016	5,6%	2.725	3,0%	2.050	2,3%	19.452	21,7%	89.484
2016	23.220	31,3%	13.293	17,9%	6.533	8,8%	8.161	11,0%	4.661	6,3%	18.344	24,7%	74.212
2017	30.174	32,0%	10.860	11,5%	9.611	10,2%	9.418	10,0%	6.229	6,6%	28.058	29,7%	94.350
2018	40.483	31,4%	14.085	10,9%	13.288	10,3%	12.835	10,0%	8.148	6,3%	40.015	31,1%	128.854
2019	45.793	31,6%	16.596	11,5%	15.380	10,6%	13.271	9,2%	8.537	5,9%	45.150	31,2%	144.727
2020	36.698	28,1%	18.720	14,3%	13.032	10,0%	11.474	8,8%	7.198	5,5%	43.361	33,2%	130.483
2021	48.138	29,1%	20.852	12,6%	19.367	11,7%	13.391	8,1%	10.293	6,2%	53.660	32,4%	165.701

Fuente: Aeade, Motoplus

## MOTOS



Fuente: Aeade, Motoplus

### MOTOS ELÉCTRICAS POR MARCA 2020-2021

Marca	2020	2021
SOCO	69	35
TEKNO	49	24
ZONGSHEN		4
FENGCHENG	1	1
ELEC-MOTION		1
YONSLAND	2	1
IMVOLTA		1
OTRAS	57	2
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>69</b>

### VENTAS DE MOTOS EN UNIDADES SEGÚN MARCA, 2013-2021

Marca	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%
Shineray	7.407	8,7%	7.378	7,8%	7.905	8,8%	8.239	11,1%	10.612	11,2%	16.247	12,6%	18.843	13,0%	15.688	12,0%	20.775	12,5%
Daytona	6.245	7,3%	7.256	7,6%	5.813	6,5%	5.022	6,8%	7.112	7,5%	9.818	7,6%	11.704	8,1%	9.991	7,7%	14.272	8,6%
Ranger	2.340	2,7%	3.445	3,6%	2.782	3,1%	3.538	4,8%	7.336	7,8%	11.983	9,3%	10.668	7,4%	11.901	9,1%	13.211	8,0%
Bajaj	5.899	6,9%	4.010	4,2%	4.637	5,2%	4.900	6,6%	6.479	6,9%	8.696	6,7%	10.601	7,3%	8.018	6,1%	11.495	6,9%
IGM	-	0,0%	13	0,0%	46	0,1%	1.219	1,6%	5.583	5,9%	6.537	5,1%	7.926	5,5%	6.919	5,3%	9.843	5,9%
Suzuki	12.621	14,8%	17.825	18,8%	12.746	14,2%	7.994	10,8%	13.070	13,9%	13.556	10,5%	14.263	9,9%	10.223	7,8%	9.413	5,7%
Tundra	4.674	5,5%	2.657	2,8%	2.842	3,2%	2.834	3,8%	3.529	3,7%	6.597	5,1%	10.420	7,2%	6.606	5,1%	8.605	5,2%
Motor Uno	6.755	7,9%	6.271	6,6%	8.029	9,0%	6.021	8,1%	6.759	7,2%	8.416	6,5%	8.095	5,6%	7.196	5,5%	8.545	5,2%
Yamaha	2.745	3,2%	3.167	3,3%	3.255	3,6%	2.510	3,4%	1.823	1,9%	6.158	4,8%	6.276	4,3%	6.107	4,7%	8.436	5,1%
Tuko	1.259	1,5%	4.307	4,5%	3.397	3,8%	3.576	4,8%	4.721	5,0%	5.614	4,4%	5.703	3,9%	6.205	4,8%	7.261	4,4%
Honda	5.637	6,6%	4.270	4,5%	3.185	3,6%	2.487	3,4%	3.160	3,3%	5.185	4,0%	5.626	3,9%	5.278	4,0%	5.680	3,4%
Dukare	2.604	3,0%	2.392	2,5%	3.233	3,6%	3.064	4,1%	3.598	3,8%	3.406	2,6%	3.619	2,5%	5.245	4,0%	5.499	3,3%
Axxo	356	0,4%	332	0,3%	2.310	2,6%	2.495	3,4%	2.641	2,8%	4.696	3,6%	6.619	4,6%	5.270	4,0%	4.749	2,9%
Loncin	2.353	2,8%	2.080	2,2%	1.901	2,1%	1.945	2,6%	2.365	2,5%	2.356	1,8%	3.305	2,3%	3.768	2,9%	4.710	2,8%
Sukida	6.819	8,0%	8.655	9,1%	5.875	6,6%	3.080	4,2%	2.710	2,9%	2.547	2,0%	2.227	1,5%	3.109	2,4%	4.308	2,6%
Otras	17.828	20,8%	20.806	21,9%	21.528	24,1%	15.288	20,6%	12.852	13,6%	17.042	13,2%	18.832	13,0%	18.959	14,5%	28.899	17,4%
<b>Total</b>	<b>85.542</b>	<b>100,0%</b>	<b>94.864</b>	<b>100,0%</b>	<b>89.484</b>	<b>100,0%</b>	<b>74.212</b>	<b>100,0%</b>	<b>94.350</b>	<b>100,0%</b>	<b>128.854</b>	<b>100,0%</b>	<b>144.727</b>	<b>100,0%</b>	<b>130.483</b>	<b>100,0%</b>	<b>165.701</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Aeade, Motoplus

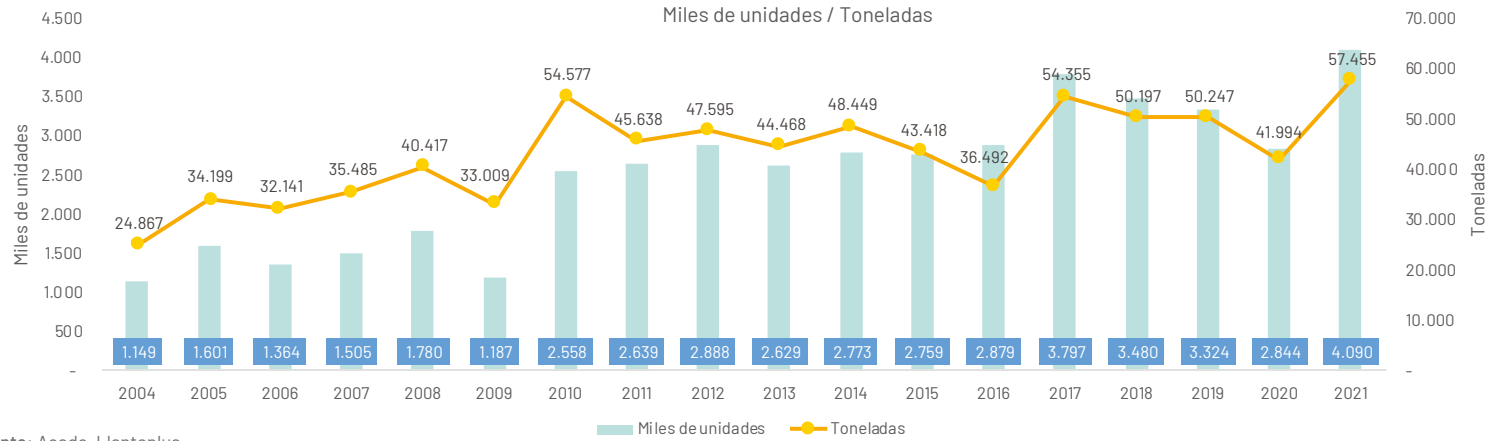


NEUMÁTICOS

Importaciones de neumáticos

2004 - 2021

Miles de unidades / Toneladas

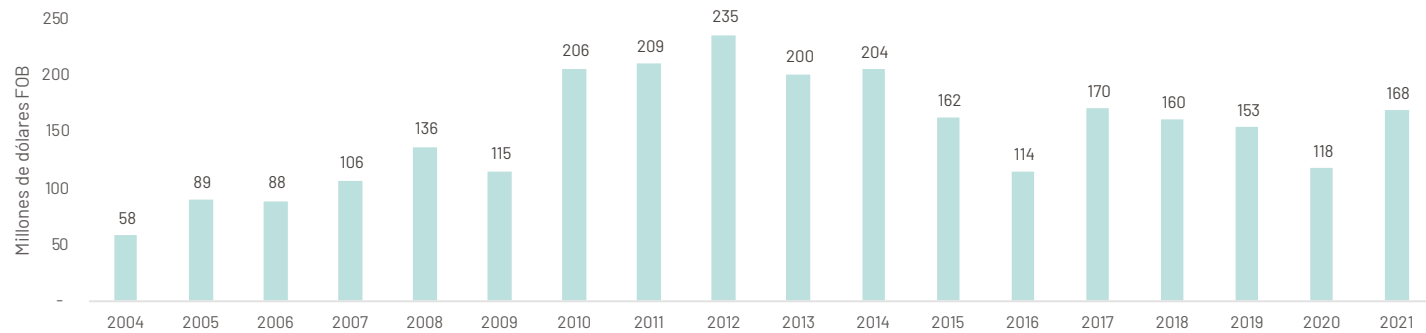


Fuente: Aeade, Llantaplus

Importaciones de neumáticos

2004 - 2021

Millones de dólares FOB

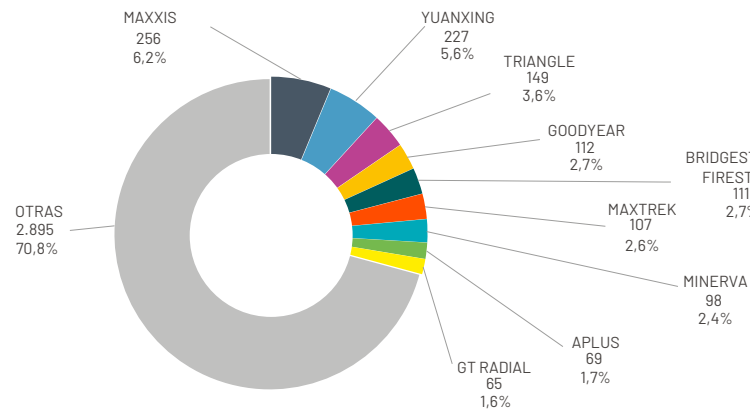


Fuente: Aeade, Llantaplus

Importaciones de neumáticos por marcas

2021

Miles de unidades / % de participación

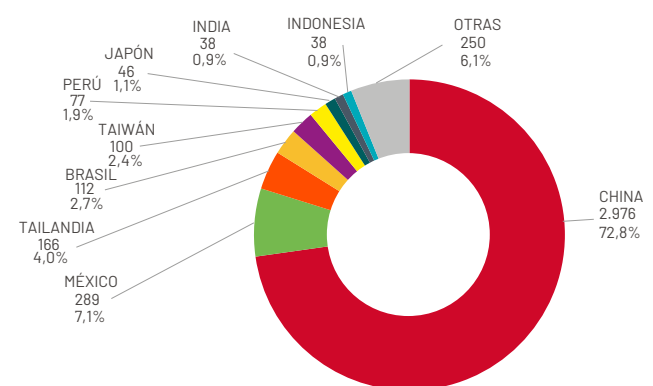


Fuente: Aeade, Llantaplus

Importaciones de neumáticos por origen

2021

Miles de unidades / % de participación



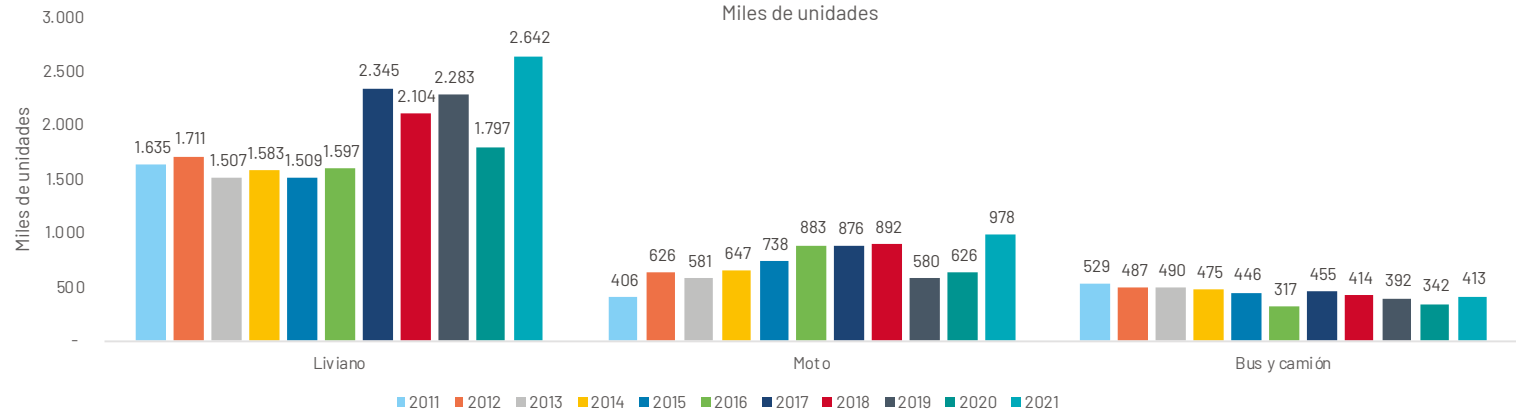
Fuente: Aeade, Llantaplus

## NEUMÁTICOS

### Importaciones de neumáticos por segmento

2011 - 2021

Miles de unidades

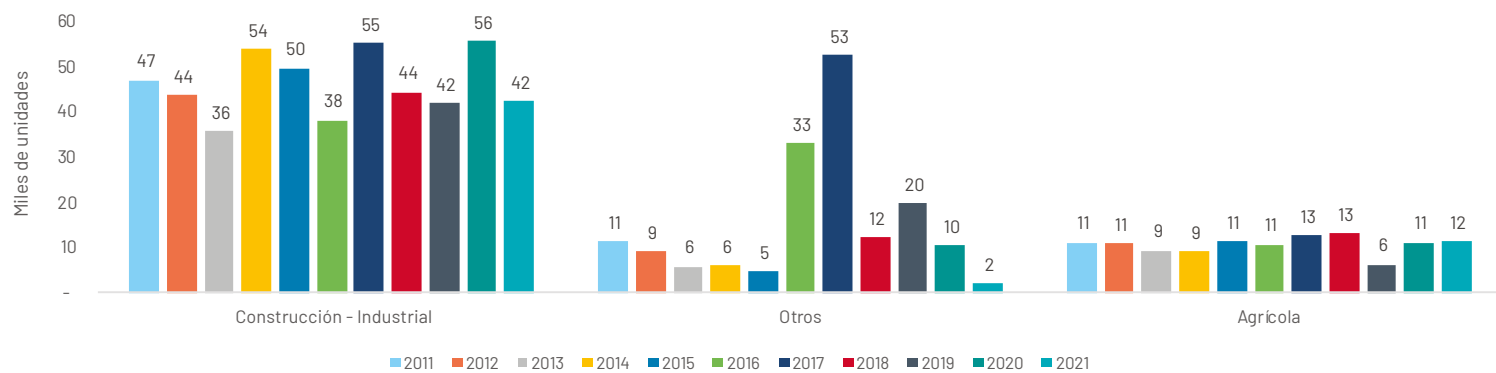


Fuente: Aeade, Llantaplus

### Importaciones de neumáticos por segmento

2011 - 2021

Miles de unidades

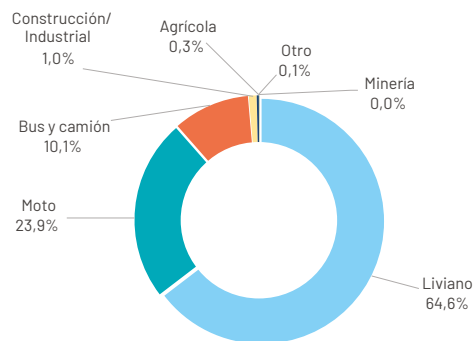


Fuente: Aeade, Llantaplus

### Importaciones de neumáticos por segmento

2021

% de participación

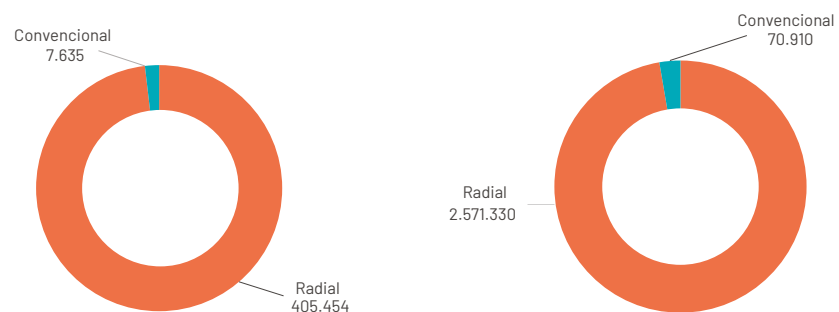


Fuente: Aeade, Llantaplus

### Importaciones de neumáticos de segmento bus y camión según tipo de construcción

2021

Unidades

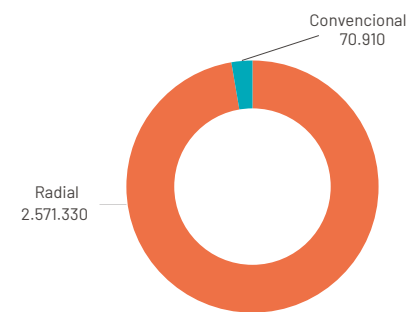


Fuente: Aeade, Llantaplus

### Importaciones de neumáticos de segmento liviano según tipo de construcción

2021

Unidades



Fuente: Aeade, Llantaplus

## MERCADO AUTOMOTOR REGIONAL

### ARGENTINA



Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2020	Unidades 2021	% Participación 2021
3	Toyota	43.620	79.016	21,0%
	Volkswagen	53.450	55.278	14,7%
	Fiat	40.258	48.087	12,8%
	Otras	204.957	194.534	51,6%
	<b>TOTAL</b>	<b>342.285</b>	<b>376.915</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA)

### BRASIL



Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2020	Unidades 2021	% Participación 2021
2	Fiat	321.830	431.068	20,3%
	Volkswagen	327.710	310.175	14,6%
	General Motors	338.605	242.197	11,4%
	Otras	1.070.292	1.136.411	53,6%
	<b>TOTAL</b>	<b>2.058.437</b>	<b>2.119.851</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA)

### CHILE



Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2020	Unidades 2021	% Participación 2021
4	Chevrolet	28.495	40.014	9,2%
	Hyundai	17.844	28.943	6,7%
	Suzuki	18.741	28.943	6,7%
	Otras	207.027	336.447	77,5%
	<b>TOTAL</b>	<b>272.107</b>	<b>434.347</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Asociación Automotriz de Chile (ANAC)

### COLOMBIA



Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2020	Unidades 2021	% Participación 2021
3	Renault	39.864	48.032	19,2%
	Chevrolet	33.790	34.624	13,8%
	Mazda	16.092	23.947	9,6%
	Otras	98.919	143.894	57,4%
	<b>TOTAL</b>	<b>188.665</b>	<b>250.497</b>	<b>100%</b>

Fuente: Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS)

### ECUADOR



Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2020	Unidades 2021	% Participación 2021
7	Chevrolet	17.730	24.547	20,6%
	Kia	15.651	17.980	15,1%
	Hyundai	6.128	7.861	6,6%
	Otras	46.309	68.928	57,8%
	<b>TOTAL</b>	<b>85.818</b>	<b>119.316</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE)

### ESTADOS UNIDOS



Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2020	Unidades 2021	% Participación 2021
1	Toyota	1.837.898	1.907.321	12,8%
	Ford	1.929.195	1.804.793	12,1%
	GM	1.730.033	1.468.889	9,8%
	Otras	9.200.711	9.773.802	65,4%
	<b>Total</b>	<b>14.697.837</b>	<b>14.954.805</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: National Automobile Dealers Association (NADA)/Goodcarbadcar Automotive Sales Data & Statistics

### MÉXICO



Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2020	Unidades 2021	% Participación 2021
3	Nissan	194.427	203.918	19,5%
	General Motors	150.256	127.300	12,2%
	Volkswagen	99.750	98.436	9,4%
	Otras	533.217	616.996	58,9%
	<b>TOTAL</b>	<b>977.650</b>	<b>1.046.650</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores (AMDA), Instituto de Estadística y Geografía (INEGI), Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT)

### PERÚ



Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2020	Unidades 2021	% Participación 2021
7	Toyota	22.675	31.005	17,7%
	Hyundai	13.882	17.593	10,1%
	Kia	9.186	12.035	6,9%
	Otras	79.347	114.118	65,3%
	<b>TOTAL</b>	<b>125.090</b>	<b>174.751</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Asociación Automotriz del Perú (AAP)

### URUGUAY



Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2020	Unidades 2021	% Participación 2021
1	Fiat	3.146	6.711	12,8%
	Volkswagen	5.191	6.709	12,8%
	Renault	4.715	5.610	10,7%
	Otras	23.789	33.299	63,6%
	<b>TOTAL</b>	<b>36.841</b>	<b>52.329</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA)

### VENEZUELA



Relación (habitantes/vehículos)	Marca	Unidades 2020	Unidades 2021	% Participación 2021
7	Toyota	718	1.269	70,7%
	Ford	145	216	12,0%
	MMC (Hyundai, Mitsubishi y Fuso)	64	140	7,8%
	Otras	61	169	9,4%
	<b>TOTAL</b>	<b>988</b>	<b>1.794</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ)





**BOSCH**

Innovación para tu vida

**Solo quien es líder  
en el mercado puede  
ofrecer lo mejor.**

El mayor fabricante de  
autopartes del mundo.



[www.boschecuador.com](http://www.boschecuador.com)

# CAPÍTULO 7

## Directorio de afiliados







- 1 AEKIA S.A.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales  
Avenida Galo Plaza Lasso  
N73-40 y Sabanilla · Quito  
(+ 593 2) 395 79 80  
[www.kia.com.ec](http://www.kia.com.ec)
- 2 AKAISAN S. A.**  
Repuestos y accesorios  
Km 11 ½ vía Daule, Parque Comercial California 1, Bodega G3 · Guayaquil  
(+ 593 4) 210 34 96  
[www.akaisan.com](http://www.akaisan.com)
- 3 ALTON-MOTORS S. A. S.**  
Concesionario de vehículos livianos  
Av. España 2-96 y Núñez de Bonilla, diagonal al Banco del Austro · Cuenca  
(+ 593 9) 914 35 053
- 4 ÁLVAREZ BARBA S.A.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos  
Matriz: Av. 10 de Agosto N51-97 y Algarrobos · Quito  
(+ 593 2) 241 07 60  
[www.bmw.com.ec](http://www.bmw.com.ec)
- 5 AMBACAR CIA. LTDA.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos  
Matriz: Av. Indoamérica, km 1 · Ambato  
(+ 593 2) 334 40 11  
[www.ambacar.ec](http://www.ambacar.ec)
- 6 AMERAFIN S.A. /BPAC**  
Financiera  
Matriz: Amazonas N39-61 y Pereira, Edificio Centro Financiero, Oficina 315 · Quito  
(+ 593 2) 298 79 02  
[www.bpac.com.ec](http://www.bpac.com.ec)
- 7 ANTONIO PINO YCAZA CIA. LTDA.**  
Importadora y comercializadora de neumáticos  
Sucursal: Av. Amazonas N44-184 y Luis Barberis · Quito  
(+ 593 2) 226 39 28  
[www.apy.com.ec](http://www.apy.com.ec)
- 8 ASEGURADORA DEL SUR C.A**  
Aseguradora  
Av. de los Naranjos N44-463 y Azucenas · Quito  
(+ 593 2) 299 75 00  
[www.aseguradoradelsur.com](http://www.aseguradoradelsur.com)
- 9 AUDIOAUTO S. A. TRACKLINK**  
Sistemas satelitales de seguridad vehicular  
Gaspar de Villarroel E9-39 y Shyris · Quito  
(+ 593 2) 297 62 00  
[www.tracklink.ec](http://www.tracklink.ec)
- 10 AUTEK S.A.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales  
Matriz: Panamericana Norte, km 6, y Juan Barrezueta · Quito  
(+ 593 2) 280 78 30  
[www.autek.ec](http://www.autek.ec)
- 11 AUTO DELTA CIA. LTDA.**  
Concesionario de vehículos livianos  
Matriz: Av. 10 de Agosto N44-197 y El Inca · Quito  
(+ 593 2) 224 17 74 · PBX 1800 130 130  
[www.autodelta.com.ec](http://www.autodelta.com.ec)
- 12 AUTOFENIX S.A**  
Concesionario de vehículos livianos  
Av. General Rumiñahui 328 e Isla Española, San Rafael · Quito  
(+ 593 2) 400 75 15  
[www.autofenix.com.ec](http://www.autofenix.com.ec)
- 13 AUTOLANDIA S.A.**  
Concesionario de vehículos livianos  
6 de Diciembre y Pedro Carrasco, esquina · Quito  
(+ 593 9) 912 34 800  
[www.autolandia.com.ec](http://www.autolandia.com.ec)
- 14 AUTOLÍDER ECUADOR S.A.S AND INCHCAPE COMPANY**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales  
Av. 10 de Agosto y Naciones Unidas, esquina · Quito  
(+ 593 2) 393 07 80  
[www.autoliderecuador.com.ec](http://www.autoliderecuador.com.ec)
- 15 AUTOMEKANO CIA. LTDA.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales  
Av. Galo Plaza Lasso N59-155 y Francisco Namiña · Quito  
(+ 593 3) 252 00 00  
[www.automekano.com](http://www.automekano.com)
- 16 AUTOMOTORES ANDINA S.A.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos  
Matriz: Av. América N37-83 y Naciones Unidas · Quito  
(+ 593 2) 241 22 22  
[www.automotoresandina.com](http://www.automotoresandina.com)
- 17 AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.**  
Concesionario de vehículos livianos  
Agencia Atahualpa Usados / Taller de Servicio y Repuestos, Av. Atahualpa y Víctor Hugo · Ambato  
(+593 3) 370 04 60  
[automotorescarloslarrea.com](http://automotorescarloslarrea.com)
- 18 AUTOMOTORES CARLOS PALACIOS E HIJOS CIA. LTDA.**  
Concesionario de vehículos livianos  
Av. del Rey y Carihuairazo · Ambato  
(+ 593 3) 252 03 42  
[www.grupopalacios.com.ec](http://www.grupopalacios.com.ec)  
[www.automotorescarlospalacios.com](http://www.automotorescarlospalacios.com)



**Vehicentro**



**SINOTRUK**



**EN VENTA DE CABEZALES  
EN ECUADOR**



**LA POTENCIA QUE  
LEVANTA AL ECUADOR**

- 19 AUTOMOTORES CONTINENTAL S.A.**  
Concesionario de vehículos livianos  
Matriz: Av. 10 de Agosto N45-266 y Las Retamas (sector El Labrador) · Quito  
1800 141 414  
[www.automotorescontinental.com.ec](http://www.automotorescontinental.com.ec)
- 20 AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A. ASSA**  
Concesionario de vehículos livianos y pesados  
Av. Atahualpa, km 2, y Río Guayllabamba · Ambato  
(+ 593 3) 299 98 00  
[www.assa.com.ec](http://www.assa.com.ec)
- 21 AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A. AYASA**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos  
Matriz: Av. Orellana E2-30 y Av. 10 de Agosto · Quito  
(+ 593 2) 397 28 00  
[www.nissan.com.ec](http://www.nissan.com.ec)  
[www.renault.ec](http://www.renault.ec)
- 22 AUTOS ALC S.A.**  
Talleres  
Capitán Ramón Borja Oe2-229 y Galo Plaza Lasso · Quito  
(+ 593 2) 241 07 88  
[www.autosalc.com](http://www.autosalc.com)
- 23 AUTOWAGEN C. A.**  
Concesionario de vehículos livianos y pesados  
Pedro Vicente Maldonado y Pujilí, junto al CCR · Quito  
(+ 593 9) 62989898
- 24 AVIAUTO REPRESENTACIONES INTERNACIONALES S.A.**  
Repuestos y accesorios  
Matriz: Panamericana Norte N67-103 y de los Ciruelos · Quito  
(+ 593 2) 346 53 00  
[www.aviauto.net](http://www.aviauto.net)
- 25 BANCO BOLIVARIANO C.A.**  
Financiera  
Matriz: Naciones Unidas E6-99, entre Shyris y Japón · Quito  
(+ 593 2) 393 50 00  
[www.bancobolivariano.com](http://www.bancobolivariano.com)
- 26 BANCO DE GUAYAQUIL S.A.**  
Financiera  
Matriz: Pichincha y P. Icaza · Guayaquil  
(+ 593 4) 373 01 00  
[www.bancodeguayaquil.com.ec](http://www.bancodeguayaquil.com.ec)
- 27 BANCO DEL PICHINCHA C.A.**  
Financiera  
Matriz: Amazonas 45-45 y Alfonso Pereira, Edif. Centro Financiero, Segundo piso, Oficina 205, Autoseguro · Quito  
(+ 593 2) 298 09 80  
[www.pichincha.com](http://www.pichincha.com)
- 28 BRIDGESTONE DE COLOMBIA S.A.**  
Importadora y comercializadora de neumáticos  
Carrera 24 A No. 59- 42, Edificio Argos, Torre 3, Oficina 203 · Bogotá  
005 824 187 476 11  
[www.bridgestone.com](http://www.bridgestone.com)
- 29 CARRO SEGURO CARSEG S.A. HUNTER**  
Sistemas satelitales de seguridad vehicular  
Av. 6 de Diciembre N58-112 y N58 Fray L. Murialdos · Quito  
(+ 593 4) 601 14 50  
[www.hunter.com.ec](http://www.hunter.com.ec)
- 30 CASABACA S.A.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos  
Matriz: Av. 10 de Agosto N21-281 y Carrión · Quito  
(+ 593 2) 222 38 71  
[www.casabaca.com](http://www.casabaca.com)
- 31 CEPSA S.A.**  
Importadora y comercializadora de neumáticos y concesionario de vehículos livianos  
Matriz: Av. 6 de Diciembre N24-48 y Foch · Quito  
(+ 593 2) 256 22 62  
[www.cepsa.com.ec](http://www.cepsa.com.ec)
- 32 COMERCIAL ADUANERA INTERNACIONAL RAÚL COKA BARRIGA CÍA. LTDA.**  
Afianzadora aduanera  
Av. Amazonas 4080 y Naciones Unidas, Edificio Torre del Sol · Quito  
(+ 593 2) 395 71 71  
[www.raulcoka.com](http://www.raulcoka.com)
- 33 COMERCIAL CARLOS ROLDÁN CÍA. LTDA.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales  
Av. España 8-99 y Sevilla · Cuenca  
(+ 593 7) 280 73 17  
[www.jacecuador.com](http://www.jacecuador.com)
- 34 COMERCIAL CISNEROS CÍA. LTDA. IMPORTADORA KUMHO**  
Importadora y comercializadora de neumáticos  
Matriz: Av. Bolivariana, entre Santa Cruz y Línea Férrea · Ambato  
(+ 593 3) 241 45 34  
[www.kumhotiresecuador.com](http://www.kumhotiresecuador.com)
- 35 COMPAÑÍA GENERAL DE COMERCIO Y MANDATO S.A.**  
Motos  
Dr. Elías Muñoz Vicuña y Carlos Luis Plaza Dañín · Guayaquil  
(+ 593 4) 460 90 00  
[www.comandato.com](http://www.comandato.com)
- 36 COMPRASIGMA S. A..**  
Consortio automotor  
Juan Diguja Oe1-82 y Vozandes · Quito  
(+ 593 2) 398 07 20  
[www.certero.ec](http://www.certero.ec)

**37 CONAUTO C.A.**

Importadora y comercializadora de neumáticos  
Av. de los Granados y Av. Simón Bolívar, vía a Nayón, Edif. EkoPark, Torre # 2, Sexto piso · Quito  
(+ 593 2) 394 85 60  
[www.conauto.com.ec](http://www.conauto.com.ec)

**38 CONSORCIO AUTOMOTRIZ CONAIN S.A.**

Consortio automotor  
Alonso de Angulo y Galo Molina · Rumiñahui  
(+ 593 2) 512 11 41  
[www.conain.com.ec](http://www.conain.com.ec)

**39 CONSORCIO DEL PICHINCHA S.A. CONDELPI**

Consortio automotor  
Av. González Suárez N32-346 y Coruña · Quito  
(+ 593 2) 393 45 20  
[www.condelpi.com](http://www.condelpi.com)

**40 CONSORCIO HD TYRES**

Importadora y comercializadora de neumáticos  
Mobil de Miravalle, C.C. El Punto, Oficina 2 · Quito  
(+ 593 9) 936 89 890

**41 CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A.**

Importadora, productora y comercializadora de neumáticos  
Av. Coruña, Edif. Santa Fe, piso 9 y Manuel Iturrey · Quito  
(+ 593 2) 2973600  
[www.continentaltire.com.ec](http://www.continentaltire.com.ec)

**42 CORPORACION AUTOMOTRIZ S.A. CORASA**

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales  
Av. Carlos Julio Arosemena Km. 4 ½, frente a la Universidad Santa María · Guayaquil  
(+ 593 4) 200 35 65  
[www.corasa.com.ec](http://www.corasa.com.ec)

**43 CORPORACIÓN MARESA / DISTRIVEIC**

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos  
Oficinas corporativas: Av. de los Granados E11-67 y Las Hiedras, Edificio Corporación Maresa · Quito  
(+ 593 2) 399 95 00  
[www.corpmaresa.com.ec](http://www.corpmaresa.com.ec)

**44 CORPORACION NEXUM NEXUMCORP S.A.**

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos  
Juan Tanca Marengo, manzana 117, solar 1-2A, junto al Centro Comercial Sai Baba · Guayaquil  
(+ 593 4) 381 32 00  
[www.peugeot.com.ec](http://www.peugeot.com.ec)

**45 DACAR CIA. LTDA.**

Baterías  
Km. 15 ½ Vía Daule, Calles Cobre y Rosavín · Guayaquil  
(+ 593 4) 380 37 50  
[www.bateriasdacar.com](http://www.bateriasdacar.com)

**46 DISTRIBUIDORA DE MOTOCICLETAS MOTDIS S.A.**

Motos  
Av. del Estadio y Florencia Astudillo · Cuenca  
(+ 593 7) 412 16 04  
[www.axxo.com.ec](http://www.axxo.com.ec)

**47 DURALLANTA S.A.**

Importadora y comercializadora de neumáticos  
E1E S43-41, atrás del Mega Santa María de la Maldonado · Quito  
(+ 593 2) 269 10 18  
[www.durallanta.com](http://www.durallanta.com)

**48 ECUA - AUTO S.A.**

Concesionario de vehículos livianos  
Matriz: Río Coca E8-73 y París · Quito  
(+ 593 2) 226 28 88  
[www.ecuaauto.com](http://www.ecuaauto.com)

**49 ECUA - WAGEN S.A.**

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos  
Matriz: Av. de Los Granados E12-20 y Colimes · Quito  
(+ 593 2) 244 74 10  
[www.ecuawagen.com](http://www.ecuawagen.com)

**50 ES GLOBALSENERPRISES CIA. LTDA.**

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos  
Av. Gil Ramírez Dávalos 14-34 y Turuhuyco · Cuenca  
(+ 593 7) 286 50 01  
[www.enranger.com.ec](http://www.enranger.com.ec)

**51 EUROVEHICULOS S.A.**

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos  
Carlos Julio Arosemena km. 2 ½ Vía Daule · Guayaquil  
(+ 593 4) 600 52 20  
[www.skoda.ec](http://www.skoda.ec)

**52 EXPERTIA CORPORATIVA S.A.**

Renta de vehículos  
Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Sexto piso · Quito  
(+ 593 2) 323 02 51  
<https://iserver.expertia.com.ec/expertia/>

**53 FOTON DEL ECUADOR S.C.C.**

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales  
Av. Galo Plaza Lasso y Nicolás Urquiola · Quito  
(+ 593 2) 240 78 05  
[www.fotonecuador.com](http://www.fotonecuador.com)

**54 FRENOSEGURO CIA. LTDA.**

Repuestos y accesorios  
Av. Juan Tanca Marengo Km. 5 ½ · Guayaquil  
(+ 593 4) 500 45 00  
[www.frenoseguero.com](http://www.frenoseguero.com)



- 55 GALARZA-MACKAY COMPANY S.A./ JMC**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales  
Av. Galo Plaza Lasso y Manuel Ambrosi, esquina JMC,  
· Quito  
(+ 593 9) 6 222 08 88  
[www.jmcecuador.com.ec](http://www.jmcecuador.com.ec)
- 56 GARNER ESPINOSA C.A.**  
Repuestos y accesorios  
Matriz: Eloy Alfaro N73-22 y Calle 40 · Quito  
(+ 593 9) 847 37 502  
[www.garner.com.ec](http://www.garner.com.ec)
- 57 GENERAL MOTORS DEL ECUADOR, GMICA ECUADOR CÍA. LTDA.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales  
Enrique Guerrero Portilla Oe1-34 y Av. Galo Plaza Lasso · Quito  
(+ 593 2) 400 47 00  
[www.chevrolet.com.ec](http://www.chevrolet.com.ec)
- 58 GERMAN MOTORS S. A.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos  
Av. de Los Granados E12-20 y Colimes · Quito  
(+ 593 2) 226 43 80  
[www.audi.com.ec](http://www.audi.com.ec)
- 59 GOODYEAR INTERNATIONAL CORPORATION**  
Importadora y comercializadora de neumáticos  
Paúl Rivet N30-54 y José Orton · Quito  
(+ 593 2) 254 23 15  
[www.goodyear.com.ec](http://www.goodyear.com.ec)
- 60 HI PERFORMANCE CIA. LTDA.**  
Importadora y comercializadora de neumáticos  
Matriz: Av. de la Prensa 616 y Papallacta · Quito  
(+ 593 2) 246 51 93
- 61 HIVIMAR CIA. LTDA**  
Repuestos y accesorios  
Matriz: Av. Juan Tanca Marengo Km. 2 ½ y Agustín Freire · Guayaquil  
(+ 593 4) 268 11 00  
[www.hivimar.com](http://www.hivimar.com)
- 62 IASA GLOBAL ECUADOR**  
Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales  
Matriz: Av. Juan Tanca Marengo Km. 4 ½ · Guayaquil  
(+ 593 4) 394 97 00  
[www.iasaglobal.com](http://www.iasaglobal.com)
- 63 ICESA S. A.**  
Motos  
Av. 6 De Diciembre N59-161 y Santa Lucía · Quito  
(+ 593 2) 326 54 70  
[www.japonmotos.com](http://www.japonmotos.com)
- 64 IMBAUTO S.A**  
Concesionario de vehículos livianos y pesados  
Av. Mariano Acosta 22-08 y Víctor Gómez Jurado · Ibarra  
(+ 593 6) 299 83 00  
[www.imbauto.com.ec](http://www.imbauto.com.ec)
- 65 IMPOFACTOR S.A**  
Representante de marca de vehículos livianos  
Av. Eloy Alfaro N47-438 y de las Violetas, a 2 cuadras de los Sánduches El Arbolito · Quito  
(+ 593 9) 925 25 829  
[www.gacmotor.com.ec](http://www.gacmotor.com.ec)
- 66 IMPORTACIONES VENTURA IMPOVENTURA C.A.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos  
Calle El Establo, lote 50 y del Charro, edificio Site Center, Torre 1, Oficina 11-12 · Quito  
(+ 593 9) 997 33 713  
[www.volkswagen.com.ec](http://www.volkswagen.com.ec)
- 67 IMPORTADORA ALVARADO VASCONEZ CIA. LTDA.**  
Repuestos y accesorios  
Panamericana Norte Km. 7 ½ Vía a Samanga · Ambato  
(+ 593 3) 299 76 00  
[www.iav.com.ec](http://www.iav.com.ec)
- 68 IMPORTADORA DÁVILA**  
Repuestos y accesorios  
Gerardo Chiriboga N52-128 y Capitán Ramón Borja · Quito  
(+ 593 2) 241 61 61  
[www.importadoradavila.com](http://www.importadoradavila.com)
- 69 IMPORTADORA DOUBLE COIN**  
Comercializadora de neumáticos  
Km 2 vía a Samborondón, Edificio Xima, Oficina 211 · Guayaquil  
(+ 593 4) 601 58 84
- 70 IMPORTADORA LARTIZCO S.A.**  
Importadora y comercializadora de neumáticos  
Sevilla 1-34, entre Castellana y Av. España · Cuenca  
(+ 593 7) 286 04 98  
[www.lartizco.com](http://www.lartizco.com)
- 71 IMPORTADORA TAY FU S. A. TAYFUSA**  
Importadora y comercializadora de neumáticos  
Km 1 vía a San Carlos, Av. Guayaquil 1221 · Quevedo  
(+ 593 5) 277 06 36
- 72 IMPORTADORA TOMBAMBA S.A**  
Concesionario de vehículos livianos e importadora de neumáticos  
Av. España 17-30 y Turuhayco · Cuenca  
(+ 593 7) 280 61 44  
[www.tombambausados.com](http://www.tombambausados.com)



**73 IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA MARÍA AUXILIADORA ICMA CÍA. LTDA.**  
Importadora y comercializadora de camiones  
Av. España 18-96 y Gil Ramírez Dávalos  
· Cuenca  
(+ 593 7) 286 69 99  
[www.tomebambausados.com](http://www.tomebambausados.com)

**74 INCHCAPE SHIPPING SERVICES S.A. I.S.S. GRUPO**  
Naviera  
General Córdova 1021 y Av. 9 de Octubre, Edificio San Francisco 300, Piso 19  
· Guayaquil  
(+ 593 4) 256 57 00

**75 INDUMOT S.A.**  
Motos  
Primera Traversal y Octavio Chacón  
· Cuenca  
(+ 593 7) 280 70 26  
[www.honda.com.ec/indumot/](http://www.honda.com.ec/indumot/)

**76 INDUSUR INDUSTRIAL DEL SUR S.A.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales  
Av. Panamericana Norte Km. 10, sector Las Carretas, frente a las bodegas de Yanbal · Quito  
(+ 593 2) 247 76 33  
[www.indusur.com](http://www.indusur.com)

**77 INFAMOTORS S.A.**  
Repuestos y accesorios  
Ambandine S. A. · Guayaquil.  
(+ 593 4) 228 05 51  
[www.infamotor.com](http://www.infamotor.com)

**78 IOMOTORS S. A.**  
Concesionario de vehículos livianos  
Av. 8 de Diciembre y Av. Isidro Ayora · Loja  
(+ 593 7) 273 11 43  
[www.gomotors.com.ec](http://www.gomotors.com.ec)

**79 ITOCHU ECUADOR S.A.**  
Representante de marca de vehículos livianos y comerciales  
Av. 12 de Octubre N26-48 y Abraham Lincoln, Edificio Mirage, Piso 7, Oficina 7A · Quito  
(+ 593 2) 394 91 30  
[www.itochu.co.jp](http://www.itochu.co.jp)

**80 KERYGMASEG AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS S.A. CHEVYSEGUROS**  
Aseguradora  
De los Naranjos N44-472 y de las Azucenas · Quito  
(+ 593 2) 334 00 41  
[www.chevyseguro.com](http://www.chevyseguro.com)

**81 LATINOAMERICANA DE VEHÍCULOS C.A. "LAVCA"**  
Concesionario de vehículos livianos y comerciales  
Av. 10 de Agosto 5505 y Villalengua · Quito  
(+ 593 2) 394 77 20  
[www.lavca.com.ec](http://www.lavca.com.ec)

**82 LLANTICENTRO L&M S.A.**  
Importadora y comercializadora de neumáticos  
Av. Diego de Vásquez N72-104, vía a Carcelén · Quito  
(+ 593 2) 248 40 65

**83 LOZANO ASESORES CÍA. LTDA.**  
Otros  
Av. República del Salvador y Portugal, Edificio Twin Towers, Oficina PH · Quito  
(+ 593 2) 290 19 20  
[www.lozanoasesores.com](http://www.lozanoasesores.com)

**84 MANSUERA S.A.**  
Repuestos y accesorios  
Bellavista Oe2-73 y Panamericana Norte · Quito  
(+ 593 2) 346 53 40  
[www.mansuera.com](http://www.mansuera.com)

**85 MAPFRE ATLAS COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.**  
Aseguradora  
Kennedy Norte, Av. Justino Cornejo y Luis Orrantia, Torre Atlas, Piso 11  
(+ 593 2) 394 10 60 · Guayaquil  
[www.mapfreatlas.com.ec](http://www.mapfreatlas.com.ec)

**86 MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S.A. MAVESA**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales  
Sucursal mayor: Panamericana Norte Km. 5 ½ y Sebastián Moreno · Quito  
1800 628 372  
[www.grupomavesa.com.ec](http://www.grupomavesa.com.ec)

**87 MECANOSOLVERS S.A.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos  
Matriz: Av. Pedro Vicente Maldonado S24-4 y Quimiag · Quito  
(+ 593 2) 306 18 22

**88 METROCAR S.A.**  
Concesionario de vehículos livianos  
Matriz: Av. 10 de Agosto N31-162 y Mariana de Jesús · Quito  
(+ 593 2) 298 55 55  
[www.metrocar-ecuador.com](http://www.metrocar-ecuador.com)

**89 MICHELIN DEL ECUADOR S.A.**  
Importadora y comercializadora de neumáticos  
Matriz: Av. Amazonas N21-252 y Carrión, Edificio Londres, Cuarto piso · Quito  
(+ 593 2) 222 19 47  
[www.michelin.com](http://www.michelin.com)

**90 MOTOINDUSTRIA S.A.**  
Motos  
Urbanización Las Brisas, Mz. 9B, Bloque Lote 7A 2, Durán-Tambo · Guayaquil  
1800 885 632

- 91 MOTRANSA C.A.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales  
Juan de Azcaray E3-33 y Av. 10 de Agosto · Quito  
(+ 593 2) 294 08 50  
[www.motransa.com](http://www.motransa.com)
- 92 MUKHI S.A.**  
Importadora y comercializadora de neumáticos  
Km. 1½ Vía a Samborondón, Av. Los Arcos #431, Edificio Xima, piso 2 Oficina 225 · Guayaquil  
(+ 593 4) 381 13 00
- 93 MUNDO MOTRIZ S.A.**  
Talleres y repuestos  
Av. Eloy Alfaro S/N y de las Anonas · Quito  
(+ 593 2) 398 60 00  
[www.mundomotriz.com.ec](http://www.mundomotriz.com.ec)
- 94 NEOHYUNDAI S.A.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales  
Av. Galo Plaza Lasso y 6 de Diciembre · Quito  
(+ 593 2) 603 07 40  
[www.neohyundai.com](http://www.neohyundai.com)
- 95 NOVAECUADOR S. A. AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS**  
Aseguradora  
Av. República E6-573 y Eloy Alfaro · Quito  
(+ 593 2) 399 49 49  
[www.novaecuador.com](http://www.novaecuador.com)
- 96 OLX CLASIFICADOS ECUADOR CIA. LTDA.**  
Comercializadora de vehículos usados livianos y comerciales  
Av. Mariana de Jesús y Eloy Alfaro, Edificio Gaia · Quito  
(+ 593 2) 380 99 70  
[www.olx.com.ec](http://www.olx.com.ec)
- 97 PATIOTUERCA / AVISORIAWEB S.A.**  
Comercializadora de vehículos usados livianos y comerciales  
Isla Pinzón N43-34 y Thomas de Berlanga · Quito  
(+ 593 2) 3932 200  
[www.patiotuerca.com](http://www.patiotuerca.com)
- 988 PINTURAS CONDOR S.A.**  
Pintura automotriz  
Cusubamba OE1-365 y Manglar Alto, sector Guajaló · Quito  
1800 266 367  
[www.pinturascondor.com](http://www.pinturascondor.com)
- 99 PLAN AUTOMOTOR ECUATORIANO S.A.**  
Aseguradora  
Av. de Los Granados, frente a Maresa · Quito  
(+ 593 2) 241 60 70  
[www.chevyplan.com.ec](http://www.chevyplan.com.ec)
- 100 PROAUTO C.A.**  
Concesionario de vehículos livianos y comerciales  
Av. Eloy Alfaro N43-02 y Av. de los Granados · Quito  
(+ 593 2) 381 53 70  
[www.proautochevrolet.com.ec](http://www.proautochevrolet.com.ec)
- 101 PRODUCTOS METALURGICOS S.A. PROMESA**  
Repuestos y accesorios  
Km. 5 ½ vía a Daule · Guayaquil  
(+ 593 4) 600 10 00  
[www.promesa.com.ec](http://www.promesa.com.ec)
- 102 PROVEEDORA AUTOMOTRIZ S.A.C.I.**  
Repuestos y accesorios  
Calle de los Arupos E1-26 y Av. Galo Plaza, esquina · Quito  
(+ 593 2) 248 51 89  
[www.proveedora-automotriz.com](http://www.proveedora-automotriz.com)
- 103 QUITO MOTORS SACI**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos  
Av. 10 de Agosto N25-108 y Colón · Quito  
(+ 593 2) 382 59 30  
[www.quitomotors.com.ec](http://www.quitomotors.com.ec)
- 104 RECORDMOTOR S.A.**  
Concesionario de vehículos livianos  
Av. El Inca E2-14, entre Amazonas y 10 de Agosto · Quito  
(+ 593 2) 241 45 10  
[www.recordmotor.ec](http://www.recordmotor.ec)
- 105 REJAPON S.A.**  
Importadora y comercializadora de neumáticos  
Av. Gaspar de Villarroel E14-195 y Av. Eloy Alfaro · Quito  
(+ 593 2) 244 48 80  
[www.rejaponautos.com](http://www.rejaponautos.com)
- 106 ROADTRACK ECUADOR CIA. LTDA.**  
Sistemas satelitales de seguridad vehicular  
Manuel Najas OE1-81 y Juan de Selis, Carcelén Alto · Quito  
(+ 593 2) 299 19 19  
[www.roadtrack.com](http://www.roadtrack.com)
- 107 ROSATIMOTORS**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos  
Av. de los Shyris N32-58 y Av. 6 de Diciembre · Quito  
(+ 593 2) 605 59 79  
[www.maseratiecuador.com](http://www.maseratiecuador.com)
- 108 RTG AUTO PARTS**  
Repuestos y accesorios  
Cda. Kennedy Norte, Manzana 507, Edificio Las Cámaras, Piso 1, Oficina 1 · Guayaquil  
(+ 593 4) 268 35 95

**108 SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S.A.**  
Importadora y comercializadora de neumáticos  
Matriz: Unidad Nacional y Ángel Subía, frente a la Fábrica Cedal · Latacunga  
(+ 593 3) 266 07 40

**110 SALCEDO MOTORS S.A.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales  
Km. 15 ½ vía a Daule · Guayaquil  
(+ 593 4) 259 72 20  
[www.salcedomotors.com](http://www.salcedomotors.com)

**111 SEGOVIA MAYA RIBADENEIRA SEMAYARI CIA. LTDA.**  
Importadora y comercializadora de neumáticos  
Av. Eloy Alfaro 24-74, diagonal al Terminal Terrestre · Latacunga  
(+ 593 3) 281 13 64  
[www.semayaricialtda.webs.com](http://www.semayaricialtda.webs.com)

**112 SEGUROS EQUINOCCIAL S.A.**  
Aseguradora  
Eloy Alfaro N33-400 y Fernando Ayarza · Quito  
(+ 593 2) 398 40 00  
[www.segurosequinoccial.com](http://www.segurosequinoccial.com)

**113 SERVIFRENO CIA. LTDA.**  
Repuestos y accesorios  
Matriz: Panamericana Norte N67-103 y Los Cirueloa · Quito  
(+ 593 2) 280 77 11  
[www.servifreno.com](http://www.servifreno.com)

**114 SUDAMERICANA DE BUSES Y CAMIONES CIA. LTDA. SUDACAM**  
Importadora y comercializadora de vehículos comerciales  
Av. Interoceánica Km. 21 ½ · Pifo  
(+ 593 2) 238 09 99  
[www.sudamericana.com.ec](http://www.sudamericana.com.ec)

**115 SUMITOMO CORPORATION ANDES S.A.S.**  
Importadora y comercializadora de neumáticos  
Matriz: Naciones Unidas E2-20 y Núñez de Vela, Edificio Metropolitan, Piso 15, Oficina 1503 · Quito  
(+ 593 2) 243 27 75  
[www.sumitomocorp.com](http://www.sumitomocorp.com)

**116 SZK DEL ECUADOR S. A.**  
Representante de marca  
Juan Dibuja Oe1-182 y Vozandes, Edificio Certero · Quito  
(+ 593 2) 398 07 20  
[www.suzukiecuador.com](http://www.suzukiecuador.com)

**117 TECNOVA S.A.**  
Repuestos y accesorios  
Sucursal: Panamerica Norte, km 3, y Manuel Zambrano · Quito  
(+ 593 2) 280 52 95  
[www.boschecuador.com](http://www.boschecuador.com)

**118 TEOJAMA COMERCIAL S.A.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales  
Matriz: Av. Galo Plaza Lasso N47-137 y Pasaje Los Cactus · Quito  
(+ 593 2) 240 05 00  
[www.teojama.com](http://www.teojama.com)

**119 TOYOCOSTA**  
Concesionario de vehículos livianos  
Av. Francisco de Orellana y Luis Orrantia, Manzana 110, Solar 9-10 · Guayaquil  
(+ 593 4) 370 47 00  
[www.toyocosta.com](http://www.toyocosta.com)

**120 TOYOTA DEL ECUADOR S.A.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos  
Matriz: Galo Plaza Lasso N69-309 y Sebastián Moreno · Quito  
(+ 593 2) 396 25 00  
[www.toyota.com.ec](http://www.toyota.com.ec)

**121 TOYOTA TSUSHO DEL ECUADOR S.C.C.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos  
Av. Galo Plaza Lasso N69-309 y Sebastián Moreno · Quito

**122 TRACTOMAQ S.A.**  
Importadora y comercializadora de neumáticos  
Km. 9 ½ vía a Daule, Parque Industrial Inmaconsa, Eucaliptos y Quinquelios · Guayaquil  
(+ 593 4) 211 44 95

**123 VALLEJO ARAUJO S.A.**  
Concesionario de vehículos livianos  
Matriz: Av. Occidental y La Florida · Quito  
1800 827 282  
[www.vallejoaraujo.com](http://www.vallejoaraujo.com)

**124 VEHICENTRO VEHÍCULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.**  
Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales  
Av. Simón Bolívar S/N, diagonal al Supermercado Santa María · Quito  
(+ 593 3) 285 41 85

# Créditos

## Comité editorial

Genaro Baldeón, Karla Reinoso, Juan José Abad, Roosevelt Sandoval, Melany Corella, Catherine Peñafiel

## Equipo AEADE

Genaro Baldeón, Karla Reinoso, Roosevelt Sandoval, Juan José Abad, Melany Corella, Catherine Peñafiel, María José Molina, Doménica Zapata, Doménica Pardo, Daniel Padilla, Fátima Miño, Jéssica Tituaña, Keyla Vivanco y Julio Rodríguez

## Información estadística

Equipo técnico AEADE

## Fuentes de tablas estadísticas

Autoplus, AEADE

Banco Central del Ecuador (BCE)

Fondo Monetario Internacional (FMI)

Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade)

Chile - Asociación Automotriz de Chile (ANAC)

Colombia - Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (Andemos)

Brasil - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea)

México - Asociación Mexicana de Industria Automotriz (AMIA)

Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (Anpact)

Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara)

Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (Cavenez)

Perú - Asociación Automotriz del Perú (APP)

Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (Ascoma)

Estados Unidos - National Automobile Dealers Association (NADA)

## Comercialización de espacios publicitarios

Doménica Zapata

## Contenidos

Álvaro Samaniego

Catherine Peñafiel

## Diseño, diagramación e ilustración

Manthra Comunicación

## Diseño de portada

Manthra Comunicación

## Fotos

Santiago Calero  
[www.elements.envato.com](http://www.elements.envato.com)  
[www.freepik.es](http://www.freepik.es)

## Impresión

Noah Publicidad